

# 陈列与零售 照明系统



ZUMTOBEL



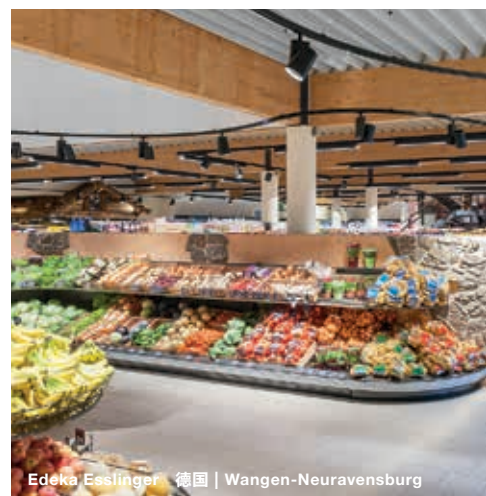
## 为陈列和零售空间设计的照明方案

购物正在日益演变成为一种经过精心布置的休闲活动。购物中心和商店正在转变成为各种猎奇空间,以接待顾客与传递信息。而灯光的运用可以激发情感,创造品牌的独特形象。智能化设计的照明可以提高购买意欲和影响购物行为。灯光可以实现增值,尤其当照明概念与照明控制系统完美结合的时候。在陈列与零售照明的领域里,针对特定目标顾客群而设计灯光效果变得越来越重要。真实、定制、灯具微型化和高精度重点照明都是照明方案设计的关键因素。节能与照明管理对可持续的经济效益有决定性作用。Zumtobel能够提供满足顾客需求和企业要求的照明方案——这要归功于我们的企业责任感,以及提供节能灯具和高度灵活的照明方案。

Zumtobel. The Light.



## 应用案例





Swisscom Shop 瑞士 | 苏黎世



Hödlmayr Classic Car Center 奥地利 | 施韦特贝格



BVB-FanWorld 德国 | 多特蒙德

**我们的客户**

AMAG / Apple / Armani / Audi / Autohaus Stegelmann / Baccarat / Basel Trade Fair  
Bershka / BMW Mini / Bon Accord Shopping Centre / Boutique Wellendorf / Bödeker  
Shoe Store / C&C Pfeiffer / Cantina Antinori / Casio / Coop / Daimler / Deichmann  
Delhaize / Diesel / Edeka / Eurospar / Faces / Ferrari / Fressnapf / Globus / Hervis  
Hödlmayr Classic Car Center / Ikea / Juwelier Kern / Katakeet / Kenzo / KiKo  
Krombacher Brewery / L'Occitane / Ladurée / Levis / Lidl / Loewe / Louis Vuitton  
Madura / Maienhalde Winery / Maison Ullens / Manzenreiter / Marché Franprix  
Maximarkt / Mazda / McLaren Showroom / Metro Group / Mondrean Fashion / Nordsee  
Oberrauch Zitt / Patek Philippe / Porsche / Porsche Design / Prada / Renault / Rewe  
Seat / Skinfit / Spar / Swarovski / T-Design / Tanagra / Tengelmann / The Kooples  
Toyota / Toys R Us / Uniqlo / Volkswagen / Volvo / Wal-Mart / Zara



## Spar 旗舰店 匈牙利 | 布达佩斯

建筑设计: LAB5 Architects, 匈牙利 | 布达佩斯

### 照明方案

CARDAN tunableFood LED 天花嵌入式灯具

ONDARIA 圆形LED灯具

TECTON LED 连续安装线槽照明系统

VIVO L tunableFood/stableWhite LED 射灯





|                 |                   |    |
|-----------------|-------------------|----|
| Limbic® 照明      | 关于为目标顾客群定制照明方案的研究 | 10 |
| <b>1 零售照明</b>   | 为目标顾客群定制的照明方案     | 20 |
|                 | 可变照度水平            | 22 |
|                 | 灵活多样中央灯光布置        | 24 |
|                 | 完美地呈现真实           | 26 |
|                 | 加强周边区域的照明         | 28 |
|                 | “隐形”的微型灯具         | 30 |
|                 | 让天花成为设计的一部分       | 32 |
|                 | 柔和照明              | 34 |
| <b>2 汽车展示照明</b> | 凸显品牌的独特个性         | 38 |
|                 | 引人瞩目的陈列效果         | 40 |
|                 | 营造舒适氛围            | 42 |
|                 | 与日光结合的照明方案        | 44 |
|                 | 降低营运成本            | 46 |
| <b>3 超市照明</b>   | 节能                | 50 |
|                 | 强调食物的新鲜           | 52 |
|                 | 吸引顾客注意力           | 54 |
| 照明管理            | LITECOM以用户的照明需求为本 | 56 |
| 全球业务部署          | 紧密合作的全球网络         | 58 |
| 客户管理            | 完善的全球服务           | 59 |

## Limbic® 照明

关于为目标顾客群定制照明方案的研究



人类超过95%的决定都是未经有意识的思考而作出的。直至最近才有调查研究消费者在零售终端对灯光的反应,以及哪些照明方案最能影响他们的感觉。Limbic®照明研究表明,不同的目标顾客群体对灯光有着明显不同的喜好。



Gruppe Nymphenburg (德国宁芬堡集团) 是国际领先的神经营销学专家,拥有逾40年经验,为多个品牌企业和贸易公司提供从品牌定位至零售终端布置的专业咨询服务。





在与德国宁芬堡集团的合作中, Zumtobel首次就人们对零售终端的不同灯光的情绪反应提供了证据。该研究的目标顾客群体是按神经心理学Limbic®模型划分, 该模型注重消费者的复杂情感个性结构。该模型有三个主要的情感系统——平衡型(和谐主义者)、支配型(统治者)、兴奋型(享乐主义者), 据此可以将消费者群体划分为7个组别: 纪律主义者、传统主义者、和谐主义者、享乐主义者、思想开放者、冒险者和表现者。

#### **Limbic®照明研究设计 实验室研究**

该研究是在一个高度仿真的3D立体视觉化模拟时装店中进行, 针对20种不同灯光效果进行了测试。变化的照明参数有六个: 光色、光质量、配光、光形、亮度对比和光色对比。测试中对所有受测者的身体反应进行了测量与分析。这样可以确定受测者对每个照明场景的情感反应。根据测试结果所得出的七种消费者群体的照明偏好, Zumtobel开发出产品和照明概念, 将商品以最贴合目标顾客群体需求的方式进行陈列, 并提升顾客的愉悦感。





