

产品合规：基础知识

课程路径图及内容

2.1

产品合规概述

本章节详细介绍了在亚马逊开店的卖家如何确保产品安全以及主要目的国的市场合规要求，帮助卖家通过使用合规性参考工具顺利完成合规。

2.2

受限商品政策

本章节详细介绍了受限商品政策，通过违规类型案例与申述流程分析，帮助卖家遵循亚马逊政策要求，避免违规。

2.3

欧洲产品合规简介

本章将帮助您了解欧洲监管环境及产品合规性要求。

2.4

通用产品安全法规

（GPSR）合规手册

本章将帮助您了解通用产品安全法规（GPSR）合规详细内容。

2.5

新欧盟商品安全法介绍

本章将帮助您了解欧盟商品安全法，以及分布指南。



目录

3. 欧洲产品合规简介	2
3.1 欧洲监管环境概述	3
3.1.1 通用产品安全法规 (GPSR)	3
3.1.2 无线电设备指令 (RED)	7
3.1.3 欧盟符合性认证 (CE)	9
3.1.4 英国符合性认证 (UKCA)	10
3.1.5 欧盟型式检验证书 (EC 证书)	11
3.1.6 确认遵守适用的欧盟规范	12
3.2 监管合规性机制概述	13



如果您对欧洲合规仍有更多疑问，可扫描右侧二维码，获得**亚马逊合规经理**专业支持。



商品合规性关乎消费者保护，欧洲主要采取**预防原则**、**横向立法**、**纵向立法**、**设立标准**和**最佳实践**等方式以确保消费者权益。在预防原则上，利用符合性评估的方式在商品进入市场前进行监管；在横向立法上，通过《市场监管法规》和《数字服务法案》规定卖家责任和义务；在纵向立法上，对具体品类（如能效标签、玩具、化学品等）设立法规要求；而在标准层面，则拥有统一的商品安全与标准，可供卖家执行。**通过本篇内容，亚马逊将为您带来欧洲监管合规性概述，可供您了解相应合规要求，并有合规工具来助力以达成最佳实践！**

*相关法律、法规、政策及申报要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及申报要求的解读或法律建议。如您对相关法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。

3.1 欧洲监管环境概述

商品合规性是消费者最关心的事项之一，卖家应确保供应的商品不仅安全且符合相关法规要求。如果您在欧洲进行销售，针对某些特定商品和情况，您需要完成**符合性评估程序**：

3.1.1 通用产品安全法规（GPSR）

《通用产品安全法规》（GPSR）取代了通用产品安全指令，在欧盟销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。若卖家同时满足以下两点，则需要在2024年12月13日前完成 GPSR 法规的合规要求：

- 1. 在欧盟销售商品；
- 2. 销售非食品消费类商品。

对于没有满足 GPSR 法规要求的商品，在法规生效后，亚马逊将移除这些商品。建议卖家尽快采取行动规避潜在风险。

★ GPSR 的法规要求

产品贴标要求	注意事项	是否需要上传后台？
1. 欧盟负责人	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/ URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y
2. 制造商		Y
3. 警告和安全信息	如玩具安全警告、化学危害警告等，需使用销售国家/地区语言	Y
4. 至少一个商品编码	常见编码包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、产品类型、批次、序列号或其他便于识别商品的信息	N



如何完成合规，必看重点！

★ 第一步，为您的非食品类商品注册欧盟负责人

★ 第二步，如不满足法规要求，请重新设计您的商品贴标，并确保标签包含以下四类信息但限于：

- 欧盟负责人信息
- 制造商信息
- 警告和安全信息
- 至少一个产品编码

★ 第三步，及时上传法规要求信息到卖家平台

您必须上传并在商品详情页中显示以下信息：

- 欧盟负责人信息（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
- 制造商联系信息（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
- 商品安全和警告信息（使用销售国家语言的商品安全文件/图片/证明）

* 注意：以上信息需要和商品贴标的信息保持一致。

上传步骤说明

找到窗口：

卖家后台 > 绩效 > 账户状况 > 政策合规性中点击“监管合规性”

✓ 上传欧盟负责人信息（每个欧盟站点需单独操作）：

- ① 监管合规性页面 > 点击“未解决”子页面 > 找到原因“GPSR：负责人详细联系信息” > 选择为您的品牌或单个 ASIN 提交欧盟负责人信息 > 点击右边按钮“提交”。
- ② 点击“添加新的 responsible person address” > 完成负责人信息填写 > 点击右下角“保存”
- ③ 点击新添加的欧盟负责人后显示为“蓝色”高亮 > 再次点击右下角“保存” > 页面显示“文件已提交” > 点击“关闭” > 完成上传！

* 注意：重点检查以下两点，否则仍然不合规：

- 每个欧盟站点都必须单独上传（如：德，法，意，西，荷兰，波兰，瑞典，比利时）；
- 重新进入上传页面，负责人信息必须显示为“蓝色”高亮，才算上传成功！

（接下页）

上传步骤说明

(接上页)

✓ 上传警告和安全信息：

- ① “未解决”子页面 > 找到原因“GPSR：警告和安全信息” > 选择您的 ASIN > 点击右边按钮“提交”（注意：警告和安全信息只能基于 ASIN 维度上传）
- ② 根据自己产品的需求选择上传商品文件，警告和安全图片或商品安全证明（三选一即可合规）：
 - 商品安全文件（每个欧盟站点需要单独操作）
上传“商品安全文件” > 选择对应文件类型以及语言 > 点击“上传文件” > 点击右下角“保存” > 页面显示“信息已提交” > 点击“关闭” > 完成上传！
 - 警告和安全图片（只需上传一个欧盟站点）
上传“警告和安全图片” > 点击“图片管理器” > 进入“图片管理器”页面 > 从相机图标下方的下拉菜单中选择相关代码 PS01-PS06，点击相机图标上传图片。（若选择图片，只需要上传一个欧盟站点，其他站点会自动同步）
 - 商品安全证明（只需操作一个欧盟站点）
 - 上传“商品安全证明” > 勾选即可



