

Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

Tìm hiểu quy trình hoàn thiện đơn hàng, ưu điểm và cách sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon.

Mục lục

Tổng quan về Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon	2
Ưu điểm của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon	4
Chi phí của Chương trình Amazon SEND	6
Cách sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon	7
Các bước gửi hàng đến Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD) thông qua Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon	11
Câu hỏi thường gặp	15
Tài liệu hữu ích	19

1. Tổng quan về Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon: **Đối tác vận chuyển xuyên biên giới** do Amazon lựa chọn sẽ vận chuyển lô hàng của nhà bán hàng từ Việt Nam đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) của Amazon tại quốc gia đến, cung cấp **dịch vụ giao kho FBA trọn gói** cho nhà bán hàng.



✓ Bạn có thể tìm hiểu **toàn bộ quy trình** của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon qua hình sau:



✓ So sánh **ưu thế, đặc điểm** của vận chuyển đường hàng không và đường biển trong Chương trình Amazon SEND:

Vận chuyển hàng không



- Vận chuyển kiện hàng vừa và nhỏ bằng đường hàng không là giải pháp đơn giản để bắt đầu trải nghiệm dịch vụ FBA chất lượng cao.
- Phù hợp với các trường hợp bổ sung hàng gấp, thử nghiệm sản phẩm mới, quy trình đơn giản, ổn định và hiệu quả hơn so với vận chuyển đường biển.

Vận chuyển ổn định: Dịch vụ vận chuyển do các đối tác vận chuyển được Amazon chọn lọc cung cấp.

Vận hành hiệu quả: Đối tác vận chuyển cung cấp dịch vụ tận nơi và hỗ trợ thông quan chuyên nghiệp, giúp giảm chi phí vận hành.

Giá ưu đãi: Nhà bán hàng sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới của Amazon (Amazon SEND) sẽ được hưởng mức giá ưu đãi của Amazon, thấp hơn so với các dịch vụ khác có cùng thời gian giao hàng, giúp giảm chi phí vận chuyển chặng đầu.

*Mức ưu đãi được so sánh với giá của các đơn vị vận chuyển khác trong cùng thời điểm. Giá cụ thể sẽ dựa trên báo giá thực tế khi sử dụng dịch vụ.

Vận chuyển đường biển



- Dịch vụ ghép hàng lẻ LCL đường biển giúp bạn trải nghiệm dịch vụ chất lượng cao với chi phí thấp
- Phù hợp với việc bổ sung hàng số lượng lớn, giao hàng theo kế hoạch, đảm bảo tính linh hoạt và hiệu quả
- Tránh phát sinh phí hàng lưu kho FBA ở mức thấp do chậm trễ trong quá trình vận chuyển

Linh hoạt về thời gian: Amazon SEND cung cấp nhiều tuyến vận chuyển FBA chặng đầu bằng đường biển với thời gian giao hàng linh hoạt, tuyến vận chuyển nhanh nhất có thể giao đến Hoa Kỳ trong vòng 15 ngày.

*Dữ liệu dựa trên thời gian vận chuyển thực tế của đối tác vận chuyển

Tiết kiệm chi phí: Giá minh bạch, thấp hơn so với các dịch vụ vận chuyển khác có cùng thời gian giao hàng, không phát sinh thêm phụ phí ẩn, miễn phí nhập kho tại kho nội địa và phụ phí trung chuyển trong nước.

Giao đến kho gần nhất: Với 17 trung tâm tiếp nhận hàng trên toàn quốc, nhà bán hàng có thể chọn địa điểm giao hàng gần nhất để đặt chỗ nhập kho và sắp xếp hàng hóa nhanh chóng, từ đó tối ưu hiệu suất khi nhập kho.

