

1. REGULAMENTUL Campaniei „Inregistreaza-te in Comunitatea Philips 2025– Ianuarie-Decembrie”

2. Perioada campaniei: 01.01.2025, ora 12:00 – 31.12. 2025, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Inregistreaza-te in Comunitatea Philips 2025– Ianuarie-Decembrie” este organizata de **Philips Romania SRL** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul **Below-the-line International SRL** cu sediul in Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631 si **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, in calitate de „Imputerniciti”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completările ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.4 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

1.6 Campania va putea fi intrerupta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Philips Romania va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pe pagina <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7 Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.8 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara in perioada 01.01.2025, ora 12:00 – 31.12.2025, ora 23:59.

2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro , al paginii de Facebook <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, si prin intermediul canalului de Tik-Tok <https://www.tiktok.com/@philipsromania> care sunt detinute si administrate de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- I. Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare (implicit orice comanda efectuata pe baza beneficiilor obtinute din participarea la aceasta Campanie) la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din **Sectiunea 3. Dreptul de Participare** de mai sus;
2. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la **Art. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie**;
3. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.

4.2 Modalitati de inscriere in campanie :

4.2.1 **Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 01.01.2025 (ora 12:00) si pana la data de 31.01.2025 (ora 23:59).**

4.2.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.3 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoorii pasi :

- 1) Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
 - paginile site-ului <https://www.philips.ro/>, cu exceptie facand paginile din **Anexa 2**
 - pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>
 - pagina de Tik-Tok <https://www.tiktok.com/@philipsromania>
- 2) Completarea formularului de inscriere/abonare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - nume si / sau prenume

· adresa e-mail

3) Confirmarea faptului ca sunt de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Philips Romania, prin bifarea casutei aferente.

4) Apasarea butonului **“Aboneaza-ma”/ „Inregistreaza-te” / “Trimite”**.

4.3 Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata. Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

4.4 In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4.2.1 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament, sunt inscrisi in tragerile la sorti pentru premiile constând în produse, descrise la art. 5.3 de mai jos.

5.1 Premii oferite prin tragere la sorti :

Toti participantii la Campanie intra automat in tragerea la sorti pentru a castiga unul din premiile de mai jos :

1. Premii pentru perioada 01.01.2025 – 31.01.2025:

- ♣ 1 Philips OneBlade Pro 360 Face + Body QP6552/30, in valoare de 479,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare Power Flosser 3000 HX3826/33, in valoare de 563,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Uscător de păr cu ThermoShield Advanced BHD839/00, in valoare de 1.019,99 lei cu TVA inclus ;
- Valoare totala premii pentru perioada 01.01.2025 – 31.01.2025: 2.063,97lei (TVA inclus).**

2. Premii pentru perioada 01.02.2025 – 28.02.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 7000 MG7950/15, in valoare de 453,99 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Sonicare ProtectiveClean 6100 HX6871/47, in valoare de 819,99 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI945/00, in valoare de 2.549,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.02.2025 – 28.02.2025: 3.823,97lei (TVA inclus).**

3. Premii pentru perioada 01.03.2025 – 31.03.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 9000 MG9552/15 , in valoare de 563,99 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Sonicare DiamondClean 9000 HX9911/19, in valoare de 1.299,99 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, in valoare de 904,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.03.2025 – 31.03.2025: 2.768,97lei (TVA inclus).**

4. Premii pentru perioada 01.04.2025 – 30.04.2025:

- ♣ 1 Philips OneBlade Pro 360 Face + Body QP6552/30, in valoare de 479,99 lei cu TVA inclus inclus ;
 - ♣ 1 Philips Sonicare Power Flosser 3000 HX3826/33, in valoare de 563,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Uscător de păr cu ThermoShield Advanced BHD837/10, in valoare de 1.019,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.04.2025 – 30.04.2025: 2.063,97lei (TVA inclus).**

5. Premii pentru perioada 01.05.2025 – 31.05.2025:

- ♣ 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de bărbierit electric umed și uscat S5887/10, in valoare de 579,99 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Sonicare ProtectiveClean 6100 HX6871/47, in valoare de 819,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Placă de îndreptat părul cu SenseIQ BHS838/00, in valoare de 859,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.05.2025 – 31.05.2025: 2.258,97lei (TVA inclus).**

