BASES LEGALES DEL CONCURSO

HomeForOurPlanet

1. RESPONSABLE DEL CONCURSO.

La organización del presente concurso corre a cargo de **IKEA IBÉRICA, S.A.U.**, con NIF A28812618 y domicilio social en San Sebastián de los Reyes (Madrid), Avenida Matapiñonera nº 9 (en adelante, "**IKEA**") . Este concurso se registrá por lo dispuesto en las presentes bases legales.

2. OBJETO.

Las presentes bases legales (en lo sucesivo, las "**Bases**") tienen como finalidad regular el funcionamiento del concurso "*HomeForOurPlanet*" (en adelante, el "**Concurso**" o "**Proyecto**").

El concurso tiene por objeto dar visibilidad y enfocarse en una problemática vinculada a la emergencia climática, que tenga una relevancia global y una aplicación práctica local, que conecte con la inquietud de los jóvenes.

Todo ello, con la finalidad de activar a los jóvenes para se involucren en la iniciativa y participen en ella a través de un concurso de ideas abierto a los jóvenes y, potencialmente en su posible participación en unas jornadas de *Design Thinking* en las que se hará una reflexión profunda sobre la problemática seleccionada.

En este contexto, como apasionados de la vida en el hogar y guiados por nuestra visión de intentar crear un mejor día a día para la mayoría de las personas, queremos dar un paso más y ayudar a buscar nuevas fórmulas que contribuyan a este problema de difícil solución.

Partiendo de la problemática seleccionada, convocaremos un concurso de ideas abierto a todos los jóvenes entre 18 y 35 años, del territorio español peninsular, para que nos propongan propuestas para abordarla.

El Concurso está dividido en varias fases principales, que se exponen en las presentes Bases.

3. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

El hecho de participar en el Proyecto implica la total aceptación de todos y cada uno de los términos y condiciones contenidas en estas Bases.

El participante que no cumpla con todas y cada una de las condiciones indicadas en las presentes Bases será excluido de forma automática y sin necesidad de que medie notificación al respecto y perderá el derecho a su participación y a percibir, en su caso, el premio en caso de que hubiera sido designado para el ganador en alguna de las Fases.

Cualquier indicación falsa o indicios de identidad falsa; participaciones múltiples no permitidas; o fraude; ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver los premios si ya le hubiesen sido entregados.

IKEA se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente Concurso, así como a aquellos participantes que perjudiquen la marcha del Concurso o el buen nombre y la imagen de IKEA.

4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN.

El presente Concurso tiene varias fases, de forma que los requisitos de participación en cada una de ellas son:

- FASE 1. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Primeramente, IKEA quiere escuchar y dar voz a los protagonistas de la problemática planteada, a los jóvenes. Los participantes en esta fase deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener una edad comprendida entre los 18 y los 35 años a la fecha de presentación de la propuesta/ inscripción.
- Ser residente en la España peninsular.
- Complimentar los datos personales y de contacto solicitados en el formulario de inscripción y presentar sus propuestas entre el lunes 24 de febrero de 2025 a las 12.00h y el lunes 17 de marzo de 2025 a las 23.59h. El formulario estará disponible en: homeforourplanet.com
- En la propuesta de inscripción deberán incorporar un vídeo de un peso máximo de 150 MB y de duración como máximo de 3 minutos en el que exponga una

idea novedosa, atractiva, imaginativa e innovadora relativa a la problemática seleccionada y su propuesta al respecto.

