

Pressemeldung

Neue Beurer Wärmeprodukte sorgen für Wohlfühlmomente

Ulm, 5. September 2025 – Zur IFA 2025 erscheinen neue Beurer Wärmeprodukte: das kabellose Akku-Heizkissen HK 77 „Heaty“ in sechs Farben und die Wärmезudecken HD 65 Dark Grey sowie HD 82 in den flauschigen Varianten „Helsinki“ und „Stockholm“. Sie bieten für jede Alltagssituation das passende Wärmeerlebnis.

Mit dem HK 77 „Heaty“ Wärme flexibel genießen

Das innovative Akku-Heizkissen HK 77 „Heaty“ bietet entspannende Wärme ganz ohne lästiges Kabel. So kann es flexibel eingesetzt werden – egal ob zuhause, im Büro oder auf Reisen. Dank einer leistungsstarken Lithium-Ionen-Batterie spendet das 45 x 45 cm große Kissen bis zu acht Stunden wohlthuende Wärme. Drei individuell einstellbare Temperaturstufen, Schnellheizung, automatische Abschaltung nach 90 Minuten, sowie ein Sicherheitssystem sorgen für Sicherheit und Komfort. Der Bezug ist abnehmbar, waschbar und in sechs modernen



Farben in zwei Stoffvarianten (Cord und Samt) erhältlich. So fühlt sich das HK 77 nicht nur gut an, sondern passt als stylisches Kissen auch perfekt auf jedes Sofa.

HD 65 Dark Grey: Kuschelige Wärme „Made in Europe“

Qualität „Made in Europe“ bietet die neue HD 65 Wärmезudecke. Sie überzeugt mit flauschig weichem Stoff auf beiden Seiten und einem großzügigen Format von 130 x 180 cm – ideal zum Einkuscheln und Entspannen. Drei beleuchtete Temperaturstufen, eine automatische Abschaltung nach drei Stunden sowie das bewährte BSS-Sicherheitssystem sorgen für ein sicheres und angenehmes Wärmeerlebnis. Die Wärmезudecke ist maschinenwaschbar bei 30 °C.

HD 82 „Helsinki“ & „Stockholm“ bieten Premium-Komfort

Mit der HD 82 bringt Beurer eine besonders hochwertige Wärmезudecke auf den Markt, die in zwei stilvollen Varianten erhältlich ist: „Helsinki“ und „Stockholm“. Beide Modelle bieten ein

großzügiges Format von 130 x 180 cm und bestehen aus luxuriösem Obermaterial. Es macht die HD 82 unglaublich weich, flauschig und kuschelig – für pure Wohlfühlmomente. Die intuitive Steuerung mit sechs beleuchteten Temperaturstufen und das integrierte BSS-Sicherheitssystem machen die HD 82 zur perfekten Begleiterin für gemütliche Stunden. Auch hier sorgen eine Abschaltautomatik nach drei Stunden, die elektronische Temperaturregelung und Waschbarkeit bei 30 °C für höchsten Komfort.

Die neuen Wärmeprodukte sind schadstoffgeprüft, hautverträglich und nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Mit ihnen unterstreicht Beurer einmal mehr seine Kompetenz für Wärmeprodukte, die nicht nur durch Technik, sondern auch durch Design begeistern.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HK 77 „Heaty“: 99,99 € (UVP), verfügbar ab September 2025, 3 Jahre Garantie

HD 65 Dark Grey: 59,99 € (UVP), verfügbar ab September 2025, 3 Jahre Garantie

HD 82 „Helsinki“ und „Stockholm“: 99,99 € (UVP), verfügbar ab Oktober 2025, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Alle Produktneuheiten von Beurer sind vom 5. bis 9. September 2025 auf der IFA in Halle 4.1 an Stand 112 zu sehen.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.