



產品合規：基礎知識

課程路徑圖及內容

2.1

產品合規概述

本章節詳細介紹了在亞馬遜開店的賣家如何確保產品安全以及主要目的國的市場合規要求，協助賣家透過使用合規性參考工具順利完成合規。

2.2

受限商品政策

本章節詳細介紹了受限商品政策，透過違規類型案例與申述流程分析，協助賣家遵循亞馬遜政策要求，避免違規。

2.3

歐洲產品合規簡介

本章將協助您了解歐洲監管環境及產品合規性要求。

2.4

通用產品安全法規 (GPSR) 合規手冊

本章將協助您了解通用產品安全法規 (GPSR) 合規詳細內容。

2.5

新歐盟商品安全法介紹

本章將協助您了解歐盟商品安全法，以及分佈指南。





目錄

4. 通用產品安全法規 (GPSR) 合規手冊	2
4.1 <u>GPSR 對賣家的影響</u>	3
4.2 <u>賣家應該什麼時候採取行動</u>	3
4.3 <u>GPSR 的法規要求</u>	4
4.4 <u>如何完成合規，賣家必看重點</u>	4
4.5 <u>上傳步驟詳解</u>	7
4.6 <u>產品遭 GPSR 下架，如何處理</u>	20
4.7 <u>法規常見問題</u>	23

4.1 GPSR 對賣家的影響

歐盟有許多法律法規，賣家必須遵守這些法律法規才能在歐盟銷售商品。其中一項就是「通用產品安全法規」(GPSR)。它針對在**歐盟**銷售的**所有非食品消費類商品**提出了要求。

對於沒有滿足 GPSR 法規要求的商品，在法規生效後 (2024 年 12 月 13 日)，亞馬遜將移除這些商品。亞馬遜強烈建議賣家儘快採取行動規避潛在風險。



4.2 賣家應該什麼時候採取行動

亞馬遜建議賣家儘快採取行動，賣家一般需要 **3 個月**左右的時間完成 GPSR 的合規要求，並將符合 GPSR 標籤要求的產品入庫至亞馬遜 FBA 倉庫，請參考以下合規時間表來合理安排：



注意：

以上為預估時間，請各位賣家根據實際情況至少提前 3 個月準備 GPSR 相關資料。

4.3 GPSR 的法規要求

產品貼標要求	注意事項	是否需要上傳賣家平台	上傳步驟
1. 歐盟負責人	<ul style="list-style-type: none"> 需要包含名稱、郵寄地址、電子郵件地址/URL 需使用歐盟官方語言之一 (英文、德文、法文等) 	是	詳細上傳步驟指導
2. 製造商	<ul style="list-style-type: none"> 需要包含名稱、郵寄地址、電子郵件地址/URL 需使用歐盟官方語言之一 (英文、德文、法文等) 	是	詳細上傳步驟指導
3. 警告和安全資訊	如玩具安全警告、化學危害警告等，需使用銷售國家/地區語言	是	詳細上傳步驟指導
4. 至少一個商品編碼	常見編碼包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、產品類型、批次、序號或其他便於識別商品的資訊	否	/

4.4 如何完成合規，賣家必看重點

4.4.1 第一步，為您的非食品類商品註冊歐盟負責人

- ★ **應該什麼時候開始註冊歐盟負責人：**考慮到商品標籤，包裝更換情況，亞馬遜建議您需立即開始註冊歐盟負責人。
- ★ **如何註冊歐盟負責人：**
 - 如果賣家是品牌所有者，可以考慮以下選項：
 - 如果賣家在歐盟設有子公司或者已有歐盟進口商，那麼就可以指定他們為商品負責人。
 - 賣家使用的商品檢測實驗室或認證公司可能會提供負責人服務。
 - 賣家可以利用亞馬遜服務提供者網路中提供的第三方廠商提供商。有關更多資訊，請前往「[商品合規性服務提供者網路](#)」。
 - 如果賣家是《通用產品安全法規 (GPSR)》所監管商品的經銷商，則可以聯絡上游供應商，以取得負責人的詳細聯絡資訊。

