

「手軽にオフィスの外観をライトアップ！」

“Tapo テープライト” で建物全体をダイナミックに演出」

概要

株式会社 AQ Group は、「アキュラホーム」をはじめとする住宅ブランドを展開する総合住宅メーカーです。埼玉県に位置する本社ビルは日本初の純木造 8 階建てであり、その革新的なデザインが評価され、世界三大デザイン賞のひとつである「iF DESIGN AWARD 2025」を受賞しました。国道沿いという恵まれた立地を活かし、視認性を高めるとともに、企業のプロモーションとしても効果的な外観演出を目指し、ライトアップの導入を検討していました。

しかし、専門業者に依頼すると高額な施工コストが発生するため、同社はより手軽かつ経済的に導入できる手法を模索。その中で EC サイトで見つけた TP-Link の「Tapo テープライト」を採用し、社員自らが設置を実施することでコストを大幅に抑えつつ、本社ビル全体を彩るダイナミックなライトアップを実現しました。これにより、企業ブランディングの強化と視認性の向上を同時に達成しています。



※写真青色ライト部分が Tapo テープライト（イベント時のみ多色使用で、通常は電球色でライトアップ）

課題

- ・国道沿いの立地を活かし、企業の認知度・視認性をさらに高めたい
- ・施工会社への依頼はコストが高額で、導入に踏み切れない
- ・デザイン性の高い建物に合わせ、多彩なカラーや柔軟な演出が可能なツールが必要

導入製品

・ Tapo L920-5

グラデーション対応スマート Wi-Fi テープライト

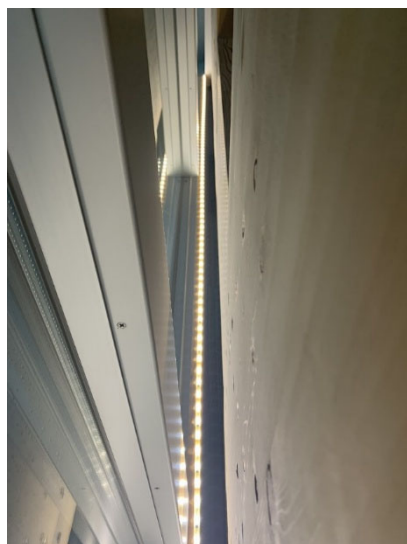
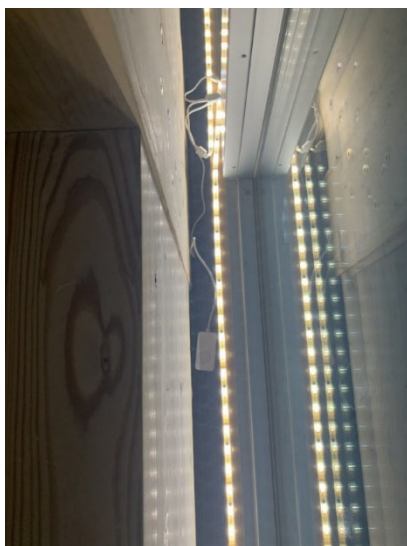


接続方法



導入のポイント

Tapo テープライトを導入したことで、AQ グループはコストを大幅に抑えながら外観演出を実現しました。オンライン EC サイトで容易に入手できたことから、製品を検証し、自社スタッフと電気工事士数名で施工可能であることを確認。これにより、外注コストの削減と柔軟な現場対応が可能となりました。

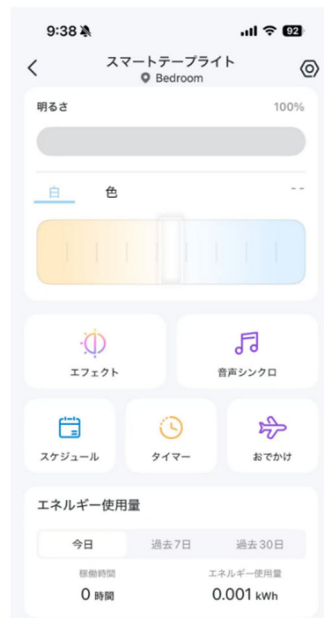


現場の設置イメージ

アプリで簡単管理

また、照明はタイマー制御により運用を自動化し、オフィスサポート課がスマートフォンで管理を行うことで、日々の運用負荷も軽減しています。

導入後には、既存の照明と微妙に色温度が異なる点に気づき、ユーザー側で黄色を加えるなどしてプリセット調整を実施。細かな色調整の必要はありましたが、自社内での対応で十分なクオリティに仕上げることができました。



Tapo テープライトの管理画面

担当者のコメント：

「デザイン性の高い木造ビルでしたが、テープライトにより、さらにビルの外観が洗練されました」

ポイント

- ・コストを抑えつつ、社員中心で施工可能な装飾演出を実現
- ・デザイン性の高い木造ビルの魅力を引き立てるライトアップが可能
- ・認知度と視認性の向上により、企業ブランド価値の向上に寄与

さいごに

どの業界においても、コスト意識と施工性の両立は重要なテーマです。自社人材による運用を前提とした設備選定は、柔軟性と経済性を兼ね備えた選択肢となり得ます。ぜひ一度ご検討されてみてはいかがでしょうか。

お問い合わせ先

【本導入事例に関するお問い合わせ先】

ティーピーリンクジャパン株式会社（担当：鳥谷部）

TEL: 03-6806-0912

Email: sales.jp@tp-link.com

URL: <https://www.tp-link.com/jp/>