情感是人类行为的真正原动力。

## 1 平衡型

寻求和谐与放松的人群类型

（追求和谐者、传统主义者和追求优质生活人士）

这个最大的目标顾客群由比较冷静、追求和谐、重视家庭的人群组成。这些人特别喜欢中度重点照明。



应用范例：欧舒丹 法国 | 巴黎



Limbic®情感图：  
三个情感系统，人类动机和价值空间。  
© Gruppe Nymphenburg

## 2 支配型

严谨的人群类型  
(表现者、纪律主义者)

这个目标顾客群体习惯性地持有怀疑态度，很难让其满意，一旦环境氛围达不到他们的期望就会立刻转身离开。严谨人士比较喜欢以漫射光为主的均衡光线分布，而且周边区域都有均匀的照明。适度使用提高情绪的照明方案，可以让这类人群受感染。

## 3 兴奋型

非传统的人群类型  
(享乐主义者、冒险者)

这个目标顾客群体寻求乐趣、多样性或冒险，高对比度并且带有低水平照度的照明方案会让他们感到兴奋。



## Limbic® 照明

### 关于目标顾客群的研究发现

不同的目标顾客群对不同的灯光布置有不同的反应。特别在陈列和零售的照明应用中,照明效果与目标顾客的购买动机有紧密的联系。基于科学的Limbic®照明研究,Zumtobel设计出三个基本概念——这三个概念的基本照明设计各具特点,这些特点都是针对各个相对应的目标顾客群的特殊喜好来设计的。当设计师充分理解这些研究发现,就有可能优化照明方案,以提升顾客的舒适感并延长他们在商店停留的时间,最终提升零售店铺的销售额。

#### 1 平衡型

寻求和谐与放松的人群类型

(追求和谐者、传统主义者和追求优质生活人士)

- 对比度低的柔和灯光场景,包括重点照明、暗槽照明和垂直面照明的多种照明方式的混合。
- 中度重点照明,使用中宽光束的射灯
- 周边区域使用垂直非对称光分布,根据需要辅射灯
- 对陈列架和暗槽使用相对不是非常突出的重点照明
- 平均水平照度约为 800 lx
- 暖白光色温 3000 K



## 2 支配型

严谨的人群类型  
(表现者、纪律主义者)

- 统一舒缓的灯光场景被视为是明亮的照明;可以使用宽光射灯、筒灯、泛光灯和暗槽灯来实现这种效果
- 使用中等至宽光束的射灯进行重点照明
- 周边区域的统一照明使用非对称光分布的泛光灯
- 陈列架和暗槽使用统一照明
- 较高水平照度约为1200 lx
- 中间色温介于3500 K和 4000 K 之间

## 3 兴奋型

非传统的人群类型  
(享乐主义者、冒险者)

- 高对比度照明场景使用较强重点照明和大面积提供垂直 照明的组件、结合窄光束射灯和装饰灯具作为整体照明
- 使用窄至中度光束的射灯进行重点照明
- 使用不对称垂直照明和射灯强调周边区域
- 对陈列架和暗槽使用综合重点照明
- 很低的水平照度约为500 lx
- 中间色温约为4000 K



# Limbic®照明

## Gerry Weber 店铺实地研究

作为实验室研究的延续部分，Zumtobel在店铺实地研究中再次检验了实验结果。在与时装公司Gerry Weber的合作中，在其店铺实地测试了针对目标顾客群定制的零售照明方案是否会对顾客的购买行为产生积极的影响，从而提升营业额。为此，第一步是运用实验室研究中开发的“Limbic®类型”，对Gerry Weber品牌的目标顾客群进行分析。

### 研究设计

位于德国黑尔福德的零售店铺是为期两个月实地测试的现场。使用Zumtobel LED射灯来吸引Gerry Weber的目标顾客群体，即寻求和谐与放松的人群类型——低调的重点照明和暖光色。

测量以间接和直接的两种方式进行：

- 观察受测者照明改造前和改造后的整体购买行为。
- 使用由德国宁芬堡集团开发的“Limbic®情感评估”(LEA)方法对受测者进行间接测量。
- 与另外一家对照店铺相同时期内的销售数据进行比较。
- 对受测者在店内的舒适感进行直接的问卷调查。

### 发现

使用间接和直接方法测量的顾客反应结果证明了针对目标顾客群定制的照明方案对受测者有明显积极的影响。

使用LEA测量的结果表明：

- 在购买动机方面，顾客具有更高的激发潜能。
- 受测者对购物环境和产品产生更大兴趣，而且压力和紧张感降低。
- 相对于原有的照明方案，顾客对新安装的Limbic®照明方案在情感上表现出更积极的反应。

调查结果表明：

- 有了新的Limbic®照明方案，顾客肯定了在店铺内的舒适感增强。





## 结论

根据目标顾客群典型的灯光偏好而对照明环境加以调整,与相同时期内的对照店铺相比较,销售额平均增加10%,同时该品牌目标客户群的平均单笔交易额也有近似的增长。

---

“作为一个国际时装品牌,我们很惊喜地看到,在独特的科学的研究基础上,照明对于零售终端真正起什么样的作用。在与Zumtobel的合作中,我们获益良多,因为我们终于能够更好地了解我们目标顾客群对照明的喜好,并实现在照明方案中。”

Martin Hörschläger, Gerry Weber零售营运负责人





零售





**Porsche Design 德国杜塞尔多夫**

建筑设计: plajer & franz 工作室 德国柏林

**照明方案**

DISCUS evolution LED 射灯  
DISCUS evolution E2 半嵌入式 LED 射灯  
TALEX CHAIN LED 凹圆暗槽灯

**为目标顾客群定制的照明方案**

灯光是一种有效的营销工具，它具有吸引目标顾客群、凸显品牌特征的作用。

在众多知名品牌加快向全球市场拓展的今天，店铺设计是持续地向消费者传递品牌信息的至关重要的工具。建筑师和设计师能否创造出的成功的设计理念和让所有利益相关者都喜爱的具有品牌个性的设计，其中一个至关重要的先决条件是，他们是否具备透彻理解品牌及其目标顾客群的能力。零售业正一步步转变为照明领域的试验场所，Limbic®照明研究为制定行针对特定目标群体的照明方案提供了史无前例的实证。通过改变亮度、对比度、色彩、色温、光的方向与均匀性，Limbic®照明不但可以营造出符合潮流趋势的商业氛围，还可以照顾目标顾客群体的情感需求。完美的照明方案往往能够激发目标顾客群的购物欲望。延长顾客在店内的停留时间可提高预期的营业额。特定目标群体的理念一旦得以成功实施，即可落实到品牌的设计规范里并在本地和全球市场全面推广执行。

