

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Săptămânile florilor”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este **IKEA România S.A.**, cu sediul social în București, Șos. București Ploiești Nr. 42A, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr J40/8161/2005, CUI 17547941, atribut fiscal RO, cont bancar RO64 BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD – Suc. Dorobanți (denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„IKEA”**).

Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania **„Săptămânile florilor”** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Această campanie promoțională se desfășoară în incinta magazinelor fizice IKEA situate în:

- (i) Șos. București Ploiești nr. 42A, Sector 1, București („Magazinul IKEA Băneasa”),
- (ii) Blvd. Theodor Pallady nr. 57, Sector 3, București („Magazinul IKEA Pallady”),
- (iii) Sat Dumbrăvița, Comuna Dumbrăvița, Bulevardul Petre Țuțea, Nr. 2A, Județ Timiș („Magazinul IKEA Timișoara”).

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară în perioada **12.02.2025 până la data de 10.03.2025**, inclusiv (**„Perioada Campaniei”**) în Magazinele IKEA menționate în SECȚIUNEA 3 din Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei în condițiile SECȚIUNII 12 INCETAREA CAMPANIEI din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie promoțională orice persoană peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului, pentru achiziția de articole ce se afla în lista anexată prezentului Regulament (denumit în prezentul Regulament **„Participant”**).

Campania nu este condiționată de apartenența la Clubul de loialitate IKEA Family.



SECȚIUNEA 6. REDUCERILE CAMPANIEI

Campania constă în acordarea unei reduceri a prețului de vânzare standard al produselor (inclusiv TVA) incluse în combinațiile de produse și în cantitățile menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament, o singură dată la achiziționarea pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei („Reducerea”). Pentru clarificare, produsele menționate în Anexa 1 pot fi achiziționate și separat la prețul de vânzare standard practicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA REDUCERILOR

1. Condiții de acordare a reducerii

Pentru a putea participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produsele ce fac obiectul Campaniei (menționate în Anexa 1) pe același bon fiscal și exact în combinațiile (cod articol și cantitate) descrise în Anexa 1, în Perioada Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele aflate în Campanie sunt semnalizate prin următorul mesaj: „Combinații la preț mai mic” (descrise în Anexa 2).

Acordarea Reducerii se realizează direct la linia caselor, după scanarea produselor.

Reducerea nu se poate cumula cu alte oferte/campanii promoționale valabile în Magazinele IKEA.

În aceasta Campanie nu sunt incluse produsele vândute din zona „Atelierul de Circularitate ” din cadrul Magazinelor IKEA.

2. Returnare produse:

Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea politicii de returnare a produselor IKEA disponibilă în Magazinele IKEA și pe website [IKEA.ro/condiții de retur](https://www.ikea.ro/conditii-de-retur).

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVELE REDUCERII

Participanții care beneficiază de Reducere nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a Reducerii.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Se aplica reglementările legislației în vigoare cu privire la reducerile oferite.



SECȚIUNEA 10. DIVERSE

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA Romania S.A. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prin participarea la prezenta campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale poate fi solicitat în copie în mod gratuit în magazin din zona Relații cu clienții sau la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-vineri, orele **10.00-18.00**, (exceptând sărbătorile legale) pe perioada campaniei promoționale.

Pentru întrebări legate de campania promoțională, Participanții pot solicita informații în zona Relații cu clienții în magazine sau pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** începând cu data de **12.02.2025** unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie încetează la data de 10.03.2025.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe pagina web www.IKEA.ro.

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen (i.e. 10.03.2025) numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 14. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal:

Datele personale ale participanților la concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către IKEA România S.A., cu sediul social în Șos. București Ploiești Nr. 42A, Spațiul Birouri, etaj 1, Sector 1, București, România, în calitate de "Operator".

14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei în cadrul Campaniei, Operatorul nu va colecta date cu caracter personal.

14.3. Scopul și temeiul juridic al procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în calitate de organizator, în mod direct și exclusiv pentru organizarea și desfășurarea acesteia.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos și a interesului legitim (conform art. 6 alin.1 lit. f din GDPR) ale Organizatorului:

Organizarea și desfășurarea Campaniei; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea reducerilor; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului).

14.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.