4.4.2 第二步，如不滿足法規要求，請重新設計您的商品貼標，並確保標籤包含以下四類資訊但不限於下表

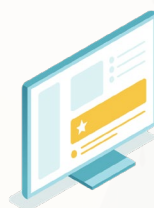
貼標要求	
1. 歐盟負責人的資訊	Name: Address: E-mail/URL:
2. 製造商的資訊	Manufacture: Manufacture Address: Manufacture E-mail/URL:
3. 警告和安全資訊	<p>不同的產品可能需要不同的警告和安全資訊，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> 玩具產品，您可能需要提供警告：「不適合 XX 個月以下的兒童」、「須在成人監督下使用」等，或參考玩具產品說明頁面了解更多。 化妝品，您可能需要提供產品成分、注意事項、保存期限等資訊，或參考化妝品說明頁面了解更多。 <p>語言要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> 需使用銷售國家/地區語言，如在德、法、義、西、荷蘭、波蘭、瑞典、比利時中，在哪個國家銷售即需要該國家語言的警告和安全資訊； 若您有計畫拓展歐盟生意，建議您在警告和安全資訊中包含以上八個國家的官方語言，一步到位，避免二次修改標籤； 若您已經或計畫加入亞馬遜物流歐洲整合服務 (Pan-EU)，未來亞馬遜將要求您把相關 Listing 同步至荷蘭站，才能繼續享受泛歐優惠 (本地配送費 - 即在德/法/義/西/荷蘭五國均需保持可售狀態)。因此您在商品安全與警示資訊中至少需要包含五國語言 (德、法、義、西、荷蘭文)。
4. 至少一個商品編碼	如：Product Type/Batch Number/Serial Number/Model Number/ Etc.: 12345.....

注意：

以上安全警示資訊僅為舉例，因為每個產品類型所需要的資訊各不相同，請您根據自己產品的需求提供對應的資訊。

標籤製作幫助：

- 可以貼在商品、商品包裝、商品包裹上，以上資訊可以分開貼，也可貼在產品的同一面。
- 也可以將 GPSR 所要求的資訊印刷在隨附檔案 (如說明書，使用者手冊) 中，若選擇隨附檔案，那麼亞馬遜要求隨附檔案使用銷售國家語言 (例如德國站需要隨附德文說明書)。



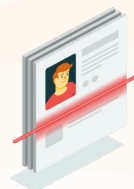
亞馬遜是否能夠提供商品貼標的範例？

- 因為每種產品類型所需的資訊可能各不相同，所以亞馬遜無法提供具體範例，如果您對貼標有疑問，您可以諮詢自己的法律顧問或者服務商。



賣家如何知道製造商是誰？

- 製造商是指在商品或設備投放市場之前，擁有設計、製造、包裝和貼標的合法權力的實體，無論這些操作是由該實體執行還是代表其執行。



4.4.3 第三步，及時上傳法規要求資訊到賣家平台

您必須上傳並在商品詳情頁中顯示以下資訊：

- 歐盟負責人資訊 (名稱、郵寄地址、電子郵件/URL) [跳轉到上傳步驟](#)
- 製造商聯絡資訊 (名稱、郵寄地址、電子郵件/URL) [跳轉到上傳步驟](#)
- 商品安全和警告資訊 (使用銷售國家語言的商品安全檔案/圖片/證明) [跳轉到上傳步驟](#)

注意：

以上資訊需要與商品貼標的資訊保持一致。

4.5 上傳步驟詳解

4.5.1 找到窗口

賣家平台 > 績效 > 帳戶健康度 > 政策規範中，按一下「法規遵循」。

4.5.2 上傳歐盟負責人資訊 (每個歐盟網站需單獨操作)