**Diesel 旗舰店 奥地利维也纳**

建筑设计: Infracom Projektbau 奥地利格里芬

**照明方案**

CARDAN SPIRIT R1 天花嵌入式灯具  
MICROS-C D68 LED 筒灯  
PANOS M-V 筒灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
VIVO L LED 射灯

**推荐产品**



DISCUS evolution LED



INTRO S E1



## 可变照度水平

采用强调重点照明的照明设计，可以使用截然不同的照明手法完美地展示商品，同时可以降低照度水平，进而减少能耗。

实现高效照明方案的第一步是可调光、能营造气氛的照明。为了实现这一步，Zumtobel 提供广泛的产品组合，从广角LED筒灯和创新的垂直泛光灯到暗槽照明灯具。当其照度水平高于整体照明时，重点照明的效果便能凸显。高性能LED射灯具有低安装功耗的特性，因此非常适合用来替代20至70W的HID灯具。这些新型LED射灯具有合适的射灯光学系统和极佳的显色性，还可提高陈列商品的档次感。重点照明必须与陈列商品准确搭配，光色和照明质量至关重要。为了强调材质和突出艳丽色彩，我们开发出针对不同应用的新色温。由于具备各种可更换的光学器件，Zumtobel的产品提供了从窄光到宽光的多种光角选择，这样即可以保持灯具统一的外观设计，又能提高光效实现节能。Zumtobel在其《环保产品声明》(EPD)中列出了环保认证所需的全部资料。

### Levi's® 比利时 | 布鲁塞尔

建筑设计 : Levi Strauss 比利时 | 布鲁塞尔

照明方案  
PANOS infinity Q140 LED 筒灯  
SCONFINE SFERA 500 吊灯  
SUPERSYSTEM LED 模组照明系统  
VIVO M LED 射灯  
VIVO M HIT 射灯  
VIVO SL LED 嵌入式射灯

#### 推荐产品



VIVO M LED

DIAMO LED DOWNLIGHT







# 灵活多样中央灯光布置 生动呈现卓越视觉效果

模块控制通用照明方案，轻松实现布局区分。

只需作简单调整，即可在世界各地的店铺部署灵活的陈列方案，这就是当前的发展趋势。在旗舰店或百货商场，无论是种类齐全的产品、多层次的天花，还是店内装潢风格和区域的划分，对照明理念均有不同要求。灵活、易于扩展的照明方案必不可少：模块控制嵌入式灯具和射灯，以及轨道和控制系统，这些都能突出鲜明特色，分隔店铺平面区域，并使空间划分变得更加轻松简便。为配合品牌特有的灯光氛围，通用照明系统将设计的一致性和通用性与照明方案的多样性完美结合，即使在单一空间也可以实现。通用系统使照明的调整和定制更合乎经济效益，还能激发商业空间设计师们的创作灵感。设计创新的灯具系列，例如：INTRO系列，为通用设计、直观定制和一体化照明方案提供模块控制照明工具。

## 欧舒丹 法国 | 巴黎

建筑设计：欧舒丹零售建筑设计团队 法国 | 巴黎

照明方案  
IYON LED 射灯  
PANOS infinity LED 筒灯

### 推荐产品



IYON M LED



INTRO M E1







## 完美地呈现真实

出色的显色性和独特的光谱可以显著提高商品的质感。

如果没有出色的视觉效果，商品的陈列展示就是失败的。而只有真实的光才能完美呈现商品的真实特征和品质。出色的显色性、独特的光谱分布和特定的光色是商业零售照明方案的必需因素。现代LED科技在这方面开创了全新的可能性：它极大地提高了灯具的技术能力和用户灵活性。Zumtobel的LED灯具种类齐全，可为每个应用领域提供照明方案。这些新一代灯具体现了可靠性、原创性和真实性等重要的价值。就照明而言，这意味着不使用错误的灯光展示商品，而是使用尽可能真实地呈现商品品质，这都要归功于出色的显色性，以及漫射光和定向光的完美组合以确保阴影和细节的自然呈现。Zumtobel运用时装陈列专用的TGRfashion技术，为商品带来璀璨夺目的展示效果。TrueGamutRendering fashion技术具有全光谱显色性指数大于90的优异性能，带来生动的色彩效果，使白色和彩色的服装均能获得最佳展示效果。

### Katakeet时装店 阿联酋 | 杜拜

建筑设计：Inhouse Chalhoub Group 阿联酋 | 杜拜

照明方案  
CARDAN R1 天花嵌入式LED灯具  
IYON LED 射灯  
MICROS LED 筒灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
SUPERSYSTEM LED 模组照明系统

### 推荐产品



IYON M LED TGRfashion



VIVO M LED TGRfashion





Maison Ullens 法国 | 巴黎

建筑设计 : OMA 荷兰 | 鹿特丹

照明方案  
CARDAN 天花嵌入式LED灯具  
MICROTOOLS LED 模组照明系统  
PANOS infinity LED 筒灯  
SUPERSYSTEM LED 模组照明系统  
VIVO XS LED 射灯

加强周边区域的照明

加强垂直表面的照明, 突出墙壁、陈列架, 获得更佳展示效果。

周边区域和垂直表面的照明能吸引注意力, 同时也能从视觉上营造出纵深感, 并引导顾客深入店铺浏览商品。Limbic®照明研究显示, 为了达到更好的效果, 这类照明方案必须同时提高照明均匀度和亮度以凸显出明显的边际线。这适用于突出某个类别的商品区域, 广告信息或视觉营销区域。高亮度的、均匀的垂直照明将阴影减至最少, 这需要灯具具备精准的定位和入射角。Zumtobel的照明方案采用最新的技术方法——liteCarve®反射技术(专利申请中), 该技术可以实现非常精确、均衡的矩形光分布, 一直到最外围的周边区域。这种新的自由形态的反射器能把光从LED点光源100%间接地投射到目标。高效的LED射灯可以为特别区域(例如岛式陈列)提供额外的重点照明以增强对比效果。这种微型灯具“见光不见灯”, 完美展示陈列架上的产品。

