



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Meniu mic dejun din partea casei pentru membrii IKEA Family”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA România S.A.**, cu sediul social în România, București, Sector 1, Șos. București Ploiești, Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J2005008161401, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„IKEA”**).

Campania promoțională „Meniu din partea casei pentru membrii IKEA Family” desfășurată de către IKEA Romania S.A. (**„Campania”**) cu respectarea prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această Campanie este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania se desfășoară în incinta restaurantelor din magazinele fizice IKEA (**„Magazinele IKEA”**), situate în:

- (i) București, Sector 1, Șos. București Ploiești nr. 42A (**„Magazinul IKEA Băneasa”**),
- (ii) București, Sector 3, Bd. Theodor Pallady nr. 57 (**„Magazinul IKEA Pallady”**).

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în data de 12.09.2025, în restaurantele din Magazinele IKEA, după cum urmează:

- între orele 09:30-11:00, în restaurantul Magazinului IKEA Băneasa;
- între orele 09:30-11:00, în restaurantul Magazinului IKEA Pallady.

Această perioadă va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”.



Campania încetează înainte de data sus menționată în cazul epuizării premiilor menționate în SECȚIUNEA 6 PREMIILE CAMPANIEI.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei în condițiile SECȚIUNII 10 ÎNCETAREA CAMPANIEI din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Poate participa la prezenta Campanie orice persoană fizică de peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului, pentru achizițiile de produse alimentare din Restaurantul suedez IKEA din Magazinele IKEA specificate în Regulament. (denumit în prezentul Regulament **“Participant”**).

Campania este condiționată de apartenența la Clubul IKEA Family.

Înregistrarea ca membru IKEA Family („**IKEA Family**” sau „**Clubul IKEA Family**”) se poate face atât în unul dintre cele trei magazine fizice IKEA („IKEA Băneasa” situat în Șos. București Ploiești 42A, Sector 1, București sau „IKEA Pallady” situat în Bd. Theodor Pallady, nr. 57, Sector 3, București sau “IKEA Timisoara” situat în Sat Dumbrăvița, Comuna Dumbrăvița, Bulevardul Petre Țuțea, Nr. 2A, Judet Timiș) sau online, pe www.IKEA.ro, în secțiunea „Creează un profil IKEA Family”.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie :

- Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv 12.09.2025;
- Angajații Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, vor fi acordate fără a se percepe niciun cost, conform mecanismului descris la Secțiunea 7 de mai jos, **1.680 de premii care constau în produsele menționate în prezenta secțiune.**

Valoarea totală a premiilor (denumite în continuare „Produsele”) este de **16.092 lei** (TVA inclus), după cum urmează:

- pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Băneasa - 820 de Produse :
- **Mic dejun omletă, cașcaval, roșie și chiflă** – 120 de produse în valoare de 9,90 lei (TVA inclus) fiecare;
- **Mic dejun omletă, crenvurști și chiflă** – 120 de produse în valoare de 12,90 lei (TVA inclus) fiecare;
- **Croissant cu unt și gem** – 100 de produse în valoare de 7.90 lei (TVA inclus) fiecare;
- **Mic dejun omletă, bacon și chiflă** – 180 de produse în valoare de 12.90 lei (TVA inclus) fiecare;
- **Omletă simplă** – 100 de produse în valoare de 6.90 lei (TVA inclus) fiecare;



- **Chiflă cu scorțișoară** – 100 de produse în valoare de 3.90 lei (TVA inclus) fiecare;
- **Sendviș cu șuncă și cașcaval** – 100 de produse în valoare de 8.90 lei (TVA inclus) fiecare.
- pentru restaurantul din cadrul Magazinului IKEA Pallady - 860 de Produse:
 - **Mic dejun omletă, cașcaval, roșie și chiflă** – 140 de produse în valoare de 9,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Mic dejun omletă, crenvurști și chiflă** – 140 de produse în valoare de 12,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Croissant cu unt și gem** – 100 de produse în valoare de 7,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Mic dejun omletă, bacon și chiflă** – 180 de produse în valoare de 12,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Omletă simplă** – 100 de produse în valoare de 6,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Chiflă cu scorțișoară** – 100 de produse în valoare de 3,90 lei (TVA inclus) fiecare;
 - **Sendviș cu șuncă și cașcaval** – 100 de produse în valoare de 8,90 lei (TVA inclus) fiecare.

