

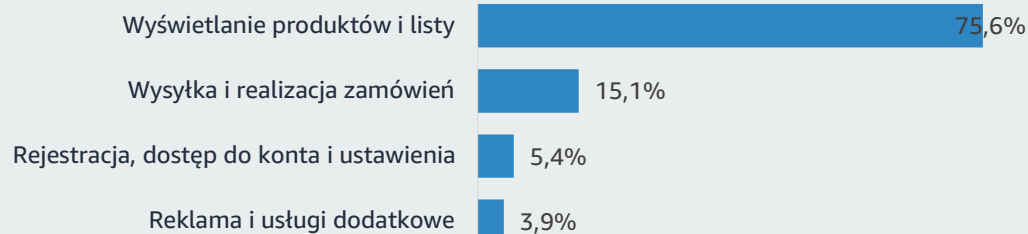
EU Platform-to-Business (P2B) Report 2024

Za okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

7,1%

wszystkich interakcji z partnerami handlowymi w UE stanowiły reklamacje

Tematy reklamacji partnerów handlowych:



Rozstrzyganie sporów i mediacja

- W UE otrzymaliśmy 308.154 reklamacje.
- Średni czas rozpatrywania reklamacji w UE wyniósł 5,6 dnia
- **82%** reklamacji partnerów handlowych w UE zostało rozpatrzonych w sposób dla nich satysfakcjonujący.
- W UE Amazon otrzymał od partnerów handlowych 172 wnioski o mediację, przy czym tylko 0wniosków zostało do niej faktycznie skierowanych.