Oberrauch Zitt 意大利 | 波尔扎诺

建筑设计 : Walter Angonese 意大利 | 卡尔达罗

照明方案  
ARCOS LED 射灯  
ARCOS HIT 射灯  
IYON LED 射灯  
ONDARIA 圆形灯  
ONLITE LOCAL 供应及监控模块  
ONLITE PURESIGN 应急疏散指示灯  
ONLITE RESCLITE LED 应急照明灯  
SUPERSYSTEM H LED 模组照明系统  
TECTON TETRIS 连续安装线槽照明系统  
VIVO HIT 射灯

推荐产品



INTRO liteCarve®

INTRO M E3 and liteCarve®







Maison Ullens, 法国 | 巴黎

建筑设计 : OMA 荷兰 | 鹿特丹

照明方案

CARDAN 天花嵌入式LED灯具  
MICROTOOLS LED模组照明系统  
PANOS infinity LED 筒灯  
SUPERSYSTEM LED模组照明系统  
VIVO XS LED 射灯

“隐形”的微型灯具

隐蔽式小型照明系统和一体化照明系统让焦点只集中在商品。

为了实现高效的照明场景，商业空间设计师们越来越多地运用微型灯具和照明系统，因为它们的内置设计，所以丝毫不被察觉。小到极致的灯具和LED技术，使照明效果无论远观或近看都一样和谐完美：灯光几乎不含红外线和紫外线，并且投射精准。灯具和商品之间的距离越近，越能呈现小型商品的细节，并且降低电耗。直接内置于陈列架的灯具更加凸显商品的特质。投射的光束产生梦幻般的反射效果，并凸显商品的细节。另一个好处：只需简单组合和调控照明组件，即可轻松快捷地设置眩目的灯光效果。微型灯具还能用作向上照射的灯具。在这种情况下，照明技术越隐蔽，商品展示的范围就更大。新的LED陈列架照明系统将先进的照明技术隐藏在非常紧凑的空间中。该系统的模块化结构使不同类型的模块可以合并在一个陈列架上，各个模块甚至可以独立调光，从而创造出丰富多样的灯光效果。

Colonys 瑞士 | 琉森

建筑设计 : Retailpartners AG 瑞士 | 维茨康

照明方案

MICROTOOLS LED模组照明系统

推荐产品



VIVO M LED



**Bershka 德国 | 法兰克福**  
建筑设计 : Castel Veciana Arquitectura 西班牙 | 巴塞罗那

照明方案  
CARDAN 天花嵌入式LED灯具  
IYON LED 射灯  
PANOS infinity LED 射灯

让天花成为设计的一部分

越来越多的零售空间开始利用大面积的天花板来扩展视觉高度和强化品牌形象。

零售空间的天花板通常是外露的面积庞大的建筑面，目前多被用来安装功能性灯具和楼宇服务工程。当前趋势是“突破”这些天花板和“超越”顾客的期望，以新颖功能吸引注意力，以及将空间分隔成更小的单元。这可以通过运用不同的颜色、表面和结构来实现，这与利用镜子的方式相同，最终达到扩展高度，从视觉上营造一种开阔延伸的感觉。有些品牌则利用这种新的设计技巧来突出品牌的个性。这类惊艳的天花板照明方案主要用于旗舰店。另一个设计技巧就是将天花划分为多个层次，同样起到吸引眼球的作用；在照明方面，主要可以通过灯槽来实现。Zumtobel除了提供通用型的产品组合让客户享有充分的定制化选择，还可以在标准产品的基础上提供针对客户特定需求设计的照明方案。

**Oberrauch Zitt 意大利 | 波尔扎诺**  
建筑设计 : Walter Angonese 意大利 | Caldaro

照明方案  
ARCOS LED 射灯  
ARCOS HIT 射灯  
IYON LED 射灯  
ONDARIA 圆形灯  
ONLITE LOCAL 供应及监控模块  
ONLITE PURESIGN 紧急疏散指示灯  
ONLITE RESCLITE LED 应急照明灯  
SUPERSYSTEM H LED 模组照明系统  
TECTON TETRIS 连续安装线槽照明系统  
VIVO HIT 射灯

推荐产品



IYON M-SL LED

VIVO M LED





# 柔和照明

新型的LED灯具几乎不产生任何有害的红外线和紫外线辐射。

热辐射和红外线辐射对大部分产品都会产生不利的影响：使化妆品变质、纺织品褪色、烘焙食品变得干燥、巧克力和糖果融化。传统的灯具在紫外线和红外线辐射隔离方面的表现强差人意。在过去，传统灯具都会安装过滤器和保护装置，以保护商品免受辐射。但是，这些保护措施是以牺牲照明效率为代价的。而LED灯具从根本上解决了这个问题：它们产生的光几乎不含任何红外线或紫外线辐射。它们不需要任何配件就能提供柔和的照明——即使为了发挥最大效能而将LED灯放置在非常接近商品的地方。这能显著降低褪色或损坏敏感商品的风险。LED照明的这些特性深受化妆品、药品和食品零售商的青睐。它们还越来越受到时装店的重视，因为可以防止高档纺织品褪色。这样使商品可以在相同的照度水平下接受更长的照射时间，或者在一定的展示时间内使用较高照度水平。

## Maison Ladurée, 法国 | 巴黎

建筑设计：Mercure Engineering & Consulting,  
法国 | Boulogne-Billancourt

照明方案  
LUXMATE EMOTION 照明管理系统  
SUPERSYSTEM LED 模组照明系统

### 推荐产品



SUPERSYSTEM









汽车



AMAG 瑞士 | 温特图尔

建筑设计：P&B Partner Architekten AG 瑞士 | 温特图尔

照明方案  
CARDAN R1 天花嵌入式LED灯具  
CLEAN 无尘室灯具  
LIGHT FIELDS 微型灯  
TECTON 连续安装线槽照明系统

凸显品牌的独特个性

灯光效果可以表现品牌特色，让顾客亲身感受到品牌的独特魅力。

在展示厅，除了陈列概念、颜色和材料运用，灯光也是一个非常重要的设计元素。因此，照明方案的设计概念最好能与品牌的形象理念契合。光能激发情感，并强化已建立的独特品牌形象。设计布置汽车和品牌形象展示区，须能吸引所有人的眼球，而不仅仅是顾客的关注。这样汽车经销商的展厅才能起到真正的作用：传递信息的体验空间。只有使潜在顾客有意识地感知重点陈列部分，才能达到这个目的。一个让潜在顾客感到放松的照明环境，能很大程度地帮助他们集中注意力、听取建议和商品介绍。