1. 政策規範頁面 > 按一下「開放」子頁面 > 找到原因「GPSR: 負責人詳細聯絡資訊」 > 選擇為您的品牌或單個 ASIN 提交歐盟負責人資訊 > 按一下右邊按鈕「提交」。



亞馬遜推薦操作: 若您是品牌賣家，您在該網站可以為您的品牌上傳歐盟負責人，則該網站，該品牌下的所有 ASIN 都會合規。



2. 按一下「新增 Responsible Person Address」 > 完成負責人資訊填寫 > 按一下右下角「儲存」。



3. 按一下新增的歐盟負責人後顯示為「藍色」反白 > 再次按一下右下角「儲存」 > 頁面顯示「檔案已提交」 > 按一下「關閉」 > 完成上傳。



亞馬遜建議您重點檢查以下兩點，否則仍然不合規：

- 每個歐盟網站都必須單獨上傳 (如：德、法、義、西、荷蘭、波蘭、瑞典、比利時)；
- 重新進入上傳頁面，負責人資訊必須顯示為「藍色」反白，才算上傳成功 (如上圖)。

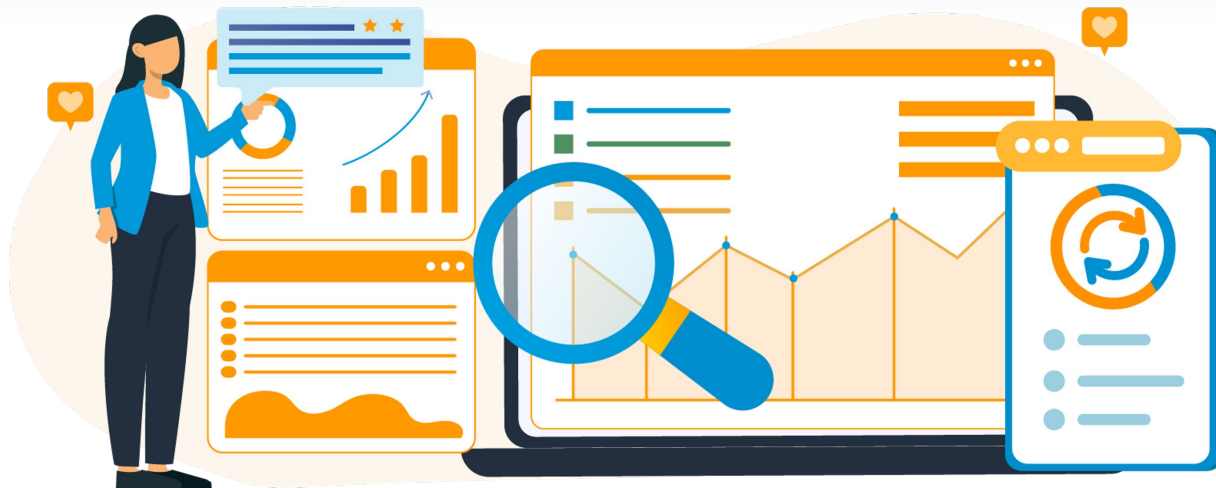


4.5.3 上傳製造商資訊 (每個歐盟網站需單獨操作)

1. 找到原因「GPSR：製造商詳細聯絡資訊」> 選擇為您的品牌或單個 ASIN 提交製造商資訊 > 按一下右邊按鈕「提交」。
2. 後續上傳步驟與之前歐盟負責人步驟類似，請自行參考。同時，請注意確保製造商資訊必須顯示為「藍色」反白，且每個歐盟網站 (德、法、義、西、荷蘭、波蘭、瑞典、比利時) 都有單獨上傳。



