

Pravilnik o promocijski kampanji

»Kupon IKEA za člane kluba IKEA Family in člane programa IKEA Business Network«

1. Organizator

Organizator promocijske kampanje je družba IKEA Slovenija, trgovina na drobno, d.o.o., s poslovnim naslovom Švedska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija, in matično številko 3353184000 ter davčno številko SI 62033930 (v nadaljnjem besedilu: »**organizator**« ali »**IKEA**«).

Promocijsko kampanjo »Kupon IKEA za člane IKEA Family in člane programa IKEA Business Network« (»**kampanja**«) izvaja IKEA skladno z določili tega pravilnika (»**pravilnik**«), ki je zavezujoč za vse udeležence. Vsi udeleženci te kampanje se strinjajo z določili tega pravilnika, kakršnokoli neizpolnjevanje določb s strani udeležencev pa pomeni, da udeleženec ne bo upravičen do ugodnosti iz naslova kampanje.

2. Pravna podlaga

Kampanja je organizirana skladno z določili Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22) za udeležence Family, kot so opredeljeni v nadaljevanju, ter skladno z določili Obligacijskega zakonika (Uradni list RS, št. 97/07 s spremembami).

3. Kraj kampanje

Kampanja poteka fizično v trgovini IKEA, ki se nahaja na naslovu Švedska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija in v Studiu za načrtovanje in naročanje IKEA Maribor na naslovu Ikona Center Maribor, Na Poljanah 18, 2000 Maribor (v nadaljevanju vse skupaj »**trgovina IKEA**«).

Kampanja ne poteka, in se posledično kuponi ne izdajo za nakupe, opravljene prek spletne strani IKEA.si, aplikacije IKEA ali telefona.

4. Trajanje kampanje

Obdobje aktivacije kampanje poteka od **21. 03. 2025** od 10.00 ure do **05. 04. 2025 do 21.00 ure oz. do razdelitve 10.000 kuponov**, kar nastopi prej (»**obdobje aktivacije kampanje**«) v trgovini IKEA. V obdobju aktivacije kampanje se bo skladno s pogoji iz tega pravilnika razdelilo kupone IKEA Family, kot je to podrobneje pojasnjeno v nadaljevanju (v nadaljevanju »**kupon**«).

Celotno trajanje kampanje, tj. obdobje, v katerem je mogoče unovčiti izdane kupone, poteka od 07. 04. 2025 do 07. 05. 2025. Kampanja se zaključí z dnem **07. 05. 2025**, kar je zadnji dan, ko je še mogoče unovčiti izdane kupone.

5. Udeleženci v kampanji

V kampanji lahko sodeluje fizična oseba, ki je stara vsaj 18 let ob aktivaciji kampanje, in je član IKEA Family (v nadaljevanju »**udeleženec Family**«).

V IKEA Family (»**IKEA Family**«) se je mogoče včlaniti v trgovini IKEA ali prek spletne strani www.IKEA.si na strani [O IKEA Family - IKEA](#).

V kampanji lahko sodeluje tudi pravna oseba oziroma samostojni podjetnik, ki je član programa IKEA Business Network (v nadaljevanju »**udeleženec Business**«).

V program IKEA Business Network se je mogoče včlaniti v trgovini IKEA ali prek spletne strani www.IKEA.si, in sicer na spletnem mestu: <https://www.ikea.com/si/sl/ikea-business/>.

Udeleženec Family in udeleženec Business sta v nadaljevanju skupaj poimenovana tudi »**udeleženec**«.

V kampanji ni dovoljeno sodelovati osebam iz naslednjih kategorij:

- Posameznikom, ki ob aktivaciji kampanje, tj. **21. 03. 2025**, še niso dopolnili 18 let;
- Posameznikom, ki niso popolno poslovno sposobni.