BMW MINI 旗舰店 德国 | 法兰克福

建筑设计：geiseler gergull architekten. GmbH 德国 | 法兰克福

照明方案  
CARDAN E1 天花嵌入式LED灯具  
IYON LED 射灯  
PERLUCE 防潮散光灯  
SLOTLIGHT II 灯带

推荐产品



PANOS infinity E150



SLOTLIGHT II LED





Garage Zénith SA 瑞士 | 西昂

建筑设计 : Fortebis Group 意大利 | 罗马

照明方案  
CARDAN 1000 R1 天花嵌入式灯具  
MICROS 筒灯系统  
LED天花板灯块 ( 特别照明方案 )  
SLOTLIGHT II 灯带  
TECTON TETRIS 连续安装线槽照明系统

引人瞩目的陈列效果

通过完美造型为展品增值。汽车展示最基本的是活力的展示。

漫射光与定向光的相互作用能以具体、纯粹至极的方式展示车辆：漫射光能突出反光车身的清晰线条。而另一方面，精确的定点照明能锐化细节并展现车辆动感。人工的照明场景充满了穿越自然景观的梦想旅行气氛。出色的显色性强化了汽车漆面和材料的自然质感。着重展示的车身轮廓和独特漆面，以及汽车内饰，都有助于赢得顾客的信任，从而让他们更容易作出购买决定。

McLaren 展示厅 奥地利 | 维也纳

建筑设计 : Reisinger & Reisinger 奥地利 | 维也纳

照明方案  
2LIGHT Mini LED 筒灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
SUPERSYSTEM LED 模组照明系统  
VIVO L HIT 射灯

推荐产品



INTRO M E1







**BMW MINI 旗舰店 德国 | 法兰克福**  
建筑设计 : geiseler gergull architekten.GmbH 德国 | 法兰克福

**照明方案**  
CARDAN E1 天花嵌入式LED灯具  
IYON LED 射灯  
PERLUCE 防潮散光灯  
SLOTLIGHT II 灯带

营造舒适氛围

照明恰当的休息室或等候区可以产生轻松舒适的情感，使等候时间感觉更短。

即使是很短的等待时间，都可能让没耐性或者赶时间的顾客放弃离去。然而，如果在休息室或在等候区营造一种真正舒适的气氛，等待时间一般会感到更短。除了适宜的设施和打发时间的方法，灯光也起着至关重要的作用：合适的灯光不仅可以提高人们的整体舒适感，还可以刺激人的阅读兴趣，并且让人更喜欢交谈。所有这些因素都可提高正面情绪，即使当顾客必须等待也不例外。这样一来，休息室和等候区能确保后续咨询或产品推介能有一个良好的开始。当顾客正在等待领取他们的车辆时，他们的等候可以变得更加愉快。

**Ferrari s.p.a. 意大利 | 马拉内罗**  
建筑设计 : Fortebis Group 意大利 | 罗马

**照明方案**  
TECTON LED 连续安装线槽照明系统  
LUXMATE 日光照明管理系统

推荐产品



SLOTLIGHT II LED



PANOS infinity Q190



**Autohaus Stegelmann 德国 | 莱姆戈**

建筑设计 : nb+b Neumann-Berking und Bendorf  
德国 | 沃尔夫斯堡

- 照明方案  
CARDAN E1 天花嵌入式LED灯具  
LINARIA LED 灯带  
LINCOR LED 格栅灯  
MICROS LED 筒灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
RESCLITE LED 应急照明灯  
SCUBA 防潮散光LED灯具  
SLOTLIGHT II LED 灯带  
TECTON LED 连续安装线槽照明系统  
VIVO L LED 射灯

**与日光结合的照明方案**

基于日光管理的照明控制系统能确保最佳对比度,节能效果显著。

合理使用日光结合高效LED技术能降低能源消耗和二氧化碳排放。这就是创新与高度能源效率意识的结合,同时还注重光度测定的优势:照明场景在白天和夜间都可以单独调整。在营业时间内,照明的任务是吸引过路人进入汽车展厅,近距离欣赏展示的车辆。这需要高照度水平的灯光,即使在室外日光强烈的情况下,确保每一辆汽车都能完美展示。到了晚上,照明控制系统可以降低照度水平,使汽车成为展示的焦点,并在光线较暗的时间里营造引人注目的远景。除了使用单独的照明场景,也可以在日间合理控制照明以节省能源。

**Volkswagen Aröd 瑞典 | 哥德堡**

建筑设计 : Krook & Tjäder 瑞典 | 哥德堡

- 照明方案  
CARDAN E1 天花嵌入式LED灯具  
ELEEA 格栅灯  
MICROS LED 筒灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
PERLUCE 防潮散光灯  
SCUBA 防潮散光灯  
SLOTLIGHT II 灯带

**推荐产品**



LITECOM



VIVO M LED





照明方案  
CARDAN E2 天花嵌入式LED灯具  
ELEE A LRO 格栅灯  
HELISSA 墙面和天花板安装灯具  
PANOS infinity LED 筒灯  
PERLUCE 防潮散光灯  
SCUBA 防潮散光灯

降低运营成本

耐用的LED灯具能减少维护成本:天花越高,节省越多。

可持续性的经营方式强调思维和采取负责任行动,以及其后带来的经济效益。这就是为什么现今的知名品牌坚持使用节能、创新的LED照明技术。大胆创新和显著的节能潜力不再只是期望,实际上已经实现,在电力消耗和维护费用的节省方面,以上两点的优势已经充分显示。现代LED照明方案使用高达4600lm的高流明灯具,即使为带有高天花的展厅提供照明也绝对没有任何问题,从此不再需要70W HIT灯具。这类方案在各个方面都具备优势:高档LED灯具拥有良好的照明质量和比平均水平更长的使用寿命,可以降低维护成本并高效利用能源,从而降低运营成本。

照明方案  
CARDAN R1 天花嵌入式LED灯具  
CREDOS E150 LED 筒灯  
LIGHT FIELDS E 微型灯  
PANOS infinity E200 LED 筒灯  
TECTON TETRIS 连续安装线槽照明系统