为什么我上传的负责人/制造商显示无效？

发生这种情况可能有多种原因。请查看以下指南并进行必要的更正：

- 必须使用欧盟的一种官方语言书写地址。
- 电话号码应以国际拨号代码开头，即以“+”或“00”开头。请勿将二者结合使用。此号码应包含 7 至 15 位数，并且不含空格。例如卢森堡电话号码的格式如下所示：
+352123456789 或 00352123456789。有关更多信息，请下载国际电信联盟发布的国际拨号代码列表。
- 电子地址不能包含前后空格。
- 需要数字的字段（如电话号码）不能包含特定于语言的重音标记或字符，如 ä、ö 或 ß，或任何其他符号或特殊字符。





产品被 GPSR 下架，如何处理？

当您的产品被 GPSR 下架时，您将会同步收到业绩通知，请务必按照业绩通知的指导或以下步骤及时处理，避免影响销售：

- ① 在账户状况 >” 监管合规性页面” 找到被移除的 ASIN，点击提交按钮完成 GPSR 合规流程。

监管合规性 (252)						
未解决		已存档 ②				
原因	日期 ↓	哪些商品会受到影响？ ASIN	存在销售 风险 ②	采取的操作	账户状况评级影响 ↓	后续步骤
> GPSR: 制造商详细联系信息		66 受影响的 ASIN 69 受影响的 SKU	\$367,304		无影响	提交 状态: 需您提交信息。
GPSR: 警告和风险信息	2025年3月14日	受影响商品: 2 ASIN: SKU: T2	过去 12 个月 无销量	商品已移除	无影响	提交 状态: 需您提交信息。

- ② 等待所上传的信息通过审核
- ③ 重新启售卖家平台上“管理库存”控制面板中显示为“不可售”的停售商品：
 - 在状态显示为【不可售】的每一行商品的最后一列中，点击【编辑】。请勿进行任何编辑。
 - 点击【保存并完成】。
 - 在新窗口中点击【完成】。

商品发布工具									
FBA 库存工具: 亚马逊物流库存 移除不可售商品 (1364) 修复无在售信息的亚马逊库存 (53) 货件处理进度									
管理所有库存									
从一个位置管理您在多个商城中的库存。 了解更多信息 查看商品表示 提供反馈									
搜索	所有	80053WZM7J	商品状态	仅显示收藏夹	全部	全部	全部	全部	全部
1 - 1 共 1	排序依据: 创建日期: 从新到旧								
商品状态	商品详情	最近 30 天	库存	含增值税的预估价格 + 运费	最低价格	最高价格	推荐报价	查看参考价和企业商品价格	
不可售	商品名称: ASIN 和 SKU	销量	库存	价格	最低价格	最高价格	推荐报价	查看参考价和企业商品价格	
2025年4月5日 00:20	商品名称: ASIN 和 SKU	销量	库存	价格	最低价格	最高价格	推荐报价	查看参考价和企业商品价格	

* 注意：被停售的产品在卖家操作完以上流程以及 GPSR 审核通过之后，停售产品将在 24 小时内被重新启售。



我的商品因为不满足 GPSR 的要求被移除了，那么我的账户是否会被停用？

不会。亚马逊可以确认，如果您未满足 GPSR 的要求，商品可能会被下架，但是您的账户将不会被停用。



3.1.2 无线电设备指令 (RED)

2024年12月28日，该法规对发射或接收无线电波的无线电气和电子产品提出要求。这包括要求为商品配备 USB Type-C 接口；在商品随附壁式充电器的情况下为买家提供不购买壁式充电器的选择；以及在在线商品信息中显示图形符号，显示兼容的额定功率以及商品是否提供壁式充电器。

• **注意：**2024年12月28日之前制造并进口到欧盟的商品不受影响

有关更多信息，您可以[点击此处](#)了解。



★ 适用范围内的产品

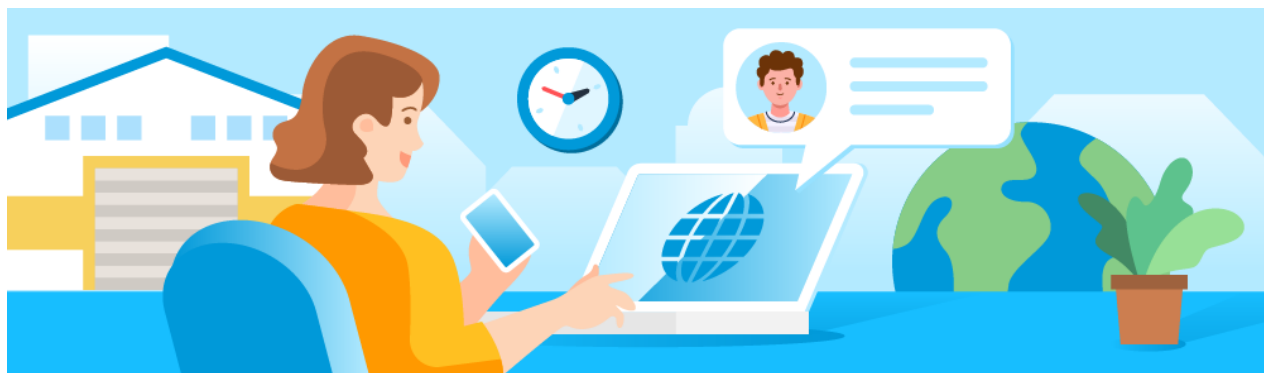
大部分发送或接收无线电波的无线电气和电子产品均需遵守欧盟无线电设备指令。无线商品是指具有可拆卸或嵌入可充电电池的商品。这包括二手商品、维修商品、翻新商品和备件。

