

استراتيجية الاستدامة في ايكيا



حقوق النشر © محفوظة لشركة إيكيا

تم التحديث: آب (أغسطس) 2024

إن الغرض من هذه الإستراتيجية هو إلهامنا وتنشيطنا وقيادتنا في التخطيط وصنع القرار وتحديد الأهداف حتى
نتمكن معاً من تحقيق التغييرات الإيجابية الكبيرة التي نريد رؤيتها لأعمال **IKEA** وفي العالم.

تم إصدار استراتيجية الاستدامة لدى إيكيا عن طريق Inter IKEA Group ، وهي تغطي سلسلة قيم إيكيا ونظام الامتياز
بأكمله.¹

يتم تعريف أعمال IKEA على أنها الأنشطة التجارية التي تقوم بها
جميع الشركات وتجار التجزئة العاملون في نظام امتيازات إيكيا. تشير
كلمة "نحن" في هذه الإستراتيجية إلى أعمال IKEA . تضم سلسلة قيم
إيكيا أكثر من مجرد أعمال IKEA وتشمل
الحصول على المواد الخام واستخراجها ، وتصنيع المنتجات ونقلها ،
وسفر العملاء إلى المتاجر ، واستخدام المنتج في منازل العملاء ،
ونهاية عمر المنتج.

نستخدم نظام الامتياز لضمان نمو وتطور أعمال IKEA على
المدى الطويل. هذا يوفر المالية
الاستقرار مع تمكين أصحاب الامتياز من اختبار واستكشاف أسواق
وأفكار جديدة. معاً ، نواصل تطوير أعمال IKEA .

تتم مراجعة الإستراتيجية سنوياً لضمان توافقها مع إطار العمل
الإستراتيجي الإجمالي IKEA . يمكنك القراءة عن آخر تقدم تم
قياسه وفقاً لهذه الإستراتيجية في تقرير الاستدامة لدى إيكيا IKEA
وتقرير المناخ من إيكيا.

لقد تم تحديد طموحاتنا والتزاماتنا في مجال الاستدامة بحلول عام
2030 بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ومع
ذلك ، تتجاوز خطة استدامة لدينا عام 2030.

ليس لدينا جميع الإجابات ولا يمكننا دائماً تحقيق أهدافنا بمفردنا.
لذلك ، نحن إننا ملتزمون بالعمل معاً بطريقة تعاونية والشفافية
بشأن ما نتعلمه. إننا نعتد على
ثقافة ريادة الأعمال، والمضي قدماً دائماً وعدم انتظار الكمال ،
والعمل الجماعي لتحقيق التحسينات المستمرة.

المحتويات

3	ماذا تعني الاستدامة بالنسبة لإيكيا
5	التفاؤل في عالم سريع التغير ثلاثة مجالات تركيز
11	العيش الصحي والمستدام المناخ، الطبيعة
12	والدائرية العدل والمساواة
14	الممكنون: كيف نجعل ذلك يحدث
16	نظرة عامة على الطموحات والالتزامات
18	
19	

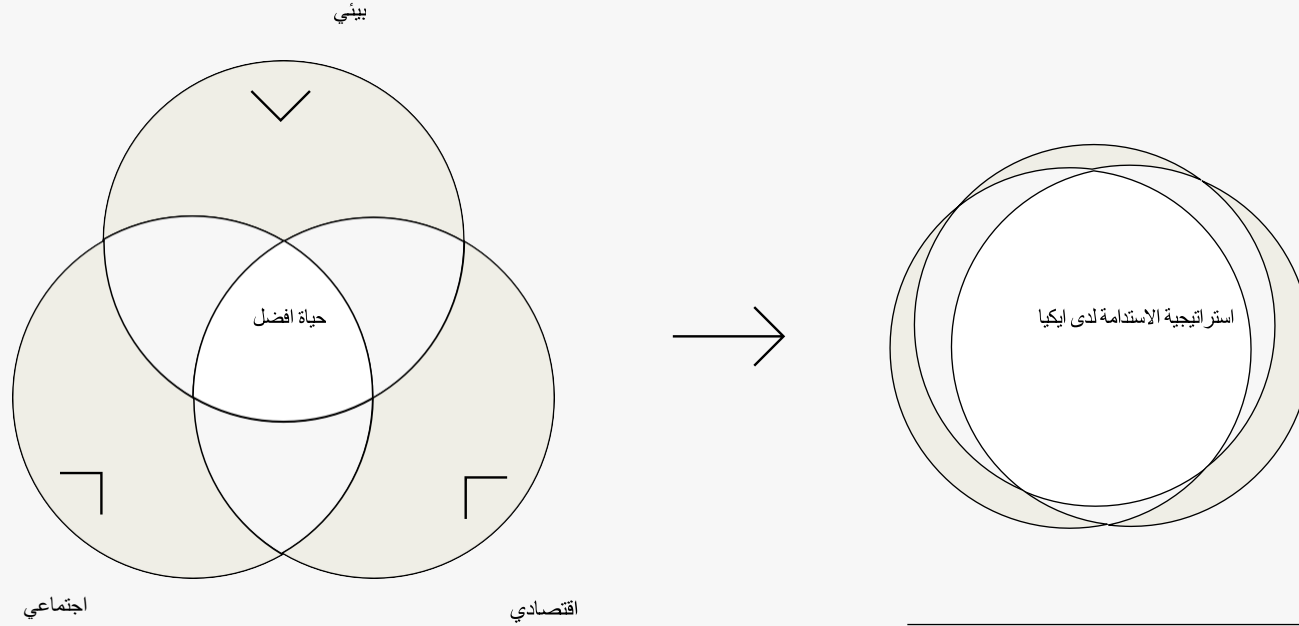


ماذا تعني الاستدامة بالنسبة لايكيا

نطمح أن نكون قوة محركة لتحقيق الأفضل للناس والمجتمع والكوكب. وبالنسبة لنا يتعلق الأمر بموازنة النمو الاقتصادي والتأثير الاجتماعي الإيجابي مع حماية البيئة والتجدد.

إننا نسعى دائماً للتفكير على المدى الطويل حتى نتضمن من تلبية احتياجات الناس اليوم دون المساس باحتياجات الأجيال القادمة.

