



物流仓储： 跨境物流

课程路径图及内容

3.1

什么是跨境物流

了解跨境物流的相关知识以及基本流程。

3.2

选择合适的跨境物流解决方案

选择适合自己业务情况的跨境物流方式来优化物流成本，并准时完好地将商品配送至买家手中。

3.3

跨境物流的重要环节—进出口关务

了解出口清关和进口清关的概念、流程和注意事项。

3.4

什么是亚马逊全球物流？

亚马逊全球物流的优势和服务概述。

3.5

使用亚马逊全球物流前期准备

掌握亚马逊全球物流的发货注意事项。

3.6

使用亚马逊全球物流操作指导

在亚马逊卖家平台创建亚马逊全球物流的服务订单并查看进展。

3.7

Ship to AWD

了解一站式物流仓储解决方案。

3.8

亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）介绍

了解亚马逊跨境承运伙伴方案（SEND）的配送流程、优势及使用方法。



目录

2. 选择合适的跨境物流解决方案	2
2.1 <u>跨境供应链总览</u>	3
2.2 <u>选择合适的跨境物流解决方案</u>	4

1.1 跨境供应链总览

什么是跨境供应链？简单来说，是指卖家从世界各地的制造工厂提取库存，处理跨境运输、清关和地面运输、批量存储库存、管理亚马逊和其他销售渠道的补货，并直接交付给客户的过程。对于卖家而言，达成畅通的物流过程，是实现跨境交易顺利进行的关键。通过下方的跨境供应链全链路展示图，您可以了解到跨境物流从卖家发货到配送给买家所经历的基本流程。



什么是跨境运输

您可以把跨境运输，或者跨境物流理解为国际物流，是指把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，并通过当地配送来完成国际商品交易的过程。商品从您手中发出，将经历多个环节，最终配送至买家手中。

什么是仓储分销

仓储分销的核心工作是库存管理，也就是对库存量的控制，使其不冗余、不断货；库存管理也是对库存资金占用量的控制，关系到卖家的现金周转率和利润率；库存管理更是亚马逊店铺运营中的关键一环，关乎整个运营收益，需要卖家结合自己的业务情况长期监管和优化。

什么是尾端配送及售后

尾端服务是指物流派送至买家及售后退货的服务过程，包括订单分拣、包装和配送，以及向买家提供咨询、退货等客户服务。



1.2 选择合适的跨境物流解决方案

卖家可以根据自身需求，在不同的阶段选择使用不同功能的跨境物流服务，从而快速高效破解各环节难题。

头程物流（从工厂供应商到目的国）阶段

卖家需要基于**货物从哪里发出**，判断自己的供货商类别：

跨境供货商：货物从目的国之外的其他国家或地区启运，比如从中国国内发出到美国站售卖，也就是卖家供货商在境外

境内供货商：货物从销售目的国境内启运，也就是卖家供货商已在目的国境内

如果是**跨境供货商**

1. 选择亚马逊全球物流（AGL）

亚马逊全球物流为卖家提供稳定、高效、便捷的**官方跨境物流服务**，依托亚马逊强大的物流网络和运输基础设施及先进的技术，将货物运输至多种仓储分销网络，满足卖家多元化的物流与仓储需求，助力卖家制胜供应链管理。

2. 选择 Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）

Amazon SEND 是由亚马逊筛选第三方物流合作承运人，将卖家入仓货件从中国发往目的国的亚马逊运营中心，为卖家提供**一站式 FBA 头程入仓服务**。



如果是**境内供货商**

可选择**亚马逊合作承运人计划（PCP）**。亚马逊合作承运人计划选项适用于美国本土48个州内的小包裹快递、汽运零担、多式联运和整车运输货件。该计划可为发往亚马逊物流运营中心的这些货件提供折扣费率。



1.2.1 亚马逊全球物流（AGL）

头程物流是指把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，并通过当地配送来完成国际商品交易的过程。亚马逊全球物流（AGL）作为官方跨境物流服务，现已覆盖全球多个站点。

头程物流



* 除了使用亚马逊建议的头程物流承运商，您也可以使用任意其他头程物流承运商发货至 AWD 仓库



亚马逊官方物流，一站式跨境物流服务

帮助卖家将商品发往目的国

- 亚马逊运营中心 (FC)
- 亚马逊入仓分销网络 (AWD)

运输模式

- 海运整箱 (FCL)
- 海运拼箱 (LCL)

海运服务

- 海运快船 (FO)
- 海运普船 (SO)

货件类型

- 标准件
- 超大件
- 非标准件

启运地

- 上海、深圳、厦门、宁波、珠海、广州、香港、青岛、福州、天津、连云港……

目的地

- 美国、欧洲 (英国、法国、德国、意大利、西班牙)