以下分类的无线电设备需遵守欧盟无线电设备指令要求：

- ✓ 手持式手机
- ✓ 平板电脑
- ✓ 数码相机
- ✓ 头戴式耳机
- ✓ 耳麦
- ✓ 掌上游戏机
- ✓ 笔记本电脑，包括轻薄笔记本电脑、超便携式电脑、混合型笔记本电脑、可转换笔记本电脑和上网本（要求将于2026年4月28日生效）
- ✓ 便携音箱
- ✓ 电子阅读器
- ✓ 键盘
- ✓ 鼠标
- ✓ 便携式导航系统
- ✓ 耳机

以下无线电设备不包括在内：

- × 专为视听部门或安全和监控部门设计的数码相机
- × 耳机充电盒（如果单独销售）





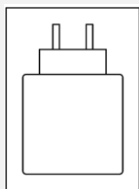
针对各个角色的要求，必看重点！

针对制造商的要求

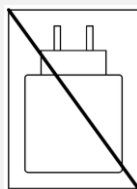
- ✓ 提供带壁式充电器的商品时，均应同时提供不含壁式充电器的版本，买家可以自己选择是否随商品一起购买充电器
- ✓ 为商品贴上充电功能标签，包括短语“USB PD”（电源传输）（如适用）。图形符号必须印刷在说明书和包装上，或者作为粘贴标签贴在包装上。如果没有包装，粘贴标签可以贴在商品或商品随附的文件上。显示充电功能可让买家确定其是否已有与无线电设备兼容的壁式充电器，或是否需要购买带壁式充电器的设备（如有），或者购买新壁式充电器以有效安全地为无线电设备充电。
- ✓ 为商品配备 USB Type-C 接口，并确保其能够使用与充电线和连接器规范以及 IEC 62680-1-2 标准中规定的 USB 电源传输规范兼容的充电线充电。这称为“通用充电器”或“共用充电器”要求，它让买家能够使用单个壁式充电器为多个设备充电，从而节省家用空间并减少电子废弃物。

针对所有卖家的要求

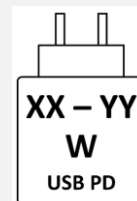
- ✓ 商品或其包装和商品详情页面上必须显示两个图形符号：
 - 表明商品是否配备壁式充电器的图形符号，以便买家能够轻松了解他们是否随商品收到壁式充电器。
 - 显示充电功能的图形符号，以便买家能够确保使用合适的壁式充电器来有效安全地为商品充电。



（带充电器的商品）



（无充电器的商品）



（充电功能）

- ✓ 您必须在卖家平台中填写以下属性：
 - 是否需要电池
 - 是否包含电池
 - 是否可充电
 - 是否包含墙壁充电器插头
 - 是否具有 USB 电源传输
 - 最小功率单位和设备充电能力值
 - 最大功率单位和设备充电能力值

3.1.3 欧盟符合性认证 (CE)

针对包括玩具、电子产品、个人防护装备、机械、建材、燃气设备、休闲和私人游艇、压力容器以及测量设备等在内的商品，需要带有 CE 标志，即制造商应用于商品的自认证标志，从而表明商品符合欧盟的健康、安全和环境保护标准。



对于这些 CE 标志商品，还请您确保满足如下3点要求：

- ★ 制造商已发布有效的**欧盟符合性声明**（或建材性能声明），并拟订了其他适用的合规性文件，以便您可以根据销售目的国要求提供这些文件。

Tips：什么是符合性声明？

如果在欧洲销售商品，您必须提供符合性声明，即由制造商或授权代表签署的文件。用于确认投放市场的商品符合适用的欧盟要求，也就意味着制造商有责任确保商品满足所有适用的欧洲法律的要求。

符合性声明必须至少明确包含以下信息：

- ① 制造商或其授权代表的名称和完整办公地址；
- ② 商品的序列号、型号或其他唯一商品标识；
- ③ 品牌所有者或制造商对符合性声明全权负责的声明；
- ④ 可追踪的商品识别方式；
- ⑤ 商品遵守的相关法规，以及用于证明其合规性的任何协调标准或其他方式；
- ⑥ 执行合格评定程序的公告机构的详细信息（例如名称和编号），以及所签发证书的参考信息（如适用）；
- ⑦ 符合性声明签署人的姓名、签名和职位；
- ⑧ 声明的发表日期。

- ★ 为商品指定**欧盟负责人 (RSP)**。欧盟商品安全法规（欧盟市场监管法规 2019/1020）要求所有带有 CE 标志的商品（不含医疗器械、民用爆炸物以及某些升降机和索道装置）需要具有位于欧盟境内的人员或公司作为商品合规性联系人（欧盟负责人）。如果商品没有欧盟境内的负责人，则该销售行为将属于违法。



- ★ 制造商需要在商品、商品包装/包裹或随附文件上**粘贴 CE 标志和其他所有相关合规性标志**。并且带有欧盟负责人联系方式的标签。可[点击此处](#)，了解更多详情。



3.1.4 英国符合性认证 (UKCA)

UKCA 标志是制造商特定应用于英国的自认证标志。自 2021 年 1 月 1 日起，它已在英国（英格兰、苏格兰和威尔士）使用。UKCA 代表英国符合性评估，以表示商品符合英国的健康、安全和环境保护标准。

目前在北爱尔兰，大多数商品仍可以使用 CE 标志作为合格评定标志，来表明这些商品符合欧盟的规定。但如果您选择使用英国机构进行批准或认证，则可能还需要获取 UKNI 标志。同样的，**在英国您也需要满足符合性声明要求并拥有制造商拟定的技术文件**，用于确认投放市场的商品符合适用的英国要求。





Tips: 什么是 UKNI?