2. Ưu điểm của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

- ★ Nếu bạn là nhà bán hàng lâu năm và hiện đang sử dụng dịch vụ vận chuyển bên ngoài thì phương án vận chuyển Amazon SEND do Amazon xây dựng có thể mang đến cho bạn dịch vụ đơn giản, ổn định và hiệu quả hơn. Bạn sẽ không còn phải lo nghĩ về nhược điểm của việc chuyển phát nhanh trực tiếp như quy trình rườm rà, thao tác phức tạp, dễ thất lạc kiện hàng, v.v...
- ★ Nếu bạn là nhà bán hàng mới, Amazon cung cấp cho bạn nhiều phương án đầu chặng linh hoạt hơn. Hãy sử dụng Amazon SEND (Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới của Amazon) để vận chuyển hàng cỡ nhỏ và vừa bằng đường hàng không, bắt đầu trải nghiệm dịch vụ FBA chất lượng cao một cách đơn giản!

✓ 5 ưu điểm chính của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon



Khả năng hoàn thiện đơn hàng ổn định

1

Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển hoàn thiện đơn hàng được Amazon sàng lọc cung cấp dịch vụ và cam kết tỷ lệ giao hàng đúng hẹn là 95%*. Chất lượng dịch vụ đã được Amazon phê chuẩn và đảm bảo việc giao hàng vào kho FBA, ngay cả trong mùa cao điểm.



Vận hành hiệu quả

2

Amazon SEND cung cấp dịch vụ trọn gói và tích hợp trên Seller Central, với nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển tận nơi và dịch vụ thông quan chuyên nghiệp, giúp giảm chi phí vận hành.

Ngoài ra, tham gia chương trình Amazon SEND, nhà bán hàng sẽ được lựa chọn sử dụng dịch vụ hậu cần của một trong 3 nhà vận chuyển uy tín sau:

- UPS: Vận chuyển đường hàng không (5-7 ngày)
- Dragon Pacific Express (DPE): Vận chuyển đường hàng không (6-12 ngày)
- Vinalink - VNL: Vận chuyển đường biển (35-48 ngày)

* Tỷ lệ hoàn thành do hãng vận chuyển cam kết.

(Xem trang tiếp theo)



Giá cả ưu đãi

4

Nhà bán hàng sử dụng mức giá thỏa thuận của Amazon, thấp hơn khoảng **5%-15%** so với các dịch vụ có cùng thời gian vận chuyển khác, giảm bớt chi phí hoàn thiện đơn hàng chặng đầu. Chi phí lấy hàng tại các kho phân bổ linh hoạt, giúp tiết kiệm chi phí lấy hàng.



Theo dõi rõ ràng

5

Quy trình nhập kho chặng đầu được tích hợp vào Amazon Seller Central. Việc tạo, đánh dấu và theo dõi lô hàng đều được hoàn thành trong Seller Central.

✓ Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon so sánh với Hãng vận chuyển ngoại tuyến

Chương trình đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon



Tính tiện lợi

Cung cấp dịch vụ trọn gói và tích hợp trên Seller Central, hỗ trợ mở tài khoản/tạo đơn/theo dõi hành trình trực tiếp, tự động thanh toán bằng tài khoản của nhà bán hàng (tùy thuộc vào tình trạng áp dụng thực tế).



Tính kinh tế

Cung cấp cho nhà bán hàng giá gom đơn của Amazon, rẻ hơn so với các dịch vụ tương tự trên thị trường.*



Tính hợp quy

Sử dụng các kênh phù hợp quy định, thông quan nhanh chóng và không phải lo lắng về rủi ro.



Tính kịp thời

Amazon lựa chọn các nhà cung cấp dịch vụ có nguồn lực vận chuyển đầy đủ, thời gian giao hàng ổn định, đáng tin cậy.

Hãng vận chuyển ngoại tuyến

Thao tác ngoại tuyến, rườm rà mất thời gian.

Những nhà bán hàng vừa và nhỏ không có nhiều đơn hàng sẽ rất khó nhận được mức giá cạnh tranh, chi phí hoàn thiện đơn hàng cao.

Các hãng vận chuyển báo giá thấp, báo giá thiếu để giảm chi phí của mình, điều này luôn đi kèm với rủi ro. Các sự cố như hải quan giữ hàng phạt tiền,... xảy ra thường xuyên.

