

IKEA Česká republika, s. r. o., patří do skupiny INGKA Group a ve svých obchodních domech nabízí zákazníkům prodej nábytku a široký sortiment bytových doplňků, včetně služeb.

Za tímto účelem IKEA Česká republika, s.r.o., se sídlem Skandinávská 131/1, 155 00 Praha 5, Třebonice, Česká republika, IČ: 27081052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 94828, vydává tyto Všeobecné obchodní podmínky.

Pravidla soutěže – Plnění modrých tašek

Uskutečňte v období od 10. 1. 2025 do 2. 2. 2025 nákup v obchodním domě IKEA, k nákupu využijte aplikaci Skenuj a nakupuj a zapojte se do soutěže (dále jen „Soutěž“) o modrou tašku plnou výrobků IKEA a valentýnskou snídani v obchodním domě IKEA.

Platí pouze pro členy IKEA Family (dále jen „IF“) starší 18 let registrované v České republice.

Podmínky Soutěže

- Platí pro aktivní členy IKEA Family s uděleným souhlasem k zasílání marketingové komunikace (informace o novinkách, slevách a akcích) e-mailem. Aktivní členství lze ověřit úspěšným přihlášením do profilu IKEA Family nebo kontaktováním IKEA prostřednictvím chatu na adrese www.IKEA.cz.
- Člen klubu IKEA Family se do Soutěže zapojí tak, že v době jejího konání nakoupí v jakémkoli obchodním domě IKEA v České republice pomocí **aplikace Skenuj a nakupuj**.
- Pokladna vytiskne soutěžní lístek a člen IF jej vloží do schránky.
- Člen IF může po dobu Soutěže nakupovat neomezeně. A tak může do schránky k tomu určené vhodit každý získaný platný soutěžní lístek, který je doplňkovou součástí účtenky.
- **Losování se uskuteční 3. 2. 2025.** Losování není přístupné veřejnosti.
- Z každého obchodního domu budou vylosováni 3 výherci, kteří si k sobě mohou přizvat každý jednoho partnera, jako pomocníka při sbírání zboží v IKEA
- Výherci mohou vyhrát pouze jednou.
- **Výherce bude o výhře informován prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v jeho IF profilu, a to nejpozději 7. 2. 2025.**
- Pokud výherce nebude k zastížení a nedostaví se v 14. 2. 2025 v čase 9.00 do obchodního domu, výhra propadá.

Výhra

10 minut volného času k nákupu v obchodním domě IKEA dne 14. 2. 2025 v čase od 9:30 do 9:40 a valentýnská snídaně po nákupu.

- Výherci se musí dostavit do obchodního domu v 9:00.
- Výherci a jejich partneři budou mít deset (10) minut na to, aby si vybrali a donesli z určené prodejní plochy (část obchodního domu IKEA v přízemí mimo samoobslužný sklad) výrobky v modré tašce poskytnuté společností IKEA a dorazili na určené místo.
- Výrobky musí být v modré tašce a musí být možné je přenést bez použití vozíků. Maximální nosnost modré tašky je 25 kg.
- IKEA vylučuje ze Soutěže výrobky SYMFONISK a stanovuje limit max. 5 ks od jednoho výrobku.
- Výrobky uložené v modrých taškách budou předány zákazníkovi.
- Vítězství nelze přenechat třetí osobě.
- Výhercem musí být jedna ze dvou osob přítomných při 10minutovém volném nákupu, jinak výhra zaniká.
- Vyloučeny jsou všechny typy karet, které lze nabít kreditem (dárkové karty) a Objednávka.
- IKEA předá výrobky, které si výherce vybral v obchodním domě během stanoveného časového limitu, prostřednictvím samostatného předávacího protokolu. Na tyto výrobky se vztahují Všeobecné záruční podmínky a záruky poskytované na jednotlivé výrobky.

Ochrana osobních údajů

- Správcem osobních údajů účastníka je společnost IKEA.
- Osobní údaje budou zpracovány na základě souhlasu uděleného vhozením soutěžního lístku do schránky, a to po dobu trvání Soutěže, jejího vyhodnocení a předání cen a dále po dobu nezbytně nutnou podle zvláštních předpisů.
- Právním základem pro jejich zpracování za účelem účasti v Soutěži bude smlouva vzniklá vložení lístku do schránky, a tím přijetí podmínek Soutěže. V případě výherce bude právním základem zpracování osobních údajů za účelem evidence předání výher zákonná povinnost pořadatele podle zvláštních předpisů, zejména daňových předpisů.
- Během Soutěže budou pořízeny fotografie a videozáznamy výherců, které budou následně zveřejněny za účelem propagace ve veřejně dostupných médiích (web, Facebook, Instagram atd.), včetně sociálních sítí, které společnost IKEA využívá na základě oprávněného zájmu organizátora Soutěže, a to po dobu až jednoho roku.
- Účastník má právo na přístup k osobním údajům a na jejich opravu či vymazání. Dále má právo omezit jejich zpracování.
- V případě smluvního vztahu má účastník právo na přenesení údajů, tj. právo získat údaje ve strojově čitelném a standardně využívaném formátu a nechat si je předat třetí osobou svým jménem.
- Účastník má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, pokud je zpracování prováděno na základě oprávněného zájmu správce.
- Účastník má právo podat stížnost u dozorčího úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, jehož sídlo a kontakty jsou k dispozici na internetových stránkách www.uoou.cz.
- Žádost o uplatnění svých práv nebo o podrobnější informace týkající se ochrany osobních údajů může účastník zaslat pověřenci pro ochranu osobních údajů e-mailem na adresu: data.privacy.cz@ikea.com nebo písemně na adresu: Ochrana osobních údajů (GDPR), IKEA Česká republika, s.r.o., Skandinávská 15a, 155 00, Praha 5.

Závěrečná ustanovení

- Ceny jsou nepřenositelné a výherci budou informováni e-mailem, který obdrží na e-mailovou adresu uvedenou v jejich IF profilu.
- Výherce není oprávněn požadovat, aby společnost IKEA výhru převedla na hotovost nebo jiný ekvivalent platby či jiné zboží.
- Veškeré daně a odvody z výher hradí a odvádí společnost IKEA.
- Veškeré další vzniklé náklady (např. cestovní náklady na místo převzetí výhry) hradí výherce.
- Za účelem úhrady veřejných poplatků za výhry si společnost IKEA může od výherce vyžádat další osobní údaje, které je výherce povinen poskytnout, pokud si chce výhru převzít.
- Výsledky soutěže vyhlášené společností IKEA jsou konečné.
- Výhry nejsou soudně vymahatelné.
- Náklady spojené s uplatněním nároku na výhru nebo jejím vyzvednutím nese výherce.
- IKEA má právo vyloučit ze Soutěže každého účastníka, o kterém zjistí nebo má důvod se domnívat, že v souvislosti s účastí v Soutěži jednal nečestně.
- Rozhodnutí společnosti IKEA o nezařazení účastníka do Soutěže nebo o jeho vyloučení ze Soutěže je konečné.
- Společnost IKEA neodpovídá za žádné technické problémy spojené s účastí v Soutěži.
- Společnost IKEA si vyhrazuje právo ve výjimečných případech Soutěž ukončit nebo pozastavit.
- Společnost IKEA si vyhrazuje právo změnit pravidla Soutěže nebo technické či organizační podrobnosti Soutěže; veškeré změny nabývají účinnosti v okamžiku oznámení.
- Tato pravidla jsou k dispozici v místě a čase konání Soutěže, kde budou rovněž zveřejněny veškeré změny těchto pravidel a další informace týkající se Soutěže.