



Guia básico para vendedores: Listagem de Produtos



Conteúdo

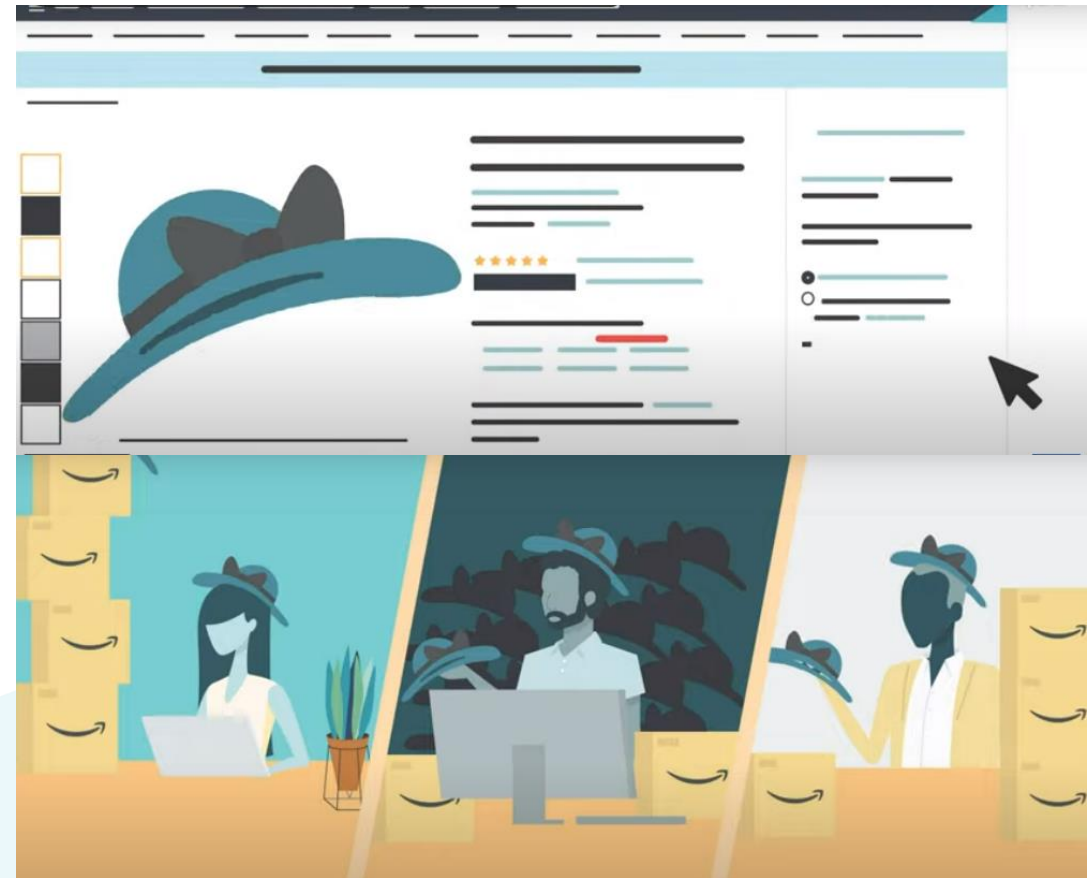
1. Página de detalhes do produto
2. Criação de catálogo
3. Cadastro individual de produtos já existentes na Amazon
4. Cadastro individual de novos produtos na Amazon
5. Resolução de erros de listagem
 - a) Ausência de identificador do produto (código de barras)
 - b) Autorização e proteção de marcas
 - c) Informações incorretas ou faltantes



O que é a página de detalhes do produto?

Oportunidade de apresentar um item, ganhar a confiança do cliente e realizar vendas.

Um produto pode ser vendido por um ou mais vendedores, mas sempre compartilhará a mesma página de detalhes (o mesmo catálogo unificado).












Nintendo Consola Switch Neon 32GB
Version 1.1 - Standard Edition
Importado

Plataforma: Nintendo Switch
★★★★★ 112,470 calificaciones
Opción Amazon de "nintendo switch"

-29 % \$6,249.00
Precio de lista: \$8,699.00

Color: Neon

Nombre de estilo: Internacional

Hasta 6 meses sin intereses de \$1,041.50. Ver mensualidades

Acerca de este artículo

- Presentamos Nintendo Switch, el nuevo sistema de videojuego para el hogar de Nintendo; además de proporcionar emociones únicas y multijugador en casa, el sistema Nintendo Switch se puede llevar mientras viaja para que los jugadores puedan disfrutar de una experiencia de consola completa en cualquier momento y en cualquier lugar.
- La movilidad de una computadora de mano ahora se agrega a la potencia de un sistema de juegos hogareño, con nuevos estilos de juego sin precedentes controlados por los dos nuevos controles Joy-Con
- Nintendo Switch está diseñado para IR a donde quiera que vaya, transformando la consola de casa en un sistema portátil en un instante.

\$6,249.00

Entrega GRATIS el Lunes, 2 de Enero

O entrega más rápida el Sábado, 31 de Diciembre

Llega antes de Reyes Magos

Enviar a Pingstam - Mexico 11300

Disponibles

Cantidad: 1

Agregar al Carrito

Comprar ya

Transacción segura

Envío desde Amazon

Vendido por PREMIERCEL

Política de devoluciones: Se puede devolver hasta el 31 de enero de 2023

Si quiero envíos GRATIS y rápidos con Amazon Prime

Agregar un plan de protección:

2 Años de Cobertura por \$393.04

3 Años de Cobertura por \$619.35

Agregar opciones de regalo

Compara otras 6 opciones a partir de \$6,249.00

Envío GRATIS.

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Descripción del producto

Color mate intenso de AM a PM. Tinta líquida mate intenso para unos labios impactantes hasta por 16 horas. Cuenta con un aplicador estilo flecha para brindarte una aplicación más precisa. Disponible en una gama de tonos supersaturados de Maybelline New York.

Belleza › Cosméticos › Labios › Lápices Labiales



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Maybelline Labial líquido matte de larga duración, Superstay Matte Ink tono Pioneer 20. 5g

Visita la tienda de MAYBELLINE
4.7 ★★★★★ (103,635) | Buscar en esta página

Opción Amazon

1+ comprados el mes pasado

-33% \$152.53 (\$30.51 / mililitro)

Precio de lista: \$229.00

prime

Ahorros Súper: Ahorra hasta 10% adicional productos elegibles

\$15.48 x12 meses Ver 2 planes de pago

Pagos y Seguridad No se puede devolver Enviado por Amazon

Color: Pioneer



Nombre del estilo: Labial líquido



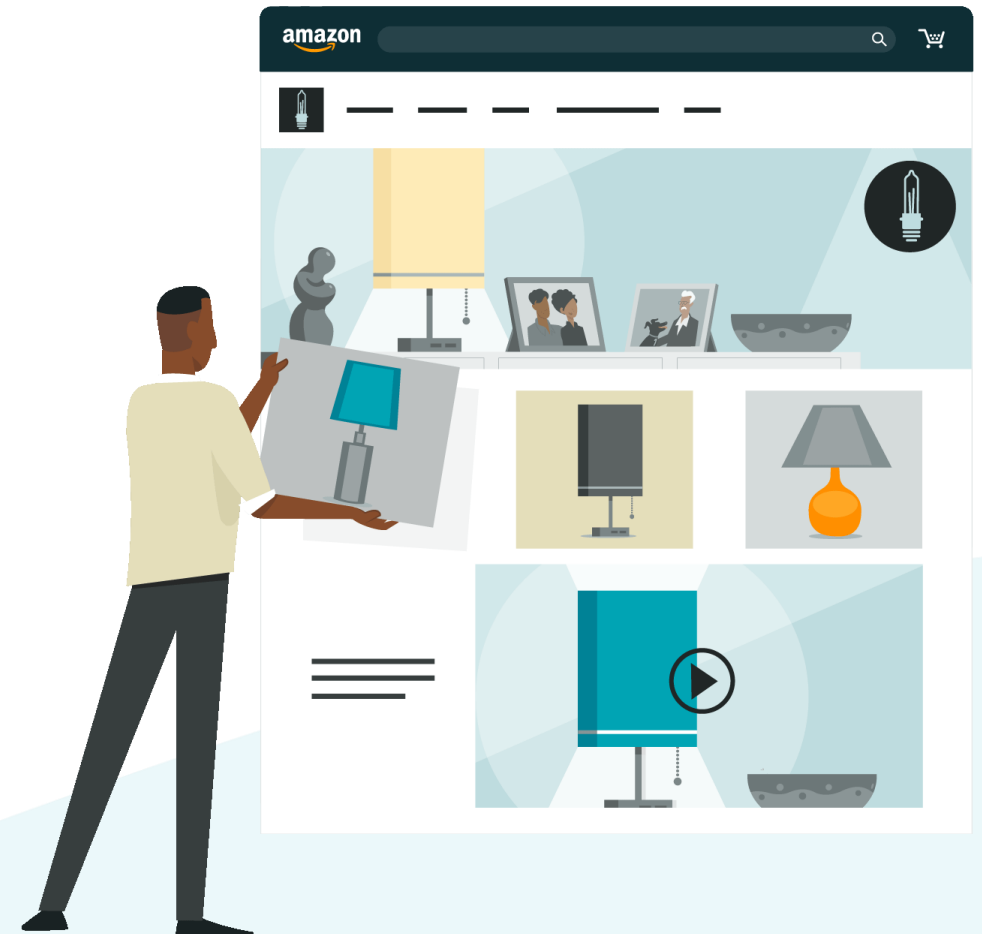
Marca	MAYBELLINE
Color	Pioneer
Tipo de piel	Todos
Forma del producto	Líquido
Tipo de acabado	Mate
Beneficios del producto	Larga duración
Material libre de	Sin parabenos
Cobertura	Completa
Rango de edad (descripción)	Adulto
Tono de piel	Todos
Ver menos	