6. Kuponi, uporabljeni med kampanjo

V okviru kampanje bo razdeljenih največ **10.000** kuponov s posameznimi vrednostmi 10,00 EUR ali 15,00 EUR in skupno vrednostjo **150.000 EUR**, skladno s potekom, opisanim v 7. členu spodaj.

V primeru, da število izdanih kuponov doseže 10.000 pred 05. 04. 2025, se obdobje aktivacije kampanje zaključi že pred 05. 04. 2025. Ko število izdanih in razdeljenih kuponov doseže 10.000, se dodatni kuponi ne izdajajo več. Organizator bo kupce in udeležence posebej obvestil o tem, da je število izdanih kuponov doseglo 10.000. Obvestila bodo objavljena na spletni strani www.IKEA.si in na družbenih omrežjih IKEA.

Kupone je mogoče uporabiti v obdobju od 07. 04. 2025 do 07. 05. 2025 pri nakupu pohištva in dodatkov v trgovini IKEA. Kupona **ni možno** uporabiti v Švedski restavraciji, kavarni, bistroju ali Prodajalni švedske hrane v trgovini IKEA ali pri nakupu živilskih izdelkov IKEA v trgovini IKEA Ljubljana.

Kupon se šteje kot popust.

7. Potek kampanje

Pogoji za pridobitev kuponov v trgovini IKEA v času trajanja kampanje so:

- udeleženec Family mora biti član IKEA Family, oz. udeleženec Business mora biti član programa IKEA Business Network;
- za pridobitev kupona v vrednosti 10,00 EUR mora skupni znesek vrednosti kupljenih izdelkov na posameznem računu znašati najmanj 70,00 EUR;
- za pridobitev kupona v vrednosti 15,00 EUR mora skupni znesek vrednosti kupljenih izdelkov na posameznem računu znašati najmanj 120,00 EUR;
- kupon v vrednosti 10,00 EUR ali 15,00 EUR udeleženec lahko pridobi s posamezno IKEA Family kartico le enkrat na dan v obdobju aktivacije kampanje 21. 03. 2025 do 05. 04. 2025.
- na blagajni mora udeleženec Family za pridobitev kupona ob nakupu predložiti kartico IKEA Family, oz. mora na blagajni udeleženec Business za pridobitev kupona predložiti kartico programa IKEA Business Network;

- plačilo računa se lahko izvede s katerim koli plačilnim sredstvom, ki je na voljo v trgovini IKEA, na eni od blagajn s številko 1–12 (običajne blagajne) ali 24–39 (samopostrežne blagajne) pri izhodu iz trgovine IKEA ali na blagajnah v Švedski restavraciji, kavarni, bistroju ali Prodajalni švedske hrane v trgovini IKEA Ljubljana.

Že izdani računi se ne seštevajo naknadno (npr. pri posameznem računu za 60,00 EUR in posameznem računu za 70,00 EUR se podeli udeležencu 1 kupon za 10,00 EUR) . Zneski računov se torej med sebojne seštevajo za potrebe kampanje.

Udeleženec lahko v času trajanja kampanje večkrat sodeluje v kampanji (enkrat na dan ob predložitvi posamezne IKEA family kartice), skladno s pogoji, navedenimi v tem pravilniku.

Izdajanje kuponov poteka na naslednji način:

- Kupon se izda neposredno na blagajni tistim udeležencem, ki izpolnjujejo ustrezne zgoraj navedene pogoje.
- Na računu bodo navedeni podatki kupona, izdanega udeležencu za posamezni nakup.
- V primeru naročila, ki vključuje storitev, se kupon izda samo, če znesek artiklov brez storitev izpolnjuje navedene pogoje pridobitve kupona.