ويتطلب القيام بذلك إعادة التفكير واعتماد طرق جديدة للعمل وإلهام التغييرات في أساليب الحياة سلوك المستهلك. نحن ملتزمون بقيادة الطريق إلى الأمام مع زملائنا في العمل وعمالنا وشركائنا، واستخدام حجمنا لإحداث فرق إيجابي. هذه مسؤولية و فرصة عمل. كلما زاد عدد الأشخاص الذين نصل إليهم ، زاد تأثيرنا معاً ، وتمكننا من عيش حياة يومية أفضل أكثر.



للعديد من الناس، تتوافق بشكل وثيق إن رؤية ايكيا، المتمثلة في خلق حياة يومية أفضل، مع المخاوف البيئية والاقتصادية والاجتماعية العالمية.

رؤية ايكيا هي مصدر إلهامنا

التعاون والإبداع

بصفتنا علامة تجارية عالمية ، نتحمل مسؤولية قيادة التغيير نحو مستقبل مستدام. وفي نفس الوقت ، نحن منفتحون على الآخرين ونتفاعل معهم ، الاستماع والتعلم ومشاركة المعرفة والأفكار. هذه هي الطريقة التي سارت بها أعمال IKEA وما زالت تعمل بها. نرى الفرصة لاستخدام الإبداع والمعرفة وجمعنا لتوسيع نطاق الأفكار والتعاون في مواجهة التحديات وأن نكون شريكًا للتغيير.

العمل على المدى الطويل

إننا نسعى جاهدين للعمل دائمًا على المدى الطويل ، مع التركيز على السبب الجذري للمشكلات وليس فقط على علاج الأعراض. يتيح لنا إعداد أعمال ايكيا القيام باستثمارات للمستقبل في مجالات مثل التقنيات الجديدة والمواد المبتكرة وطرق توليد الطاقة النظيفة وكذلك في التنمية الاجتماعية في سلسلة قيم ايكيا.

العيش بقيمنا

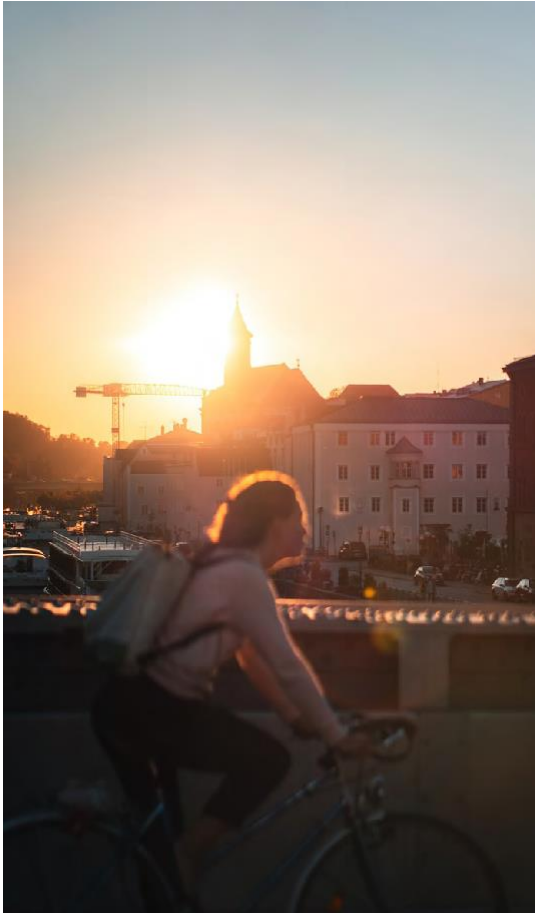
نريد أن تكون **IKEA** مثلاً يحتذى به كيف يمكن أن تعمل الشركة بمسؤولية ، وتتصدى لتحديات استدامة في العالم باتباع نهج شمولي. إن رؤية ايكيا "البنكر حياة يومية أفضل للكثير من الناس" هي مصدر إلهامنا.

نحن نقوم بتغيير طريقة عملنا من خطي إلى دائري؛ من عدم الاكتفاء باستخدام الموارد بل وتجديدها أيضًا. ونظرًا لاعتمادنا على الموارد الطبيعية والبشر ، فإن التحول نحو الأعمال الدائرية يمكننا من تأمين مستقبلنا، الأمر الذي يدعم بدوره سبل عيش ملايين الأشخاص الذين يساهمون في أعمال ايكيا وسلسلة القيمة.

التحلي بالجرأة في مواجهة التحديات

يتعلق الأمر بوضع الطموحات التي نعلم أننا لا نستطيع تحقيقها بمفردنا. ومع ذلك ، لا يتعلق التحلي بالجرأة بوضع طموحات عالية فحسب ، بل يتعلق أيضًا بالانفتاح والصدق والشفافية بشأن التحديات التي نواجهها. يتعلق الأمر أيضًا باتخاذ قرارات صعبة تلهم حلولاً جديدة ومبتكرة. إن اتخاذ الخطوات الكبيرة التالية يعني مشاركة نجاحاتنا وإخفاقاتنا ، الاعتراف بأنه ليس لدينا جميع الإجابات وأن نكون جزءًا من محادثة أوسع لإيجاد حلول جديدة.

نؤمن بأن ثقافة ايكيا "كيف نعمل وما ندره" أساسية لتحقيق رؤيتنا. بعبارة أخرى، الأمر لا يتعلق فقط بما نفعله، بل أيضًا بكيفية القيام به.



أن نكون متفائلين في عالم سريع التغير

ومن خلال تاريخنا الخاص، نعلم أن ما قد يبدو في البداية بمثابة تحديات يمكن أن يتحول إلى فرص، وأن القيود يمكن أن تؤدي إلى الابتكارات.

لضمان نجاح IKEA في المستقبل، يجب أن نعمل معًا بسرعة والحاحًا لمواجهة التحديات التي نواجهها. إننا متفائلون بالمستقبل ولكن بواقعية، حتى في الأوقات الصعبة.

لقد حددنا تحديات رئيسية وثيقة الصلة بأعمالنا: المناخ التغير خسائر طبيعية استهلاك غير مستدام وزيادة عدم المساواة. وتتفاقم هذه العوامل بسبب التوترات الجيوسياسية والاستقطاب. إن كل هذه التحديات مترابطة وتختلف آثارها في أجزاء مختلفة من العالم.

إننا ندرك التطور المستمر والمطلوب للتشريعات واللوائح الجديدة للتصدي للتحديات الملحة في العالم.