亚马逊全球物流 (AGL) 服务优势



欧美单仓 入库

优化的入库成本。



入仓 优先权

卖家货物支持其优先入仓*。



运输时效 更稳定

提供普船、快船两种运输方式，满足卖家不同运输时效需求。



运输价格 更具竞争力

整柜不拆箱、大件不打托。亚马逊自营拼箱成本同比直降。



全程可视化 管理

网上创建、管理及确认订单，物流状态全程可在线追踪，轻松管理月度账单。



多港口 灵活出运

支持由国内多个启运港出运，支持上门提货*。



全方位 本地化服务

首单服务一对一专业管理，主动服务全程支持卖家业务。



运费 货到付款

货物送仓后在卖家平台的美元/欧元账户直接扣款，减少汇损。

* 亚马逊保留对本项目的解释权。

1.2.2 Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）

Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）是由亚马逊筛选的物流合作承运人将卖家入仓货件发往目的国亚马逊仓储，为卖家提供一站式的 FBA 头程入仓服务，在物流供应链中具有以下优势：

★ 灵活高效：

服务：无需注册，提供实时客服服务，操作灵活，仓位稳定灵活。

运输方式：起运量低*，海空运互补可以满足卖家不同的发货需求。

时效：多种服务时效可选，对比同等服务类型时效更快。

*空运0.5KG 起运；海运0.1CBM 起运。



★ 履约稳定：

由亚马逊筛选的物流合作承运人提供服务，履约稳定。无需填写入仓时间，有助于达成入库缺陷率考核。使用 Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）*，可避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费。

*目前适用于美国站海运

★ 价格优势：

卖家使用亚马逊协议价，价格比同时效的产品更有竞争力，降低头程物流成本。价格透明，无隐性费用，免国内仓库*入仓费用及中转费。分仓提货费用灵活，可节省提货成本。

*承运商国内收件仓库

★ 简化运营：

头程入仓流程一站式集成到卖家平台完成。合作承运人提供门到门全程服务和专业的清关服务，减少运营成本。全程在在卖家平台可追踪。全国多个分拨中心*，入库更方便。

*承运商国内分拨中心

★ 优先入仓：

英国和德国站点有仓库固定预约，入仓时效稳定，入仓流程简化高效。



* 平均时效数据基于实际承运商时效数据；市场数据参考市场相同价格产品平均时效。以上运输时效仅供参考，实际时效可能受到多种因素的影响。

Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）空运服务

- 空派中小件服务，让您简单入门体验 FBA 优质服务
- 全时效服务，适用于紧急补货，新品测试，灵活稳定更高效

中国至美国



最快4天

中国至英国



最快5天

中国至德国



最快5天

中国至日本



最快4天

中国至中东



最快7天

中国至澳洲



最快5天

Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）海运服务

- 海运拼箱服务，让您低门槛体验优质海运服务
- 适用于大量补货，计划发货，灵活高效有保障
- 避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费



美国（开船次日算起）

运输方式	西部	中部	东部
普船	28-30天	34-50天	34-50天
快船	23-27天	33-45天	33-43天
特快船	15-20天	23-36天	16-29天

Amazon SEND	
	Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）
承运方	由亚马逊筛选的物流合作承运人
覆盖区域	中国至美国、英国、德国、中东、日本、澳洲
主要运输方式	空运、海运
适用的情况	推荐适用于紧急补货、灵活货量，和时效需求
服务	履约稳定 一站式集成服务



扫码了解 Amazon SEND 详细资料

* 平均时效数据基于实际承运商时效数据；市场数据参考市场相同价格产品平均时效。以上运输时效仅供参考，实际时效可能受到多种因素的影响。

相关课程列表

➤ 基础知识：

- 什么是跨境物流
- 跨境物流的重要环节 - 进出口关务

➤ 产品介绍：

- 什么是亚马逊全球物流（AGL）
- 使用亚马逊全球物流前期准备
- 运送到亚马逊入仓分销网络（Ship to AWD）
- 什么是亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）



* 除了使用亚马逊建议的头程物流承运商，您也可以使用任意其他头程物流承运商发货至 AWD 仓库

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.1 什么是跨境物流

3.2 选择合适的跨境物流解决方案

3.3 跨境物流的重要环节
进出口关务



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的
学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊供应链整体解决方案
- 亚马逊物流（FBA）：跨境物流
- 亚马逊物流（FBA）指导手册
- 卖家自配送（MFN）指导手册

除了本章的亚马逊物流（FBA）：跨境物流，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



官方讲堂 - Level 0： 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多