- Solo se permitirá una única participación por persona, de modo que si algún participante por cualquier motivo hubiera presentado más de una propuesta, únicamente se tendrá en consideración la primera de ellas.
- Si resulta ganador en la FASE 1 el participante deberá:
 - Colaborar proactivamente y tener dedicación para con el objetivo del proyecto durante la FASE 2 del Concurso, para que el Proyecto pueda seguir adelante, ejecutarse correctamente y cumplir el objetivo deseado; y:
 - Acudir presencialmente a las jornadas del Design Thinking los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 en el Museo Guggenheim Bilbao (o en su defecto en el lugar previamente indicado por IKEA, si hubiera cualquier modificación al respecto), de 9.00 a 18.00 h más adelante, para participar en las jornadas de *design thinking*. También deberán estar presentes en la presentación de propuestas de los grupos de las jornadas al jurado y el acto de clausura de la iniciativa que tendrán lugar el 12 de mayo de 2025 de 9.00 a 15.00 h. Si el ganador no puede acudir finalmente dichos días o alguno de esos días, con independencia de la causa por la que no pueda acudir, el ganador perderá el derecho a recibir el premio. Por tanto, es requisito imprescindible acudir presencialmente y participar proactivamente en las jornadas de *design thinking* y al acto de clausura para optar a recibir el premio.

Para los cinco ganadores de la fase 1 los costes que en su caso existan de desplazamiento y estancia a las jornadas de *design thinking los días 7, 8 y 9 de mayo* y al acto de clausura de la acción el día 12 de mayo, además de los días 10 y 11 de mayo, serán sufragados por IKEA en las condiciones en que ésta les informe, sin que estos importes tengan en ningún caso la consideración de "premio" a los efectos del presente Concurso.

En caso de que el designado ganador en la FASE 1 no llevase a cabo la colaboración en la FASES 2 del Concurso, incluido el evento de clausura, tal y como se indica en estas Bases, éste perderá el derecho a recibir el premio. Por tanto es condición imprescindible que los ganadores participen proactivamente en la FASE 2 y que acudan presencialmente a todas las jornadas de *design thinking* y al acto de clausura para poder recibir el premio.

- FASE 2. DESIGN THINKING

Una vez elegidos los cinco participantes ganadores de la FASE 1, de conformidad con lo dispuesto en la mecánica del concurso de las presentes bases, el Concurso entrará en la FASE 2. En esta fase los requisitos de participación son:

- Haber sido uno de los cinco ganadores (o ganador en reserva, en caso de rechazo o no aceptación del premio por parte del primer ganador escogido de conformidad con la mecánica del Concurso informado en estas Bases) elegidos en la FASE 1, o bien
- Ser estudiante, de los designados por las correspondientes escuelas con las que IKEA en su caso colabore para el Proyecto, para formar cada uno de los grupos que participarán en esta fase. La condición de estudiante se debe ostentar durante todo el tiempo que dure el Concurso y hasta su finalización. La pérdida de la condición de estudiante, con independencia de la causa, supondrá automáticamente la pérdida de la condición de participante, y de la opción de aspirar al premio o de que éste le sea entregado en caso de que ya se hubiera decidido la adjudicación.
- Para los participantes estudiantes de las Escuelas, tener una edad comprendida entre los 18 y los 35 años a la fecha de inicio de la FASE 2 del Concurso.
- Ser residente en España.
- Colaborar proactivamente y tener dedicación para con el objetivo del Proyecto durante la FASE 2 del Concurso, para que el Proyecto pueda seguir adelante, ejecutarse correctamente y cumplir el objetivo deseado.
- Acudir presencialmente a las jornadas de *design thinking* que se celebrarán los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 en el Museo Guggenheim Bilbao, así como al acto de clausura el día 12 de mayo de 2025. Si el participante no puede acudir finalmente dichos días o alguno de esos días, con independencia de la causa por la que no pueda acudir, perderá el derecho a recibir en su caso el premio. Por tanto, es requisito imprescindible acudir presencialmente y participar proactivamente en las jornadas de *design thinking* y el acto de clausura para optar a recibir el premio.

En caso de que el designado ganador en la FASE 1 no llevase a cabo la colaboración en la FASE 2 del Concurso, tal y como se indica en estas Bases, éste perderá el derecho a recibir el premio. Por tanto es condición imprescindible que los ganadores participen proactivamente en las FASE 2, y que acudan presencialmente a las jornadas de *design thinking* y al evento de clausura para poder recibir el premio.