تحدي

تغير المناخ والخسائر الطبيعية

يُعد تغير المناخ والخسائر الطبيعية من أكبر التحديات التي تواجه البشرية. إن متوسط درجات الحرارة العالمية يرتفع أكثر فأكثر كل عام، **2.1** نتجه حاليًا نحو ارتفاع درجة حرارة الأرض بمقدار **2.7** درجة مئوية³. ونفقد الطبيعة بمعدل ينذر بالخطر. وأصبحت الآن الحاجة الملحة لاتخاذ إجراءات أمرًا واضحًا.

للحد من أسوأ آثار تغير المناخ، يجب أن تقتصر زيادة درجة الحرارة العالمية على 1.5 درجة مئوية. ⁴ وللقيام بذلك، يخبرنا العلم أن الشركات بحاجة إلى تحديد أهداف واتخاذ إجراءات لخفض الانبعاثات إلى النصف بحلول عام 2030 والوصول إلى الصفر الصافي بحلول عام 2050. ⁵ سيتعين تحقيق ذلك بشكل أساسي من خلال التخفيضات الكبيرة في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (GHG) وعن طريق إزالة الانبعاثات من غازات الدفيئة (GHG) وإزالتها. ثاني أكسيد الكربون من الغلاف الجوي من خلال إدارة الغابات والزراعة بشكل أفضل وتخزينها في منتجات من مواد متجددة.

نظرًا لأن تغير المناخ مرتبط جدًا بالطبيعة، وتوفر الطبيعة حلولاً لعكسه، فمن الضروري أن تعمل الحكومات والشركات والمنظمات الأخرى بشكل عاجل على حمايتها أيضًا
النظم البيئية وتحسين التنوع البيولوجي.

¹ "مؤشرات تغير المناخ الصادرة عن المنظمة (WMO) وصلت إلى مستويات قياسية في عام 2023"، 2024

² ناسا "تغير المناخ العالمي: العلامات النشطة"، 2023

³ ميثاق العمل المناخي، 2024

⁴ الفريق الحكومي الدولي المعني بتغير المناخ "التقرير التجميعي AR6: تغير المناخ"، 2023

⁵ مبادرة الأهداف العالمية (SBTi) "معياري الشبكة الصفرة للشركة"

تحدي

الاستهلاك غير المستدام

بحلول عام **2030** ، من المتوقع أن يصل عدد سكان العالم إلى ما يقرب من **8.6** مليار نسمة.¹ وهذا يعني أن المزيد والمزيد من الناس سيبحثون عن فرصة لحياة أفضل.

يستخدم العالم بالفعل موارد يتطلب أكثر من كوكب واحد ، مع توقع استمرار استهلاك مادة في الزيادة.² في أنحاء كثيرة من العالم ، ينمو الاستهلاك بمعدل غير مستدام وغير متكافئ.² تُعزى ندرة الموارد ، جزئياً ، إلى الإنتاج والاستهلاك غير المستدامين وإلى الهدر غير الضروري.

في حين تمكن الكثيرون من الخروج من براثن الفقر ، يعاني البعض الآخر من صعوبة الحصول على الغذاء الصحي والمياه النظيفة والهواء النقي والطاقة. يرتبط الوفاء بتوفير الاحتياجات البشرية الأساسية بالاستهلاك. يجب أن يبتعد سكان العالم عن الاستهلاك الناقص أو المفرط إلى الاستهلاك حيث يتم العدالة ورفاهية الأجيال الحالية والمقبلة والكوكب جميعاً يعتبر.

¹ الأمم المتحدة "التوقعات السكانية في العالم" ، 2022 .

² برنامج الأمم المتحدة للبيئة "توقعات الموارد العالمية" .

تحدي

زيادة نسبة عدم المساواة

شهد الاقتصاد العالمي نموًا هائلًا خلال المئة عام الماضية، ما ساهم في تحقيق أكبر عملية خفض للفقر في تاريخ البشرية. وفي نفس الوقت، يوجد مستوى متزايد باستمرار من عدم المساواة¹ وعدم الاستقرار الاجتماعي. لقد أصبح عدم المساواة خطرًا منهجيًا يهدد الأفراد والمجتمعات والشركات والاقتصادات بأكملها.

لقد رأى الكثير من الناس أن وظائفهم أصبحت غير مستقرة، مع عدم كفاية الأجور لتغطية الاحتياجات الأساسية، والتحولات التكنولوجية السريعة التي يصعب التكيف معها. لا تزال المساواة بين الجنسين بعيدة عن الواقع ولا يزال الناس يتعرضون للتمييز على أساس العرق، القدرة والهوية الجنسية والتوجه الجنسي.

وتستمر التحديات العالمية، مثل تغير المناخ خسائر طبيعية، والصراعات الجيوسياسية، في تسريع وتيرة عدم المساواة، حيث تصيب أكثر الفئات ضعفًا. كما يتضخم التضخم وارتفاع تكلفة المعيشة عدم المساواة

قد يدفع تغير المناخ وحده 130 مليون شخص إلى الفقر المدقع بحلول عام 2030.² في وفي الوقت نفسه، يجلب التحول إلى اقتصاد خالٍ من الصافي تحديات إضافية لسبل العيش وحقوق الإنسان، مثل الصناعات أجرة التغييرات اللازمة.

¹ عدم المساواة هو التوزيع غير المتكافئ للدخل والثروة والرفاهية. إنه مهم لأنه يقوض الكرامة الإنسانية - مما يؤدي إلى زيادة السخط وتخنيبة الانقسام وترك مجتمعاتنا غير قادرة على معالجة التحديات الجماعية التي نواجهها. WBCSD 2022

² مجموعة البنك الدولي "التغيرات المعجلة لتأثير تغير المناخ على الفقر المدقع بحلول عام 2030"، 2020



أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)



تم وصف العديد من تحديات الاستدامة العالمية ودعوات العمل في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs).
تم إطلاق أهداف التنمية المستدامة في عام 2015 ، وهي توفر إطار عمل للعمل الجماعي لمعالجة القضايا العالمية مثل الفقر والمساواة بين الجنسين تغير المناخ. واستُخدمت أهداف التنمية المستدامة كأحد المداخل الرئيسية في إستراتيجية الاستدامة لدى إيكيا وطموحاتها لعام 2030. في تقرير الاستدامة السنوي لإيكيا، نلخص كيفية مساهمة أعمال إيكيا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة حيث يمكننا إحداث تأثير.