O que é Criação de Catálogo?

É o processo de criar ofertas (produtos),
adicionando-os ao nosso inventário no Seller
Central. Eles podem ser:

Produtos já existentes na
Amazon

Produtos novos na Amazon



O que podemos listar?

- Produtos individuais



- Produtos com Variações: famílias de produtos com natureza semelhante, mas que se diferenciam por uma ou duas características (cor, tamanho)



Formas de adicionar seus produtos



Cadastro Individual

Crie ofertas (de produtos já existentes ou novos) uma a uma através da interface do Seller Central.



Cadastro em Massa

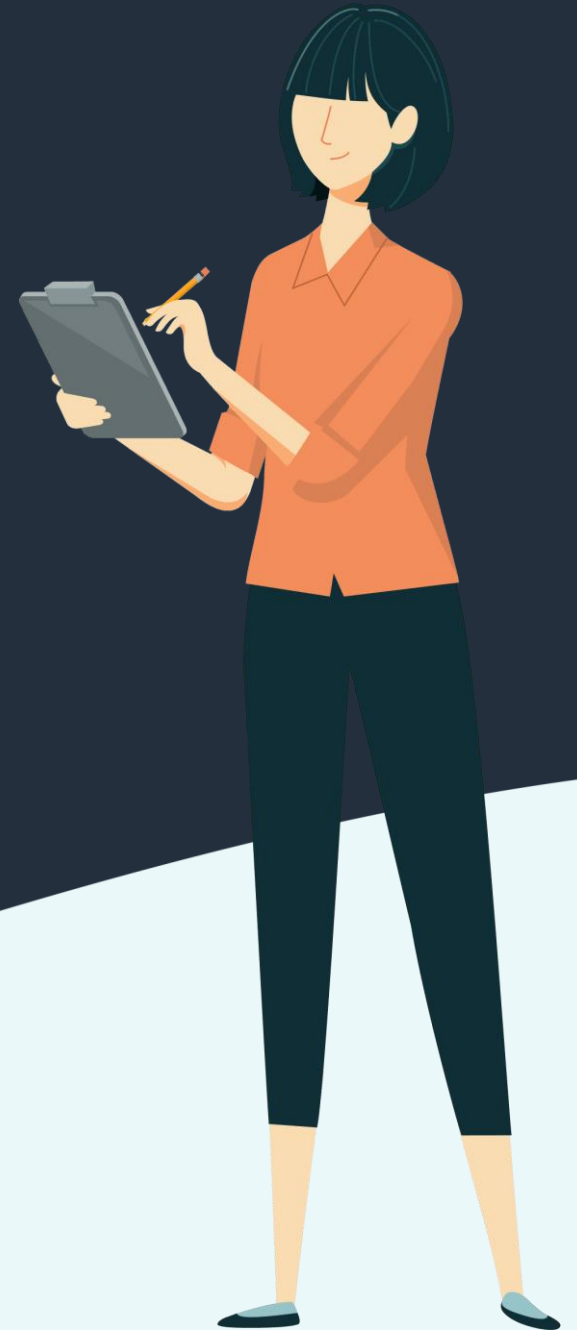
Crie várias ofertas (já existentes ou novas) de forma massiva utilizando um modelo Excel pré-preenchido



Cadastro via Integração

Integre e gerencie a criação de ofertas (já existentes ou novas) por meio de integradores.

**Adicionar produtos
individualmente**



Cadastro individual de produtos **JÁ** existentes na Amazon

Você precisará vinculá-lo à página de detalhes já existente do produto.

Antes de vincular um produto a um anúncio existente na Amazon, certifique-se de ter os detalhes da oferta:

- Estado do produto (novo, usado ou de colecionador)
- Preço
- Quantidade em estoque
- Opções de envio



Adicione uma oferta existente ao seu catálogo por meio da interface do Seller Central.



Brasil

Pesquisar

PT

Ajuda

Adicionar produtos

Explore os serviços

Editar

Métricas principais

Vendas

R\$ 0,00

Hoje, até agora

1

0,5

0

1 de abr.

4

7

Pedidos em aberto

0

Contagem total

FBM não enviado

0

FBM pendente

0

FBA pendente

0

Mensagens do comprador

0

% da Oferta em destaque

--

2 dias atrás

Estado da conta

Saudável

Avaliação do vendedor

☆☆☆☆☆ 0,00

Um ano atrás (0)

Pagamentos

R\$ 0,00

Saldo total

Global Promotions Sales

--

Últimos 7 dias

Lojas

1

Guia do novo vendedor

9%

O Guia do Novo Vendedor combina ferramentas de marca, logística, precificação e campanhas promocionais a serem recomendadas para vendedores que estão começando na Amazon.