根据《北爱尔兰议定书》，自2021年1月1日起，北爱尔兰（NI）将适用不同的规定。如果您通过英国公告机构进行强制性第三方符合性评估，则对于投放到北爱尔兰市场的商品，除粘贴 CE 标志外，还需加贴 UKNI 标志。

UKNI 标志仅适用于在英国和北爱尔兰销售的商品。带有 CE 和 UKNI 标志的商品不能在欧盟销售。如果您自行认证合规性或通过欧盟机构进行强制性第三方评定，则无需粘贴 UKNI 标志。

有关更多信息，您可[点击此处](#)了解。

3.1.5 欧盟型式检验证书（EC 证书）

欧盟型式检验是认证机构执行的合格评定程序的一部分，该程序检查产品的技术方面并验证该产品是否符合相关指令和法规的基本要求。如果产品符合要求，公告机构会向进口商或制造商颁发欧盟型式检验证书（EC 证书）。

目的与适用范围



目的：

EC 证书用于证明产品在通过认证机构执行的合格评定程序后符合基本技术要求。

适用范围：

EC 证书仅适用于某些 CE 指令或法规涵盖的产品，主要是可能对买家构成高风险的产品。在某些情况下，例如属于个人防护装备法规范围的产品，仅属于某些类别的产品（例如属于 II 类或 III 类的产品）需要 EC 证书。

关于欧盟型式检验，以下情况可能需要公告机构参与：

- 当某类产品没有相应的协调标准时
- 即使存在协调标准，但制造商或进口商选择不使用这些标准时
- 制造商或进口商认为有必要使用公告机构来确保产品安全

3.1.6 确认遵守适用的欧盟规范

卖家需要在欧盟遵守**商品安全与合规性 (DSA)**、**能源贴标要求 (EEL)** 等合规性要求。



商品安全与合规性



2023年2月起，亚马逊卖家平台新增了“商品安全性与合规性”图片变体的选项。在线销售商品时，您必须在商品详情页面上提供并显示商品安全性标签、警告和标志，否则将有可能面临被移除商品的风险。您可以[点击此处](#)，了解哪些商品需要显示商品安全和合规性信息。

能源贴标要求 (EEL)



欧盟能效贴标法规设立了一个适用于欧盟成员国的规则框架，要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息。法规适用于贴有能源标签的商品，包括但不限于洗衣机、干衣机、洗碗机、电子显示屏、冰箱和照明设备。

除此以外，您还需遵守销售所在欧盟成员国的其他特定要求：

如果您销往德国，并在德国存放库存：

售卖非电气与电子设备的商品	带有 CE 标志	需拥有德国 VAT 税号 + 德国包装法 + 欧盟负责人
	不带有 CE 标志	需拥有德国 VAT 税号 + 德国包装法
售卖电气与电子设备的商品	带有 CE 标志	需拥有德国 VAT 税号 + 德国包装法 + 德国电气与电子设备注册号 + 欧盟负责人
	不带有 CE 标志	需拥有德国 VAT 税号 + 德国包装法 + 德国电气与电子设备注册号

如果您销往法国：

在法国销售商品的第三方卖家需要遵守针对多个商品分类的生产者责任延伸义务，卖家需要前往生产者责任延伸合规信息页面，提交有效的生产者责任延伸注册号（也称为“唯一识别码 UIN”）。如果您未提交有效的 UIN，亚马逊将代您报告和支付环保款项，并向您收回相应费用。

您可[点击此处](#)链接，查看具体的欧盟产品合规规范。

如果您的商品不符合欧盟及英国法规要求，将有可能面临商品召回的风险，对此亚马逊将不得不下架您的商品。此时您将需要采取相应行动，如提供特定的合规信息或从仓库中移除商品等。

在欧盟设有欧盟危险商品快速警报系统、在英国设有商品安全与标准办公室（OPSS）分享商品召回和警报，同时欧洲各国也有市场监管、商业网关、欧盟授权代表（俗称欧代）等角色，把控和维护商品合规性。还请卖家朋友们重视合规要求，避免不必要的风险。

具体的商品要求，您可以通过以下网站查询：

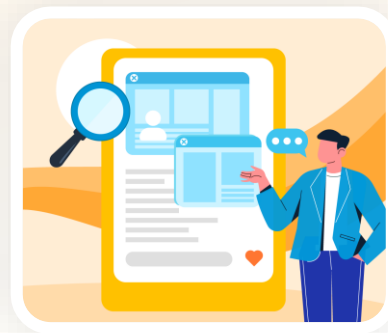
- 有关商品立法、部门立法、统一标准，您可点击[此处](#)查阅欧盟网站；
- 有关英国监管合规性的要求，您可点击[此处](#)查阅英国网站；
- 有关商品安全与合规性的要求，您可点击[此处](#)前往商品安全与标准办公室（OPSS）网站；
- 有关更多标准，您可逐一查阅[欧洲标准化委员会（CEN）](#)、[欧洲电工标准化委员会（CENELEC）](#)、[英国标准协会（BSI）](#)。