推荐产品



PANOS infinity E200









超市





Supermarket Margherita Conad  
意大利 | 波罗尼亚

照明方案  
CARDAN R1 天花嵌入式LED灯具  
PANOS infinity LED 筒灯  
TECTON LED 连续安装线槽照明系统  
VIVO L LED 射灯

节能

有针对性、高效能的垂直陈列架照明可以提供均匀统一的灯光效果。

简单标准的陈列架占据了零售店面相当多的空间，因为这里是销量最多的位置。陈列架前方的垂直照明要尽可能均匀并且光亮，这比地板上的实际光强度更重要。此外，还必须可以设置重点照明，按照需要对特定的陈列架进行重点照射。超市灯具并非要完全控制眩光，否则店面会显得太暗，最坏的情况是，从外面看时就像已经关闭了一样。连续灯条照明系统让商品看起来“物有所值”，这是每家超市的标准特征。这些照明系统总是与陈列架平行安装，因为这样可以节省灯具和电力。双重不对称配光具有视觉拉长的效果，并且避免千篇一律。地板在天气恶劣时往往会变得很脏，因此特意避免高照度水平的灯光直接照射。对高效灯具的投入很快能够获得回报，因为照明区域面积巨大，需要的灯具数量很多，而且开启时间也相当长。节能耐用的LED照明方案不仅能够满足所有对传统照明方案的要求，还能节省频繁更换荧光灯所需的人力。

Maximarkt 奥地利 | 阿尼夫

建筑设计：ATP Innsbruck Planungs GmbH  
奥地利 | 因斯布鲁克

照明方案  
ARCOS LED 射灯  
CARDAN E1 天花嵌入式LED灯具  
DIAMO LED 筒灯  
LUXMATE 照明管理系统  
ONDARIA 圆形灯  
PANOS infinity LED 筒灯  
TECTON LED 连续安装线槽照明系统  
VIVO L LED 射灯

推荐产品

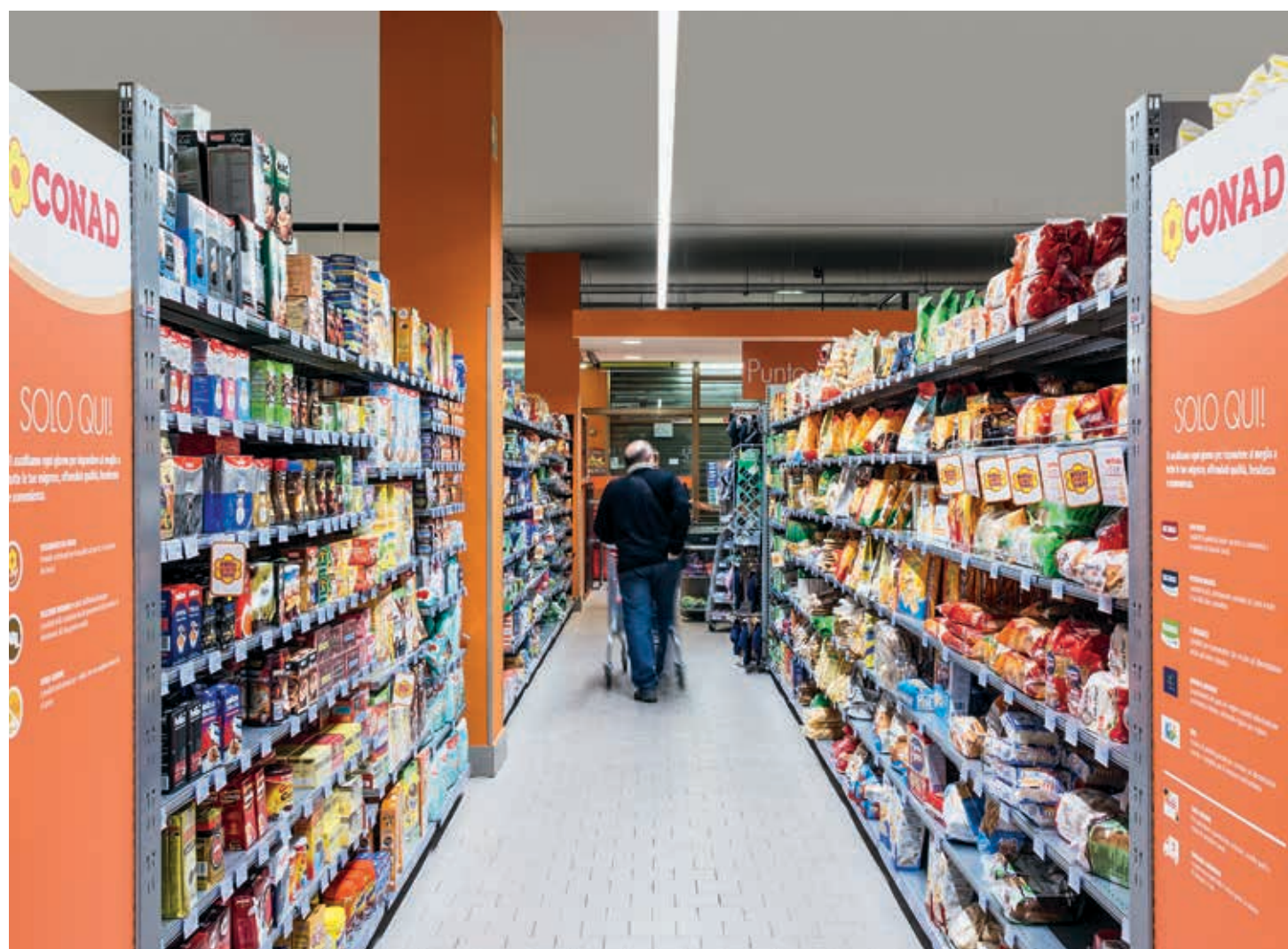


TECTON LED



LITECOM





Spar旗舰店 匈牙利 | 布达佩斯

建筑设计 : LAB5 Architects 匈牙利 | 布达佩斯

照明方案  
CARDAN tunableFood 天花嵌入式LED灯具  
ONDARIA 圆形LED灯  
TECTON LED 连续安装线槽照明系统  
VIVO L tunableFood/stableWhite LED 射灯