亞馬遜推薦操作：若您是品牌賣家，您在該網站可以為您的品牌上傳製造商，那麼該品牌該網站下的所有 ASIN 都會合規。





常見問題 - 上傳製造商資訊：



Q1

作為經銷商，不能為品牌上傳，如何大量為多個 ASIN 上傳負責人/製造商？

1. 找到原因「GPSR：負責人/製造商詳細聯絡資訊」> 選擇為您的 ASIN 提交負責人/製造商資訊 > 按一下右邊按鈕「提交」。

經銷商不能為品牌上傳歐盟負責人/製造商，只能為 ASIN 單個上傳

原因	日期	哪些商品会受到影响?	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响	后续步骤
GPSR: 負責人詳細聯絡資訊	2024年12月6日	ASIN: [redacted] F. [redacted] N. [redacted] S. [redacted] Zuhause und Büro ASIN: [redacted] SKU: [redacted]	2024年12月11日 高风险	已删除 ASIN (在 2024年12月11日 前解决)	无影响	提交 状态: 需要您提交資訊
GPSR: 負責人詳細聯絡資訊	2024年12月6日	[redacted] [redacted] [redacted] Zuhause und Büro ASIN: [redacted] SKU: [redacted]	过去 12 个月 无销量	商品有高风险 (在 2024年12月11日 前解决)	无影响	提交 状态: 需要您提交資訊

2. 按一下「選擇更多商品違規行為」> 勾選所有該網站相關的 ASIN 清單 > 按一下「確認」以及右下角「新增所選違規行為」按鈕。

選擇更多商品違規行為

選擇為所有 ASIN 上傳該歐盟負責人/製造商

新增所選違規行為



(接下頁)



3. 在左下圖第一個橙色方塊內檢查 ASIN 是否新增成功 > 按一下負責人/製造商資訊，確保其必須顯示為「藍色」反白 > 按一下右下角儲存 > 顯示成功提交並在「審核中」。



為什麼我上傳的負責人/製造商顯示無效?

Q2

可能有多種原因，請查看以下指南並進行必要的更正：

- 必須使用歐盟的一種官方語言書寫地址；
- 電話號碼應以國際撥號代碼開頭，即以「+」或「00」開頭。請勿將二者結合使用。此號碼應包含 7 至 15 位數，並且不含空格。例如，盧森堡電話號碼的格式如下所示：+352123456789 或 00352123456789。有關更多資訊，請查詢國際電信聯盟發佈的國際撥號代碼清單。
- 電子郵件地址不能包含前後空格；
- 需要數字的欄位 (如電話號碼) 不能包含語言特定的重音標記或字元，如 ä、ö 或 ß，或任何其他符號或特殊字元。



4.5.4 上傳警告和安全資訊

1. 「未解決」子頁面 > 找到原因「GPSR：警告和安全資訊」> 選擇您的 ASIN > 按一下右邊按鈕「提交」(注意：警告和安全資訊只能基於 ASIN 維度上傳)



2. 根據自己產品的需求選擇上傳**商品檔案**、**警告和安全圖片**/**商品安全證明**：

- a) 商品安全檔案 (每個歐盟網站需要單獨操作)：例如包含警告和安全資訊的說明書，使用者手冊類的 PDF 檔案，確保檔案大小在 10MB 以內並使用/包含了銷售網站的語言。
- b) 警告和安全圖片 (只需上傳一個歐盟網站)：展示安全警示資訊的產品/產品包裝圖，確保安全警示資訊使用/包含了銷售網站的語言。
- c) 商品安全證明 (只需操作一個歐盟網站)：該選項僅適用於可能不需要警告和安全資訊的商品。如果亞馬遜確定該 ASIN 需要警告和安全資訊，那麼商品安全證明的選項將不會出現。

以上三選一即可，然而當您的 ASIN 沒有「c) 商品安全證明」的選項時，即代表您必須為該 ASIN 上傳 a) 或 b)。





常見問題 - 上傳警告和安全資訊：



我想要上傳警告和安全圖片，現在還需要六面圖嗎？

Q1

亞馬遜已經啟用了多達 6 個商品安全性與合規性圖片展示位 (PS01-PS06)，如果您可以在「一張」圖片裡展示完整的安全警示資訊，那麼您只需要拍攝並上傳「一張」圖片即可合規。