3.2 监管合规性机制概述

亚马逊为助力卖家顺利在欧洲开启业务、避免违规风险，从四个角度帮助卖家了解和遵守相应法规要求：

- ★ 提供最新全面的合规讯息
- ★ 链接可靠的合规服务提供商助力业务拓展
- ★ 高效识别和显示合规性信息
- ★ 全方位管理在架商品合规事项

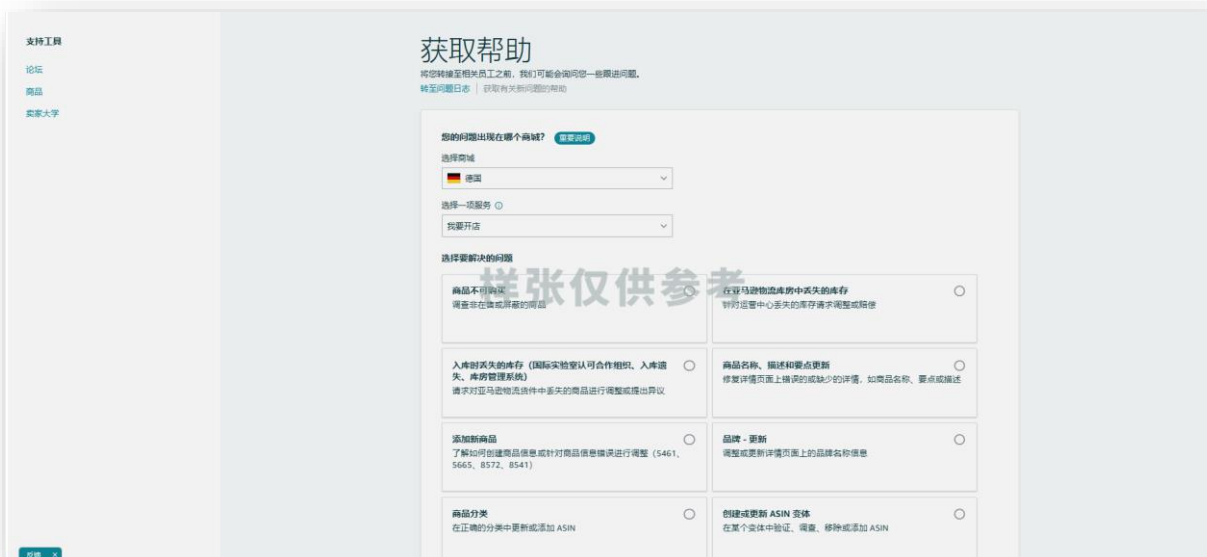


对此，亚马逊为您提供了详细的帮助页面、卖家百科主题内容、相应的合规性工具，从而解决合规信息掌握不全面、缺少靠谱服务提供商、不了解合规性要求、难以掌握合规事项等等的痛点。



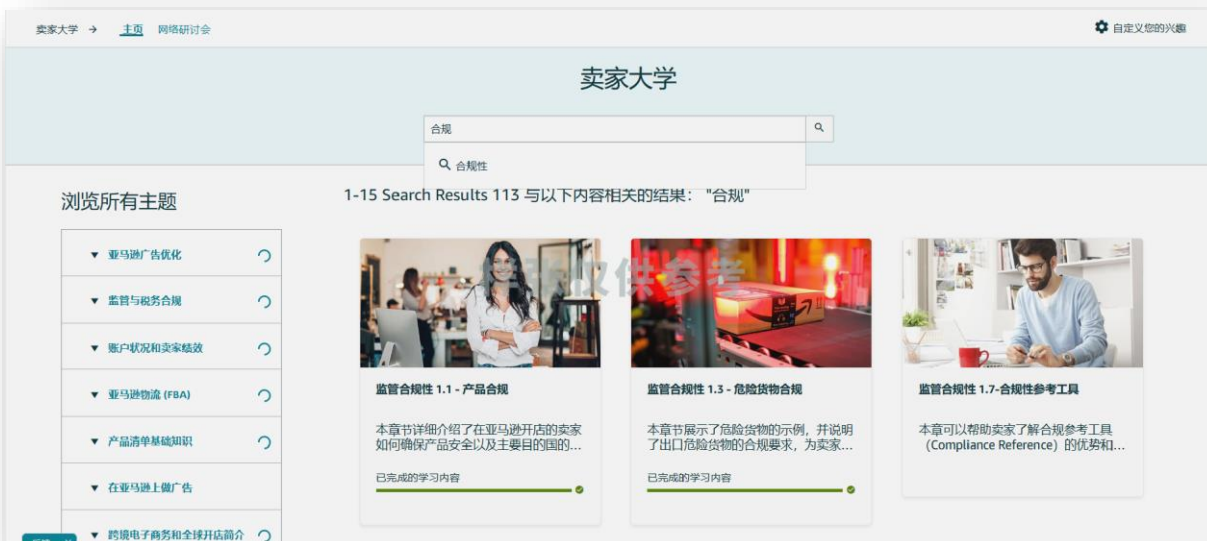
卖家平台帮助页面

为您提供丰富的深度内容，帮助您了解相关法规和政策等信息。您可前往卖家平台，通过顶部搜索栏或帮助入口，前往相应的帮助页面。



亚马逊卖家百科

在亚马逊卖家百科，您可看到丰富的学习文档和易于理解的视频讲解，涵盖了合规系列主题内容。进入卖家平台，点击“菜单 > 学习 > 卖家大学”搜索“合规”，以便获取相应内容。





合规性参考

上新品前，您可以使用“合规性参考（Compliance Reference）工具”随时了解上架新品及拓展品类的相关合规政策，查询高风险品类的合规要求和解决方案，并有合规服务提供商信息，帮助您选择合适的合规解决方案。您可通过以下路径访问“合规性参考”工具：登录亚马逊卖家平台，点击“目录 > 添加商品 > 合规性参考”，通过“关键词/选择商品类型/HS 代码/欧盟法规（部分可用）/ASIN（部分可用）搜索”五种方式查找商品。