强调食物的新鲜

特殊的光频谱可提高顾客对质量的感知，不会损害商品，并且最大限度地展现新鲜和自然。

新鲜产品例如水果和蔬菜、糕点和肉类，在任何一家超市都处于最重要的位置。灯光必须能达到以下几项指标，才能完全体现“新鲜”并提高销量，这些指标包括：合适的色温展现产品自然新鲜的外观；良好的显色性 (Ra>90)突出产品的高档品质，尤其是色彩鲜艳的水果和蔬菜；冷盘肉和肉类需要精准调整的柔和灯光，照度水平不超过1000 lx。高效能的LED灯具产生较少热量，并具有更小的散热负荷；这意味着面包和鱼或水果蔬菜保鲜的时间更长。最重要的是，新型的射灯提供多样生动的灯光效果，为各种场景提供恰如其分的照明。在选择合适射灯时必须注意，为了防止眩光或假灯色，必须正确地调整照射方向。要在展示柜实现光和影的交映生辉，只要记住一个规律：展示柜内投射大量光线，在柜前投射少量光线。

Konditorei Hotz 瑞士 | 迪本多夫

建筑设计 : Architekturbüro Seeger 瑞士 | 迪本多夫

照明方案  
CARDAN R1 天花嵌入式LED灯具  
CREDOS LED 筒灯  
SLOTLIGHT II 灯带

推荐产品



VIVO M LED







照明方案  
FD 1000 E 200 天花嵌入式LED灯具  
IYON LED 射灯  
MICROS LED 筒灯  
XPO LED 陈列架照明

## 吸引顾客注意力

精心布置的中心陈列区使促销商品更有吸引力。灯光和商品摆设方式均能传达信息。

使用更多灯光、不同光色或不同类型的灯具，可以有针对性地吸引注意力，最终吸引更多的顾客走进店铺。灵活的照明系统非常适合重点展示特色商品或季节性推广商品。中央灯光贯穿整个空间，哪怕是从远处看过来，陈列的重点依然清晰可见。例如，色温5000K的灯光可以突出化妆品和白色商品，而陈列架内置灯具采用高照度水平，以突出商品的高档品质。突出商品的其它方式还包括出色的显色性 (Ra 90) 或在特定区域使用窄光束射灯。相反地，特卖场则需要均匀的泛光照明，为的是强调统一的信息和氛围。不同的灯光氛围、空间间隔、主通道上的横幅、鲜肉柜后的价格标签和水果蔬菜海报，都使顾客更容易在超市找到想要的东西。为了防止广告海报的反光，垂直亮度、高Ra值和精确的灯光投射一样重要。颜色、光、阴影或某些重点照明也可以传达出品牌的价值和理念。

照明方案  
METRUM LED 连续线性照明系统

### 推荐产品



TECTON LED



VIVO M LED





## 照明管理

LITECOM 以用户的照明需求为本

LITECOM

新的 LITECOM 照明管理系统在操作、功能和项目规模方面提供无限灵活性。每盏灯具和每幅百叶窗均能提供最高的视觉舒适度,可被赋予多样的功能,同时借助丰富的参数选项提高能效。创新的功能模块 APP 概念可以满足各种建筑物和用户的需求。所需功能可以随时通过赋予功能模块 APP 权限的方式进行添加。初始自带的基本应用程序已经涵盖了照明系统和楼宇服务的基本功能。操作界面有多种选择,包括自复位开关、智能电话、平板或个人电脑。