什麼時候可以選擇第三個選項 - 「商品安全證明」？

Q2

如果您確認該商品不需要任何警告和安全資訊，那麼在這種情況下，您可以選擇商品安全證明。如果您的商品可能/確實需要某些警告和安全資訊，那麼您必須提供能夠顯示此類資訊的商品安全圖片或商品檔案。



a) 商品安全檔案

上傳「商品安全檔案」 > 選擇對應檔案類型以及語言 > 按一下「上傳檔案」 > 按一下右下角「儲存」 > 頁面顯示「資訊已提交」 > 按一下「關閉」 > 完成上傳。



注意：

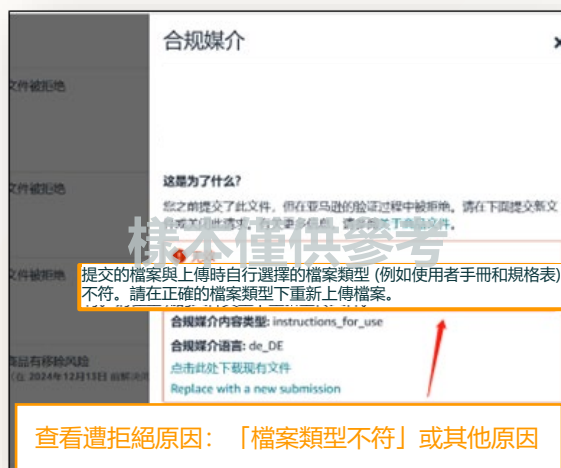
若選擇商品檔案，所有在售的歐盟網站都需要單獨上傳，同時任何檔案都需要滿足銷售國語言要求 (例如：德國站需要上傳德文檔案)。

▶▶ 「商品安全檔案」遭到拒絕，如何重新上傳：

Step1: 在政策規範頁面找到遭到拒絕的 ASIN > 按一下「查看提交」/「重新提交」。



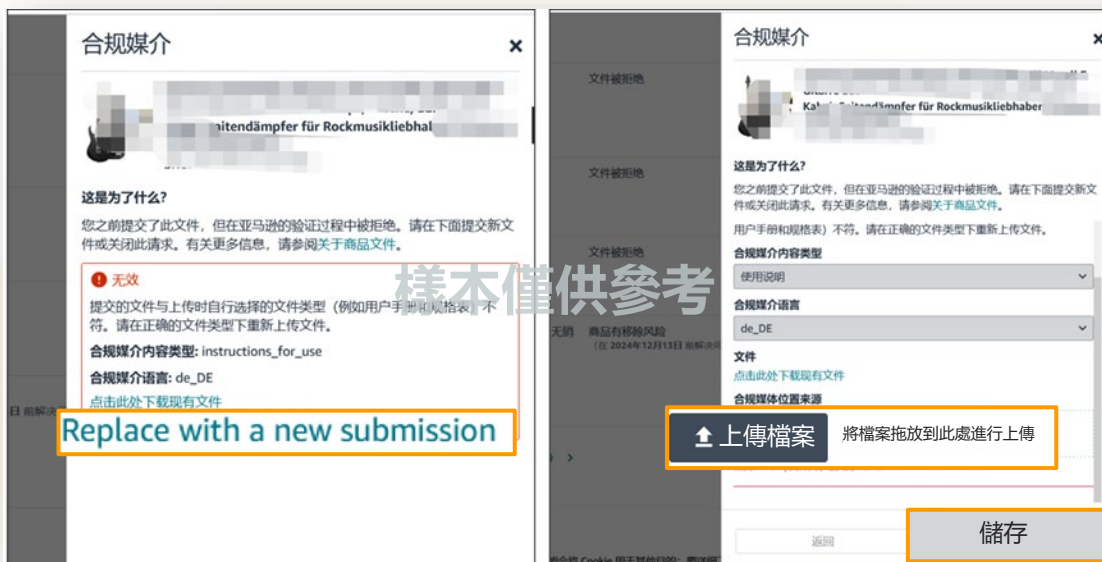
Step 2: 查看遭到拒絕的具體原因。



- 若遭拒絕原因是「檔案類型不符」：進入管理所有庫存 > 編輯商品資訊 > 按一下「安全與合規」> 在合規媒體處填入正確的檔案類型，語言以及檔案 URL (需要將 PDF 檔案轉換為 URL，如：https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/GPSR_Guide_Book.pdf)