Chất lượng vận chuyển của các hãng vận chuyển không đồng đều, không có năng lực vận chuyển thực tế. Không thể đảm bảo được thời gian vận chuyển, ảnh hưởng đến việc bổ sung hàng kịp thời của nhà bán hàng, bỏ lỡ cơ hội kinh doanh.



* So sánh với báo giá của hãng vận chuyển trong cùng thời gian, cụ thể sẽ căn cứ vào báo giá tại thời điểm thực tế.

3. Chi phí của Chương trình Amazon SEND



So với việc sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng của bên thứ ba ngoại tuyến, Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon có mức chi phí vào các ngày bình thường thấp hơn **5%-15%** so với giá của những dịch vụ cùng thời gian vận chuyển!



Lưu ý đặc biệt: Giá cả Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon sẽ thay đổi tùy theo từng hãng vận chuyển và thời gian vận chuyển khác nhau, **vui lòng theo dõi mức giá tại thời điểm thực tế**. Bạn có thể theo dõi các kênh chính thức "Amazon Global Selling" và "Amazon Global Logistics" để kịp thời nhận thông tin mới nhất về mức giá của Amazon SEND.

Tặng 200 USD cho nhà bán hàng mới

Với những nhà bán hàng mới lần đầu đăng ký dịch vụ **Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)**, đồng thời có sử dụng dịch vụ Amazon SEND cho lô hàng đầu tiên của mình, Amazon sẽ tặng nhà bán hàng

200 USD

Ưu đãi phí hoàn thiện đơn hàng tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) của Amazon! Ưu đãi sẽ được áp dụng cho phí hoàn thiện đơn hàng trong năm tới và có thời hạn sử dụng trong vòng một năm.



4. Cách sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

Thông qua Amazon Seller Central, bạn có thể dễ dàng tham gia Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon, giúp bạn bắt đầu sử dụng các Đối tác vận chuyển hoàn thiện đơn hàng chất lượng cao, trải nghiệm dịch vụ chất lượng cao FBA. Toàn bộ quy trình từ giao hàng, bổ sung hàng hóa, theo dõi đơn hàng, nhập kho, v.v. đều có thể được theo dõi thông qua Amazon Seller Central. Hoàn thiện đơn hàng không còn là nỗi lo!



Các bước sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon (tại khu vực Hoa Kỳ)

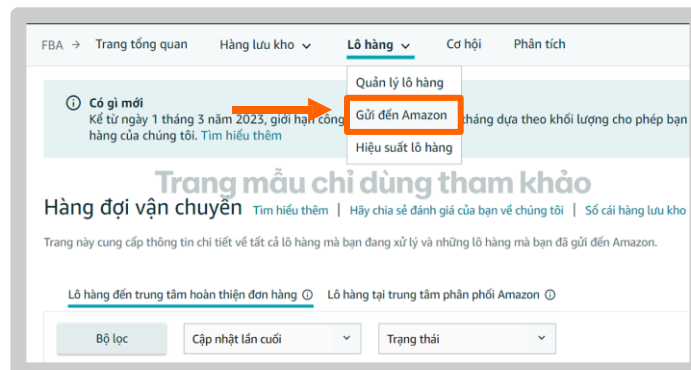
Bước 1

Đăng nhập vào Amazon Seller Central, nhấp vào "Hàng lưu kho > Lô hàng";



Bước 2

Nhấp vào "**Gửi đến Amazon**";



Bước 3

Chọn địa chỉ gửi hàng từ Việt Nam, sau đó chọn các ASIN muốn gửi, điền kích thước hàng.