8. Omejitve kuponov

Udeleženci, ki prejmejo kupone, niso upravičeni:

- do izplačila vrednosti kupona oz. kuponov v gotovini, ali do vrednostnih, darilnih in elektronskih kartic v vrednosti kupona;
- do nadomestila kupona z drugim blagom;
- do delne unovčitve kupona (unovči se lahko le celoten kupon naenkrat pri nakupu pohištva in dodatkov v vrednosti vsaj 30,01 EUR);
- do unovčitve kupona zgolj ob plačilu storitev brez pripadajočih izdelkov (med drugim za storitve Klikni in prevzemi, dostave, namestitev in montaže brez pripadajočih izdelkov pohištva in dodatkov v vrednosti vsaj 30,01 EUR na istem računu);
- do unovčitve kupona v Švedski restavraciji, kavarni, bistroju ali Prodajalni švedske hrane v trgovini IKEA ali pri nakupu živilskih izdelkov IKEA v trgovini IKEA Ljubljana;
- do unovčitve kupona za nakupe, opravljene prek spletne strani IKEA.si, aplikacije IKEA ter preko e-maila ali telefona.

Če kupon ne bo unovčen do poteka njegove veljavnosti, tj. najkasneje dne 07. 05. 2025, se znesek ne vrne ali izplača na kakršen koli način.

9. Unovčevanje kuponov

Vrednost posameznega nakupa, vezano na katerega želi udeleženec vnovčiti kupon, mora presegati vrednost 30,01 EUR. Pri posameznem nakupu je mogoče unovčiti samo en kupon (če npr. vrednost nakupa znaša 41,00 EUR, lahko vnovčite 1 kupon). Kupon se lahko vnovči le pri ustreznem znesku nakupa pohištva in dodatkov v trgovini IKEA, tj. v vrednosti vsaj 30,01 EUR, pri čemer se torej znesek nakupa živilskih izdelkov v trgovini IKEA ne upošteva v vrednost nakupa, ki je potrebna za unovčitev kupona.

Kupone IKEA je mogoče unovčiti od 07. 04. 2025 do najkasneje dne 07. 05. 2025 pri nakupu pohištva in dodatkov v trgovini IKEA. Kupona ni možno unovčiti v Švedski restavraciji, kavarni, bistroju ali Prodajalni švedske hrane v trgovini IKEA ali pri nakupu živilskih izdelkov IKEA v trgovini IKEA Ljubljana.

10. Vračila

V primeru vračila izdelkov z računa, na podlagi katerega je bil kupon izdan, se v primeru vračila vrednosti nakupa kupcu razveljavi tudi kupon, pridobljen z nakupom teh izdelkov in ga je dolžan kupec vrniti. Kupon se ne razveljavi, če se vrednost nakupa vrača na vrednostno kartico IKEA. Če kupec kupona ne vrne, je mogoče vračilo kupnine izvesti izključno na vrednostno kartico IKEA.

Ob koriščenju kupona se izdelkom na računu vrednost zmanjša sorazmerno z vrednostjo kupona. Ob vračilu izdelkov, pri katerih je bil ob plačilu uporabljen kupon, se vrne dejansko plačana vrednost s strani kupca, kupon pa se obravnava kot popust. Več o vračilih najdete na naslednji povezavi na Politiko vračil:

[Politika vračil podjetja IKEA JVE – Slovenija - IKEA](#)

11. Razno

V primeru kakršnekoli goljufije, nesporazuma ali spora, ki se lahko pojavi kadarkoli v zvezi s to kampanjo, si IKEA pridržuje pravico, da sprejme vse ukrepe in uporabi vsa pravna sredstva, ki so zakonita in na voljo za rešitev konkretnega primera.

12. Pravila kampanje

S sodelovanjem v kampanji se udeleženci strinjajo z določili tega pravilnika.