管理您的合规性（MYC）和账户状况面板（AHD）

自2025年5月29日起，亚马逊将开始将所有商品和食品安全合规性要求从“管理您的合规性”控制面板迁移到“账户状况”控制面板中的“政策合规性”页面。

更新的“账户状况”控制面板简化了合规管理流程；卖家在一处便可以监控违反政策的行为，提交文件，提起申诉，并与测试、检查和认证提供商协调商品验证事宜。

在迁移期间，卖家必须同时检查两个控制面板以查看所有违规行为。

迁移预计将于7月完成，一旦所有合规性违规行为都合并到“账户状况”控制面板中，亚马逊将进行通知。

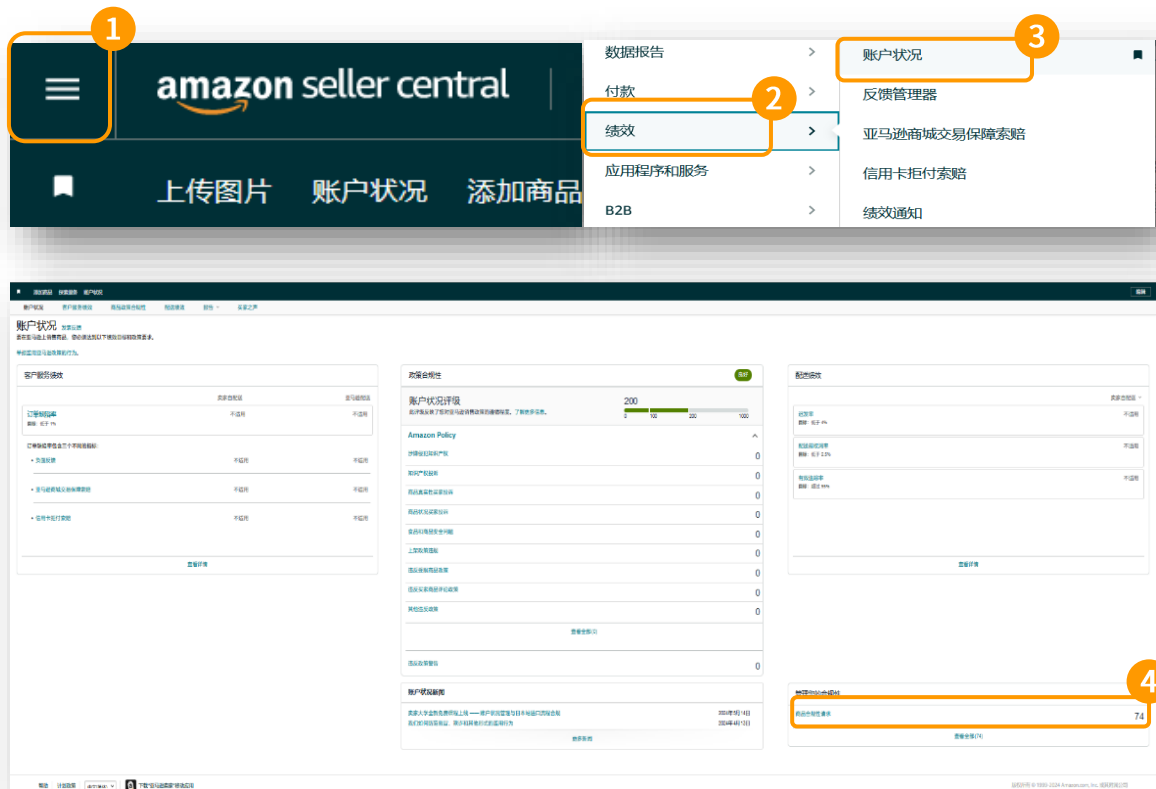
卖家朋友可以扫描二维码进行查看：
(左侧为视频讲解，右侧为帮助页面)



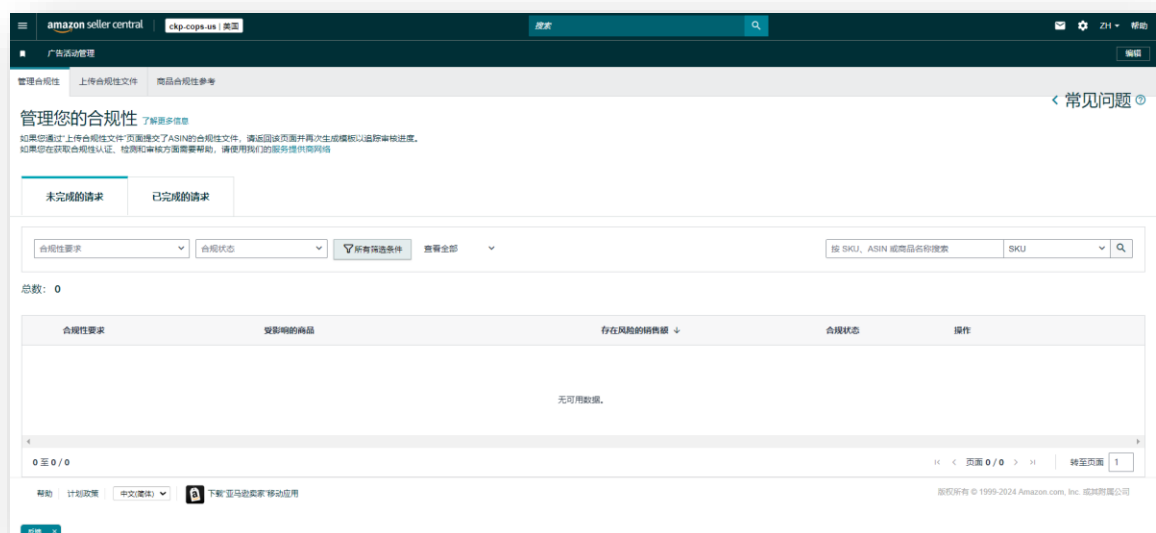
(接下页)