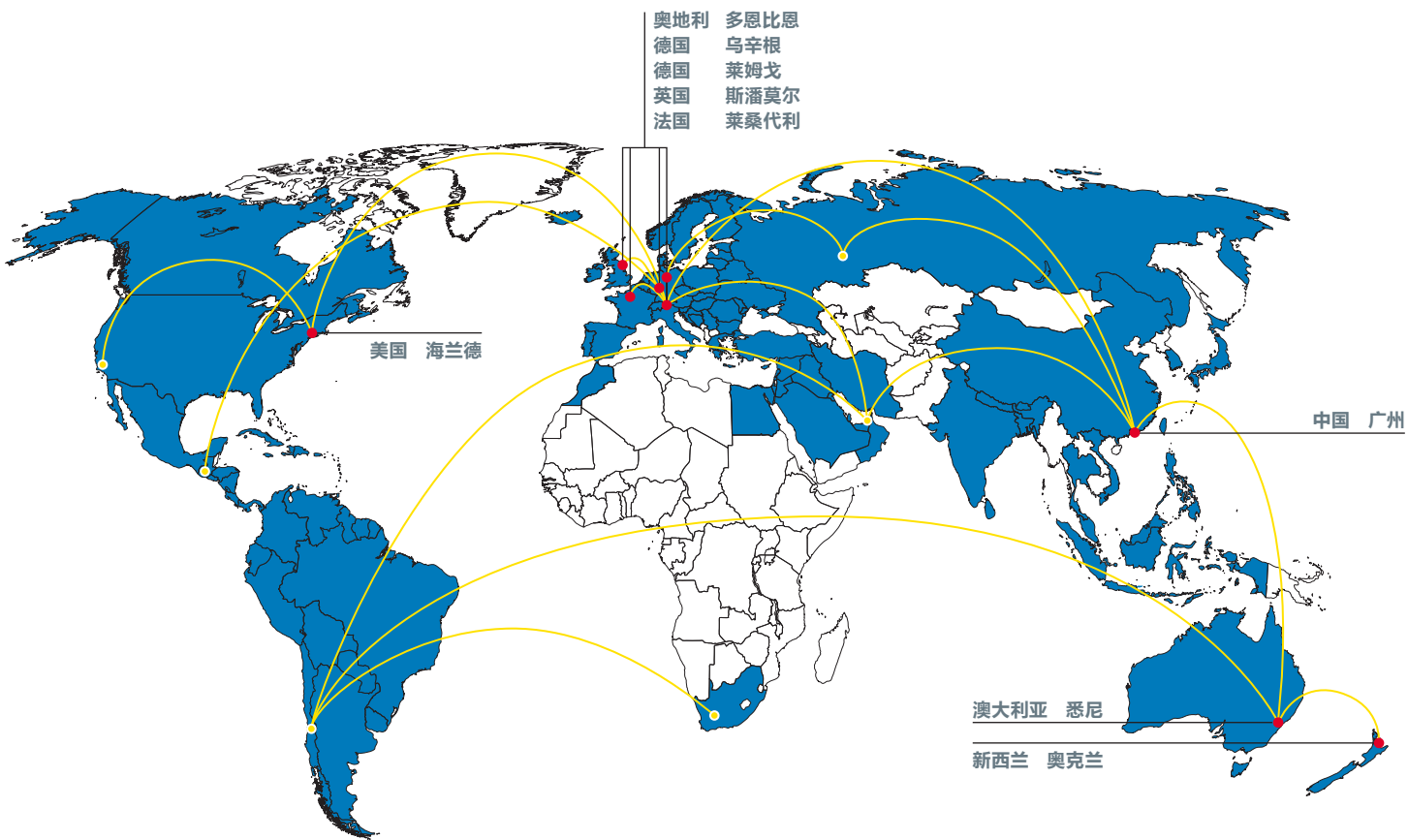
#### 照明管理的新世代：

- LITECOM功能模块APP概念开辟了照明管理系统灵活性的新世代。所提供的功能广泛，从日光管理、动态展示到应急照明。
- LITECOM开放的系统设计让使用者可以自行编制应用程序，使用现场总线系统，如KNX，或将照明和百叶窗控制通过BACnet或OPC汇入楼宇管理系统。
- LITECOM具有向导功能，只需简单几个步骤便可完成操作和调试，不需要事先学习有关知识。
- 标准版本中已经包含移动装置互联功能。所有具备网络功能的设备都能够与LITECOM通信。
- LITECOM的多语言用户界面充分体现了人性化和直观性，这些都基于科学研究和用户使用习惯的分析。
- LITECOM可以根据客户的特定需求实现扩展，可以控制250个回路，LITECOM infinity则多达100,000个。



# 全球业务部署

## 紧密合作的全球网络



对于国际品牌而言，产品、店内装修和照明的设计创作都是基于一个独特鲜明的品牌理念。只有像Zumtobel这样经验丰富的合作伙伴，才可以确保国际品牌的全球业务部署的一致性。

Zumtobel在全世界70多个国家拥有100个全资拥有的业务机构和商业代理。我们始终坚持“贴近客户”的服务理念，即使在工业制造水平欠发达地区。Zumtobel除了植根于欧洲和美国，在新兴市场，如俄罗斯、土耳其、中东、印度、中国和东南亚都设有业务机构和代表处。Zumtobel有能力部署全球范围的照明方案，不论是大量的店铺照明安装项目，还是涉及广泛或复杂的店铺项目，一样可以完成。客户永远只需联系我们一个业务机构：我们总部的重点客户团队就会负责全球采购和项目协调。我们与世界各地的分支机构保持密切联系，我们的方案总能兼顾不同国家的需求和情况。通过这种方式，我们可以节省时间和加快项目推进。

我们在全世界拥有9个工厂，保证对各个地区持续不间断的供应；我们在承诺的时间内交付产品。就近供应缩短运输路程，节省资源，降低成本。

- 销售覆盖的地区
- Zumtobel 照明/ 索恩照明的工厂

对于Zumtobel而言,“贴近客户”是至关重要的。Zumtobel的首要优势是广布全球的项目现场客户服务。跨国企业客户通过与Zumtobel公司合作,可以确保全球每一家分店均可享有Zumtobel的全线产品和卓越服务。此外,在整个项目中全程可享受Zumtobel支援服务,从设计到产品交付到维护的全方位服务。



#### 概念与设计

Zumtobel为客户设计合适的照明方案,精确调整以满足客户以及其目标客群的需求。  
照明技术和质量均达到最高水平。



#### 送货管理

经验丰富的 Zumtobel 项目专员负责全球布署。  
中央管理物流配送,及时交付到全世界任何地点。



#### 安装与调试

经过厂商培训的电气安装人员具有丰富的产品知识,保证快速专业的安装。  
系统调试由专业的Zumtobel员工完成。



#### 全包服务:保养和维护

在Zumtobel,您只需联络一家供应商即可获得所有需要的产品与服务。  
我们提供可靠的维护和额外的保修服务,确保照明方案的保持全面正常运行,让您的投入物有所值。





**ZUMTOBEL**

# 陈列与零售 照明系统

## China

Thorn Lighting (Guangzhou)  
Limited  
12A Lian Yun Road Eastern Section,  
GETDD, Guangzhou  
510530, P.R. China  
T +86 (20) 2232 6000  
Sales Hotline: 400 8080 195  
cn.sales@zumtobelgroup.com  
zumtobel.cn

## 中国

索恩照明 (广州) 有限公司  
广州经济技术开发区东区连云路12号  
邮编: 510530  
电话: +86 (20) 2232 6000  
销售热线: 400 8080 195  
cn.sales@zumtobelgroup.com  
zumtobel.cn

## Hong Kong

Thorn Lighting (Hong Kong) Limited  
Unit 503 – 508, 5/F, Building 16W,  
Phase 3, Hong Kong Science Park,  
New Territories, Hong Kong  
T +852/(0)2578 4303  
F +852/(0)2887 0247  
info.hk@zumtobelgroup.com

## India

Zumtobel Lighting GmbH  
1522, Devika Tower,  
6, Nehru Place,  
110019 New Delhi  
T +91/11 4601 2782  
info.in@zumtobel.com

## Singapore

Zumtobel Lighting Singapore  
158 Kallang Way # 06-01/02  
Singapore 349245  
T +65 6844 5800  
F +65 6745 7707  
info.sg@zumtobel.com

## Headquarters

Zumtobel Lighting GmbH  
Schweizer Strasse 30  
Postfach 72  
6851 Dornbirn, AUSTRIA  
T +43/(0)5572/390-0  
F +43/(0)5572/22 826  
info@zumtobel.info

Zumtobel Licht GmbH  
Grevenmarschstrasse 74-78  
32657 Lemgo, GERMANY  
T +49/(0)5261 212-0  
F +49/(0)5261 212-7777  
info@zumtobel.de

[zumtobel.com](http://zumtobel.com)

[www.zumtobel.cn/shop](http://www.zumtobel.cn/shop)

20150901\_CHN © Zumtobel Lighting GmbH

本目录所有描述、图例、图片和说明只表示普通细节，不形成任何协议。Zumtobel®照明不断开发和改善产品，我公司保留更新产品规格和技术参数的权利，无需提前通知或公布。如需了解最新和更详尽的产品信息，请联系Zumtobel各地销售代表。