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

Step 1: Choose inventory to send

All FBA SKUs SKUs ready to send (1) **Trang mẫu chỉ dùng tham khảo**

SKU selection method [?] Ship from [?] Marketplace destination [?] Filter

☒ Select from list ☐ File upload

☐ Ship from another address

United States ☐ Only

Bước 4

Sau khi vào trang Gửi tới Amazon, xác nhận hàng lưu kho muốn gửi đi và chọn **"Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển Amazon"**;

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

✓ Step 1: Confirmed inventory to send Boxes: 2 SKUs: 2 Units: 11 Ship from: [View details](#)

Step 2: Confirm shipping

☒ Air by SEND (Amazon Partnered Carrier) 5 - 7 business days ☐ Ocean by SEND (Amazon Partnered Carrier) 35 - 42 business days ☐ Or use your own carrier

Number of shipments: 2 **Trang mẫu chỉ dùng tham khảo**

Shipment #1	Shipment #2
Ship to: View details	Ship to: View details
Shipment contents [?]	Shipment contents [?]
Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 1 Volume: 0.112 CBM Weight: 4.536 kg SKUs that need labeling by seller: 1 (1 units) SKUs that need prepping by seller: 1 (1 units) View contents	Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 10 Volume: 0.131 CBM Weight: 13.608 kg SKUs that need prepping by seller: 1 (10 units) View contents

Bước 5

- (1) Lựa chọn ngày gửi hàng
- (2) Lựa chọn phương án để đơn vị vận chuyển tới lấy hàng hoặc giao tới kho của nhà vận chuyển
- (3) Chọn đơn vị vận chuyển

Confirm shipping cost

Ship date 10/25/2023

Shipping service

- ☒ Pick up
Carrier will pick up from the ship-from address
- ☐ Drop off
I will drop off at the nearest carrier depot

Select shipping carrier

DP Express
Transit 5 - 10 Business Days
Shipping cost before Customs Duty

UPS
Transit 5 - 7 business days
Shipping cost before Customs Duty

Trang mẫu chỉ dùng tham khảo

Bước 6

Điền các thông tin cần thiết để tạo lô hàng:

- (1) Chọn người gửi hàng là công ty hoặc cá nhân
- (2) Mã số Thuế của doanh nghiệp hoặc số CCCD/CMND của cá nhân
- (3) Điền tên công ty (trùng với Giấy phép đăng ký kinh doanh)/cá nhân
- (4) Địa chỉ và số điện thoại của người liên hệ lấy hàng
- (5) Mô tả hàng hóa dành cho mục đích khai báo hải quan

Provide shipping parties and shipment details

Shipper type

- ☐ Individual
- ☐ Company

Tax Identification Number

Shipper name (English)

Shipper information

Origin contact details

Number of shipments: 1

Shipment #1

Ship to:

Shipment contents

Boxes: 1
SKUs: 1
Units: 1

Volume: 0.131 CBM
Weight: 9.072 kg

SKUs that need prepping by seller: 1 (1 units)

Trang mẫu chỉ dùng tham khảo

Bước 7

Xác nhận lại các thông tin về hàng và giờ lấy hàng và nhấn nút "Accept changes and confirm shipping" để hoàn thành việc tạo lô hàng.

Estimated carrier charges: \$270.00

Commodity description

abc

Confirm

✓ Commodity Description saved successfully

Ready to continue?

Before we generate the shipping labels for you, take a moment to review the details and check that all is correct.

Review shipment details carefully to ensure that all contents are delivered to the right destinations.

ⓘ Shipping charges (as per weight & dimensions measured by carrier), and Customs duty (if applicable for the shipment as per US Customs & Border protection) will be deducted from your disbursement account after the shipment is delivered.

Total prep and labeling fees: \$0.00
Total placement fees: \$0.00
Amazon partnered carrier fees: \$270.00

Total estimated prep, labeling, placement, and shipping fees (other fees may apply): \$270.00

☒ I agree to all the Terms and Conditions

Accept charges and confirm shipping

Step 3: Print box labels [Learn more](#)

Bước 8

Theo dõi lô hàng;

Bước 9

Kiểm tra hóa đơn và báo cáo thanh toán.

5. Các bước gửi hàng đến Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD) thông qua Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon đã được tích hợp vào Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD). Nhà bán hàng có thể sử dụng các đơn vị vận chuyển thuộc Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) để đưa hàng vào Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD) của Amazon. Việc này giúp đơn giản hóa quy trình nhập kho và cải thiện quản lý hàng tồn kho.