واعتبارًا من عام 2023 ، فإن العالم للأسف ليس على المسار الصحيح لتحقيق هذه الأهداف بحلول عام 2030.¹ وهذا يعزز أهمية الشركات مثل أعمال IKEA للقيام بدورها من خلال تقديم طموحاتنا والتزاماتنا استدامة .

كيف يمكن أن تُحدث IKEA فرقاً

ومن خلال أعمالنا، لدينا فرصة فريدة لإظهار الطريق من خلال كوننا مثالاً جيداً للتغيير الإيجابي في المجتمع.

إن كوننا قدوة حسنة يعني النظر بشكل نقدي إلى جميع جوانب أعمالنا، ولكن أيضاً المشاركة في المناقشة وتمكين جميع أصحاب المصلحة عبر سلسلة القيمة وما بعدها من اتخاذ الإجراءات والمساهمة.

يمكن أن يكون كل واحد منا مثالاً جيداً على التغيير. لتغيير العالم؛ يجب رعاية الأفكار الجيدة ونشرها على نطاق واسع لتصل إلى أكبر عدد من الناس.

يتمثل جزء من دورنا في استخدام حجمنا سلسلة القيم المتكاملة الفريدة للإبداع الابتكار والمعرفة في الحياة في المنزل لتوسيع نطاق الأفكار وأن نكون شريكاً للتغيير الإيجابي. هدفنا هو أن نكون كفاءة في استخدام الموارد وإنجاز المزيد بموارد أقل.

"لا توجد طريقة أكثر فعالية من المثال الجيد."

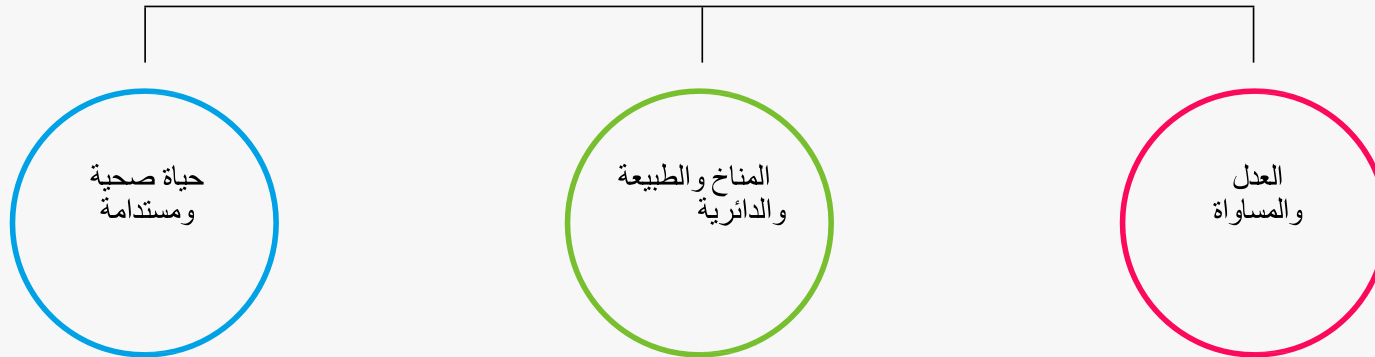
Ingvar Kamrad

مجالات التركيز الثلاثة

يتم تنظيم أعمال استدامة في أعمال **IKEA** إلى ثلاثة مجالات تركيز ذات طموحات والتزامات. تعتمد هذه البنية على الأهمية النسبية - تحديد قضايا استدامة التي يكون لأعمال **IKEA** تأثير كبير عليها - وكيف تعمل أعمال **IKEA**. إننا ندرك الترابط بين مجالات التركيز هذه ونسعى دائمًا إلى معالجة هذه التحديات بطريقة شاملة عبر جميع مجالات التركيز.

في كل مجال من مجالات التركيز، نحدد التزاماتنا لتحقيق طموحاتنا.

استراتيجية الاستدامة في ايكيا





حياة صحية ومستدامة

يرتبط ثلثا انبعاثات غازات الاحتباس الحراري المتعلقة بالاستهلاك بأنماط حياتنا الفردية.¹

تأتي التأثيرات البيئية بشكل أساسي من أربعة مجالات: الطعام والنقل الشخصي والإسكان والسلع مستهلك. ² وفقًا للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC)، يمكن أن تؤدي التغييرات في نمط الحياة والسلوك إلى انخفاضات كبيرة في انبعاثات الاحتباس الحراري بحلول عام 2050.³

يريد الناس في جميع أنحاء العالم أن يعيشوا حياة صحية ومستدامة. ولكن هناك فجوة بين النية والسلوك. توجد هذه الفجوة لعدة أسباب، بما في ذلك القدرة على تحمل التكاليف والراحة والتوفر وأداء المنتج والأولويات المتضاربة والشك والعادات.⁴

يتطلب ابتكار أساليب حياة مستدامة تغييرًا في الأعراف الاجتماعية. ويعني إعادة التفكير في طرق عيشنا، بما في ذلك كيفية الشراء و

تنظيم حياتنا اليومية.⁵ أن نكون قادرين على عيش أنماط حياة مستدامة قائمة على المعرفة

قرارات الشراء والتغييرات في السلوك، يحتاج المستهلكون إلى دعم من رجال الأعمال والحكومات والمجتمع المدني.

بالإضافة إلى تقديم منتجات منتجة بطريقة مسؤولة، فإن لأعمال IKEA دورًا كبيرًا في ابتكار المنتجات والخدمات والحلول التي تدعم أنماط الحياة الصحية والمستدامة، والتي تكون جذابة وبأسعار معقولة وفي المتناول، والترويج لها.

يمكننا إلهام الناس وتمكينهم من تغيير العادات والسلوكيات التي ستساهم بشكل جماعي في حل التحديات البيئية والاجتماعية التي تواجهنا جميعًا.⁶

¹ برنامج الأمم المتحدة للبيئة "تقرير فجوة الانبعاثات"، 2020.

² هوث أو كول إستيتوت "1.5-Degree Lifestyles"، 2021.

³ IPCC "تقرير التقييم السادس"، 2022.

⁴ WBCSD "حقائق واتجاهات الاستهلاك المستدام"، 2008.

⁵ برنامج الأمم المتحدة للبيئة "إطار لتشكيل أنماط الحياة المستدامة"، 2016.

⁶ المنتدى الاقتصادي العالمي "كيف يمكن للشركات مساعدة المستهلكين على بناء عادات مستدامة"، 2022.