1. Personalize sua experiência de integração

2. Ative sua conta fornecendo as informações obrigatórias

3. Receba por suas vendas configurando uma forma de pagamento

4. Adicione seu primeiro produto

5. Entre para o FBA - Logística da Amazon para obter a entrega Prime

Comunicados

Fóruns do vendedor

Ver tudo

4 DE ABR. DE 2025

O cliente de Taquaritinga voltou a Aplicar golpes

Leia mais

2 DE ABR. DE 2025

MUITA INCOMPETENCIA DBA LOGISTICA REALIZADA PELA AMZL

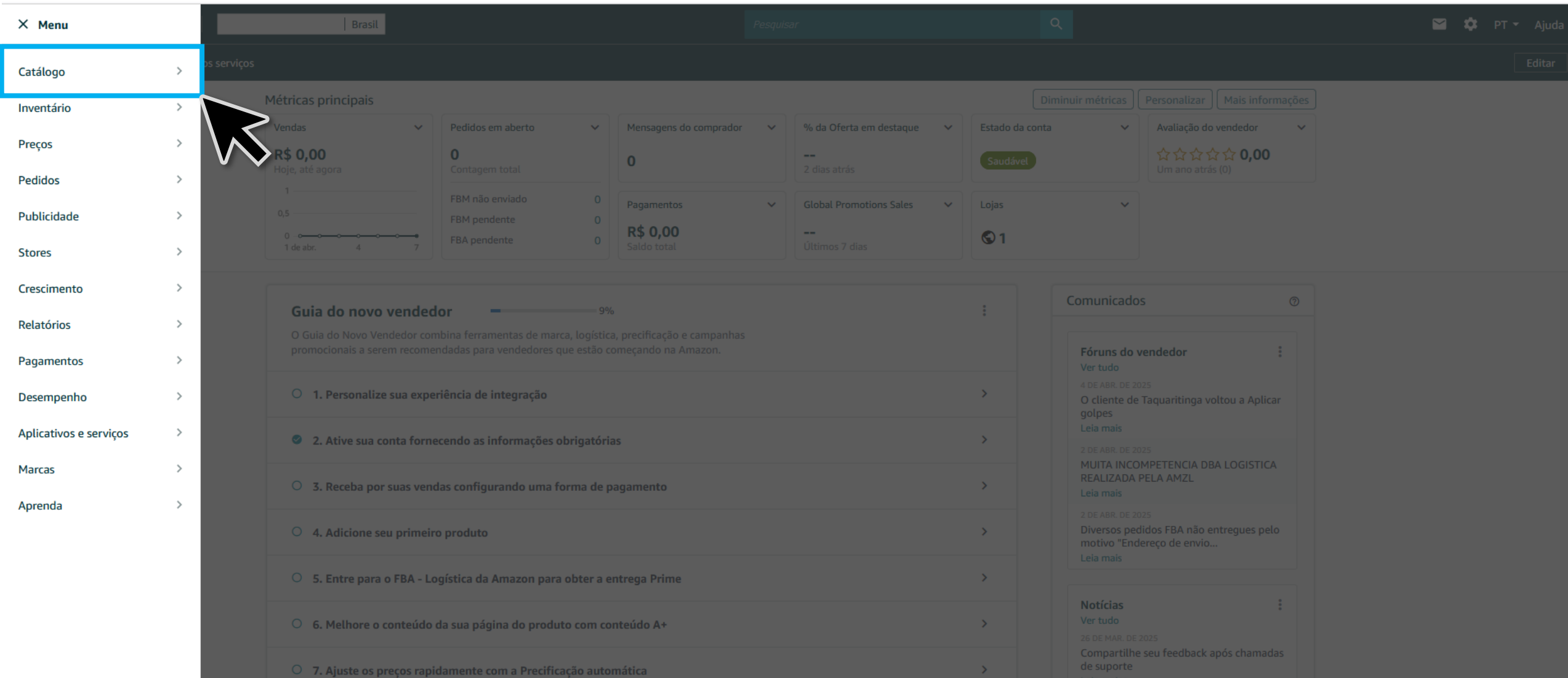
Leia mais

2 DE ABR. DE 2025

Diversos pedidos FBA não entregues pelo motivo "Endereço de envio..."

Leia mais

Adicione uma oferta existente ao seu catálogo por meio da interface do Seller Central.



The image shows the Amazon Seller Central dashboard. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: Menu, Catálogo, Inventário, Preços, Pedidos, Publicidade, Stores, Crescimento, Relatórios, Pagamentos, Desempenho, Aplicativos e serviços, Marcas, and Aprenda. The 'Catálogo' item is highlighted with a blue border, and a black mouse cursor is pointing at it. The main content area displays various metrics and guides. At the top, there's a search bar and a 'Pesquisar' button. Below that, a 'Métricas principais' section shows several key performance indicators: Vendas (R\$ 0,00), Pedidos em aberto (0), Mensagens do comprador (0), % da Oferta em destaque (2 dias atrás), Estado da conta (Saudável), and Avaliação do vendedor (0,00). A 'Guia do novo vendedor' section is also visible, listing steps for new sellers. On the right, there's a 'Comunicados' section with recent announcements and news.

Menu

Catálogo

Inventário

Preços

Pedidos

Publicidade

Stores

Crescimento

Relatórios

Pagamentos

Desempenho

Aplicativos e serviços

Marcas

Aprenda

Brasil

Pesquisar

Métricas principais

Diminuir métricas

Personalizar

Mais informações

Vendas

R\$ 0,00

Hoje, até agora

Pedidos em aberto

0

Contagem total

Mensagens do comprador

0

% da Oferta em destaque

--

2 dias atrás

Estado da conta

Saudável

Avaliação do vendedor

0,00

Um ano atrás (0)

Global Promotions Sales

Últimos 7 dias

Pagamentos

R\$ 0,00

Saldo total

Lojas

1

Guia do novo vendedor

9%

O Guia do Novo Vendedor combina ferramentas de marca, logística, precificação e campanhas promocionais a serem recomendadas para vendedores que estão começando na Amazon.

1. Personalize sua experiência de integração
2. Ative sua conta fornecendo as informações obrigatórias
3. Receba por suas vendas configurando uma forma de pagamento
4. Adicione seu primeiro produto
5. Entre para o FBA - Logística da Amazon para obter a entrega Prime
6. Melhore o conteúdo da sua página do produto com conteúdo A+
7. Ajuste os preços rapidamente com a Precificação automática

Comunicados

Fóruns do vendedor

Ver tudo

4 DE ABR. DE 2025

O cliente de Taquaritinga voltou a Aplicar golpes

Leia mais

2 DE ABR. DE 2025

MUITA INCOMPETENCIA DBA LOGISTICA REALIZADA PELA AMZL

Leia mais

2 DE ABR. DE 2025

Diversos pedidos FBA não entregues pelo motivo "Endereço de envio..."

Leia mais

Notícias

Ver tudo

26 DE MAR. DE 2025

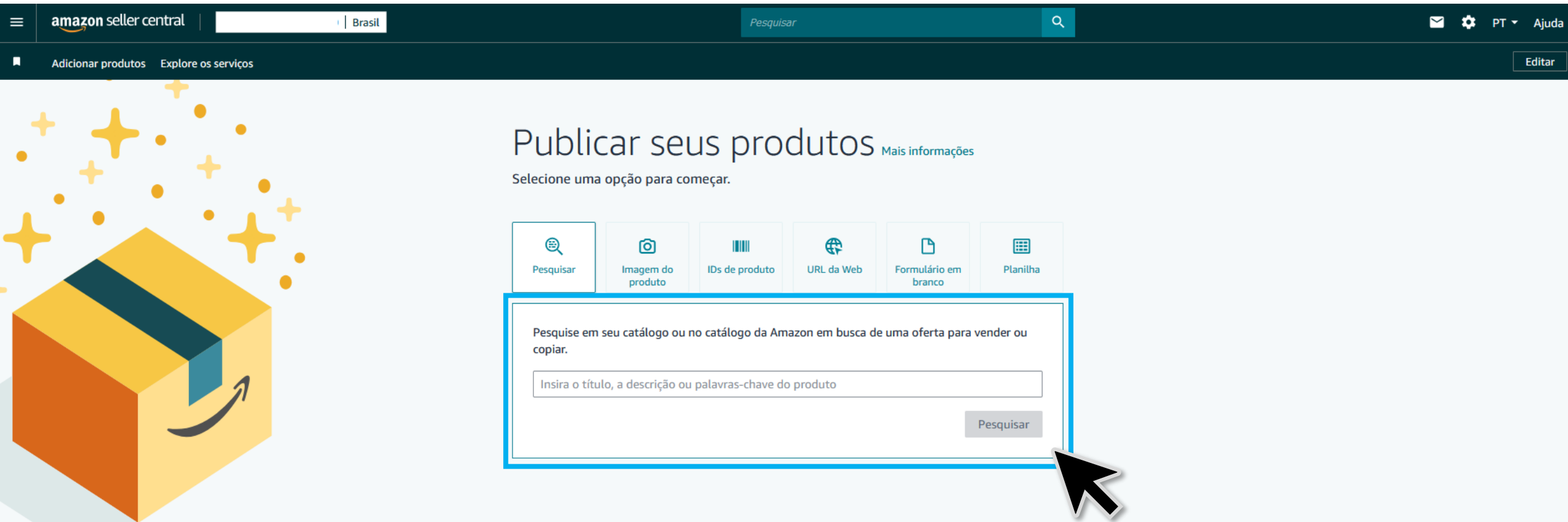
Compartilhe seu feedback após chamadas de suporte

Adicione uma oferta existente ao seu catálogo por meio da interface do Seller Central.

The image shows the Amazon Seller Central dashboard. On the left, there is a navigation menu with the following items: Menu, Catálogo, Inventário, Preços, Pedidos, Publicidade, Stores, Crescimento, Relatórios, Pagamentos, Desempenho, Aplicativos e serviços, Marcas, and Aprenda. The 'Catálogo' item is selected, and a sub-menu is displayed with the following options: Adicionar produtos (highlighted with a blue border and a mouse cursor), Adicionar produtos via upload em massa, Completar rascunhos, Visualizar solicitações de autorização, Melhorar a qualidade da oferta, Fazer upload de imagens, and Fazer upload e gerenciar vídeos. The main content area shows a summary of account metrics, including 'Mensagens do comprador' (0), '% da Oferta em destaque' (2 dias atrás), 'Estado da conta' (Saudável), 'Avaliação do vendedor' (0,00), 'Pagamentos' (R\$ 0,00), 'Global Promotions Sales' (Últimos 7 dias), and 'Lojas' (1). Below this, there is a section titled 'Comunicados' with a list of announcements, including 'Fóruns do vendedor' and 'Notícias'.

Busque o produto que deseja vender na Amazon.

Os resultados serão mais precisos se você buscar por um identificador do produto (código de barras), como UPC, EAN, GTIN ou ISBN.