6. Premii pentru perioada 01.06.2025 – 31.06.2025:

- ♣ 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de bărbierit electric umed și uscat S5887/10, in valoare de 579,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare DiamondClean 9000 HX9911/19, in valoare de 1.299,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI945/00, in valoare de 2.549,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.06.2025 – 31.06.2025: 4.429,97lei (TVA inclus).**

7. Premii pentru perioada 01.07.2025 – 31.07.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 7000 MG7950/15, în valoare de 453,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare ProtectiveClean 6100 HX6871/47, în valoare de 819,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, în valoare de 904,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.07.2025 – 31.07.2025: 2.178,97lei (TVA inclus).**

8. Premii pentru perioada 01.08.2025 – 31.08.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 9000 MG9552/15, în valoare de 563,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare HX7429_01, în valoare de 900 lei cu TVA inclus ;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Placă de îndreptat părul cu SenseIQ BHS838/00, în valoare de 859,99 lei cu TVA inclus ;
- Valoare totala premii pentru perioada 01.08.2025 – 31.08.2025: 2.323,98lei (TVA inclus).**

9. Premii pentru perioada 01.09.2025 – 30.09.2025:

- ♣ 1 Philips OneBlade Pro 360 Face + Body QP6552/30, în valoare de 479,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare Power Flosser 3000 HX3826/33, în valoare de 563,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Uscător de păr cu ThermoShield Advanced BHD837/10, în valoare de 1.019,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.09.2025 – 30.09.2025: 2.063,97lei (TVA inclus).**

10. Premii pentru perioada 01.10.2025 – 30.10.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 7000 MG7950/15, în valoare de 453,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare HX7429_01, în valoare de 900 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Seria 8000 Ondulator automat cu tehnologie SenseIQ BHB887/00, în valoare de 904,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.10.2025 – 30.10.2025: 2.258,98lei (TVA inclus).**

11. Premii pentru perioada 01.11.2025 – 30.11.2025:

- ♣ 1 Philips Multigroom All-in-One Seria 9000 MG9552/15, în valoare de 563,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare DiamondClean 9000 HX9911/19, în valoare de 1.299,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Lumea Seria 8000 Epilator IPL cu SenseIQ BRI945/00, în valoare de 2.549,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.11.2025 – 30.11.2025: 4.413,97 lei (TVA inclus).**

12. Premii pentru perioada 01.12.2025 – 31.12.2025:

- ♣ 1 Philips Shaver Series 5000 Aparat de bărbierit electric umed și uscat S5887/10, în valoare de 579,99 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Sonicare HX7429_01, în valoare de 900 lei cu TVA inclus;
 - ♣ 1 Philips Avent Sterilizator SCF293/00, în valoare de 682,99 lei cu TVA inclus
- Valoare totala premii pentru perioada 01.12.2025 – 31.12.2025: 2.162,98,99 lei (TVA inclus).**

Valoare totala premii pentru perioada 01.01.2025 – 31.12.2025: 32.812,67 (TVA inclus).

Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnării castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor: Premiile vor fi acordate prin intermediul unor extrageri electronice, dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti din perioada 02.02.2025 – 16.02.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.01.2025, ora 12:00 – 31.01.2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 1.03.2025 – 15.03.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.02.2025, ora 12:00 – 30.02.2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.04.2025 – 15.04.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.03. 2025, ora 12:00 – 31.03. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.05. 2025 – 15.05. 2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.04.2025, ora 12:00 – 30.04. 2025, ora 23:59

La tragerea la sorti din perioada 01.06.2025 – 20.06.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.05. 2025, ora 12:00 – 31.05. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.07.2025 – 15.07.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.06. 2025, ora 12:00 – 31.06. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.08. 2025 – 15.08. 2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.07. 2025, ora 12:00 – 31.07. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 1.09. 2025– 15.09. 2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.08. 2026, ora 12:00 – 30.08. 2026, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.10. 2025 – 15.10. 2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.09. 2025 ora 12:00 – 31.09. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 01.11. 2025 – 15.11. 2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.10. 2025 ora 12:00 – 30.10. 2025, ora 23:59

La tragerea la sorti din perioada 06.12.2025 – 20.12.2025 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.11. 2025, ora 12:00 – 30.11. 2025, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 06.01.2026 – 20.12.2026 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.12. 2025, ora 12:00 – 31.12. 2025, ora 23:59

Fiecare tragere la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice, in prezenta unui notar public. In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul.

