

REGULAMIN PROMOCJI

Dokonaj zakupu kaw w wyznaczonym terminie i odbierz 20 PLN na kolejny zakup min. 70 kaw NESPRESSO

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział NESPRESSO w Warszawie), adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości opłacony, BDO 000016180, mającą status dużego przedsiębiorcy (dalej Organizator).
2. Promocja obowiązuje w dniach: **17.07 - 30.09.2025**, z tym, że klient musi dokonać zakupu kaw w dniach **14.07.2025 - 31.07.2025**, aby otrzymać kod rabatowy na kolejne zakupy, do zrealizowania w okresie **18.08.2025 - 30.09.2025**.
3. Promocja adresowana jest do Członków Klubu NESPRESSO tj. zarejestrowanych klientów NESPRESSO będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu od Organizatora zgodnie z punktem 4 poniżej (dalej Uczestnicy). Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
4. Zasady promocji:
 - a. Warunkiem skorzystania z promocji jest dokonanie zakupu kaw NESPRESSO z linii Original i/lub Vertuo w wyznaczonym terminie.
 - b. Po dokonaniu zakupu klient otrzymuje możliwość skorzystania z rabatu w wysokości 20 zł przy kolejnym zakupie **min. 70 kaw NESPRESSO z linii Original lub łącznie kapsułek z linii Original i lini Vertuo**, w okresie 18.08.2025 – 30.09.2025. realizowanym w okresie 18.08.2025 – 30.09.2025.
 - c. Kod rabatowy aktywujący promocję: RABAT20PLN
 - d. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani inne produkty.
5. Uczestnicy niniejszej promocji, w zakresie ww. zakupu, mogą z niej skorzystać poprzez
 - a. stronę internetową www.nespresso.com,
 - b. z użyciem aplikacji mobilnej NESPRESSO,
 - c. w Butikach NESPRESSO w Polsce,
 - d. dzwoniąc na bezpłatną infolinię NESPRESSO (800 51 52 53).
6. Uczestnicy niniejszej promocji mogą skorzystać z promocji 1 raz.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi w tym samym okresie przez Organizatora i nie obowiązuje dla zamówienia uruchamiającego SUBSKRYPCJĘ KAWOWĄ NESPRESSO bądź SUBSKRYBCJĘ MASZYNOWĄ NESPRESSO.
8. Promocja nie może być łączona z rabatami, które wynikają z uczestnictwa w programie subskrypcyjnym. Klient, będący uczestnikiem subskrypcji, ma dwie opcje: może skorzystać z oferty promocyjnej bez wykorzystania benefitów subskrypcyjnych lub zdecydować się na wykorzystanie przysługujących mu korzyści związanych z subskrypcją.
9. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu, o którym mowa w punkcie 4 powyżej, na odległość, np. przez Internet lub przez infolinię i którzy następnie skorzystali z

prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży kapsułek kawy NESPRESSO (przez co przestali spełniać warunek promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną regularną produktu objętego promocją, a uiszczoną ceną promocyjną albo mogą do odstąpić od umowy również w zakresie zakupu tego produktu. Postanowienia niniejszego punktu dotyczyć będą również osób fizycznych składających zamówienia w ramach niniejszej promocji, o ile te zamówienia są bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla tych osób charakteru zawodowego

10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących, ważnych przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.