

Pressemeldung

## Beurer präsentiert neuen Markenclaim „healthy. life. style.“

**Ulm, 5. September 2025 – Mit dem neuen Markenclaim „healthy. life. style.“ stellt Beurer zur IFA 2025 die Markenkommunikation neu auf. Der Claim bringt die Weiterentwicklung des Traditionsunternehmens auf den Punkt: Beurer steht heute für weit mehr als funktionale Gesundheitsprodukte – die Marke verkörpert einen modernen, individuellen Lebensstil.**

Der neue Markenclaim „healthy. life. style.“ löst den seit Jahrzehnten bekannten Markenclaim „Gesundheit und Wohlbefinden“ ab. Durch stetige Innovationen und Ausweitung des Produktsortiments ist Beurer über seine Kernbereiche Gesundheit und Wohlbefinden



hinausgewachsen. Der neue Claim trägt diese Entwicklung nach außen und macht sie emotional erlebbar.

**„healthy“:** Beurer steht für Produkte, die die Gesundheit von Anwenderinnen und Anwendern unterstützen.

**„life“:** Das breite Sortiment von Beurer deckt viele Bereiche des täglichen Lebens ab und begleitet Menschen damit in ihrem Alltag.

**„style“:** Beurer Produkte sind nicht nur innovativ und funktional. Sie überzeugen auch durch ihr Design und passen damit perfekt zu einem modernen Lebensstil.

„Mit ‚healthy. life. style.‘ transportieren wir unsere Markenwerte in eine neue Ära. Der Claim verbindet unsere Kernkompetenz Gesundheit mit einem Fokus auf Design und Lifestyle – genau das, was unsere Marke heute ausmacht“, sagt Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer.

### Beurer erhält erstmals ein Soundlogo

Der neue Markenclaim leitet auch die visuelle Neuausrichtung der Bildsprache ein, die künftig den Lifestyle-Anspruch betont. Passend dazu erhält die Marke Beurer erstmals ein Soundlogo, das künftig in Bewegtbildinhalten die Wiedererkennbarkeit der Marke stärkt.

**Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 5. bis 9. September 2025 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.**

*Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH*

#### **Beurer GmbH**

Söflinger Straße 218  
D- 89077 Ulm  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

#### **Beurer Pressekontakt**

Simon Schwörer  
E-Mail: [presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

#### **Social Media**



#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).