The image shows the Amazon Seller Central interface for publishing products. On the left, there is a large illustration of a yellow and orange cardboard box with a black Amazon arrow logo on its side, surrounded by yellow stars and dots. The main content area is titled "Publicar seus produtos" with a link for "Mais informações". Below the title, it says "Selecione uma opção para começar." and lists six options: "Pesquisar", "Imagem do produto", "IDs de produto", "URL da Web", "Formulário em branco", and "Planilha". The "Pesquisar" option is highlighted with a blue border. Inside this highlighted box, there is a text input field with the placeholder "Insira o título, a descrição ou palavras-chave do produto" and a "Pesquisar" button. A black mouse cursor is pointing at the bottom right corner of the highlighted box. The top navigation bar includes the Amazon Seller Central logo, a search bar with the word "Pesquisar", and links for "Adicionar produtos", "Explore os serviços", and "Editar".

amazon seller central | Brasil

Pesquisar

Adicionar produtos Explore os serviços

Editar

Publicar seus produtos [Mais informações](#)

Selecione uma opção para começar.

- Pesquisar
- Imagem do produto
- IDs de produto
- URL da Web
- Formulário em branco
- Planilha

Pesquise em seu catálogo ou no catálogo da Amazon em busca de uma oferta para vender ou copiar.

Insira o título, a descrição ou palavras-chave do produto

Pesquisar

Verifique o código identificador do produto e selecione o estado do produto que deseja vender.
Se clicar no título do produto, você poderá acessar a página completa de detalhes.

amazon seller central

Brasil

Pesquisar

Adicionar produtos

Explore os serviços

Publicar seus prod

Selecione uma opção para começar.

Pesquisar

Imagem do produto

IDs de produto

Pesquise em seu catálogo ou no catálogo da Amazon para copiar.

roupa

< Informações do produto

X

roupa

Q

Legging 4 Estações Suplex Básica Fitness Academia (Preto, G)

ASIN: B08XJS6Z5H

Classificação de vendas na Amazon: 734

[4 ofertas de produtos usados e novos](#)

Selecione uma condição e venda

Condição

Copiar oferta

Vender este produto

• Você precisa de aprovação para publicar ofertas de produtos desta marca.

• De colecionador, Recondicionado, Usados condições: Não é possível publicar o produto nesta condição.

Insira os detalhes da sua oferta nos campos de dados.
Os campos obrigatórios estão marcados com um asterisco e destacados em vermelho.

Oferta

- Atributos ?
- ☐ Obrigatório
 - ☒ Recomendado
 - ☐ Todos os atributos

SKU do Vendedor ?

Exemplo: ABC123

* Quantidade ?

152

* Preço padrão ?

R\$ Exemplo: 249,99

Precificação automática ?

Adicionar regra de precificação

* Tipo de condição da oferta ?

Exemplo: Novo

* Forma de envio ?

☐ Vou enviar este produto eu mesmo ou pelo Delivery by Amazon (Logística pelo vendedor ou DBA)
(Logística pelo vendedor)

Campos obrigatórios para produtos existentes

- Quantidade: Indique a quantidade em estoque que você possui deste item.
- Preço: Indique o preço final de venda ao cliente.
- Tipo de condição da oferta: Especifique o estado real do produto (novo, usado ou de colecionador).
- Forma logística: Indique como pretende enviar este produto.
 - “Logística pelo vendedor”: em caso de você armazenar o produto em seu próprio armazém e enviar diretamente ao cliente OU se você utiliza o programa logístico DBA.
 - “Logística pela Amazon”: caso você utilize o programa logístico FBA.

Campo não obrigatório:

- SKU: Código que identifica de forma única sua oferta. Se você não o inserir/criar, a Amazon irá gerar um automaticamente.



É possível que você encontre alguns produtos protegidos pelo proprietário da marca que exigirão autorização. Clique em “Solicitar autorização de venda”

amazon seller central

Brasil

Pesquisar

Adicionar produtos

Explore os serviços

Publicar seus produtos

Selecione uma opção para começar.

Pesquisar

Imagem do produto

IDs de produto

Pesquise em seu catálogo ou no catálogo da Amazon para copiar.

nespresso

Referências adicionais

< Informações do produto

nespresso



Nespresso Cafeteira CitiZ Preta 110V

ASIN: B09BJZ1PLS

EAN: 7630311528851

Classificação de vendas na Amazon: 513

[4 ofertas de produtos usados e novos](#)

Selecione uma condição e venda

Novo

Copiar oferta

Solicitar aprovação

- Você precisa de aprovação para publicar ofertas de produtos desta marca.
- Você precisa de aprovação para publicar ofertas deste código ASIN.

É possível que você encontre alguns produtos protegidos pelo proprietário da marca que exigirão autorização. Clique em “**Solicitar autorização de venda**”

Solicitação de venda

Você precisa de aprovação para vender:

- da marca Nespresso nas condições Novo, Usado, Recondicionado, De colecionador
- Eletrodomésticos nas condições Novo, Usado, Recondicionado, De colecionador

Solicitar aprovação

Entretanto não estamos aceitando solicitações para a venda de:

- Outros Categoria Cozinha nas condições Recondicionado

Ajuda

Políticas do Programa

Português ▾



Faça o download do app Amazon Seller

Next Gen Selling

Envie os documentos solicitados:

Requisição para vender Marca

Você está solicitando aprovação para vender itens da marca Com a marca Nespresso.

Enviar documentos

No mínimo 1 recibos de compra de produtos de um fabricante ou fornecedor

O documento deve atender aos seguintes requisitos:

- ☐ Datado em ou após 10 de out. de 2024 (dentro de 180 dias)
- ☐ Incluir seu nome e endereço, correspondendo às informações da sua conta de vendedor
- ☐ Incluir o nome e o endereço do fabricante ou distribuidor
- ☐ Mostrar a compra combinada de pelo menos dez unidades
- ☐ Omitir informações de preço (opcional)
- ☐ Atenção: podemos verificar a documentação que você enviou entrando em contato com os fornecedores identificados em sua solicitação.
- ☐ Se estiver fornecendo uma fatura da Amazon ou confirmação de pedido, mostre uma compra combinada e enviada de pelo menos 50 unidades. Para todas as outras faturas, mostre a compra combinada e enviada de pelo menos 10 unidades.

