

## Teilnahmebedingungen für das IKEA Family Gewinnspiel Makeover

Für das IKEA Family Gewinnspiel „Makeover“ gelten die nachfolgenden Teilnahmebedingungen. Gewinne eins von fünf IKEA Makeovers mit jeweils einer 1.000 € Geschenkkarte.

1. Veranstalter des IKEA Family Gewinnspiels ist die IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Am Wandersmann 2-4, 65719 Hofheim-Wallau („IKEA“, „wir“).

2. Teilnahmeberechtigt ist jede volljährige Person, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat und IKEA Family Mitglied ist.

3. Mitarbeitende von IKEA sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Deren Angehörige (Ehepartner;innen, Eltern, Geschwister und Kinder) und Angehörige ihres Haushalts, sowie an der Durchführung der Aktion beteiligte Dritte und deren Mitarbeitende dürfen ebenfalls nicht teilnehmen.

4. Das Gewinnspiel beginnt am 26.04.2025 um 00.00 MEZ und endet am 11.05.2025 um 24.00 MEZ.(Gewinnspielzeitraum)

5. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit eine von fünf Online-Einrichtungsberatungen mit unserem Interior Designer Konrad für einen Bereich seiner/ ihrer Wahl im Wohnzimmer mit jeweils einer 1.000 € Geschenkkarte zu gewinnen. Der Gewinn/die Gewinne sind nicht übertragbar, eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

6. Die Teilnahme und Auslosung erfolgt folgendermaßen: Der/ Die Teilnehmende sendet innerhalb des Gewinnspielzeitraums IKEA per E-Mail ein Foto von seinem/ ihrem Wohnzimmer, für den er/ sie gerne eine Beratung hätte. Der/ Die Teilnehmende hat dafür Sorge zu tragen, dass auf den Bildern keine Dritten oder Rechte Dritter Personen zu erkennen sind. Die E-Mail-Adresse zur Zusendung lautet

teilnahme.ikeafamily.de@ikea.com.

Eine IKEA Jury sucht unter allen Bildern, die im Aktionszeitraum eingegangen sind, 5 Finalist:innen aus, die eine Online-Einrichtungsberatung und eine 1.000 € Geschenkkarte erhalten. Die Auswahl erfolgt nach dem Kriterium der Umsetzbarkeit.

7. Die Gewinnermittlung erfolgt am: 11.05.2025. Die Gewinner:innen werden nach der Auslosung bis zum 31.05.2025 per E-Mail informiert. Die Gewinner:innen sind daraufhin verpflichtet, sich ab dem 31.05.2025 binnen 4 Wochen bei IKEA zu melden, um die Übergabe bzw. Übermittlung der Gewinne abzustimmen. Erfolgt die Rückmeldung durch die Gewinner:innen nicht fristgerecht, ist IKEA berechtigt, die Herausgabe der Gewinne abzulehnen, diese anderweitig zu vergeben oder verfallen zu lassen. Im ersten Schritt erhalten die Gewinner:innen die Online-Einrichtungsberatung mit unserem Interior Designer. Nach Abschluss der Planung erhalten sie per Post den Geschenkgutschein.

8. Die Gewinner:innen erklären sich mit einer Prüfung des Gewinnanspruches durch Nachweis einer IKEA Family Mitgliedschaft einverstanden. Der/ Die Gewinner:in des Hauptpreises ermächtigt IKEA, seinen/ ihren Vornamen sowie den ersten Buchstaben seines Nachnamens [zusammen mit einem Foto / dem Gewinner:innenfoto / -gedicht / -video] im (deutschsprachigen) Facebook Account / Instagram Account / TikTok Account/ YouTube Kanal / Internetauftritt von IKEA und unter [www.ikea.com/de/de/](http://www.ikea.com/de/de/) [für die Dauer von 24 Monaten] öffentlich zugänglich zu machen. Den Gewinner:innen ist bewusst, dass diese Veröffentlichungen auch nach der Entfernung aus Social Media Accounts von IKEA / der

Homepage von IKEA aufgrund von Share-Funktionen in Social Media Accounts Dritter veröffentlicht bleiben können.

9. Die Gewinner:innen des Hauptpreises räumen IKEA an seinem/ ihrem jeweiligen Gewinnspielbeitrag (Foto, Gedicht, Video, etc.) die exklusiven bzw. ausschließlichen, zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte dahingehend ein, dass IKEA berechtigt ist, den Gewinnspielbeitrag zu speichern, zu archivieren, zu vervielfältigen und in nationalen und/oder globalen Offline- und Online-Medien von IKEA (z.B. Werbekampagnen, Kommunikation in den Einrichtungshäusern, Internetauftritten, etc.) und über sonstige Verbreitungswege einschließlich Social Media Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, YouTube, etc.) öffentlich zugänglich zu machen, zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, vorzuführen und zu Werbezwecken zu nutzen. Dies gilt auch, soweit an dem Gewinnspielbeitrag Rechte Dritter bestehen und/oder durch die Auswertung Persönlichkeitsrechte des Gewinners/ der Gewinnerin / der Gewinner:innen/ der Teilnehmer:innen und/oder Dritter (z.B. abgebildeter Personen) betroffen sind. [Die vorstehende Rechtseinräumung umfasst auch die Bearbeitungsrechte für IKEA in Bezug auf den Gewinnspielbeitrag.]