14.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru reducerile acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;
- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin e-mail la protectia.datelor.ro@ingka.ikea.com sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Șoseaua București-Ploiești, nr. 42A, cod poștal 013696, sector 1, București, România.

14.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor:

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

14.8 Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

14.9 Alte prevederi:



Operatorul are dreptul de a modifica prezentele clauze privind datele personale , oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Campaniei.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând altor persoane, participanții declară și confirmă că au informat aceste persoane cu privire la utilizarea acestor date în cadrul prezentei Campanii și că au obținut acordul acestora cu privire la utilizarea datelor.

Organizator

IKEA ROMANIA S.A.



ANEXA NR. 1

Lista produselor ce fac obiectul Campaniei promoționale

Combinatia	Cod Produs	Descriere	Cantitate necesară combinație	Preț standard practicat pentru achiziție produs individual (per bucată)	Preț cu reducere în cadrul Campaniei (per bucată)	Reducere acordată în cadrul Campaniei
1	70575155	KALANCHOE plnt 10.5 Kalanchoe culori asortate	1	14,90 lei	11,90 lei	3,00 lei
	315726	PERSILLADE ghiveci 12 gri închis	1	14,90 lei	10,00 lei	4,90 lei
TOTAL				29,80 lei	21,90 lei	7,90 lei

Combinatia	Cod Produs	Descriere	Cantitate necesară combinație	Preț standard practicat pentru achiziție produs individual (per bucată)	Preț cu reducere în cadrul Campaniei (per bucată)	Reducere acordată în cadrul Campaniei
2	10303365	PHALAEENOPSIS plnt 12 Orhidee/2 tulpini	1	49,90 lei	41,90 lei	8,00 lei
	00533588	SOJABÖNA ghiveci 12 alb	1	12,90 lei	10,00 lei	2,90 lei
TOTAL				62,80 lei	51,90 lei	10,90 lei

Combinatia	Cod Produs	Descriere	Cantitate necesară combinație	Preț standard practicat pentru achiziție produs individual (per bucată)	Preț cu reducere în cadrul Campaniei (per bucată)	Reducere acordată în cadrul Campaniei
3	70593084	HYACINTHUS NNN plnt 12 culori asortate 1-12	1	17,90 lei	13,90 lei	4,00 lei
	00454821	FÖRENLIG ghiveci 12 interior/exterior alb	1	9,90 lei	8,00 lei	1,90 lei
TOTAL				27,80 lei	21,90 lei	5,90 lei

Preturile de mai sus conțin TVA.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.



ANEXA NR. 2

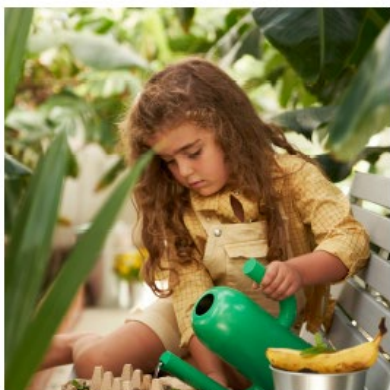
Semnalizarea Campaniei în magazine și pe www.IKEA.ro

Exemplu de prezentare:



12 februarie - 10 martie

**Indiferent de data
din calendar, tu decizi
când e primăvară!**



Combinații la preț mai mic



+



KALANCHOE

Plantă naturală, Kalanchoe
culori asortate, 10.5 cm

PERSILLADE

Ghiveci, gri închis, 12 cm

Preț combo:

21,90 lei

Preț normal: 29,80 lei





12 februarie - 10 martie

**Indiferent de data
din calendar, tu decizi
când e primăvară!**



Combinații la preț mai mic



+



PHALAENOPSIS
Plantă naturală,
Orhidee/2 tulpini, 12 cm

SOJABÖNA
Ghiveci, alb, 12 cm

Preț combo:
51,90 lei

Preț normal: 62,80 lei





12 februarie - 10 martie

**Indiferent de data
din calendar, tu decizi
când e primăvară!**



Combinații la preț mai mic



HYACINTHUS
Plantă naturală,
culori asortate, 12 cm

+



FÖRENLIG
Ghiveci, interior/exterior
alb, 12 cm

Preț combo:
21,90 lei

Preț normal: 27,80 lei