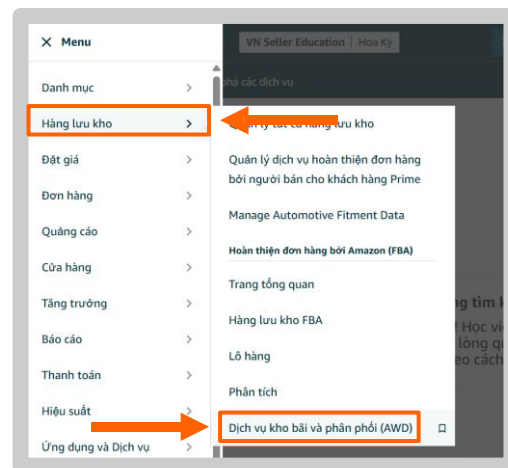


Các bước gửi hàng đến Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD) thông qua Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon

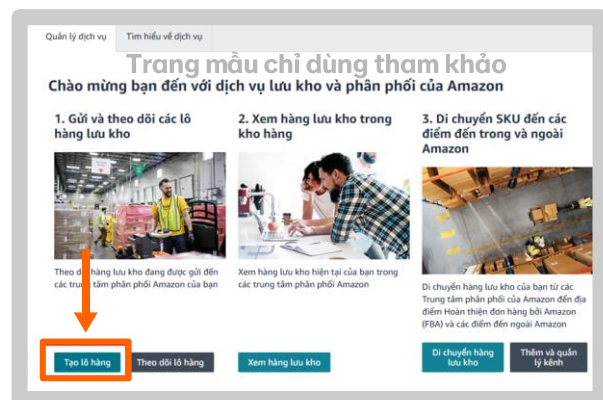
Bước 1

Truy cập vào giao diện Trung tâm lưu kho và phân phối của Amazon (AWD), chọn Tạo lô hàng.

Khi tạo lô hàng, đầu tiên hãy nhấp vào "Hàng lưu kho > Dịch vụ kho bãi và phân phối (AWD)".



Sau đó, truy cập giao diện Trung tâm lưu kho và phân phối của Amazon (AWD) và nhấp vào "Tạo lô hàng".



Bước 2

Chọn địa chỉ gửi hàng từ Việt Nam, sau đó chọn các ASIN muốn gửi, điền kích thước hàng;

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

Step 1: Choose inventory to send

All FBA SKUs SKUs ready to send (1) **Trang mẫu chỉ dùng tham khảo**

SKU selection method ⓘ **Ship from** ⓘ **Marketplace destination** ⓘ **Filter**

☒ Select from list ☐ File upload ☐ Only

Bước 3

Sau khi vào trang Gửi tới Amazon, xác nhận hàng lưu kho muốn gửi đi và chọn **"Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển Amazon"**;

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

✓ Step 1: Confirmed inventory to send Boxes: 2 SKUs: 2 Units: 11 Ship from:

Step 2: Confirm shipping

☒ **Air** by SEND (Amazon Partnered Carrier) 5 - 7 business days ☐ **Ocean** by SEND (Amazon Partnered Carrier) 35 - 42 business days [Or use your own carrier](#)

Number of shipments: 2

Shipment #1	Shipment #2
Ship to: United States Shipment contents ▼ Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 1 Volume: 0.112 CBM Weight: 4.536 kg SKUs that need labeling by seller: 1 (1 units) SKUs that need prepping by seller: 1 (1 units) View contents	Ship to: United States Shipment contents ▼ Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 10 Volume: 0.131 CBM Weight: 13.608 kg SKUs that need prepping by seller: 1 (10 units) View contents

Bước 5

- (1) Lựa chọn ngày gửi hàng
- (2) Lựa chọn phương án để đơn vị vận chuyển tới lấy hàng hoặc giao tới kho của nhà vận chuyển
- (3) Chọn đơn vị vận chuyển

Bước 6

Điền các thông tin cần thiết để tạo lô hàng:

- (1) Chọn người gửi hàng là công ty hoặc cá nhân
- (2) Mã số Thuế của doanh nghiệp hoặc số CCCD/CMND của cá nhân
- (3) Điền tên công ty (trùng với Giấy phép đăng ký kinh doanh)/cá nhân
- (4) Địa chỉ và số điện thoại của người liên hệ lấy hàng
- (5) Mô tả hàng hóa dành cho mục đích khai báo hải quan

Bước 7

Xác nhận lại các thông tin về hàng và giờ lấy hàng và nhấn nút "Accept changes and confirm shipping" để hoàn thành việc tạo lô hàng;

Estimated carrier charges: \$270.00

Commodity description

abc

Confirm

✓ Commodity Description saved successfully

Trang mẫu chỉ dùng tham khảo

Ready to continue?
Before we generate the shipping labels for you, take a moment to review the details and check that all is correct.
Review shipment details carefully to ensure that all contents are delivered to the right destinations.

ⓘ Shipping charges (as per weight & dimensions measured by carrier), and Customs duty (if applicable for the shipment as per US Customs & Border protection) will be deducted from your disbursement account after the shipment is delivered.

Total prep and labeling fees:	\$0.00
Total placement fees:	\$0.00
Amazon partnered carrier fees:	\$270.00
Total estimated prep, labeling, placement, and shipping fees (other fees may apply):	\$270.00

☒ I agree to all the Terms and Conditions

Accept charges and confirm shipping

Step 3: Print box labels [Learn more](#)

Bước 8

Theo dõi lô hàng;

Bước 9

Kiểm tra hóa đơn và báo cáo thanh toán.

6. Câu hỏi thường gặp



Tôi có cần phải trả thêm chi phí gì cho nhà vận chuyển hay không?

Q1

Không cần. Nhà bán hàng sẽ không phải trả thêm bất cứ khoản phí nào cho nhà vận chuyển ngoài giá đã được hiển thị trên Seller Central, ngoại trừ: thuế nhập khẩu (nếu có), các chi phí liên quan tới việc mở bond (trong trường hợp nhà bán hàng tự đứng tên IOR).



Tôi có thể gửi những mặt hàng nào trong chương trình?

Q2

Nhà bán hàng có thể gửi hầu hết các mặt hàng qua chương trình Amazon SEND, trừ các mặt hàng đặc biệt như hàng nguy hiểm, hàng có chất độc hại.



Tôi có phải đăng ký trước để dùng chương trình Amazon SEND hay không?

Q3

Nhà bán hàng không cần đăng ký trước, chương trình Amazon SEND sẵn sàng để sử dụng khi nhà bán hàng lựa chọn chương trình này trong phần tạo lô hàng FBA.



Ai sẽ chịu trách nhiệm giao hàng vào kho FBA?

Q4

Nhà vận chuyển sẽ phụ trách việc giao hàng tới tận kho Amazon FBA. Ngoài ra, trong suốt quá trình gửi hàng, đội ngũ Amazon cũng hỗ trợ nhà vận chuyển để giao hàng trong thời gian quy định.



Câu hỏi về Amazon SEND (Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới của Amazon)



Amazon SEND bao gồm những dịch vụ nào?

Q1

Amazon SEND cung cấp các dịch vụ vận chuyển FBA đường hàng không chặng đầu theo hình thức giao nhận tận nơi, bao gồm: lấy hàng (nếu cần), khai báo hải quan xuất khẩu, vận chuyển quốc tế bằng đường hàng không, thông quan nhập khẩu và giao hàng chặng cuối. Đối với các khu vực chưa hỗ trợ dịch vụ lấy hàng, nhà bán hàng có thể tự gửi hàng. Amazon SEND sẽ cung cấp địa chỉ kho tiếp nhận hàng và thông tin liên hệ để nhà bán hàng có thể chủ động giao hàng đến kho của đối tác vận chuyển gần nhất.



Giá của Amazon SEND là bao nhiêu?