Preturile de mai sus conțin TVA.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Pentru a beneficia de un Produs din partea casei, în cadrul Campaniei, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să se prezinte la casa de marcat din oricare dintre restaurantele aflate în Magazinele IKEA, în Perioada Campaniei, cu unul dintre Produsele menționate în SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI din Regulament
- să scaneze cardul IKEA Family la casa de marcat.

Regula acordării Produsului din partea casei: Produsul cu valoarea cea mai mică dintre cele prezentate la casa de marcat se va acorda fără a fi percepută vreo plată, Participantul urmând să achite doar contravaloarea celorlalte produse pe care le achiziționează.

Produsele oferite în cadrul Campaniei se servesc exclusiv în incinta restaurantelor din Magazinele IKEA.

Produsele oferite ca premiu în cardul Campaniei nu se acordă pentru comenzile solicitate la pachet de la restaurantele din cadrul Magazinului IKEA.



Fiecare Participant poate beneficia în Perioada Campaniei de un singur Produs care face parte din Campanie.

Produsele oferite ca premiu în cadrul Campanie nu se acordă pentru:

- comenzile solicitate la pachet de la restaurantele din cadrul Magazinelor IKEA,
- produsele oferite spre vânzare în magazinele cu delicatese suedeze din cadrul Magazinelor IKEA,
- bistrourile din cadrul Magazinelor IKEA,
- cafeneaua suedeză din incinta Magazinului IKEA Pallady.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE PREMIILOR

Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Produselor, sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu se poate solicita modificarea parametrilor de acordare a premiilor.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la numărul **021.407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-18.00** (exceptând sărbătorile legale), pe perioada Campaniei sau poate fi vizualizat pe www.IKEA.ro. Pentru întrebări referitoare la Campanie, Participantii pot suna la numărul de telefon **021.407.45.32** unde vor primi toate informațiile referitoare la Campanie.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează la data de 12.09.2025, ora 11.00 .

Campania încetează anterior datei de 12.09.2025, ora 11.00 în cazul epuizării premiilor menționate în SECȚIUNEA 6 PREMIILE CAMPANIEI, fără a fi necesar un act adițional la prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte



adiționale la Regulament, care vor fi comunicate către public pe pagina web www.IKEA.ro.

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. RETURNARE PRODUSE

Produsele alimentare achiziționate din Restaurantele suedeze IKEA din incinta Magazinelor IKEA nu se pot returna.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015, Titlul IV Impozitul pe venit, art. 108-110 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Pentru premiile oferite în această Campanie, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.



SECȚIUNEA 14. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.

Datele personale ale participanților la concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".

14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele date cu caracter personal: numărul IKEA Family

14.3. Scopul și temeiul juridic al procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în calitate de organizator, în mod direct și exclusiv pentru organizarea și desfășurarea acesteia.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos și a interesului legitim (conform art. 6 alin.1 lit. f din GDPR) ale Organizatorului:

Organizarea și desfășurarea Campaniei; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea premiilor; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului).

14.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

14.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru premiile acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:



- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior accesând Formularul de administrare a datelor personale - IKEA, disponibil în secțiunea Politica de confidențialitate pe website-ul www.ikea.com/ro.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor:

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

14.7 Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

14.8 Alte prevederi:

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale, oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor. Prezenta clauză are în vedere doar colectarea și prelucrarea datelor în legătură cu derularea Campaniei promoționale „Card Cadou IKEA pentru membrii IKEA Family”, conform prezentului Regulament.



SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate în Perioada Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator IKEA ROMANIA S.A.

Data 10.09.2025