حياة صحية ومستدامة

طموحاتنا لعام 2030

سنعمل على إلهام الناس وتمكينهم من التحرك نحو أنماط حياة صحية ومستدامة، من خلال جعل المعيشة الصحية والمستدامة خيارًا مرغوبًا فيه وبأسعار معقولة وجذابًا ويمكن الوصول إليه لأكثر عدد ممكن من الناس.

سوف نقدم منتجات يتم فيها مراعاة التأثير الاجتماعي البيئي والاجتماعي بالإضافة إلى الفترات القائمة على التنوير. كما سنقدم منتجات وخدمات يمكن أن ندعم بشكل مباشر نمط حياة مستدام، على سبيل المثال، في مجالات الطاقة والمياه والهواء والتغذية. منظم السلوكيات التي تؤدي إلى تقليل البصمة البيئية وكذلك تحسين الصحة والرفاهية في المنزل.

نحن ملتزمون بها

تقديم تأثير المنزل التي تدعم الحياة المستدامة في المنزل

تطوير وتعزيز تأثيرات المنزل ذات الأسعار المعقولة مع الوظيفة الأساسية من أجل:

- إلهام الاستهلاك الموفر للطاقة وتمكينه في مجالات الطاقة والمياه والمخلفات وإطالة عمر المنتج.
- تعزيز الصحة البدنية والاجتماعية والعقلية للناس في حياتهم اليومية
- في المنزل، بما في ذلك تكييف المنازل مع آثار تغير المناخ وكذلك تنقية الهواء والماء.

تقديم تشكيلة أطعمة تدعم الأكل الصحي والمستدام

تطوير تشكيلة أطعمة غنية بالنباتات¹ ومغذية والترويج لها، وملينة بالتنوع، وخلق تجربة طعام غنية بالنباتات¹ مستدامة وصحية ولذيذة وبأسعار معقولة.

المساهمة في إحداث تحول في المجتمع حيث تصبح أنماط الحياة الصحية والمستدامة هي الأساس

تقديم المعرفة والأفكار من خلال التسويق الاتصال لدينا لإرشاد الناس إلى تبني السلوكيات من أجل:

- تقليل التأثير البيئي في المنزل من خلال تناول المزيد من الأطعمة الغنية بالنباتات، وتحقيق الكفاءة في استخدام الطاقة والمياه، وتقليل النفايات، ومن خلال المشاركة في الاقتصاد القائم على التدوير.
- دعم الحياة الصحية في المنزل مع التركيز على النوم الجيد والطعام المغذي والمتوازن نشاط بدني الكافي الرفاهية العقلية والحياة الاجتماعية النشطة.

التأثير على تغيير في الأعراف المجتمعية حيث تصبح أنماط الحياة الصحية والمستدامة هي الأساس.

¹ تحدد أعمال IKEA "الغني بالنباتات" على أنها وجبة / طبق يحتوي على 75 ٪ على الأقل من النباتات، موهلة كلطعمة مشتقة من النباتات فقط ويمكن أن تحتوي نسبة 25 ٪ المتبقية على أي مكونات مشتقة من الحيوانات.



المناخ والطبيعة والدائرية

إننا نعيش على كوكب واحد فقط وبموارد محدودة. التأثير المتصاعد تغير المناخ، الضغط على الموارد الطبيعية في العالم، فقدان التنوع البيولوجي، تآكل التربة، ندرة المياه، كما تؤثر مستويات تلوث الهواء والمياه العذبة والمحيطات المتزايدة على حياة وسبل عيش الملايين من الناس في جميع أنحاء العالم.

إن مكافحة تغير المناخ وعكس اتجاه خسائر طبيعية والانتقال إلى المزيد من الممارسات التجديدية كجزء من الاقتصاد القائم على التدوير هي جميعاً أولويات عالمية ملحة.

يأتي الجزء الأكبر من بصمة IKEA المناخية من المواد ومنتجاتنا¹ المستخدمة في منازل العملاء. إننا ملتزمون بالحد بشكل كبير من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري عبر سلسلة قيم إيكيا.

تعتمد أعمال IKEA على و تؤثر على الطبيعة طوال قيمة IKEA على تخفيف آثار تغير المناخ.

سلسلة التحول نحو أعمال قائمة على التدوير ضروري لتقليل الضغط على الطبيعة، من خلال تقليل استخدام الموارد البكر غير المتجددة، ومنع التلوث، وتعزيز الممارسات التجديدية. كما يعد التدوير أمراً بالغ الأهمية لمعالجة الأسباب الجذرية تغير المناخ من خلال تغيير كيفية إنتاجنا،

استخدام البضائع والتخلص منها وتعزيز أنماط الاستهلاك المستدامة.

من خلال المراجعة المستمرة وتأمين إدارة قوية ومسؤولة في الغابات والزراعة في جميع أنحاء سلسلة قيم إيكيا، سنقوم بإزالة كربون وتخزينه بالإضافة إلى منع استنفاد التربة وتقليل استخدام الأسمدة القائمة على الأحافير. يعد منع إزالة الغابات والمشاركة بنشاط في جهود إعادة التحريج والترويج أمراً نشطاً للحفاظ على التنوع البيولوجي والنظم البيئية.

علاوة على ذلك، فإن إطالة عمر منتجاتنا وموادنا والانتقال إلى أعمال قائمة على التدوير سيقبل من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري ويساعد على تخفيف آثار تغير المناخ.

¹ تشمل منتجات مثل الإضاءة الأجهزة الإلكترونية المنزلية والأجهزة المنزلية وحرق الشموع.

طموحاتنا لعام 2030

نحن ملتزمون بها

تعزيز الإدارة المسؤولة للغابات وتنفيذها للقضاء على التدهور وإزالة الغابات ، وتوسيع نطاق جهودنا إلى ما بعد سلسلة التوريد كجزء من جدول أعمالنا للغابات. تشجيع الأساليب المبتكرة في إدارة الطبيعة وحمايتها واستعادتها التجديد. المساهمة في التكيف مع الغابات والتخفيف من حدة تغير المناخ .

معالجة استخدام الأراضي في أعمالنا وسلاسل القيم لدينا ، والسعي للقضاء على تحول النظم البيئية الطبيعية.

تطبيق الإدارة المستدامة للمياه في بيئات المياه العذبة والبحرية ، مع التركيز على كفاءة المياه وتقليل التلوث وحماية النظم البيئية.