- DIFUSIÓN PÚBLICA E INTERNA DEL PROYECTO

Esta fase es simultánea a la FASE 1 y FASE 2. El Proyecto y por ende el Concurso recibirá cobertura necesaria en las estrategias de comunicación de IKEA (y, en su caso, MUSEO GUGGENHEIM), tanto previas, como simultáneas y posteriores al Concurso y a la celebración de las jornadas de *Design Thinking* en el Museo.

En consecuencia, todos los participantes en el Concurso, con independencia de la FASE 1 o 2 en que participen y con independencia o no de que sean finalmente designados ganadores, consienten expresamente, al participar en el presente Concurso y aceptar en consecuencia sus Bases, que IKEA y el puedan usar su nombre, voz e imagen de conformidad con lo dispuesto en las cláusulas de “PROTECCIÓN DE DATOS” y “USO DE IMAGEN” de las presentes Bases.

Esta cobertura puede implicar la utilización de su nombre, voz e imagen en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, prensa, páginas web, redes sociales, ya sea interno de IKEA o externo hacia el público en general, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos, siempre que éstos se relacionen con el Proyecto o este Concurso y estén controlados o sean titularidad de IKEA, , o ambos. El Proyecto se compartirá por diferentes canales en los que se explicarán las condiciones del concurso y remitiendo a las presentes Bases. El participante en ningún caso será retribuido ni le será entregada ninguna contraprestación por el uso de su nombre, voz e imagen en las condiciones indicadas en estas Bases.

IKEA no se hace responsable del uso del nombre, voz e imagen del participante que puedan hacer terceros vinculados al Proyecto y/o Concurso.

Quedan expresamente excluidos de la participación en este Concurso a todos los empleados de IKEA o el Museo Guggenheim Bilbao, así como sus familiares directos (cónyuges, padres, hermanos o hijos), así como cualquier persona relacionada profesionalmente con este Concurso; procediéndose a la anulación de su participación tan pronto como se detecte esta condición de trabajador, familiar directo o persona relacionada profesionalmente con el concurso.

5. MECÁNICA DEL CONCURSO

- FASE 1. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Todas las propuestas presentadas en la FASE 1 serán evaluadas por IKEA hasta seleccionar un máximo de 10 iniciativas, que será posteriormente valoradas por un

jurado de expertos formado por miembros de IKEA (y, en su caso, MUSEO GUGGENHEIM BILBAO), seleccionando a 5 de las diez iniciativas.

IKEA, y el jurado valorará todas las propuestas presentadas de acuerdo a los siguientes criterios: Ideas imaginativas, atractivas, innovadoras y novedosas de soluciones y propuestas a la problemática planteada, así como la calidad de la idea, originalidad y forma de presentación.

La decisión será a la sola discreción del jurado en base a los criterios antes expuestos.

- FASE 2. DESIGN THINKING

En el Museo Guggenheim Bilbao (o en su caso en la ubicación señalada por los organizadores previamente) se celebrarán las jornadas de *design thinking* en las que participarán los 5 jóvenes ganadores de la FASE 1 y los estudiantes de escuelas de diseño elegidas por IKEA, todos ellos liderados por la consultora estratégica, para que ideen posibles nuevas soluciones. El proceso de *design thinking* consiste en que los participantes, organizados por grupos tal y como se detalla a continuación, debatan y busquen soluciones sobre cómo intentar mejorar la problemática señalada.

En esta fase se participa por grupos. Habrá 5 grupos. Estos grupos estarán formados por:

- Un ganador de la FASE 1
- Cuatro estudiantes de las escuelas con las que IKEA colabora para este Proyecto, que serán designados previamente por IKEA y las correspondientes Escuelas.

La composición de los grupos será decidida por IKEA. En ningún caso los estudiantes o los ganadores de la FASE 1 podrán solicitar un cambio de grupo. Cada grupo trabajará en desarrollar una propuesta, de la que IKEA les proporcionará el correspondiente briefing.

Las jornadas de *design thinking* incluyen la presentación de los proyectos por parte de cada grupo el día 12 de mayo ante un jurado. El grupo que resulte ganador, también tendrá que presentar su proyecto ante el público general, medios e instituciones el mismo día 12 de mayo en el evento de clausura.

