



## STOCKHOLM 2025: Ganz schön exklusiv – bis auf den Preis

- Die ikonischste Designkollektion von IKEA erscheint in ihrer bisher größten Edition: 96 zeitlose Design-Neuheiten mit einem Preiszettel von 3,99 bis 1699 Euro.
- **STOCKHOLM 2025** vereint hochwertige Materialien mit skandinavischem Design – von Statement-Sofas aus Naturfasern bis zu Stauraumwundern aus Massivholz.
- Die Neuheiten sind ab dem 10. April 2025 in den IKEA Einrichtungshäusern und online erhältlich.

*Hofheim-Wallau, 7. April 2025.* 96 Gründe, dein Zuhause neu einzurichten: Zum 40. Geburtstag der legendären **STOCKHOLM Kollektion** legt IKEA noch eine Schippe drauf und präsentiert die bisher größte Edition aus 96 hochwertigen Neuheiten. Vom samtigen Statement-Sofa aus 100 Prozent Baumwolle und Kokosfasern über handgewebte Wollteppiche bis hin zum Retro-Kronleuchter (inklusive weißer Handschuhe für den stilvollen Aufbau – ja, wirklich!) – **STOCKHOLM 2025** bringt skandinavische Design-Handwerkskunst in jeden Winkel des Zuhauses. Es ist offiziell: Die Kollektion zieht am 10. April 2025 online und in die IKEA Einrichtungshäuser ein.

### Heute gekauft, morgen Kult: Designgeschichte in the Making

„Hochwertiges Design für alle – das ist der Anspruch von IKEA“, sagt Karin Gustavsson, Creative Leader bei IKEA. „**STOCKHOLM** verkörpert genau das: Eine Kollektion, die schwedisches Design und Handwerkskunst zelebriert – mit natürlichen Materialien, durchdachtem Design und einer Qualität, die bleibt.“

In der neuesten Auflage rückt IKEA die Materialvielfalt ins Rampenlicht. Natürliche Fasern, Massivholz, mundgeblasenes Glas – hier trifft skandinavische Reduktion auf handwerkliche Perfektion. Jedes Detail wurde durchdacht: Sei es das Sofa, das nie seine Form verliert, oder der handgebogene Holzstuhl, der wie ein Designklassiker aussieht – und dabei erschwinglich bleibt. So viel ist sicher: **STOCKHOLM 2025** bringt Scandi-Chic mit Sammlerwert und hebt #VintageIKEA auf ein neues Level.

### Zwei Sofas, ein Versprechen: maximaler Komfort

Ein gutes Sofa? Muss bequem sein. Ein großartiges Sofa? Wird zum Design-Statement. Das Beste: Bei **STOCKHOLM 2025** stehen gleich zwei Sofas im Mittelpunkt – und beide bringen ihren ganz eigenen Stil mit.

- **Das Modular-Sofa von Ola Wihlborg:** Breite Sitzflächen, ein modulares Design und vier stylische Farben – darunter ein tiefes Türkis in edlem Samt. Ola Wihlborg

Pressekontakt

IKEA Deutschland  
GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Judith Pierau  
Tel.: +49 (0) 1525 4405253  
[judith.pierau@ingka.ikea.com](mailto:judith.pierau@ingka.ikea.com)

wusste genau, was er wollte: „Ein Sofa, das nach dem Aufstehen noch genauso gut aussieht wie vorher. Kein Aufschütteln. Kein Drama.“ 30 Prototypen später ist es da – ein Sofa, das Design, Funktion und lässige Eleganz vereint. Ein echtes Statement-Piece.

- **Das Natursofa von Nike Karlsson:** Nachhaltigkeit trifft auf skandinavische Coolness. Kein Schaumstoff, dafür ein robuster Kiefernholzrahmen mit Latex- und Kokosfaserkern. Das Ergebnis? Ein zeitloses Design, das nicht nur unfassbar bequem ist, sondern auch ein Statement für bewussten Lifestyle setzt. Natürlich, nachhaltig, next Level.