تعزيز الإشراف على المياه من خلال قيادة المشاريع التجديدية في الأحواض ذات الأولوية التي تهدف إلى زيادة توافر المياه ومعالجة التلوث وتعزيز المرونة المناخية.

تعزيز توليد الطاقة المتجددة في الموقع والمنشآت الجديدة.

المساهمة في تقليل الانبعاثات إضافية في المجتمع.

تقليل ملوثات الهواء عبر سلسلة قيم إيكيا.

السعي لتأمين انتقال عادل - تعظيم الفرص الاجتماعية والاقتصادية وتقليل التأثيرات السلبية على الناس والمجتمعات وإدارتها.

تجديد الموارد وحماية النظم البيئية وتحسين التنوع البيولوجي

معالجة آثارنا واعتمادنا على الطبيعة بطريقة قائمة على العلم ومراعاة السياق المحلي ، مع الطموح إلى وقف وعكس فقدان التنوع البيولوجي والتأثيرات السلبية على المياه الناجمة عن أعمال IKEA . قيادة مشاريع التجديد في الأراضي المتدهورة والمناطق التي أزيلت منها الغابات والمناطق الزراعية.

الاستمرار في تأمين وتطوير وتنفيذ معايير التوريد المسؤولة التي تشمل المعايير البيئية والاجتماعية الرفق بالحيوان .

التحسين المستمر للكفاءة (الطاقة ، مادة، الخدمات اللوجستية ، النفايات ، إلخ) لتقليل الاستخدام العام للموارد.

التحول نحو أعمال قائمة على التدوير

تصميم جميع منتجات IKEA بقدرات دائرية.

تهدف إلى استخدام المواد المعاد تدويرها والمتجددة فقط ، مع التركيز بشكل خاص على زيادة نسبة المحتوى المعاد تدويره في منتجات IKEA .

مما يجعل من السهل على الأشخاص الحصول على المنتجات والعناية بها ونقلها بطرق دائرية.

تهدف إلى إرسال صفر نفايات من عمليات IKEA إلى مكب النفايات.

اتخاذ الإجراءات المناخية من خلال خفض الانبعاثات من سلسلة قيم إيكيا إلى النصف ، في طريقنا نحو صافي الصفر

بحلول السنة المالية 30 ، تقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري المطلقة من سلسلة قيم إيكيا بمقدار النصف ، مقارنةً بسنة خط الأساس للسنة المالية 2016.¹

بحلول السنة المالية 50 ، الوصول إلى صافي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من سلسلة قيم إيكيا.

إزالة كربون وتخزينه من خلال الغابات والزراعة والمنتجات داخل سلسلة قيم إيكيا.

السعي إلى تحقيق طاقة متجددة بنسبة 100 ٪ (الكهرباء والتدفئة والتبريد والوقود) والكهرباء عبر سلسلة قيم إيكيا.

إننا ننقل نحو أعمال قائمة على التدوير والتي تعتمد على طاقة متجددة والموارد المتجددة ، ونفصل استخدام مادة البكر غير المتجددة عن نمونا. والهدف من ذلك هو إنهاء اعتمادنا على المواد الأولية غير المتجددة والوقود الأحفوري.

سنساهم في الحد من ارتفاع درجة الحرارة العالمية إلى 1.5 درجة مئوية ، تمشياً مع اتفاقية باريس ، من خلال تقليل الانبعاثات بشكل كبير تمشياً مع العلم ، وإزالة كربون وتخزينه من خلال الغابات والزراعة والمنتجات وكذلك المساهمة في تخفيضات إضافية في المجتمع.

كما سنقوم بدورنا للمساهمة في الهواء النقي والمياه وتحسين التنوع البيولوجي.

¹ بروتوكول غازات الاحتباس الحراري (النطاق 1 و 2 و 3 للانبعاثات)

العدل والمساواة

تعمل التحديات الكثيرة التي تواجه الناس في العالم اليوم، بما في ذلك الأوبئة والصراعات الجيوسياسية والتحولات التكنولوجية وتغير المناخ والخسائر الطبيعية، على تسريع زيادة نسبة عدم المساواة وتؤثر على حياة الكثير من الناس، خاصة الأكثر ضعفاً.

إننا نسعى جاهدين لتحمل مسؤوليتنا الكاملة كشركة احترام حقوق الإنسان والممارسات التجارية الأخلاقية، وتوفير عمل لائق وهاذف عبر سلسلة قيم إيكيا ودعمه، ومواصلة التطور إلى شركة متكافئة ومتنوعة وشاملة.

إن أعمالنا مبنية على أيدي أشخاص وتمس حياة الملايين عبر سلسلة القيم لدينا. إننا ندرك مسؤوليتنا في ضمان احترام حقوق الإنسان وفهمها دائماً تأثير أعمالنا على الأشخاص والمجتمعات التي نعمل فيها. تعتمد أعمال IKEA على القيم وتسعى جاهدة لوضع الاهتمام بالناس في صميم عملية صنع القرار لدينا.

أثناء تنمية أعمالنا للوصول إلى المزيد من الناس، يجب أن نضمن تمكن الأشخاص في جميع أنحاء سلسلة القيم لدينا من الازدهار. هذا لماذا نتخذ إجراءات لتعزيز مرونة الناس في سلسلة القيم وفي المجتمعات التي نعمل فيها، مع التركيز على أولئك الأكثر ضعفاً.

بالإضافة إلى ذلك، ندعو إلى مجتمع أكثر عدلاً ومساواة، بما يتماشى مع التزاماتنا وبالتعاون مع صانعي السياسات والشركاء الخارجيين.

تشمل مسؤوليتنا كل فرد في سلسلة قيم إيكيا: زملاء العمل في IKEA، والعمال في شركائنا في العمل، والأشخاص الذين يعملون في أجزاء أخرى من سلسلة القيم لدينا، وعمالنا وكذلك المجتمعات التي نعمل فيها.



طموحاتنا لعام 2030

ولأننا بالنسبة للكثير من الناس ، فإننا نسعى جاهدين لنكون شاملين وندمج الاحتياجات وجهات النظر المختلفة في عروضنا.

تأمين سلسلة قيم إيكيا من خلال دمج الأعمال الاجتماعية والشركات المملوكة للأقليات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs).

توفير سبل العيش والفرص بشكل فعال للفئات المهمشة من الناس في سلسلة قيم إيكيا وخارجها.

تعزيز نهج محوره الإنسان تجاه نقاط الاتصال الرقمية والعمليات القائمة على البيانات ، مما يضمن المساواة والتنوع والاندماج.

