



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**Regulamentul Oficial al campaniei
„Deschide Viitorul cu Watch8”
06.08.2025 – 17.08.2025**

Art. 1 - Organizatorii campaniei

- (1) Campania „Deschide Viitorul cu Watch8”, denumită în continuare "**Campania**", este organizată și desfășurată de către SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Șos. București-Ploiești 172-176, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J2012007668400, cod unic de înregistrare (CUI): RO 22694272, denumită în cele ce urmează „**Organizator**”, prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1999004192402, cod unic de înregistrare (CUI): 11753730, denumită în cele ce urmează „**Agentia 1**” și prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează „**Agentia 2**”), care desfășoară următoarele activități: întocmirea și autentificarea regulamentului Campaniei, pregătirea bazei de date pentru extragere și tragerea la sorti.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”).
- (3) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau caz fortuit sau al modificării Regulamentului Campaniei ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.
- (4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/> fiind disponibil în mod public, în perioada **06.08.2025 – 30.08.2025** (inclusiv) și gratuit oricărei persoane interesate, ca urmare a unei cereri adresate la adresa de e-mail [office@centrade-cheil.com]. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina de Web Samsung România: <https://www.samsung.com/ro/>.
- (6) Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- (2) În cazul participanților cu vârsta cuprinsă între 16 ani – 18 ani care câștigă premii în cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar cu încuviințarea reprezentanților legali ai participanților.
- (3) Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
 - Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;



- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.5.
- (6) In cazul in care castigatorul premiului are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul tutorelui sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania „Deschide Viitorul cu Watch8”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe intreg teritoriul Romaniei, si va incepe la data de **06.08.2025, ora 12:00** si se incheie la data de **17.08.2025, ora 23:59**.
- (2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina de Instagram Samsung România <https://www.instagram.com/samsungromania/>.
- (3) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. Mecanismul promotional

- (1) Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie:
- a.sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;
 - b.sa detina un cont activ si public pe rețeaua de socializare Instagram;
 - c.sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
 - d.sa publice un comentariu la anuntul de concurs din pagina de Instagram Samsung România, in care sa raspunda la intrebarea privind telefonul pe care il prefera, impreuna cu hashtagul #GalaxyZFlip7 sau #GalaxyZFold7.
- (2) Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele: Luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului, precum nota de informare privind colectarea ID-ului de Instagram cu care s-a inscris in concurs si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de participant si potential castigator si pentru acordarea premiului, in eventualitatea unui castig precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise de persoane ce nu au implinit varsta de 16 ani la data inscrierii.
- (4) Organizatorul are dreptul de a descalifica participantii in cazul in care observa ca acestia au utilizat, in mediile de comunicare specifice competitiei:
- cuvinte obscene, sau cu continut licentios ori imoral;
 - cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - cuvinte cu trimitere catre marci inregistrate;
 - cuvinte care contin aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- si mai mult, au folosit pentru identificarea participantului nume incorecte, numere de telefon/adresa de e-mail gresite, din punct de vedere informational,



(5) Toti participantii validati de catre Organizator vor intra in tragerea la sorti ce va avea loc in data de 20 august 2025. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator si 5 rezerve aferente din toate inscrierile valide din cadrul postarii concurs din pagina de Instagram Samsung România.

(6) Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Campaniei.

(7) Un Participant, identificat in baza ID-ului de Instagram, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu in cadrul Campaniei de catre un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.

(8) Pentru fiecare accesare a aplicației și/sau formularului de înscriere, participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul său propriu de internet.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecința, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inscrieri asupra careia planeaza suspiciuni de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera in mod rezonabil potrivita/decenta.

Art. 5. Premiile

(1) Premiul oferit in aceasta campanie este:

Premiul	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii (lei)
Galaxy Watch8 44 mm	1	1,927	133	2060

(2) Caracteristicile premiului: **Galaxy Watch8 44 mm.**

(3) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(4) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

(5) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 4, premiul nu va fi predat, urmând a fi aplicabile prevederile art. 6 alin (4) de mai jos. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantului caruia i s-a alocat un premiu si nu indeplineste conditiile de validare stipulate la Art. 4.

(6) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv castigatorului, nominal. Castigatorul declara ca intelege ca, in vederea primirii premiului, datele lui personale (nume, prenume, varsta, CNP, adresa de livrare, telefon mobil) vor fi transmise Agentiei 1 si firmei de curierat in vederea livrării premiului (nume, prenume, adresa, nr. telefon).