Todas las propuestas presentadas en la FASE 2 serán valoradas de acuerdo a su originalidad a la hora de satisfacer la necesidad descrita en el brief por un jurado de expertos.

La decisión será a la sola discreción del jurado en base a los criterios antes expuestos.

La propuesta ganadora, así como el resto de los proyectos que hayan salido esos días, se dejarán a disposición de IKEA y del Museo Guggenheim Bilbao para que cualquiera pueda acceder a ellos según el criterio de IKEA (y, en su caso el Museo Guggenheim Bilbao).

6. ÁMBITO TERRITORIAL.

El ámbito territorial del presente concurso es la totalidad del territorio peninsular español.

7. ÁMBITO TEMPORAL.

El período de vigencia del presente Concurso y sus Fases es el siguiente:

- FASE 1: se admite la presentación de propuestas desde el lunes 24 de febrero de 2025 a las 12.00h y hasta el lunes 17 de marzo de 2025 a las 23.59h en el link homeforourplanet.com
- Resolución de la FASE 1 y elección de los ganadores de la FASE 1: Lunes 24 de marzo de 2025
- FASE 2: las jornadas de DESIGN THINKING tendrán lugar los días: 7, 8 y 9 de mayo de 2025 en el Museo Guggenheim de Bilbao.
- Resolución de la FASE 2 y elección del equipo ganador de la FASE 2: Lunes 12 de mayo de 2025 tras la finalización de las jornadas de *design thinking, en el acto de clausura*

Las actuaciones llevadas a cabo fuera de dichos periodos temporales se encontrarán fuera del Concurso, aun cuando el resto de sus requisitos y condicionantes establecidos se hubieran cumplido.

8. PREMIOS.

En la FASE 1 habrá cinco premios, uno para cada uno de los cinco jóvenes que resulten ganadores. Cada premio asciende a 2.000€ que serán entregados a cada ganador mediante transferencia bancaria a la cuenta bancaria titularidad del ganador, una vez aporte el justificante de titularidad bancaria, una vez finalizadas todas las fases del Concurso y previa comprobación de IKEA de que el ganador ha cumplido con todos los

requisitos de participación y condiciones expuestos en las presentes Bases. Así mismo, cada uno de los cinco ganadores de esta FASE 1, obtendrán como premio la membresía durante un año al club de Amigos del Museo Guggenheim Bilbao y el acceso gratuito durante un año a los cursos de arte online del museo.

En la FASE 2 habrá un premio para cada uno de los componentes del equipo ganador de la FASE 2. El importe de este premio es de 1.000€ que serán entregados a cada miembro del equipo ganador mediante transferencia bancaria a la cuenta bancaria titularidad del ganador, una vez finalizadas todas las fases del Concurso y previa comprobación de IKEA de que el ganador ha cumplido con todos los requisitos de participación y condiciones expuestos en las presentes Bases.

IKEA, en todo caso, se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible su entrega al ganador conforme a lo acordado en las presentes Bases; comprometiéndose a que el premio sustitutorio sea de iguales o similares características a las del Premio anunciado y que su valor económico sea el mismo.

El Premio no será transferible, cedible o enajenable a terceros ajenos a la figura del ganador premiado.

El Premio se podrá declarar desierto en el caso de que el ganador no pudiera ser contactado o no aceptase o renunciase al premio, o bien no se reciba por IKEA la comunicación de aceptación del premio según lo fijado en las presentes Bases.

9. CONDICIONES DE ENTREGA DE LOS PREMIOS.

IKEA contactará con los ganadores de la FASE 1 y la FASE 2 en persona o vía email con la intención de que dichos ganadores acepten expresamente los premios.

La aceptación del premio es de carácter voluntario y gratuito. El premio es nominativo y será entregado exclusivamente a quien haya sido elegido ganador en la FASE 1 o FASE 2 y cumpla con los requisitos establecidos en las presentes Bases.

Los premios deberán aceptarse por los ganadores en un plazo máximo de 5 días desde la comunicación por IKEA de su condición de Ganadores, mediante envío de comunicación fehaciente por escrito a IKEA con tal aceptación al correo electrónico que le informe IKEA en cada momento.