Arraste os arquivos para cá

ou

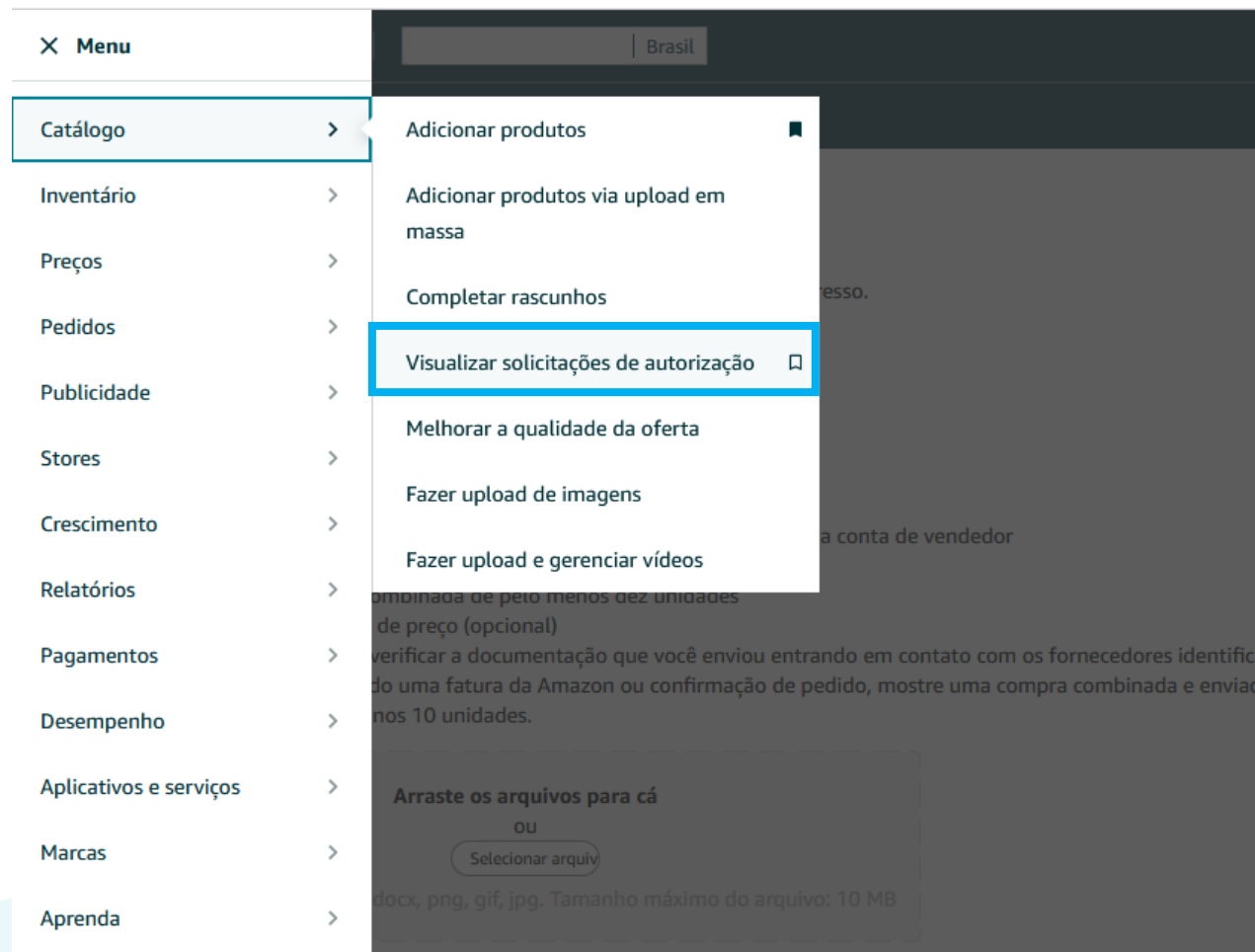
Selecionar arquivo

Tipos de arquivos: pdf, docx, png, gif, jpg. Tamanho máximo do arquivo: 10 MB

Opcional Comentários

É possível que você encontre alguns produtos protegidos pelo proprietário da marca que exigirão autorização. Clique em **“Solicitar autorização de venda”**

Acompanhe o status da sua solicitação em:
Menu > Catálogo > Visualizar Solicitações de Autorização.



Cadastro individual de produtos que **NÃO** existem na Amazon

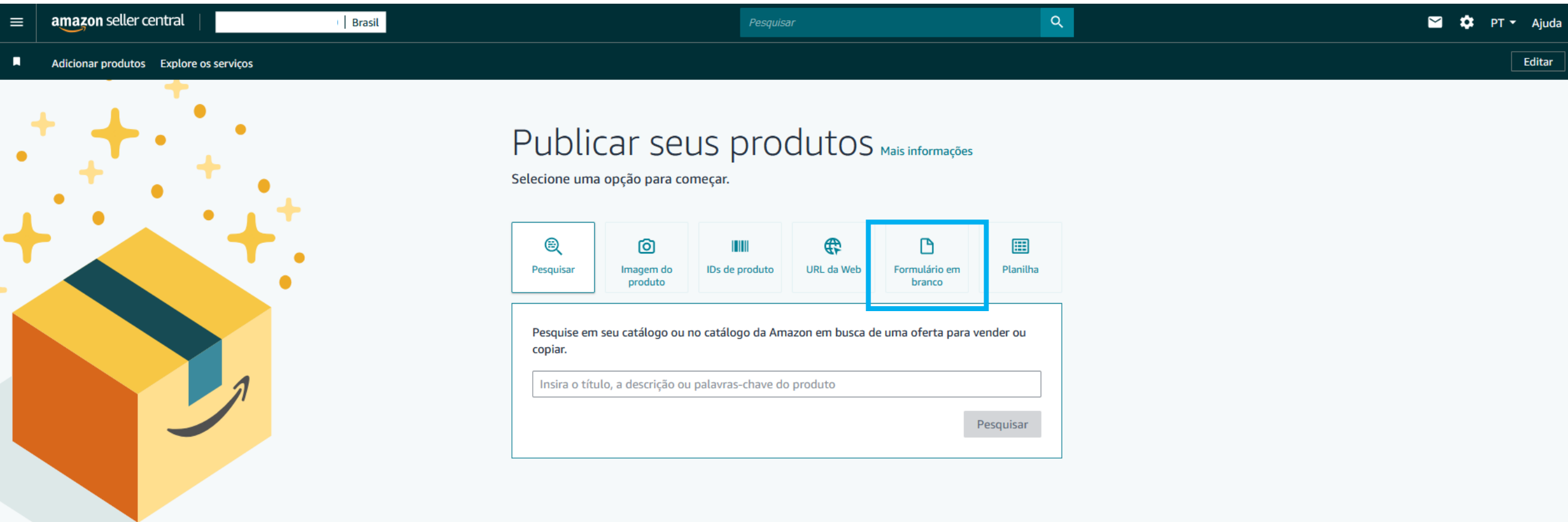
Tenha essas informações antes de criar sua oferta:

- Detalhes da oferta: preço, quantidade de estoque e opções de envio;
- Se tiver, identificador do produto (código de barras): UPC, EAN, JAN ou ISBN.
- Detalhes do produto: título, marca, categoria, descrição e imagens (sem fundo);
- Palavras-chave e termos de busca: ajudam os clientes a encontrar seus produtos;

Seller Central > Menu > Catálogo > Adicionar produtos



Selecione Menu > Catálogo > Adicionar Produto > Formulário em branco > Início



The image shows the Amazon Seller Central interface for adding a new product. The top navigation bar includes the Amazon logo, 'seller central', a search bar with 'Pesquisar', and links for 'Adicionar produtos' and 'Explore os serviços'. The main heading is 'Publicar seus produtos' with a link for 'Mais informações'. Below this, a row of six options is shown: 'Pesquisar', 'Imagem do produto', 'IDs de produto', 'URL da Web', 'Formulário em branco' (highlighted with a blue border), and 'Planilha'. The 'Formulário em branco' option leads to a search box with the placeholder text 'Insira o título, a descrição ou palavras-chave do produto' and a 'Pesquisar' button.

amazon seller central | Brasil

Pesquisar

Adicionar produtos Explore os serviços

Editar

Publicar seus produtos [Mais informações](#)

Selecione uma opção para começar.

- Pesquisar
- Imagem do produto
- IDs de produto
- URL da Web
- Formulário em branco**
- Planilha

Pesquise em seu catálogo ou no catálogo da Amazon em busca de uma oferta para vender ou copiar.

Insira o título, a descrição ou palavras-chave do produto

Pesquisar

Digite o título no campo “Nome do produto” e confirme ou selecione a categoria do produto (tipo de produto).

Atributos ?

- ☒ Obrigatório
- ☐ Recomendado
- ☐ Todos os atributos

 Copiar do produto existente



Gerar conteúdo da oferta

Use uma descrição breve, imagem ou ambos

Experimente agora

* Nome do Produto ?

tênis

* Tipo de produto ?

Sapato

Alguns exemplos incluem: Tênis Casuais Masculinos, Tênis Casuais Femininos, Tênis de Corrida de Rua Masculinos

Selecionar outro

Confirmar



Atributos adicionais serão determinados com base na entrada de Tipo de produto.

Cancelar

Salvar como rascunho

Próximo

Dicas para um bom título de produto

Pense no título do seu produto como uma forma de causar uma boa primeira impressão nos compradores.

- Ele deve ser informativo e fácil de ler.
- Curto: Títulos longos são difíceis de ler. Recomendamos que seu título tenha entre 20 e 199 caracteres. O ideal é cerca de 60 caracteres.
- Conciso: Deve conter informações relevantes para identificar o item e seus principais dados.
- Estrutura recomendada: [Marca] + [Tipo/Nome do produto] + [Modelo/Linha do produto] + [Material/Características principais] + [Cor + Tamanho/Quantidade + Sabor]
- Exemplos: KitchenSmart [marca] SmartEspresso [linha do produto] Prateada [cor] Máquina de Café Espresso (15'') [tipo do produto, altura]

Preencha todas as informações obrigatórias (isso pode variar de acordo com a categoria do seu produto).

Lembre-se de que o campo **Marca** tem que ser preenchido exatamente como a marca aparece no produto (letras maiúsculas e minúsculas fazem diferença).
Se você não tiver o UPC/EAN/GTIN do seu produto, consulte a seção “Falta de identificador do produto” mais adiante neste guia.

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

Atributos ?

☒ Obrigatório

☐ Recomendado

☐ Todos os atributos

Copiar do produto existente

✎

Gerar conteúdo da oferta

Use uma descrição breve, imagem ou ambos

Experimente agora

* Nome do item ?

tênis

* Tipo de produto ?

Sapato | Editar

Alguns exemplos incluem: Tênis Casuais Masculinos, Tênis Casuais Femininos, Tênis de Corrida de Rua Masculinos

* Caminhos de Navegação Recomendados ?