Q2

Giá của Amazon SEND sẽ thay đổi tùy theo đơn vị vận chuyển và thời gian giao hàng, vì vậy cần theo dõi báo giá theo thời gian thực. Tuy nhiên, so với việc sử dụng dịch vụ hậu cần của bên thứ ba, Amazon SEND có mức giá cạnh tranh hơn so với các dịch vụ khác có cùng thời gian giao hàng.



Khi nhà bán hàng tạo lô hàng vận chuyển, chi phí vận chuyển ước tính trong quy trình STA bao gồm những khoản nào?

Q3

Nhà bán hàng có thể tra cứu giá theo thời gian thực ngay trên Seller Central. Mức phí hiển thị đã bao gồm: phí lấy hàng (nếu có), cước phí vận chuyển, chi phí khai báo hải quan và thông quan. Nếu nhà bán hàng cần tính thêm các loại thuế liên quan, có thể tạo lô hàng trước rồi liên hệ trực tiếp với bộ phận chăm sóc khách hàng của đơn vị vận chuyển để xác nhận chi tiết.





Amazon SEND tại các thị trường khác nhau hỗ trợ những hình thức khai báo hải quan nào?

Q4

Vận chuyển hàng không đến Hoa Kỳ: Có thể lựa chọn khai báo hải quan bằng tên của nhà bán hàng hoặc tên của đơn vị vận chuyển.
Vận chuyển đường biển đến Hoa Kỳ: Mặc định sử dụng mã EOR (Exporter of Record) của đơn vị vận chuyển để khai báo, nhà bán hàng không cần cung cấp mã EOR xuất khẩu. Phí khai báo hải quan đã được bao gồm trong bảng giá.



Amazon SEND tại các thị trường khác nhau hỗ trợ những hình thức thông quan nào?

Q5

Vận chuyển hàng không đến Hoa Kỳ: Hỗ trợ nhà bán hàng tự khai thuế. Mức thuế tham khảo sẽ tương đương với mặt bằng chung trên thị trường.
Vận chuyển đường biển đến Hoa Kỳ: Giá của Amazon SEND là giá chưa bao gồm thuế, vì vậy nhà bán hàng cần chủ động trao đổi với đơn vị vận chuyển để tính toán chi phí thuế nhập khẩu.



Tham gia nhóm thảo luận chính thức của
Chương trình Amazon SEND để cập nhật
thông tin mới nhất

Về việc gửi hàng đến Trung tâm lưu kho và phân phối (AWD) thông qua Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (Amazon SEND) của Amazon



Nhà bán hàng cần chuẩn bị gì trước khi tạo lô hàng?

Q1

Amazon khuyến nghị nhà bán hàng nên xác nhận với đơn vị vận chuyển về khu vực lấy hàng, chi phí vận chuyển chặng đầu và các dịch vụ bổ sung. Việc này sẽ giúp giảm thời gian chờ đợi và trao đổi sau khi tạo lô hàng, đồng thời đảm bảo vận chuyển hàng theo thời gian bạn mong muốn.



Sau khi tạo lô hàng, nếu nhà bán hàng chưa quen với thao tác trên giao diện Trung tâm lưu kho và phân phối của Amazon (AWD) (như kiểm tra trạng thái lô hàng, xóa lô hàng,...), nhà bán hàng có thể xem hướng dẫn ở đâu?

Q2

Nhà bán hàng có thể xem video hướng dẫn thao tác tại liên kết dưới đây:

[Phải làm sao khi chưa kịp nhập kho FBA mà đã sắp hết hàng?! Trung tâm lưu kho và phân phối của Amazon \(AWD\) sẽ giúp bạn giải quyết](#)



7. Tài liệu hữu ích

Ngoài ra, nhà bán hàng có thể tham khảo thêm các nguồn tài liệu sau đây để cập nhật những thông tin mới nhất về hướng dẫn bán hàng trên Amazon:

- Tài liệu cơ bản: [Học viện nhà bán hàng của Amazon cho nhà bán hàng mới](#)
- Kênh Youtube [Amazon Global Selling Việt Nam](#)
- Tài liệu chuyên sâu từ [Học viện nhà bán hàng trên Seller Central](#)