Za vprašanja v zvezi s kampanjo lahko udeleženci pokličejo na telefonsko številko 01/810-7781 ali obišejo spletno stran www.IKEA.si, kjer bodo od **21. 03. 2025** dalje pa do zaključka kampanje dne **07.**

05. 2025 na voljo vse informacije v zvezi s kampanjo.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe in/ali dopolnitve pravil ter pravico dočasne prekinitve in/ali zaključka, prekinitve ali podaljšanja kampanje, pri čemer mora posameznike o morebitnih spremembah katerekoli določbe predhodno obvestiti. Vse spremembe/dopolnitve določb tega pravilnika bodo vključene v naknadne dodatke k pravilniku, o katerih bo javnost obveščena tako, da bo pravilnik posodobljen in v posodobljeni obliki objavljen na spletni strani www.IKEA.si vsaj 24 ur pred začetkom veljavnosti.

13. Zaključek kampanje

Kampanja se zaključi z dnem **07. 05. 2025**, kar je zadnji dan, ko je še mogoče vnovčiti izdane kupone.

Kampanja se lahko pred zgoraj navedenim rokom prekine le v primeru višje sile, vključno s primerom, da organizator zaradi razlogov, na katere ne more vplivati, ne more nadaljevati te kampanje. Višja sila v tem pravilniku pomeni vsak dogodek, ki ga organizator ne more nadzorovati, odpraviti ali predvideti, vključno z nezmožnostjo organizatorja, ki nastane iz razlogov, na katere ne more vplivati in zaradi katerih ne more izpolniti svojih obveznosti, določenih s tem pravilnikom.

Če višja sila v celoti ali delno prepreči ali zamakne izvajanje pravilnika in nadaljevanje kampanje, je organizator v skladu z Obligacijskim zakonikom oproščen odgovornosti izpolnjevanja svojih obveznosti za obdobje, v katerem mu je izpolnitev preprečena ali je ta zamaknjena. Če se organizator sklicuje na višjo silo, je dolžan udeležence kampanje obvestiti o njenem obstoju v 5 delovnih dneh od nastanka višje sile, na enak način kot so bili obveščeni o tej kampanji.

14. Spori in veljavno pravo

Morebitni spori med organizatorjem in udeleženci te kampanje se bodo reševali sporazumno oziroma če to ne bo mogoče, bo spore reševalo stvarno pristojno sodišče v Ljubljani oziroma v primeru udeležencev Family pristojno sodišče po kraju prebivališča udeleženca.

Veljavno pravo je slovensko pravo.

15. Davki

Kampanja ni predmet obdavčitve na dohodek. Kupon velja kot popust, njegova vrednost 10,00 EUR pa predstavlja bruto znesek, ki se odšteje kot sorazmerni del cene vsakega artikla na računu. Vrednost kupona, t.j. 10,00 EUR vključuje 22% davka na dodano vrednost, kar znaša 1,80 EUR ali njegova vrednost 15,00 EUR predstavlja bruto znesek, ki se odšteje kot sorazmerni del cene vsakega artikla na računu. Vrednost kupona t.j. 15,00 EUR vključuje 22% davka na dodano vrednost, kar znaša 2,70 EUR.

16. Varstvo osebnih podatkov

Veljajo vsi pogoji in politika zasebnosti, ki so del splošnih pogojev IKEA Family ([Splošni pogoji IKEA Family - IKEA](#)) oz. vsi pogoji in politika zasebnosti, ki so del splošnih pogojev programa IKEA Business Network ([Splošni pogoji poslovanja trgovine IKEA - IKEA](#)), kot je ustrezno.

17. Druga določila

Odločitve organizatorja v zvezi s kampanjo so dokončne in veljajo za vse udeležence.

Kuponi, ki ne bodo podeljeni v času trajanja kampanje, ostanejo v lasti organizatorja, ki lahko z njimi prosto razpolaga, kakor se mu zdi potrebno ali primerno za lastne interese.

Če je posamezno določilo tega pravilnika razglašeno za nično, to ne vpliva na veljavnost preostalega dela tega pravilnika. Kolikor je to mogoče, se nično določilo nadomesti z drugim razumnim, pravno veljavnim določilom, ki čim bolj ustreza namenu neveljavnega določila.