(7) Premiul se va transmite catre castigator de catre Agentia 1 prin curier privat.

(8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorului dupa punerea acestora in posesia premiului.

(9) Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile

prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la validarea acestuia din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator respectivului participant, urmând a fi contactată următoarea rezervă.

(10) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat în această Campanie. Producatorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

Art. 6. Desemnarea castigatorului

(1) Castigatorul va fi anunțat de către Agentia 1, în termen de 10 zile de la data la care a avut loc extragerea, printr-un story pe Instagram Samsung România.

(2) În vederea validării premiului, Castigatorul va transmite următoarele informații prin intermediul unui document transmis prin intermediul Instagram DM:

- Nume și Prenume;
- Data nașterii;
- Telefon mobil;
- Adresa de livrare;
- CNP;

(3) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept Castigator al Concursului este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
- Înscrierea în Campanie se realizează cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- Să poată să fie contactat pe contul său de Instagram, și, ulterior, să furnizeze toate datele necesare validării în termen de 24 de ore de la data contactării pe contul de Instagram, conform Art. 6, punct 2.
- În momentul contactării sale, potențialul castigator are obligația personal, fie prin intermediul tutorelui legal, după cum va fi cazul, de a furniza și declara numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de livrare unde se va livra premiul, CNP-ul, precum și de a completa și semna un acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pus la dispoziție de către Organizator. Aceste informații și documente trebuie furnizate în termen de 24 de ore de la momentul în care Organizatorul solicită aceste date, în vederea pre-validării castigatorului.

Aceasta reprezintă o etapă obligatorie pentru validarea sa drept castigator.

În cazul în care potențialul castigator nu furnizează fie personal, fie prin intermediul tutorelui legal, după cum va fi cazul, toate informațiile și documentele solicitate în termenul menționat de 24 de ore de la inițierea conversației, acesta va fi considerat neeligibil. Se va proceda la validarea primei rezerve.

(4) În cazul în care castigatorul nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, nu va trimite datele solicitate în condițiile și în termenul prevăzute de punctul 3, a trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit contactarea și validarea, acesta va fi invalidat și se va relua procedura de contactare și validare cu rezervele în ordinea extragerii acestora.

(5) Premiul va fi expediat castigatorului, la adresa de livrare indicată de către acesta în procesul de validare, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a Castigatorului, în maxim 10 zile de la data publicării acestuia pe <https://www.instagram.com/samsungromania/>. Castigatorul



va confirma primirea premiului prin semnarea unui proces verbal de predare – primire premiu si Acord GDPR prin care furnizeaza urmatoarele informatii: nume si prenume, data nasterii, adresa de livrare, numar de telefon, CNP si semnatura. Aceste documente vor fi inmanate de catre curier, si preluate de catre acesta dupa semnare. Atat Organizatorul cat si Agentia 1 nu raspund pentru situatiile in care Castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de livrare incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane (fara ca enumerarea sa fie limitativa).

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului care au ca urmare invalidarea unui castigator nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza informatiilor incorecte/incomplete.

(7) ID-ul de Instagram al castigatorului va fi publicat intr-un Instastory pe pagina oficiala de Instagram Samsung România (@samsungromania) si va fi vizibila (publica) timp de 24 de ore de la momentul publicarii.

Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

(1) La momentul inscrierii in Campanie, Participantii au obligatia de a lua la cunostinta Regulamentul Oficial.

(2) Agentia 1 colecteaza in numele Organizatorului, in mod direct de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs datele cu privire la ID-ul de Instagram cu care s-au inscris in concurs.

(3) Castigatorul va transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform art. 6, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, telefon mobil, CNP, semnatura. Aceste date vor fi preluate de catre Organizator, in mod direct, prin Agentia Cheil România S.R.L., din aplicatia Instagram, atat in scopul confirmarii si validarii castigatorului, cat si in vederea transmiterii premiului castigat si platii taxelor, in scopul indeplinirii obligatiilor legale si a obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Castigatorului.

(5) Datele Participantilor necastigatori sunt stocate timp de 30 zile de la finalul Campaniei, urmand ca dupa acest termen organizatorul sa le distruga/stearga. Datele Castigatorului vor fi stocate timp de 6 ani de la desemnarea acestora, in scopul dovedirii indeplinirii obligatiilor fiscale pentru impozitul aferent premiului, dupa aceasta data urmand sa fie sterse.