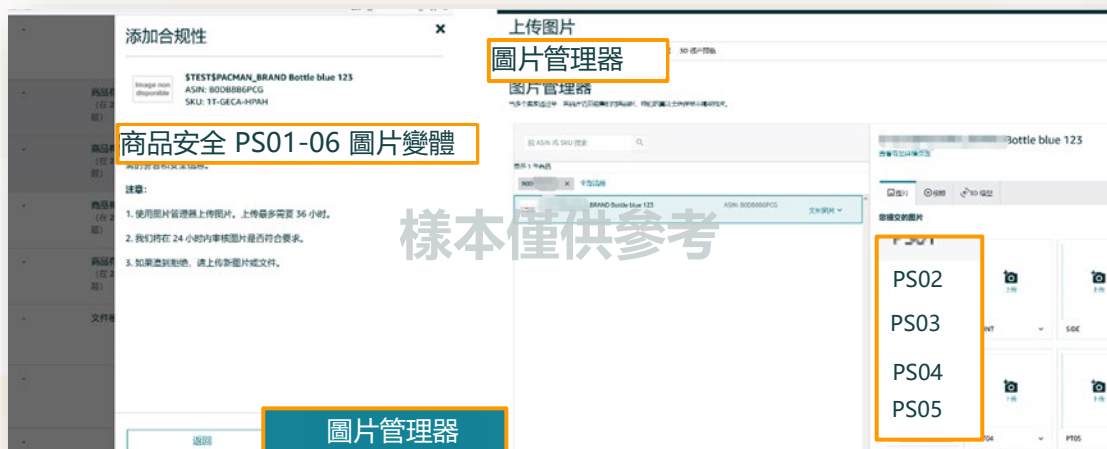


- 若遭拒絕原因是「其他」：按一下「Replace with a new submission」> 基於遭到拒絕的原因，重新選擇正確的檔案 > 按一下「上傳檔案」> 按一下儲存。



b) 警告和安全圖片

上傳「警告和安全圖片」> 按一下「圖片管理器」> 進入「圖片管理器」頁面 > 從相機圖示下方的下拉式功能表中選擇相關代碼 PS01-PS06，按一下相機圖示上傳圖片 (若選擇圖片，只需要上傳一個歐盟網站，其他網站會自動同步)。

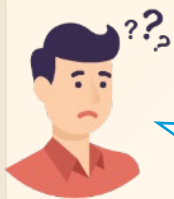


c) 商品安全證明

上傳「商品安全證明」 > 勾選即可。



常見問題 - 商品安全證明：



審核時長多久？

Q1

基於品牌維度上傳的製造商和負責人資訊，需要 7 個工作日左右；商品警告和安全圖片需要 5 個工作日左右，商品安全檔案需要 7 個工作日左右。然而最近該窗口上傳量大，若您上傳的資訊遲遲未通過審核，請您耐心等待，亞馬遜正在加急處理。



如何確定自己上傳的資訊已完成審核？如何編輯已合規的資訊？

Q2

如果您的品牌或 ASIN 已移至政策規範頁面中的「已封存」子頁面，或移至管理您的合規性頁面中的「已完成」子頁面，則視為合規（請注意：已合規的歐盟負責人和製造商可以在此處直接更改，但是對於警告和安全資訊已合規的 ASIN，需要回到圖片管理器處更改圖片）。