En la FASE 1, si algún participante designado como ganador rechazara expresamente el premio o no aceptara el mismo en el plazo de 5 días, IKEA podrá proceder a designar a un ganador en reserva o a declarar el premio desierto.

Igualmente, si algún participante designado como ganador en la FASE 1 finalmente no acudiera a las jornadas o a alguna de las jornadas de *design thinking* por el motivo que sea, el citado ganador perderá el derecho a recibir el Premio e IKEA podrá designar a un ganador en reserva o a declarar el premio desierto. El ganador en reserva escogido en su caso deberá rechazar o confirmar su aceptación en las condiciones expuestas en estas Bases; y si acepta su condición de ganador, deberá acudir presencialmente y participar proactivamente en las jornadas de *design thinking* para optar al premio, siéndole además de aplicación el resto de condiciones informadas en estas Bases.

En la FASE 2, si algún participante designado como ganador rechazara expresamente el premio o no aceptara el mismo en el plazo de 5 días, IKEA podrá declarar el premio desierto y en ningún caso el importe de ese premio se repartirá entre el resto de participantes del equipo ganador.

Cada premio será entregado a cada ganador mediante transferencia bancaria a la cuenta bancaria titularidad del ganador, una vez finalizadas todas las fases del Concurso y previa comprobación de IKEA de que el ganador ha cumplido con todos los requisitos de participación y condiciones expuestos en las presentes Bases.

Los ganadores podrán ser requeridos por IKEA para que presenten algún documento oficial que acredite su identidad para su verificación. La identidad se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales (D.N.I., pasaporte o N.I.E., debiendo encontrarse en vigor). También se les podrá exigir que presenten un certificado de titularidad de cuenta bancaria o cualquier otro documento que sea necesario para que IKEA pueda cumplir correctamente con sus obligaciones en virtud de la normativa vigente de aplicación y en las presentes Bases.

Las obligaciones de IKEA a la entrega de los Premios finalizarán una vez sean entregados los mismos.

IKEA no se responsabilizará de las posibles incidencias en la entrega o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que afecte al premio de esta promoción.

10. OTRAS CONDICIONES.

10.1. Modificaciones y anexos.

IKEA se reserva expresamente el derecho a realizar cuantas modificaciones y añadidos o anexos sucesivos sobre la mecánica del Concurso o premios estime oportunas, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

IKEA se reserva el derecho a anular el presente Concurso en caso de que concurran causas de extrema gravedad que así lo justifiquen, debiendo comunicarse dicha incidencia debidamente a los participantes y/o ganadores. En caso de que concurra una causa de extrema gravedad IKEA podrá anular el Concurso, comunicándolo de igual forma a los participantes.

10.2. Protección de datos.

1. La mecánica del Concurso exige que los datos sean facilitados de forma veraz y completa, y que sean mantenidos actualizados gracias a la cooperación de los participantes. Si los datos de carácter personal fueran inciertos, incompletos o no fueran actualizados, IKEA quedaría liberada, respecto de los casos concretos, del buen fin del Concurso y de cualquier consecuencia relacionada con lo anterior, llegando en último caso a la no declaración de ganador del Concurso.
2. De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente en materia de protección de datos, IKEA, como responsable del tratamiento, informa a los participantes de los siguientes extremos, relativos al tratamiento de datos de carácter personal.
3. El responsable del tratamiento de sus datos es:

IKEA IBÉRICA, S.A.U. ("IKEA"), con C.I.F. nº A-28812618, y domicilio social en la Avenida Matapiñonera, nº 8, C.P. nº 28703 de San Sebastián de los Reyes (Comunidad de Madrid).
4. El participante podrá dirigirse, para cualquier duda o necesidad sobre protección de datos, al Delegado de Protección de Datos a través del correo electrónico: tusdatos@ikea.com.
5. Los datos personales que el participante facilite a IKEA, con ocasión de su participación en el Proyecto y Concurso, serán tratados, exclusivamente, con la finalidad del desarrollo del presente Proyecto y Concurso y llevar a cabo todas las acciones que se deriven del mismo, y el cumplimiento de obligaciones en materia de Hacienda Pública, o Administraciones Públicas de cualquier otra clase. Los datos personales de los participantes serán tratados, en calidad de encargado de tratamiento, por la agencia de comunicación contratada por IKEA para la resolución del Proyecto. Los datos personales no serán transferidos fuera del Espacio Económico Europeo.,