(6) Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator in numele Organizatorului si se asigura ca atat Agentia cat si firmele subcontractate de catre Agentie pentru desfasurarea Campaniei respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului, in calitatea

acestora de imputerniciti.

(7) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex, consultanti, firma de curierat care livreaza premiu, si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz) (in baza indeplinirii unei obligatii legale, in interesul legitim al Organizatorului sau daca este necesar pentru executarea contractului).

(8) Colectarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorului are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Beneficiarului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorul (organizarea tombolei, transmiterea premiului, publicarea ID-ului de Instagram al castigatorului) si cu autoritatile publice competente.

(9) Conform GDPR, in calitate de Participant/persoana vizata, beneficiati de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la stergere, la restrictionarea prelucrării, la opozitie, la portabilitatea datelor (dupa caz). Aveti si dreptul de a va retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările efectuate in baza consimtamantului, cu efecte insa numai pentru viitor, astfel cum sunt detaliate la pct 12 de mai jos.

(10) La cererea expresa a Participantilor si/sau a Castigatorului ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, in cadrul termenului de retentie respectiv, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteti trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa – office@centrade-cheil.com sau dataprotection.serom@samsung.com

(11) Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) in cazul in care considerati ca drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, sunt incalcate ca urmare a prelucrării conform prezentului Regulament.

(12) Participantilor la Campanie si Castigatorului le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Beneficiar, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Beneficiar;
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrării, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justitiei;
- dreptul de a se adresa autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(13) Puteti sa va exercitati oricare dintre drepturi (acces, rectificare, stergere, restrictionare, opozitie, portabilitate) sau daca doriti va retrageti consimtamantul acordat cu privire la transmiterea de comunicari comerciale si informari de marketing, puteti sa solicitati in scris Responsabilului cu protectia datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin posta la adresa sediului Soseaua Bucuresti-Ploiesti 172-176, Bucuresti, Platinum Center.

Art. 9 – Responsabilitate





- (1) Organizatorul și Agentia 1 și Agentia 2 acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- (2) Organizatorul și Agentia 1 și Agentia 2 nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincercării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- (3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
- (4) Pierderea de către participant a datelor de logare în aplicația Instagram, blocarea contului a participantului sau alte defectiuni.
- (5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de funcționare ale platformei Instagram de care Organizatorul nu este responsabil;
- (6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
- (7) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința cărora există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației Instagram. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele).
- (8) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.
- (9) Organizatorul nu este responsabil pentru Comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele mail-ului.
- (10) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către Participanții desemnați câștigători.
- (11) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numărului de telefon sau adresei de livrare transmise greșit.

Art. 10 - Incetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele cu caracter obligatoriu ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau compensație. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunostința publică în modalitățile prevăzute

la art. 1, alin. (3).

Art. 11. Forta majora si cazul fortuit

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Pentru scopul acestui Regulament, cazul fortuit inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: atacuri cibernetice, defectiuni tehnice neasteptate, ploi, furtuni, sau alte fenomene meteorologice sau imprejurari pe care Organizatorul nu a putu sa le prevada sau sa le evite.

(3) Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora sau cazul fortuit, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Concurs pe pagina de Instagram @samsungromania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Art. 12 TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare de 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de catre Organizator prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritatile Fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Deschide Viitorul cu Watch8"
Consimtamant tutore/reprezentant legal



Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal....., numar de telefon (in continuare „**Declarantul**”),

in calitate de reprezentant legal al minorului (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal (in continuare „**Minorul**”), DECLAR Organizatorilor, pe propria raspundere, atat in nume propriu cat si pe seama Minorului ale carui interese le reprezint si intelegand ca Organizatorii se vor intemeia pe aceste declaratii cu buna credinta in vederea indeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial si acordarii premiilor din cadrul Campaniei "**Deschide Viitorul cu Watch8**" urmatoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, in urma validarii, drept Participant castigator din cadrul Campaniei "**Deschide Viitorul cu Watch8**"
- Am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului Oficial;
- Confirm acordul meu expres si neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului si ale datelor mele personale de catre Organizatori in formele mentionate in prezentul acord si, dupa caz, in Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv; si
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

Pentru evitarea oricarui dubiu, acordurile si declaratiile din prezentul sunt in plus, iar nu in locul acordurilor date de catre Declarant si Minor ca Participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria raspundere, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca CHEIL ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4,, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]_____:

DATA _____
SEMNATURA _____

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