4.5.5 大量處理方法彙總

在政策規範頁面，一些賣家面臨成千上萬的不合規 ASIN 需要處理，請參考以下大量合規指南，儘快完成 GPSR 的合規要求。

政策規範 - 網站/大量合規指南					
		只需上傳單個歐盟網站	所有歐盟網站都需上傳	是否可以大量處理	注意事項
歐盟負責人		×	✓	✓	每個網站仍需單獨操作； 查看詳細上傳步驟
製造商		×	✓	✓	每個網站仍需單獨操作； 查看詳細上傳步驟
警告和安全資訊 (三選一)	商品安全檔案	×	✓	✓	查看詳細上傳步驟
	警告和安全圖片	✓	×	✓	查看詳細上傳步驟
	商品安全證明	✓	×	✓	查看詳細上傳步驟

4.5.6 大量上傳商品安全圖片

1. 「型錄」 > 「Upload Images」。



2. 左上角選擇「大量上傳圖片」進入圖片編輯頁面。
3. 在「上傳圖片」方塊中，透過拖動或按一下的方式從電腦中新增圖片或 Zip 檔案。如果透過按一下的方式新增圖片，請從電腦中選擇一張圖片，然後按一下「開啟」（注意：您必須在上傳前將圖片命名為 ASIN.VARIANT。例如：B001234567.PS01）。附上檔案後，賣家可以按一下「提交圖片」按鈕。「商品安全性與合規性」相關代碼為「PS01,PS02,PS03,PS04,PS05,PS05,PS06」。此項操作不會涵蓋您之前上傳過的局部圖片 (PT01,PT02...)

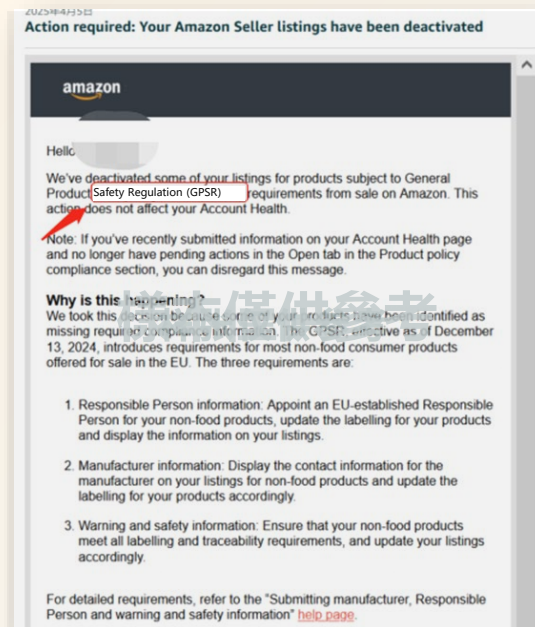


如果您的圖片經過處理和驗證符合要求，且您是「圖片贏家」，它們將在 24 小時內發佈在您的商品詳情頁面上，此規則對所有商城中的商品都適用。



4.6 產品遭 GPSR 下架，如何處理

當您的產品遭 GPSR 下架時，您將會同步收到業績通知，請務必按照業績通知的指導或以下步驟及時處理，避免影響您的銷售。



▶▶ 具體步驟：

1. 在帳戶狀況 > 「政策規範頁面」找到遭移除的 ASIN，按一下提交按鈕完成 GPSR 合規流程。



2. 等待所上傳的資訊通過審核

3. 重新啟售賣家平台上「管理庫存」儀表板中顯示為「不可販售」的停售商品：

- a) 在狀態顯示為「不可販售」的每一行商品的最後一列中，按一下「編輯」。請勿進行任何編輯。
- b) 按一下「儲存並完成」。
- c) 在新視窗中按一下「完成」。