In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

Dupa fiecare extragere, Organizatorul, prin intermediul Imputernicitilor, va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului castigatorul va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul in maximum 3 (trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare si va completa formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag conform Codului Fiscal), adresa de livrare, numar de telefon.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile constand in produse Philips vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus). Livrarea premiilor se face prin intermediul agentiei S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A. cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. De asemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al procesului-verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

Numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanie-comunitatea-philips-2025.html> in maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către castigatorii validați inițial.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și castigatori ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/acțiunii promotionale, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri sau de a o șterge, împreună cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corecta desfășurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau acțiuni de fraudare a campaniei încercările frauduloase de înregistrări multiple pe platforma web în scopul creșterii șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
- Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de pe website după expirarea perioadei de înscriere în Campanie, menționată în Secțiunea 4.1.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin înscrierea la Campania „**Inregistreaza-te în Comunitatea Philips!**”, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. în nume propriu și prin împuternicirii Mediapost Hit Mail SA, în condițiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit oricărui participant și se găsește afișat pe site-ul: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> putând fi solicitat gratuit, în copie, de către orice persoană interesată, prin cerere scrisă adresată către Philips Romania SRL, cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București. Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA 1

Informații cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- Philips Romania, Below-the-line International și Mediapost Hitmail se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Philips Romania în calitate de operator de date și de agențiile Below the Line International SRL și Mediapost Hitmail SA în calitate de „Imputerniciți” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei: În scopul organizării Campaniei, participării persoanelor vizate interesate de această Campanie, validării înscrierilor la Campanie și transmiterii/punerii la dispoziție a premiilor, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participanții înscriși în Campanie:

- nume și/sau prenume participant;
- adresa de email;

2. În plus, pentru participanții extrași câștigători:

- vârsta, participanții trebuie să aibă minimum 18 ani la data începerii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare în cadrul operațiunii de livrare a premiului);
- numărul de telefon (necesar în cadrul operațiunii de transmitere a premiului);
- CNP (doar pentru câștigătorii ai căror premii depășesc valoarea prag conform Cod Fiscal în măsura necesară plății impozitului aferent premiului)

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării):

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- înscrierii în Campanie;
- validării participanților extrași drept potențiali câștigători;
- transmiterii premiilor câștigate în condițiile Regulamentului;
- îndeplinirea obligațiilor legale financiar-contabile ale Philips Romania și ale Imputernicitorilor și îndeplinirea obligațiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Philips Romania și Agențiilor, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Philips Romania în organizarea și desfășurarea Campaniei și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate: Philips Romania poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Philips Romania, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate; În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate. Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : După caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfășurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum și în materie financiar-contabilă, pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la ștergerea/distrușterea acestor date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunându-se și Imputernicitului(ilor) obligații identice.

VI. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participanții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com.

Anexa 2

Informații cu privire la paginile excluse din campanie

Înscrierile în campanie făcute pe oricare din paginile categoriilor de produse pentru casa enumerate mai jos nu vor fi luate în considerare pentru prezenta campanie și extragerile lunare :

Produse pentru umidificarea aerului :

- Purificatoare Umidificatoare
Produse pentru prepararea băuturilor
- Cafea
- Fierbătoare
- Espressoare Saeco
- Espressoare Philips
- Espressoare LatteGo

Produse pentru procesarea și gătirea alimentelor:

- Airfryer
- Multicooker
- Procesarea alimentelor
- Storcator
- Storcator prin presare la rece
- Masina de facut paste
- Presa de citrice
- Masina de tocat
- Aparat pentru salata
- Roboti de bucatarie
- Blendere
- Mixere vertical
- Produse pentru ingrijirea hainelor :
- Statii de calcat cu abur
- Fiare de calcat cu abur
- Aparare de calcat vertical cu aburi
- Produse pentru curatarea podelelor
- Aspiratoare
- Aspiratoare fara sac
- Aspiratoare cu sac
- Aspiratoare verticale