MYC 具体操作步骤：

通过卖家中心的左上角下拉菜单“绩效”→“账户状况”找到“管理您的合规性”入口。

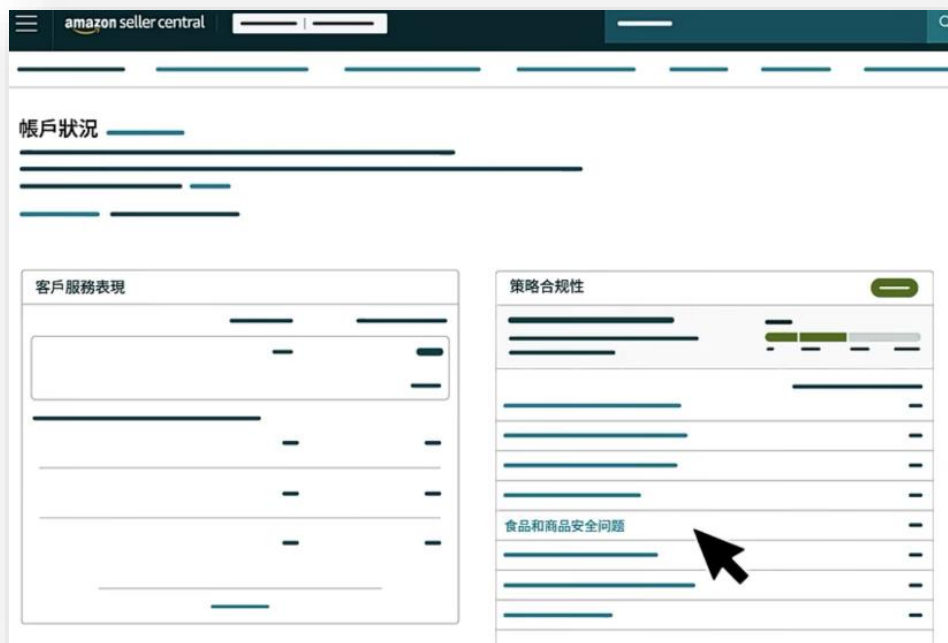


卖家可以在管理您的合规性页面，以提交文件或提起申诉。

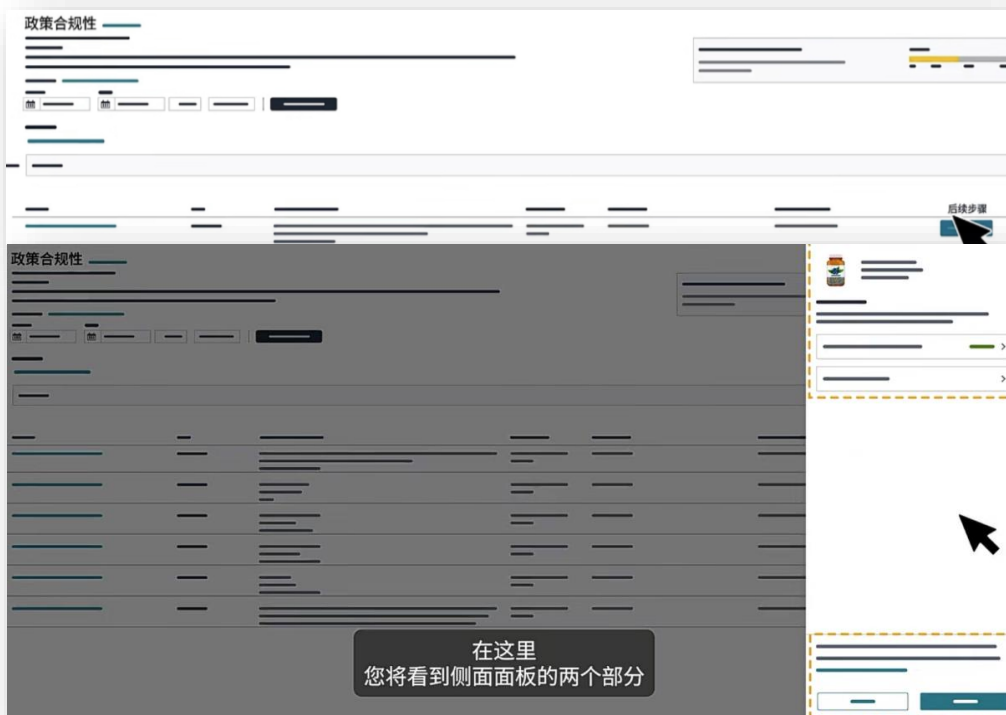


AHD 具体操作步骤：

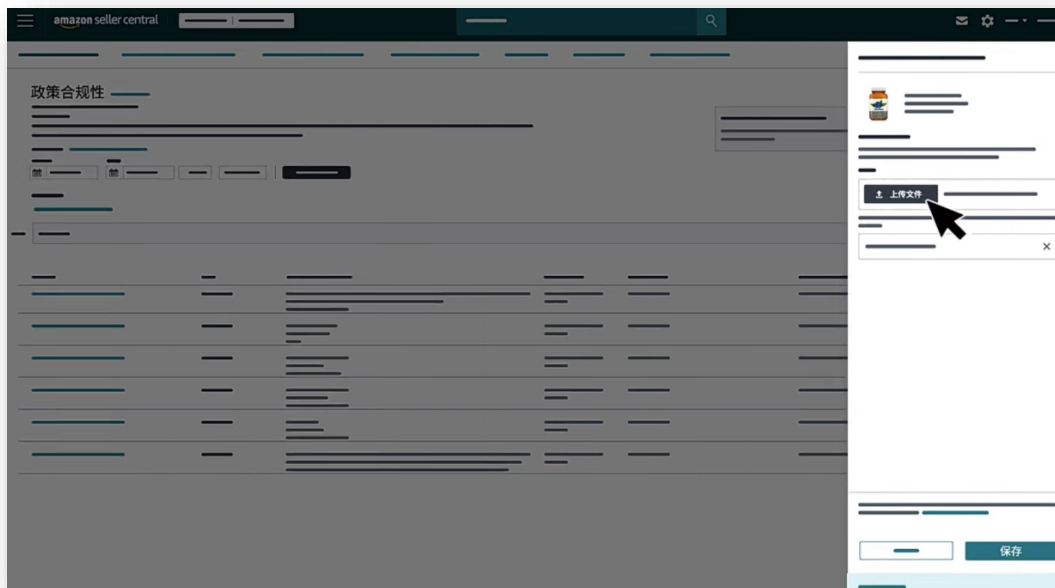
第一步，更新后的账户状况面板，卖家可以更便捷的集中监控政策违规并管理合规文件。所有需要卖家采取行动的商品，都可以在账户状况面板的“政策合规性”下找到。点击“食品和商品安全问题”，将会跳转至政策合规性页面。



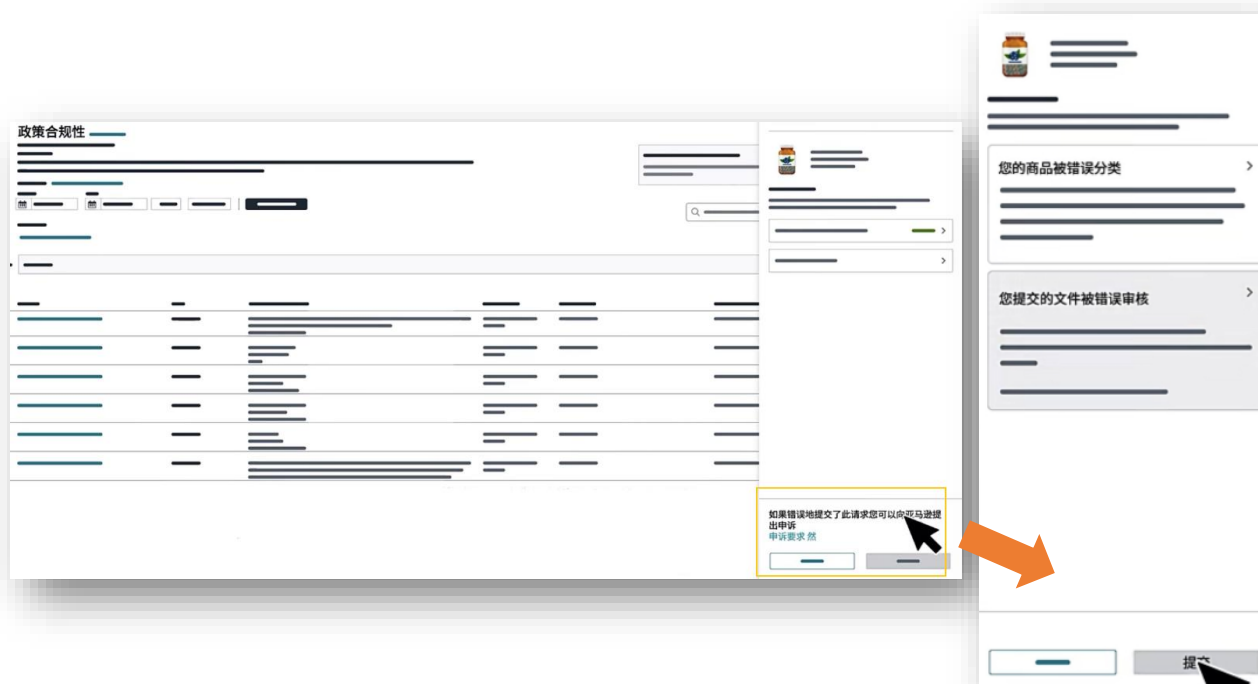
第二步，政策合规性页面中，点击“后续步骤”，再点击商品对应的提交按钮。在这里，卖家可以在侧面面板的两个部分中选择提交合规性文件或提起申诉。



第三步，卖家可以点击需要采取行动的商品的提交按钮，随后在弹出的侧面面板中上传所需文件，并重复此操作，以上传所有文件。完成后点击保存。



第四步，如果卖家认为法规不适用于您的商品，可以点击侧边栏下方的“申诉要求”，然后点击提交。随后可以在右侧的两个选项中选择所需的申诉类型。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

2.2 受限商品政策

2.3 欧洲产品合规简介

2.4 新欧盟商品安全法介绍



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



合规

- 安全合规概述
- 产品合规
- 税务合规
- 贸易合规

除了本章的欧洲产品合规简介，“产品合规：基础知识”系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂-店铺合规宝典： 不踩红线巧避坑

手把手带您读懂合规政策要求

覆盖产品/运营2大合规课题，避免商品违规下架及救回受限帐户。



扫码了解更多



官方讲堂-账户健康

安全运营避免账户受限

带您全面梳理产品合规与侵权，提供运营建议，解决账户受限问题。



扫码了解更多