10. Die Teilnehmer:innen gewährleisten, dass seine/ ihre Gewinnspielbeiträge nicht gegen geltendes Recht verstoßen und nicht Rechte Dritter verletzen. Im Hinblick auf die Ermächtigung in Ziffer 8, die Rechtseinräumung in Ziffer 9 und die vorstehende Verpflichtung in dieser Ziffer 11 stellen alle Gewinner:innen / alle Teilnehmer:innen IKEA von Ansprüchen Dritter in Bezug auf den Gewinnspielbeitrag



## Teilnahmebedingungen für das IKEA Family Gewinnspiel Makeover

einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung frei.

11. Sämtliche von IKEA im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten werden von IKEA ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels genutzt und um mit den Teilnehmenden im Hinblick auf das Gewinnspiel kommunizieren zu können. IKEA wird diese Daten nicht an Dritte übermitteln und im Anschluss an das Gewinnspiel unverzüglich löschen. Der/ Die Teilnehmende kann seine/ ihre Einwilligung in die Verarbeitung jederzeit für die Zukunft widerrufen, z.B. durch eine formlose E-Mail an [dsb@ikea.com](mailto:dsb@ikea.com). Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung der Daten ergibt sich aus Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO in Verbindung mit der Einwilligung. Im Hinblick auf die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten hat der/ die Teilnehmende ein Recht auf Auskunft über die Daten, die Rechte auf Berichtigung oder Löschung der Daten sowie die Rechte auf Einschränkung der oder Widerspruch gegen die Verarbeitung. Ferner stehen dem/ der Teilnehmenden ein Recht auf Datenübertragbarkeit und ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde zu.

12. IKEA ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, den Gewinnspielbeitrag zu veröffentlichen und/oder von der Rechteinräumung des Gewinners/ der Gewinnerin / der Gewinner:innen Gebrauch zu machen. Wir behalten uns das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder teilweise zu modifizieren, zu stornieren, zu beenden oder zu unterbrechen, falls wir der Ansicht sind, dass die Aktion nicht, wie in diesen Teilnahmebedingungen vorgesehen, durchgeführt werden kann, oder für den Fall, dass durch einen Virus, einen Computerbug oder durch menschlichen Eingriff oder

andere Gründe, die außerhalb unseres Verantwortungsbereichs liegen, die Verwaltung, Sicherheit, Unabhängigkeit oder normale Durchführung der Aktion gefährdet werden. Wir haften nicht für Verluste, Ausfälle oder Verspätungen, die durch Umstände herbeigeführt wurden, die außerhalb unseres Verantwortungsbereichs liegen, insbesondere nicht für Handlungen oder Unterlassungen von Lieferanten, die von uns ausgewählt wurden, um den Preis zu überbringen, oder für Umstände sonstiger Art, die dazu führen können, dass die Aktion unterbrochen oder verfälscht wird, oder die dazu führen, dass ein Preis auf dem Weg zum/zur Gewinner:in verloren geht oder beschädigt wird.

13. Außer in Fällen von Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, der Verletzung von Leib und Leben und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die wenigstens fahrlässig verursacht wurden, sowie bei einer gesetzlich vorgeschriebenen Garantiehaftung haften wir nicht für etwaige Ansprüche in Verbindung mit der Teilnahme an der Aktion oder dem Erhalt oder der Nutzung der Preise sowie für technische, Hardware- oder Softwareausfälle, Verluste, fehlerhafte oder nicht vorhandene Netzwerkverbindungen oder Schwierigkeiten jeder Art, die die Möglichkeit zur Teilnahme an der Aktion einschränken oder verhindern.

14. Jeder/ Jede Teilnehmende, der/ die an dem Gewinnspiel teilnimmt oder an dem Gewinnspiel teilzunehmen versucht und dies auf eine Art und Weise tut, die nach unserer begründeten Ansicht gegen diese Teilnahmebedingungen oder deren Zweck verstößt oder die auf sonstige Weise den anderen Teilnehmenden gegenüber unfair ist (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf die Manipulation der Durchführung der Aktion,

Unterschlagung, Hacking, Irreführung oder andere unfaire Praktiken wie den Versuch, andere Teilnehmende, IKEA und/oder deren Vertreter:innen zu stören, zu beschimpfen, zu bedrohen oder auf sonstige Art und Weise zu belästigen), wird von dieser Aktion nach unserem Ermessen ausgeschlossen.

15. Alle weiteren Informationen zur Verarbeitung und zum Schutz deiner Daten sowie deinen Rechten erhältst du in der IKEA Datenschutzerklärung unter [IKEA.de/Datenschutz](https://ikea.de/Datenschutz).

16. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht.

**Bitte sende uns diesen Teilnahmebogen ausgefüllt und unterschrieben gemeinsam mit deiner Zusendung an folgende E-Mail-Adresse:**

[teilnahme.ikeafamily.de@ikea.com](mailto:teilnahme.ikeafamily.de@ikea.com)

---

Name

---

Vorname

---

IKEA Family Nummer

---

E-Mail-Adresse

---

Straße

---

PLZ, Wohnort

---

Unterschrift