Moda > Masculino > Calçados > Tênis Casuais

Variações ?

☐ Este produto tem variações

* Nome da marca ?

Exemplo: Sony

☐ Este produto não tem uma marca

Saiba mais sobre a política de nome da marca

* ID externa de produto ?

Exemplo: 714532191586

Exemplo: UPC

☐ Não tenho uma ID de produto

Cancelar

Salvar como rascunho

Próximo

Caso o produto não tenha marca, basta assinalar a opção “Este produto não tem uma marca” e caso não tenha código de barras basta assinalar “Não tenho uma ID de produto”.

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

Atributos ?

☒ Obrigatório

☐ Recomendado

☐ Todos os atributos

Copiar do produto existente

✎ Gerar conteúdo da oferta

Use uma descrição breve, imagem ou ambos

Experimente agora

* Nome do item ?

tênis

* Tipo de produto ?

Sapato | Editar

Alguns exemplos incluem: Tênis Casuais Masculinos, Tênis Casuais Femininos, Tênis de Corrida de Rua Masculinos

* Caminhos de Navegação Recomendados ?

Moda > Masculino > Calçados > Tênis Casuais

Variações ?

☐ Este produto tem variações

* Nome da marca ?

Genérico

☒ Este produto não tem uma marca

Saiba mais sobre a política de nome da marca

ID externa de produto ?

Exemplo: 714532191586

Exemplo: UPC

☒ Não tenho uma ID de produto

Cancelar

Salvar como rascunho

Próximo

Insira as informações obrigatórias no campo de Descrição (essas informações podem variar de acordo com a categoria do seu produto)

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

Atributos ?

☒ Obrigatório

☐ Recomendado

☐ Todos os atributos

Copiar do produto existente

* Descrição do Produto ?

Exemplo: Esta linda peça de decoração de parede é pintada à mão sobre uma tela de alta qualidade e está pronta para pendurar. Retratando uma cena natural inspiradora em tons relaxantes de azul e verde, esta tela para pendurar na parede proporcionará uma sensação de tranquilidade e adornará qualquer espaço da sua casa ou do seu escritório. Produzida à mão por artistas locais usando materiais sustentáveis de alta qualidade. Cada peça é única e produzida sob encomenda. Apoia pequenas empresas e a comunidade artística local. É um lindo presente para qualquer ocasião especial.

* Tópico ?

Exemplo: Desenho floral com formatos de flores

Adicionar mais

Images

Fazer upload de vários arquivos ou arrastar e soltar 1 ou mais arquivos abaixo.

Carregadas: 0 de 9 imagens. São permitidas no máximo 9 imagens. Você pode mudar a ordem após fazer o upload.

Fazer upload

Fazer upload

Fazer upload

Fazer upl

Aprofunde-se nas funcionalidades do seu produto. Vá além das características listadas nos tópicos e destaque claramente os benefícios, usos e proposta de valor do item.

Trata-se de uma narrativa curta: use frases completas, revise a ortografia e gramática, e seja conciso, mas informativo.

Ofereça uma visão geral clara das características mais importantes do seu produto.

Recomendações para tópicos

- Comunique as vantagens, funções e atributos mais importantes do produto. Considere: conteúdo, usos, dimensões (especifique medidas em cm, m, in, l, ml), considerações operacionais, faixa etária, nível de habilidade e país de origem.
- Utilize-os para destacar as vantagens competitivas: descreva o que torna seu produto diferente dos demais. Evite informações promocionais ou relacionadas a preço
- Inclua pelo menos 3 bullet points (não mais de 5)
- Seja claro, objetivo, descritivo e conciso, recomenda-se no máximo 1000 caracteres no total (entre todos os bullet points). Não utilize etiquetas HTML nem caracteres especiais (ex.: ®, ©, ♥)
- Não escreva o texto todo em maiúsculas e utilize ponto e vírgula (não use pontuação final)

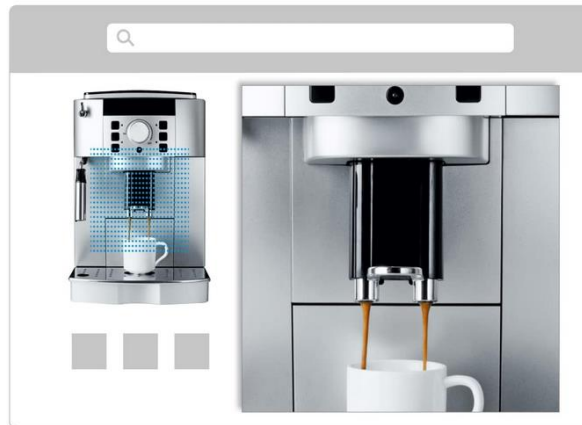
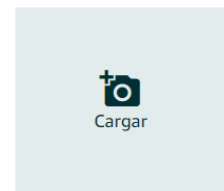
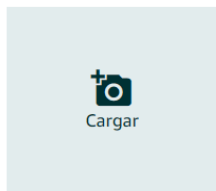
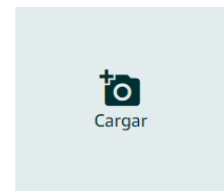
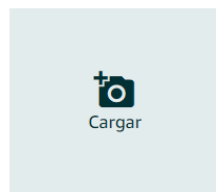
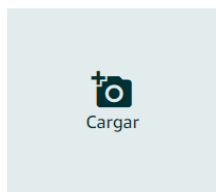
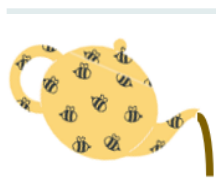
Adicione imagens para ajudar os clientes a tomar decisões de compra

⊕ Carga varios archivos o arrastra y suelta uno o más archivos a continuación.

Imágenes cargadas: 0 de 9. Se permite un máximo de 9 imágenes. Puedes cambiar el orden después de subirlas.



PRINCIPAL



- As imagens podem ajudar a chamar a atenção e fornecer informações sobre o que você oferece.
- Inclua 4 ou mais imagens que mostrem seu produto de diferentes ângulos, destaquem detalhes e características importantes, e mostrem como ele pode ser usado.
- Utilize imagens profissionais em alta resolução.

Requisitos de Imagens

- Represente com precisão o produto, usando uma imagem realista e de qualidade profissional — não use imagens genéricas ou ilustrativas.
- O fundo deve ser branco puro.
- Mostre o produto ocupando pelo menos 80% da imagem.
- Use imagens com pelo menos 1000 pixels de altura ou largura. Ao cumprir esse tamanho mínimo, a função de zoom será ativada.
- Não inclua gráficos, marcas d'água, textos ou logotipos que não façam parte do produto vendido
- Mostre todo o produto dentro do quadro, sem cortar partes. Não mostre acessórios que não estejam incluídos na compra
- Não inclua a embalagem, a menos que ela seja uma característica importante do produto
- Não mostre partes de manequins ou cabides; para roupas adultas, é permitido usar um modelo em pé

Insira as informações obrigatórias em Detalhes do produto (essas informações podem variar de acordo com a categoria do seu produto)

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

Atributos ?

- ☒ Obrigatório
- ☐ Recomendado
- ☐ Todos os atributos

Copiar do produto existente

* Número do modelo ?

Exemplo: RXZER23

* Nome do modelo ?

Exemplo: 574v2, 574v2 Evergreen, Cloudfoam Advantage, Cloudfoam Pure, Cloudfoam Racer

* Estilo ?

Exemplo: Balé, Tamancos

* Gênero do público-alvo ?

Exemplo: Masculino, Feminino, Unissex

* Descrição da faixa etária ?

Exemplo: Adulto , Criança

* Nível de resistência à água ?

Exemplo: À prova d'água, Não resistente à água

Cor ?

* Mapa de cores ?

Exemplo: Amarelo

* Cor ?

Exemplo: Vermelho

Tamanho do calçado ?

* Sistema de tamanho do calçado ?

Exemplo: Sistema de tamanho para calçados do Brasil, BR

* Classe de tamanho do calçado ?

Exemplo: Numérico

* Tamanho do calçado ?

Exemplo: 35

Os atributos relevantes são dados específicos que ajudam os clientes a revisar, comparar e comprar produtos com confiança.

Adicionar atributos relevantes permitirá que você diferencie seus produtos dos concorrentes. Além disso, eles ajudam a melhorar a experiência geral de busca e da página de detalhes.