注意：

遭停售的產品在賣家操作完以上流程以及 GPSR 審核通過之後，停售產品將在 24 小時內被重新啟售。





常見問題 - 如何處理遭 GPSR 下架的產品：

Q1



我的商品因為不滿足 GPSR 的要求遭到移除了，那麼我的帳戶是否會遭到停用？是否會影響我的泛歐計畫？



不需要。亞馬遜可以確認，如果您未滿足 GPSR 的要求，商品可能會遭到下架，但是您的帳戶將不會遭到停用。對於泛歐計畫，您的其他正常在售商品不會失去泛歐計畫的權益，在您提供所需資訊且您的遭下架商品變為可售狀態後，這些商品將重新加入亞馬遜物流歐洲整合服務。

Q2



GPSR 已經生效，我的未合規商品還未遭到移除。我是否還需要採取措施？



歐盟商城中的所有商品必須符合《通用產品安全法規 (GPSR)》要求，自 2024 年 12 月 13 日起，如果亞馬遜發現存在違規行為，亞馬遜可能會隨時將其移除。這包括以下情況：您還未提交資訊或您已提交了資訊，但亞馬遜認為資訊無效；或者，與服務提供者簽訂合約，由其充當負責人，但現在合約已終止。

4.7 法規常見問題



已合規/上傳的 ASIN 為什麼仍然出現在政策規範頁面?

Q1

首先請您按照下列步驟再次確認是否所有網站都已提交相關資訊並且合規。

- 若您上傳的是產品安全圖片 (PS01-PS06)，請前往任意一個歐盟網站 > 目錄 > 上傳圖片 > 圖片管理器 > 輸入對應的 ASIN > 查看圖片代碼為 PS01-PS06 是否已完成上傳 (綠色小勾狀態)。
- 若您上傳的安全檔案 (使用者手冊、說明書等)，請前往每個歐盟網站的商品詳情頁查看是否已成功顯示。
- 若您上傳的是製造商/歐盟負責人，請前往每個歐盟網站的帳戶狀況 > 政策規範頁面 > 直接按一下對應品牌/ASIN 的「提交」按鈕 > 查看到資訊是否顯示為「已核准」或「有效」。
- 經過以上步驟，若您確認對應資訊已上傳，那麼這些 ASIN 顯示在此處是一個暫時的系統問題，亞馬遜將儘快把所有包含有效資訊移動到「已存檔」標籤。在亞馬遜解決此問題期間，亞馬遜建議您繼續在該頁面上上傳其餘品牌和 ASIN 的所需資訊，以確保您的所有商品在 2024 年 12 月 13 日之前都符合亞馬遜的 GPSR 政策。對於錯誤顯示的已合規 ASIN，您暫時無需採取額外行動。





商品安全圖片上是否必須展示負責人和製造商的資訊?

Q2

不是必須，但如果您已上傳的商品安全圖片上包含了負責人和製造商的資訊，那麼這些資訊需要與賣家平台上傳的負責人和製造商的資訊保持一致。



亞馬遜是否會提供官方解決方案?

Q3

亞馬遜不提供專門的《通用產品安全法規 (GPSR)》合規服務，但賣家可以利用亞馬遜服務提供者網路中提供的第三方廠商提供商。有關更多資訊，請前往「[商品合規性服務提供者網路](#)」。



我還有疑問，應該找誰?

Q4

- 您可以透過回覆合規團隊 GPSR 相關問題日誌來尋求更多支援。
- 您可以按一下《通用產品安全法規 (GPSR)》相關說明頁面取得更多資訊。
- 您可以按一下政策規範說明頁面取得更多協助。



Tips

了解更多常見問題？請按一下以下連結前往查閱：
[《通用產品安全法規 \(GPSR\)常見問題》](#)



重要提示

相關法律、法規及合規要求的整理僅供參考，不代表亞馬遜對相關法律、法規、政策的解讀或法律建議。如果您對相關法律、法規、政策有任何疑問，敬請聯絡您的主管部門或您的法律及稅務顧問。



如果您對歐洲合規仍有更多疑問，可掃描右側二維碼，獲得**亞馬遜合規經理專業支援**。