6. La base jurídica para el tratamiento de los datos de carácter personal de los participantes viene dada por las propias Bases reguladoras del Proyecto.
7. IKEA podrá comunicar a la entidad organizadora, el Museo Guggenheim Bilbao, y terceros participantes o consultoras involucradas, los datos identificativos de los participantes con la finalidad del correcto desarrollo del objeto de las presentes Bases y para llevar a cabo cuantas gestiones y acciones resulten necesarias respecto al Proyecto.

A partir de la recepción de los datos entregados, si estos fueran solicitados por el Museo Guggenheim Bilbao, éstos también adquiere la condición de responsable del tratamiento de dichos datos y deberán cumplir ante los Participantes el deber de información a efectos de tratar sus datos personales para la finalidad prevista.

IKEA informa expresamente que no se hace responsable del tratamiento de los datos de los participantes por parte del Museo Guggenheim Bilbao ni del uso del nombre, voz e imagen del participante que pueda hacer Museo Guggenheim y/o terceros vinculados al Proyecto y/o Concurso.

8. Los datos personales de la persona participante serán conservados durante el tiempo imprescindible para llevar a cabo las finalidades descritas en la presente cláusula.
9. Una vez se haya finalizado el Concurso, al haberse realizado dichas finalidades, y haber transcurrido, en su caso, los periodos de tiempo que fija la legislación vigente, se procederá a su destrucción mediante un procedimiento seguro, según la normativa vigente.
10. El participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad, así como los relativos a la limitación oposición al tratamiento de sus datos personales mediante el envío de un correo electrónico a tusdatos@ikea.com. Asimismo, el participante queda informado de su derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).
11. Puede encontrar información adicional de privacidad en <https://www.ikea.com/es/es/customer-service/privacy-policy/>

10.3. Uso de imagen.

El participante, con ocasión de su participación en el Concurso y/o en caso de resultar ganador, acepta y consiente que IKEA pueda captar o recoger su imagen, nombre y/o voz para su utilización, publicación y reproducción en todo el mundo, de forma no exclusiva y por el tiempo legalmente previsto, por parte de IKEA, en cualquier tipo de acción interna y externa de publicidad, promoción, publicación, incluido, a título enunciativo y no limitativo, prensa, medios de comunicación, internet, los perfiles sociales y página web de IKEA, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos, incluido en el espacio Museo Guggenheim Bilbao, siempre que éstos se relacionen únicamente con el presente Concurso o Proyecto y estén controlados o sean titularidad de IKEA, sin que deba IKEA abonar compensación económica alguna al participante o ganador por este hecho.

IKEA informa expresamente que no se hace responsable del uso del nombre, voz e imagen del participante que puedan hacer terceros vinculados al Proyecto y/o Concurso.

10.4. Legislación aplicable.

1. Esta promoción se rige por la legislación española vigente.
2. Cualquier discrepancia que pueda surgir con relación al contenido, interpretación, cumplimiento y aplicación del presente documento, así como de aquellos de y a los que acompaña serán sometidos a los órganos judiciales de Madrid capital.

10.5. Fiscalidad de los Premios.

A los Premios del presente Concurso les serán de aplicación las normas en vigor en el momento de la aceptación del Premio por parte de la persona premiada contenidas en la normativa fiscal que resulte de aplicación, en virtud de la que pueda corresponder a IKEA la realización de la retención o el ingreso a cuenta del referido impuesto al que están sujetos estos Premios; y demás disposiciones concordantes. El ganador premiado queda asimismo obligado a cumplir las obligaciones que para él se deriven de la normativa fiscal que resulte de aplicación y demás disposiciones concordantes.