Inclua termos de busca relevantes (palavras-chave)

Identidade do produto Descrição **Detalhes do produto** Oferta Segurança e Conformidade

Atributos ⓘ

☐ Obrigatório

☐ Recomendado

☒ Todos os atributos

Copiar do produto existente

Estilo de gola ⓘ Exemplo: Abotoado, francês, curto

Adicionar mais

Número do modelo ⓘ Exemplo: RXZER23

*** Nome do modelo** ⓘ Exemplo: MacBook Pro

Ano do modelo ⓘ Exemplo: 2018

Palavras-chave de Pesquisa ⓘ Exemplo: Calçados para esportes aquáticos; Derek Rose; Elétrico; Wi-Fi; Banana

Características especiais ⓘ Exemplo: Absorção de umidade

Adicionar mais

- Para ajudar os clientes a encontrar seus produtos na Amazon, é importante adicionar palavras que eles possam estar usando para buscar o que desejam comprar.
- Os termos de busca devem focar nos elementos mais relevantes do seu produto. Tente incluir palavras genéricas que aumentem a visibilidade do seu item: características principais, materiais, tamanho, uso e outros.
- Ao inserir seus termos de busca, utilize espaços simples para separá-los. Não use vírgulas, ponto e vírgula, palavras vazias ("e", "por" etc.), nomes de marcas, afirmações subjetivas como "melhor" ou "desconto", nem palavras ofensivas.

Insira os detalhes da sua oferta

Atributos ?

Obrigatório

Recomendado

Todos os atributos

Copiar do produto existente

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

i

Você pode salvar como inativo agora e voltar depois para adicionar sua oferta.

☐ Ignorar os dados de oferta para adicioná-los mais tarde.

* Quantidade ?

152

* Preço padrão ?

R\$ Exemplo: 249.99

Precificação automática ?

Adicionar regra de precificação

* Tipo de condição da oferta ?

Exemplo: Novo

* Preço sugerido com impostos ?

R\$ Exemplo: 69

* Forma de envio ?

☐

Vou enviar este produto eu mesmo ou pelo Delivery by Amazon (Logística pelo vendedor ou DBA) (Logística pelo vendedor)

Dimensões da embalagem ?

Comprimento do pacote

* Comprimento do pacote ?

Exemplo: 10

* Unidade de comprimento do pacote ?

Exemplo: Polegadas

Definição da oferta

- Quantidade: Insira a quantidade em estoque do item que você está colocando à venda.
- Preço: Indique o preço final de venda do produto para o público-alvo.
- Tipo de condição da oferta: Especifique o estado real do produto.
- Preço de venda recomendado: É o preço sugerido pelo fabricante. Esse não é o preço final da oferta nem o custo do produto. Se você não souber o preço de tabela, insira 0.
- Forma logística: Indique como pretende enviar o produto. Se você armazena o item em seu próprio estoque e o envia diretamente ao cliente OU utiliza o programa logístico DBA, selecione "Enviarei este item por minha conta" (Gerenciado pelo vendedor).

Campo não obrigatório

- SKU: Esse código identifica de forma única a sua oferta. Se não for preenchido, a Amazon irá gerá-lo automaticamente.

Insira os detalhes de cumprimento e segurança e clique em Enviar

1

Identidade do produto

Descrição

Detalhes do produto

Oferta

Segurança e Conformidade

Atributos ?

☒ Obrigatório

☐ Recomendado

☐ Todos os atributos

Copiar do produto existente

* País/região de origem ?

Exemplo: China, Japão, Estados Unidos

* Baterias são necessárias? ?

☐ Sim

☐ Não

Pilhas ?

Cancelar

Salvar como rascunho

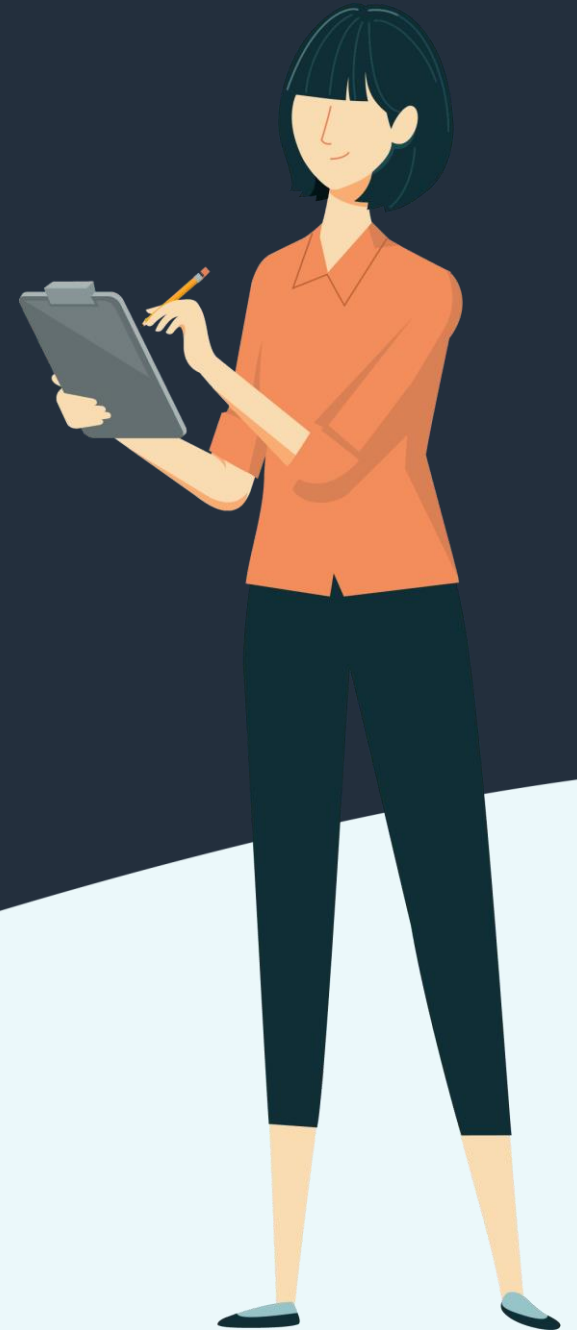
Enviar

☒ Salve os detalhes do produto para ofertas futuras ?

Selecione atributos do produto que deseja salvar em suas preferências.

Novo

Resolução de erros de listagem



Falta de Identificador de Produto (sem código de barras)



Se o produto não possui um identificador (EAN, UPC, GTIN), é possível que você solicite uma isenção de GTIN.

1. Verifique no catálogo da Amazon se o produto já existe. Se ele corresponder a um produto já existente, você pode adicioná-lo à página de detalhes existente sem um GTIN.
2. Se o produto não corresponder a nenhum existente, será necessário solicitar uma isenção de GTIN para poder cadastrá-lo.

Você pode encontrar mais informações na página dedicada do Seller Central [aqui](#). Para saber mais sobre licenças de UPC da GS1, consulte o [site oficial da GS1](#).

Falta de Identificador de Produto (sem código de barras)



Se o produto NÃO possuir marca também:

- Não preencha o campo da marca.
- Selecione as duas caixas: “Não tenho um identificador do produto”; “Este produto não tem um nome de marca”, pois o sistema preencherá automaticamente os campos.
- Clique em Próximo e continue com a criação do anúncio

* Nome da marca ⓘ 🔒

☒ Este produto não tem uma marca [Saiba mais sobre a política de nome da marca](#)

ID externa de produto ⓘ 🔒

☒ Não tenho uma ID de produto

Falta de Identificador de Produto (sem código de barras)



Se o produto POSSUI marca:

- Insira o nome da marca e selecione a opção “Não tenho um identificador do produto”, depois clique em “Inscreva-se agora”.
- Preencha os campos obrigatórios para solicitar a autorização e envie imagens do produto. As imagens devem caseiras, segurando o produto na mão ou apoiando ele em algum local (com e sem embalagem), de todos os lados, com o nome da marca claramente visível e prova de que o item não possui identificador ou código de barras.
- Você receberá um e-mail com o status da solicitação dentro de 48 horas. Também é possível verificar o status diretamente em [Registro de casos](#)

Identidade do produto | Descrição | Detalhes do produto | Oferta | Segurança e Conformidade

* Tipo de produto ⓘ **Camisa** | Editar
Alguns exemplos incluem: Camisetas Femininas, Blusas Femininas, Regatas Femininas

* Caminhos de Navegação Recomendados ⓘ **Moda > Feminino > Roupas > Camisetas e Blusas > Camisetas** x v

Variações ⓘ ☐ Este produto tem variações

* Nome da marca ⓘ
☐ Este produto não tem uma marca [Saiba mais sobre a política de nome da marca](#)

ID externa de produto ⓘ
'externally_assigned_product_identifier' é obrigatório, mas não fornecido. 'externally_assigned_product_identifier' é obrigatório, mas não fornecido.