التأكد من أن التسويق الاتصال ليس تمييزيًا ، ولكنه يمثل تحديًا نشطًا القوالب النمطية وتعزيز التنوع والاندماج.

نحن ملتزمون بها

توفير ودعم العمل الآمن والصحي وحقوق العمل والحماية الاجتماعية ، والسعي نحو تأمين عمل مستقر ويمكن التنبؤ به للجميع في سلسلة قيم إيكيا.

ضمان انتقال عادل² إلى الاقتصاد القائم على التدوير مع التركيز على تمكين العمل اللائق من خلال ، على سبيل المثال ، تحسين المهارات وإعادة تشكيلها لتلبية المطالب المستقبلية.

توفير تمكين كل فرد في سلسلة قيم إيكيا ودعمه للقيام بدور نشط في عمله. لكل فرد حرية الانضمام أو تشكيل جمعيات من اختياره (أو الامتناع عن القيام بذلك) والمفاوضة بشكل جماعي. يتم تجنيد الجميع بمسؤولية ولهم الحرية في الدخول إلى العمل وإنهائه.

أن نكون شركة أعمال متنوعة وشاملة

احتضان جميع أبعاد التنوع البشري والسعي لتعكس التركيبة السكانية السكانية المجتمعات التي نعمل فيها. العمل بنشاط لمنع التمييز وضمان تكافؤ الفرص والمعاملة.

تعزيز أماكن العمل التي يمكن الوصول إليها والشمولية من حيث الهيكل والثقافة ، حيث يمكن للناس أن يكونوا على طبيعتهم ويسمع صوت الجميع.

أن نكون شركة صديقة للطفل ، وأن نحافظ على حماية الطفل ، والممارسات الملائمة للعائلة³ ، وإدماج الأطفال والشباب وتمكينهم.

Being a responsible business and contributing to resilient societies

احترام حقوق الإنسان وحقوق الطفل من خلال تفعيل مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان وحقوق الطفل ومبادئ الأعمال ، مما يضمن معالجة أكثر المخاطر خطورة على حقوق الإنسان لدينا ويؤثر على سلسلة القيم لدينا. كما أننا ملتزمون بتعزيز حقوق الإنسان وحقوق الطفل في المجتمع.

ضمان الممارسات التجارية الأخلاقية ، بما في ذلك مكافحة الفساد ؛ تأمين المعالجة الأخلاقية للبيانات والتكنولوجيا الرقمية ، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي ؛ الامتثال لكل من الحرف و روح القانون عندما يتعلق الأمر بالسياسات الضريبية للشركات ، والتحلي بالشفافية بشأن الضرائب المدفوعة.

تأمين نهج قوي فيما يتعلق بأزمات المناخ والطبيعة والصحة والعدالة السياسية والاجتماعية لتأمين السلامة وسبل العيش والصمود من زملاء العمل والشركاء عبر سلسلة القيم لدينا.

التواصل مع المجتمعات على طول سلسلة القيم لدينا لإحداث التأثير الاجتماعي إيجابي ومنع التأثيرات السلبية من أعمال IKEA .

توفير أعمال لائقة وهادفة عبر سلسلة قيم إيكيا ودعمها

توفير أجور المعيشة¹ والدخل في عمليات IKEA ودعمها بين شركائنا في العمل وفي القطاعات الأوسع التي ننتمي إليها.

بجول عام 2030 ، نطمح إلى أداء دورنا الكامل في المساهمة في مجتمع عدل ومتساو من خلال احترام حقوق الإنسان وتعزيزها عبر سلسلة القيم والمساهمة في المجتمعات المرنة.

إننا ندرك مسؤوليتنا عن معالجة الآثار السلبية لأعمالنا ونسعى دائمًا إلى إحداث تأثير إيجابي على الناس. سنوفر عملاً لائقاً وهدافاً وندعمه ، بما في ذلك توفير أجر معيشي وتعزيزه وضمان الانتقال العادل.

سوف نضمن أن تساهم أعمال IKEA في تحقيق مجتمع أكثر مساواة وتنوعاً وشمولاً ، من خلال ممارسات الأعمال لدينا وكذلك منتجاتنا وخدماتنا الاتصال. كما سنستخدم حجمنا وتأثيرنا للدفاع عن مجتمع عدل ومتساو.

¹ ممارسات الأجور المسؤولة هي أحد برامج IKEA والإطار العام والمنهجية ذات الصلة التي تتخذ نهجاً شاملاً لموضوع الأجور من خلال التركيز بشكل متساو على المساواة في العمل ومبادئ الأجور والكفاءة والحوار والأجر المعيشي.

² تعريف منظمة العمل الدولية: "يتضمن الانتقال العادل تعظيم الفرص الاجتماعية والاقتصادية للعمل المناخي مع تقليل أي تحديات وإدارتها بفعالية - بما في ذلك من خلال الحوار الاجتماعي الفعال بين جميع الفئات المتأثرة ، واحترام مبادئ وحقوق العمل الأساسية".

³ تُعرّف الممارسات المراعية للأسرة على أنها إجازة والدية مدفوعة الأجر ، ودعم الرضاعة الطبيعية ، ورعاية الأطفال الجيدة بأسعار معقولة ، وتوفير مزايا الطفل. اليونيسف "السياسات الملائمة للعائلة" ، 2019

العوامل التمكينية: كيف نحقق ذلك

الشمولية مشاركة المجتمع

نسعى دائماً إلى أن نكون شاملين ونشارك بنشاط في المجتمعات التي نعمل فيها ، من خلال معارض IKEA ومكاتبها ومستودعاتها ومصانعها ومنصاتها عبر الإنترنت. إننا نسعى جاهدين للمشاركة مع أصحاب المصلحة المتأثرين لمعالجة التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لأعمال IKEA .

الاتصال والتسويق

نستخدم التسويق الأخلاقي و الاتصال لإلهام طريقة صحية ومستدامة للعيش ، وتأمين الإبداع المشترك والحوار المستمر. طموحنا هو إلهام الناس وتمكينهم من إحداث تغيير إيجابي في حياتهم اليومية وفي مجتمعاتهم المحلية وفي المجتمع ككل.