### **Rattan reloaded: Die Rückkehr eines Alleskönners**

Rattan ist zurück und dabei stylicher denn je! Mit **STOCKHOLM 2025** kommt das robuste Naturmaterial in modernen Designs, die sowohl schön als auch funktional sind. Designer Nike Karlsson beweist, dass Rattan mehr ist als nur ein Blickfang. Vom Schrank mit handgewebten Schiebetüren bis hin zu einem Lounge-Stuhl mit Rattanrahmen: Rattan wird zum Must-have für alle, deren Zuhause bereit für Scandi-Chic mit Wow-Faktor ist.

Alte Bekannte? Ganz genau – der Schrank mit handgewebten Schiebetüren feiert sein Comeback mit Kultstatus. Ein ähnliches Modell aus einer früheren **STOCKHOLM** Kollektion wird heute auf Online-Plattformen zu Mondpreisen gehandelt. Jetzt gibt's ihn wieder – zum IKEA Preis. Also nichts wie los – auf zu IKEA!

### **Last but not least: Weitere Highlights der Kollektion**

- **Natur, aber make it chic:** So weich, so stylich, so **STOCKHOLM 2025!** Designerin Paulin Machado bringt die Farben der skandinavischen Natur ins Zuhause – mit handgewebten Teppichen aus 100 Prozent Baumwolle in warmen Erdtönen, sanften Grüntönen und markanten Mustern. Dazu gibt's Merino-Decken und Kissenhüllen, die mit ihren lebendigen Farben jedes Sofa aufwerten. Die Kissenhüllen bestehen entweder aus strapazierfähigem Leinen oder aus 100 Prozent recycelter Baumwolle und Polyester – für natürlichen Style mit extra Kuschelfaktor. Ob dezentes Birkenbaum-Design oder ein knalliger Farbakzent – hier wird jeder Raum zum Cozy-Statement.
- **It's all in the details:** **STOCKHOLM 2025** setzt Statements – bis ins letzte Detail. Mundgeblasene Vasen, die wie Skulpturen wirken, messingfarbene Kerzenhalter, die warmes Licht reflektieren, und edle Spiegel, die jeden Raum größer wirken lassen. Dazu kommen Tablett aus Eichenfurnier oder in Messingoptik, perfekt für



den stilvollen Coffee-Table-Look. Jedes Piece ist eine Hommage an schwedische Handwerkskunst – minimalistisch, hochwertig und designed to last.

- **Kronleuchter mit Star-Appeal:** Mehr Glam geht nicht! Die Retro-Kronleuchter aus **STOCKHOLM 2025** bringen Drama, Eleganz und den perfekten Hauch Nostalgie. Klare Glasdetails sorgen für ein funkelndes Lichtspiel – und weil Luxus auch Spaß machen darf, gibt's für den Aufbau stilechte weiße Handschuhe dazu.
- **Ordentlich aufgetischt:** So sieht skandinavischer Chic auf dem Tisch aus! **STOCKHOLM 2025** bringt Steinzeug-Teller mit farbiger Glasur, die nicht nur edel aussehen, sondern auch mikrowellen- und spülmaschinenfest sind. Dazu gibt's mundgeblasene Gläser in verschiedenen Größen und Formen, die jedes Getränk zum Highlight machen – robust genug für den Alltag, stilvoll genug für jede Dinnerparty. Abgerundet wird das Ganze mit minimalistischem Besteck, das sich perfekt in jedes Setting einfügt. Ob entspanntes Frühstück oder elegantes Dinner – so geht Tablewear maximal stilvoll.

Bildmaterial sowie weitere Informationen zur Kollektion gibt es [hier](#).

### Über den Ingka Konzern

Mit IKEA Einzelhandelsgeschäften in 31 Märkten ist die Ingka Gruppe der größte IKEA Einzelhändler. Sie ist ein strategischer Partner für die Entwicklung und Innovation des IKEA Geschäfts und hilft bei der Festlegung gemeinsamer IKEA Strategien. Die Ingka Gruppe besitzt und betreibt IKEA Verkaufskanäle im Rahmen von Franchiseverträgen mit Inter IKEA Systems B.V. Sie hat drei Geschäftsbereiche: IKEA Einzelhandel, Ingka Investments und Ingka Centres. Mehr auf [www.ingka.com](http://www.ingka.com).

### Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie 12 IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.308 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](http://IKEA.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: [ikea-unternehmensblog.de](http://ikea-unternehmensblog.de)