☒ Não tenho uma ID de produto
É necessária uma isenção do GTIN. **Inscreva-se agora**

Autorização de marca: Erro 5665

O que é?

Você está tentando criar um produto utilizando uma marca que é nova na Amazon.

Para publicar produtos com uma marca nova, é necessário passar por um processo de aprovação.



Solução:

No canto superior direito do Seller Central, vá até Ajuda e selecione Obter ajuda e recursos.

Na lista de tópicos, escolha:

Adicionar um produto > Mensagem ou código de erro recebido > Erro 5665.

Clique em Criar um caso e forneça as seguintes informações:

- O nome da marca (exatamente igual aparece no produto, letras maiúsculas e minúsculas fazem diferença).
- Imagens reais/caseiras do produto (não comerciais e nem capturas de tela). Você deve segurar o produto na mão e tirar foto de todos os lados dele, além de uma foto nítida de onde o nome da marca aparece.

Proteção de marca: Erro 5461

O que é?

Você está tentando criar um produto usando uma marca que está registrada no Registro de Marcas da Amazon. Somente vendedores associados ao proprietário da marca podem criar novos códigos ASIN para essas marcas.



Solução:

1. Se você é o dono da marca, registre sua marca no Brand Registry da Amazon para ter prioridade na administração do seu catálogo:
<https://brandservices.amazon.com.br>
2. Se você não é o dono da marca, vá até o canto superior direito do Seller Central, acesse Ajuda e selecione Obter ajuda e recursos. Na lista de tópicos, escolha
 - Adicionar um produto > Mensagem ou código de erro recebido > Erro 5461.
 - Clique em Criar um caso, preencha o formulário e anexe as imagens.

Proteção de marca: Erro 5461

Enviar as informações necessárias

Esta é uma solicitação de aprovação do vendedor para Rafa. Esta marca é limitada para publicar ofertas a vendedores oficialmente afiliados à marca. Os vendedores que quiserem criar códigos ASIN, variações ou atualizar o nome desta marca devem se inscrever aqui. Consulte nossa [política de criação de códigos ASIN](#) para obter mais informações.

Número de ID do produto (UPC, EAN etc.), a menos que a combinação de sua marca e categoria esteja isenta de GTIN

* Título do produto (incluindo variações de cor, tamanho, medidas, modelo/número de peça etc.)

* Fabricante

* Descrição do produto

Enviar documentos

Imagens frontais e traseiras do produto embalado e não embalado. Se for vestuário, inclua imagens do produto desdobrado.

* O documento deve atender aos seguintes requisitos:

- ☐ As fotos são tiradas por você e os produtos são segurados à mão ou colocados sobre uma mesa (imagens alteradas digitalmente ou “photoshopadas” resultarão na recusa de sua inscrição).
- ☐ A marca “Rafa” deve estar clara e legível no produto ou na embalagem e corresponder exatamente ao nome da marca solicitado.
- ☐ Inclua imagens da ID do produto (código de barras GS1: UPC, EAN, GTIN, ISBN), a menos que você tenha ou esteja solicitando uma isenção de GTIN.
- ☐ Se suas imagens incluírem uma ID do produto, ele deverá corresponder à sua entrada no campo ID do produto do seu aplicativo.
- ☐ Se solicitar uma isenção de GTIN, inclua imagens de todos os lados do produto e da embalagem.

📎 Selecionar arquivos

Arraste os arquivos para cá

Tipos de arquivos: pdf, docx, png, gif, jpg. Tamanho máximo do arquivo: 10 MB

Fornecer suas informações de contato

* Endereços de e-mail Melhor endereço do e-mail para entrar em contato com você

Telefone Melhor número para entrar em contato com você

Salvar rascunho

Enviar

Preencha todos os campos obrigatórios marcados em vermelho no formulário.

Imagens reais/caseiras do produto (não comerciais e nem capturas de tela). Você deve segurar o produto na mão e tirar foto de todos os lados dele, além de uma foto nítida de onde o nome da marca aparece.

Selecione a categoria do produto que deseja publicar.

Informação não corresponde: Erro 8541

O que é?

As informações dos atributos do produto não correspondem aos registros da Amazon.

Isso pode ocorrer se você estiver criando um produto que já existe na Amazon.



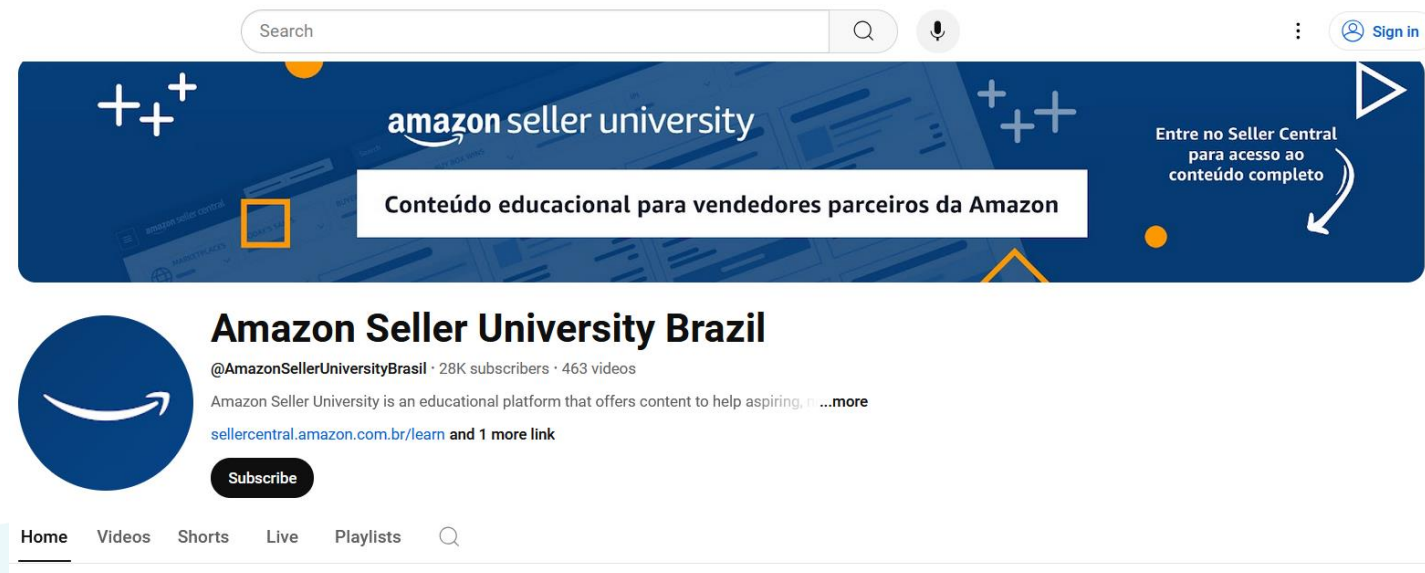
Solução:

1. Forneça as mesmas informações que a Amazon sugere para o produto.
2. Acesse a opção "[Sugerir alterações na página de detalhes do produto](#)"
3. Registre sua marca no Amazon Brand Registry para obter prioridade na administração do seu catálogo:
<https://brandservices.amazon.com.br>

Suporte - Seller University



Consulte todos os recursos educativos da Seller University clicando [aqui](#). Além do [canal](#) da Amazon no Youtube.



Suporte - Seller University

Consulte todos os recursos educativos da Seller University [aquí](#) também.

Aulas online gratuitas e ao vivo de diversos temas dentro do campo "Webinar".

Seller University → [Início](#) Webinar

Seller University

O que você deseja aprender?



Explorar todos os tópicos

- < Jornadas de aprendizado recomendadas
- < Guia de início rápido
- < Guia de início rápido (conteúdo por escrito)
- < Prepare-se para os eventos do ano com ferramentas promocionais
- < Aprenda a usar o Seller Central
- < Listar produtos



Personalizar seus aprendizados

Conte-nos qual é o seu interesse e mostraremos os tópicos recomendados.

[Personalize seus interesses](#)

Popular entre os vendedores



Como começar a vender na Amazon

Neste tutorial, você aprenderá como começar a vender na Amazon e as 4...



Conheça as opções de frete e envio

Saiba tudo sobre frete neste vídeo e comece a explorar sobre os distinto...



Como cadastrar sua conta na Amazon

Siga as instruções do passo-a-passo para se registrar na Amazon e come...