



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cioc Cioc 22 august 2025! ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA Romania S.A.**, cu sediul social în România, București, Sector 1, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J2005008161401, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„IKEA”**).

Campania promoțională **„Cioc Cioc 22 august 2025!”** desfășurată de către IKEA Romania S.A. (**„Campania”**) cu respectarea prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această Campanie este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară în incinta magazinelor fizice IKEA (**„Magazinele IKEA”**), situate în:

- (i) Șos. București Ploiești nr. 42A, Sector 1, București (**„Magazinul IKEA Băneasa”**) și
- (ii) Bd. Theodor Pallady nr. 57, Sector 3, București (**„Magazinul IKEA Pallady”**).
- (iii) Sat Dumbrăvița, Comuna Dumbrăvița, Bulevardul Petre Țuțea, Nr. 2A, Județ Timiș (**„Magazinul IKEA Timișoara”**).

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în data de 22.08.2025 (”Perioada Campaniei”) în cadrul restaurantelor din Magazinele IKEA menționate în Secțiunea 3 din Regulament, în intervalul orar de funcționare a fiecărui restaurant, după cum urmează:

- 11.00 – 21.00 - restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Băneasa;
- 11.00 – 21.00 - restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Pallady;
- 11.00 – 19.00 - restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Timișoara.



SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania este condiționată de apartenența la Clubul IKEA Family.

Înregistrarea ca membru IKEA Family („**IKEA Family**” sau „**Clubul IKEA Family**”) se poate face atât în unul dintre cele trei magazine fizice IKEA („IKEA Băneasa” situat în Șos. București Ploiești 42A, Sector 1, București sau „IKEA Pallady” situat în Bd. Theodor Pallady, nr. 57, Sector 3, București sau „IKEA Timisoara” situat în Sat Dumbrăvița, Comuna Dumbrăvița, Bulevardul Petre Țuțea, Nr. 2A, Județ Timiș) sau online, pe www.IKEA.ro, în secțiunea „Creează un profil IKEA Family”.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie :

- Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv 22.08.2025;
- Angajații Organizatorului;

SECȚIUNEA 6 REDUCERILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, se vor vinde meniuri în cadrul Restaurantelor IKEA din Magazinele IKEA, în limita stocului disponibil, reducerea fiind de 50% față de prețul anterior, după cum urmează:

- 8 Chifteluțe de porc și vită cu piure de cartofi, mazăre, sos brun și gem de merișoare – **preț în cadrul Campaniei 12,45 lei (reducere de la prețul anterior de 24,90 lei).**

Nu se fac parte din această Campanie meniurile sau produsele vândute la:

Cafeneaua suedeză din incinta Restaurantului suedez IKEA Pallady, Magazinele cu delicatese suedeze și Bistrourile suedeze din cadrul Magazinelor IKEA.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA REDUCERILOR

Condiții de acordare a reducerii :

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze din Restaurantele suedeze IKEA situate în oricare dintre Magazinele IKEA, în Perioada Campaniei meniurile enumerate în secțiunea 6 de mai sus și să achite contravaloarea acestora în orice modalitate de plată la una dintre casele de marcat din Restaurantele IKEA situate în oricare dintre Magazinele IKEA.

În momentul procesului de plată, la casele de marcat din Restaurantele IKEA situate în oricare dintre Magazinele IKEA, se va aplica reducerea de preț de după cum urmează :



- 8 Chifteluțe de porc si vită cu piure de cartofi, mazăre, sos brun si gem de merișoare
– preț în cadrul Campaniei **12,45 lei** (reducere de la prețul anterior de **24,90 lei**)

În cadrul Campaniei, vor fi disponibile 3.179 de meniuri, după cum urmează :

- pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Băneasa - 1243 meniuri compuse din 8 Chifteluțe de porc si vită cu piure de cartofi, mazăre, sos brun si gem de merișoare
- pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Pallady - 1436 meniuri compuse din 8 Chifteluțe de porc si vită cu piure de cartofi, mazăre, sos brun si gem de merișoare
- pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Timișoara – 500 meniuri compuse din 8 Chifteluțe de porc si vită cu piure de cartofi, mazăre, sos brun si gem de merișoare

Meniurile din cadrul Campaniei se oferă spre vânzare în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERILOR

Participanții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a meniurilor din cadrul Campaniei sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte meniuri sau bunuri și nici nu se poate solicita modificarea parametrilor de acordare a reducerilor.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la numărul de telefon **021.407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro. Pentru întrebări referitoare la Campanie, Participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** unde vor primi toate informațiile referitoare la Campanie, în data de **22 august 2025**,

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI



Prezenta Campanie încetează la data de 22.08.2025 ora 21.00 pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Băneasa; ora 21.00 pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Pallady; ora 19.00 pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Timișoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe pagina web www.IKEA.ro.

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, dea continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îi pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. RETURNARE PRODUSE

Produsele alimentare achiziționate din Restaurantele IKEA din incinta Magazinelor IKEA nu se pot returna.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Se aplica reglementările legislației în vigoare cu privire la reducerile oferite.



SECȚIUNEA 14. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal:

Datele personale ale participanților la concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".

14.2. Categorii de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei: codul IKEA Family

14.3. Scopul și temeiul juridic al procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în calitate de organizator, în mod direct și exclusiv pentru organizarea și desfășurarea acestora.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos și a interesului legitim (conform art. 6 alin.1 lit. f din GDPR) ale Organizatorului:

Organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale „ Cioc Cioc 22 august 2025”; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea reducerilor; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului).

14.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

14.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru reducerile acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin e-mail la protectia.datelor.ro@ingka.ikea.com sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Șoseaua București-Ploiești, nr. 42A, cod poștal 013696, sector 1, București, România.

14.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor:

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

14.8 Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

14.9 Alte prevederi:

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale, oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor.

SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUCZE

Meniurile care nu au fost vândute în Perioada Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator IKEA ROMANIA S.A.

Data semnării: 20.08.2025