10.6. Propiedad intelectual e industrial

IKEA retendrá toda la propiedad, el título y cualquier derecho de propiedad industrial o intelectual sobre todos los informes u otros materiales y documentos desarrollados,

facilitados y/o creados por IKEA o por los participantes en el marco del presente Concurso.

Los participantes se comprometen a no hacer públicos los informes, materiales, documentación, soluciones, proyectos y otros que se desarrollen en el marco del Concurso sin el previo consentimiento expreso y por escrito de IKEA.

Los participantes responderán frente a IKEA de la autoría y originalidad de la documentación, ideas, soluciones y proyectos que desarrollen en el marco de este Concurso, garantizando en su caso que poseen todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los mismos, asumiendo la responsabilidad por cualquier tipo de reclamación de terceros ajenos al Concurso.

Como condición esencial, los participantes otorgan y ceden a IKEA, en exclusiva, mediante la aceptación de las presentes Bases por su participación en el Concurso, el desarrollo, herramientas, aplicaciones, resultados de las creaciones, soluciones y/o proyectos trabajados por los participantes durante todo el Concurso, incluida toda la documentación e informes relacionados y/ o que resultaran necesarios para el desarrollo de los trabajos, la ejecución o la aplicación práctica de las soluciones y proyectos, los derechos de propiedad intelectual y/o industrial, el uso, disfrute, explotación y cualesquiera otros que resulten aplicables a los mismos; pudiendo ceder IKEA por cualquier título a terceros el uso de dichos trabajos, desarrollos, soluciones y/o proyectos y la documentación relacionada, así como cualquier utilización y/o explotación de los mismos.

Por lo anterior, los participantes ceden desde su generación o creación en exclusiva todos los derechos de autor y derechos de propiedad sobre los desarrollos, herramientas, aplicaciones, soluciones, proyectos y otros que, en su caso, desarrollen en el marco del Concurso, incluida toda la documentación e informes relacionados y/ o que resultaran necesarios para el desarrollo de los trabajos, la ejecución o la aplicación práctica de las soluciones y proyectos; pudiendo IKEA proceder por su cuenta y cargo al registro de dichos derechos de propiedad intelectual y/o industrial en los organismos pertinentes en caso de que correspondiese.

La cesión de estos derechos se realiza de manera gratuita (no otorgará derecho de remuneración para los participantes más allá de los Premios), sin límite territorial y por el tiempo máximo legalmente previsto.

De igual forma la cesión de los derechos anteriores, el uso, y cualesquiera elementos citados, se ceden tanto a IKEA IBERICA, S.A.U., como a cualesquiera sociedades de su grupo empresarial y de la marca IKEA, sin limitación alguna, pudiendo disponer éstas de los mismos en su más amplio sentido, realizando incluso las modificaciones que por cuenta propia, o por terceros, se quisieran efectuar sobre los mismas.

Los participantes reconocen que la marca comercial IKEA y el logotipo de IKEA son propiedad de "INTER IKEA SYSTEMS B.V." (sociedad mercantil domiciliada en los Países Bajos), y que no tiene ningún derecho de ninguna naturaleza sobre dicha marca comercial ni sobre el logotipo como resultado del presente Concurso, por lo que se prohíbe expresamente su utilización para fines comerciales ni para ningún otro fin por parte de los participantes.

10.7. Compliance.

Los participantes, una vez aceptada su participación en el concurso, se comprometen a informar a IKEA sobre cualquier intento o petición de los colaboradores de IKEA de obtener u ofrecer beneficios inapropiados, no pudiendo aceptar ningún tipo de regalo o compensación en metálico o en especie, que le haya sido ofrecido por algún empleado de IKEA, comprometiéndose a informar a IKEA de dichas ofertas, a través de los medios de comunicación establecidos y en todo caso a través de la dirección de correo: so.compliancecommittee.es@ikea.com .

Ningún empleado de IKEA podrá ofrecer, conceder, solicitar o aceptar regalos o compensaciones en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza.

IKEA IBÉRICA, S.A.