

VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE

Tern Versterkt Globale Team met Strategische Aanstellingen

29 juli 2025 — Urban mobility-specialist Tern is verheugd om twee belangrijke versterkingen van zijn wereldwijde team aan te kondigen.: Maris Adamovics als Operations Director en Mark Almond, die de PR- en marketing van Tern in het Verenigd Koninkrijk zal versterken.

“Hoewel de markt de afgelopen jaren wat uitdagend is geweest, zijn we er zeer van overtuigd dat stadsfietsen van cruciaal belang zijn voor de toekomst van transport,” zei Josh Hon, Tern Team Captain. “En daarom blijven we investeren in ons team, zodat we wendbaarder worden en sneller kunnen inspelen op veranderingen in de markt. Maris en Mark voegen waardevolle kennis en gedeelde passie voor fietsen toe aan ons team.”

Versterking van de operationele activiteiten

Maris voegt zich bij Tern als Operations Director, met een primaire focus op het verbeteren van de reactietijd en efficiëntie van de toeleveringsketen van Tern. Met meer dan 25 jaar ervaring in de fietsindustrie brengt Maris een breed scala aan vaardigheden met zich mee op het gebied van productontwikkeling, inkoop en kwaliteitsbeheer.



Maris Adamovics, Operations Director bij Tern

Voordat Maris zich bij Tern voegde, werkte hij vier jaar bij Specialized Bicycle Components, waar hij het ontwerp van de Globe cargo bike-serie leidde. Daarvóór was hij Director of Product Development bij Ritchey. Dankzij deze achtergrond beschikt hij over unieke inzichten in zowel de snel veranderende realiteit van een groeiend bedrijf als de gestructureerde processen van een gevestigd merk.

“Maris is perfect gepositioneerd om de evolutie van Tern naar een gedisciplineerde, schaalbare operatie te versnellen,” verklaarde Matthew Davis, Tern COO. “Hij zal verbeteren hoe we plannen, de standaarden voor uitvoering verhogen en data gebruiken in onze processen.

Uitbreiding van de marketing in het VK

Tevens kondigt Tern met genoegen de samenwerking aan met Red Cloud Marketing, een PR-bureau uit het VK onder leiding van Mark Almond. Met deze samenwerking wil Tern de PR- en marketingactiviteiten in het VK versterken. Red Cloud werkt inmiddels nauw samen met het Tern-marketingteam en zal bijdragen aan het vergroten van de merkzichtbaarheid in de snelgroeiende e-bike- en stedelijke mobiliteitsmarkt.

Mark brengt meer dan 27 jaar marketingervaring mee, waaronder 18 jaar in de internationale fietsindustrie. Sinds de oprichting van Red Cloud in 2007 heeft hij samengewerkt met topfietsmerken, startups en evenementorganisatoren. Mark is afgestudeerd aan het Chartered Institute of Marketing, is een gepassioneerd voorvechter van fietsen als duurzaam transportmiddel, en heeft een sterke achtergrond in televisie-, radio- en live-entertainmentmarketing.



Mark Almond, Red Cloud Marketing

Met de toetreding van Mark tot het team heeft Tern nu een sterk PR-netwerk dat belangrijke markten beslaat, waaronder InMotion marcom in de EU, Red Cloud in het VK en Double Digit Communications in Noord-Amerika.

Mediacontacten

Internationaal

Michael McManus

Tern Bicycles

michael.mcmanus@ternbicycles.com

Tel: +886-2-2999-5623

Noord-Amerika

Peter Nicholson

Double Digit Communications

peter@doubledigitcommunications.com

Tel: +1 415.717.9220

Europa

Chris Allmendinger

inMotion mar.com

chris.allmendinger@inmotionmar.com,

info@inmotionmar.com

Tel: +49-711-351-640-93 / -91

Dit persbericht is uitgegeven door Mobility Holdings Ltd., die expliciet voor de inhoud verantwoordelijk is.

ternbicycles.com