المساندة

من خلال المناصرة، نعمل مع الحكومات والسلطات والسياسيين وموظفي الخدمة المدنية والجمعيات التجارية والمنظمات غير الحكومية والنقابات وغيرها من المهتمين أو الذين لديهم تأثير على ، أعمال IKEA . ننخرط في الحوار ونشارك الأفكار القائمة على الخبرة حول الموضوعات الرئيسية والأسواق ذات الصلة بأعمالنا.

بناء الكفاءة والمعرفة

إننا نغرس بيئة تعليمية لتشجيع ودعم تنمية الكفاءات وبناء المعرفة بين زملائنا في العمل وعبر سلسلة القيم.

مدونات قواعد السلوك - طريقة إيكيا و IConduct

سنستمر في وضع معايير وتوقعات واضحة لأنفسنا ولعلاقات العمل في إيكيا. التوقعات التي نضعها

على أنفسنا ، وعلى شركائنا في العمل ، نجدهم في مدونة قواعد سلوك الموردين طريقة إيكيا الخاصة بنا ، ومدونة Inter IKEA Group لقواعد السلوك ، وفي مدونة قواعد سلوك الحاصل على الامتياز IConduct.

الإبلاغ والشفافية

إننا منفتحون وشفافون وندعو الآخرين للتعلم من نجاحاتنا وإخفاقاتنا وتحدياتنا وطرق عملنا. نلتزم أعمال IKEA تمامًا بتقديم تقارير شفافة عن تقدمنا بما يتماشى مع المعايير ذات الصلة ، والترحيب بمتطلبات إعداد التقارير الجديدة ذات الصلة. للانتقال من رؤية إلى العمل ، يحتاج كل عمل إلى تحديد أهداف وغايات واضحة لتحديد الأولويات وقياس تقدمنا.

ريادة الأعمال الابتكار

نعتد على روح المبادرة لدينا من أجل الابتكار وتحويل التحديات إلى فرص. كما نتطلع إلى الآخرين ، مثل رواد الأعمال الاجتماعيين ، للحصول على الأفكار والإلهام للمساعدة في معالجة عدم المساواة وتعزيز حقوق الإنسان.

المشاركة في الإبداع الشراكة

نعمل مع زملاء العمل والعملاء والشركاء المبتكرين الذين يتمتعون بخبرة وجهات نظر ورؤى فريدة لتطوير القيمة للناس والكوكب وأعمالنا.

متطلبات العمل

إننا نضمن أن آليات الاستثمار ، ومؤشرات الأداء ، والبيانات ، والأدوات الرقمية والتكنولوجية ، والعمليات ، مفهوم إيكيا، وغيرها من القدرات والحوافز المعمول بها في جميع أنحاء الأعمال لدعم التغييرات التحويلية اللازمة.

Through our strength, size and business setup we can think and act long-term to make our commitments become reality. وتعد الشفافية المساءلة

في صلب هذه العملية. إننا مصممون على أن نكون قوة إيجابية في المجتمع ، ونلهم الآخرين ونؤثر عليهم ونعمل معهم ، من خلال مجموعة من العوامل التمكينية الإستراتيجية:

نظرة عامة على الطموحات
والالتزامات

طموحات عام 2030

الالتزامات

حياة صحية ومستدامة

سنعمل على إلهام الناس وتمكينهم من التحرك نحو أنماط حياة صحية ومستدامة، من خلال جعل المعيشة الصحية والمستدامة خيارًا مرغوبًا فيه وبأسعار معقولة وجذابًا ويمكن الوصول إليه لأكثر عدد ممكن من الناس.

سوف نقدم منتجات في الأماكن التي يكون التأثير الاجتماعي بالإضافة إلى القدرات القائمة على التدوير يعتبر. كما سنقدم منتجات وخدمات يمكن أن تدعم بشكل مباشر نمط حياة مستدام، على سبيل المثال، في مجالات الطاقة والمياه والهواء والنفايات والغذاء. سنلهم السلوكيات التي تؤدي إلى تقليل البصمة البيئية وكذلك تحسين الصحة والرفاهية في المنزل.

- تقديم تأثيرات المنزل التي تدعم الحياة المستدامة في المنزل
- تقديم تشكيلة أطعمة تدعم الأكل الصحي والمستدام
- المساهمة في إحداث تحول في المجتمع حيث تصبح أنماط الحياة الصحية والمستدامة هي الأساس

المناخ والطبيعة والدائرية

We are transitioning towards a circular business built on clean, renewable energy and regenerative resources,

فصل استخدام مادة البكر غير المتجددة عن نمونا. والهدف من ذلك هو إنهاء اعتمادنا على المواد الأولية غير المتجددة والوقود الأحفوري.

سنساهم في الحد من ارتفاع درجة الحرارة العالمية إلى 1.5 درجة مئوية، تمشيًا مع اتفاقية باريس، من خلال تقليل الانبعاثات بشكل كبير بما يتماشى مع العلم، وإزالة الكربون وتخزينه من خلال الغابات والزراعة والمنتجات وكذلك المساهمة في تخفيضات إضافية في المجتمع.

كما سنقوم بدورنا للمساهمة في الهواء النقي والمياه وتحسين التنوع البيولوجي.

- التحول نحو أعمال قائمة على التدوير
- اتخاذ الإجراءات المناخية من خلال خفض الانبعاثات من سلسلة قيم إيكيا إلى النصف، في طريقنا نحو صافي الصف
- تجديد الموارد وحماية النظم البيئية وتحسين التنوع البيولوجي

العدل والمساواة

بحلول عام 2030، نطمح إلى أداء دورنا الكامل في المساهمة في مجتمع عادل ومتساوٍ من خلال احترام حقوق الإنسان وتعزيزها عبر سلسلة القيم والمساهمة في المجتمعات المرنة.

إننا ندرك مسؤوليتنا عن معالجة الآثار السلبية لأعمالنا وسنسعى دائمًا إلى إحداث تأثير إيجابي على الناس. سنوفر عملاً لائقاً وهادفاً وندعمه، بما في ذلك توفير أجر معيشي وتعزيزه وضمان الانتقال العادل.

سوف نضمن أن تساهم أعمال IKEA في تحقيق مجتمع أكثر مساواة وتنوعاً وشمولاً، من خلال ممارسات الأعمال لدينا وكذلك منتجاتنا وخدماتنا والاتصال. كما سنستخدم حجمنا وتأثيرنا للدفاع عن مجتمع عادل ومتساوٍ.

- Being a responsible business and contributing to resilient societies
- توفير أعمال لائقة وهادفة عبر سلسلة قيم إيكيا ودعمها
- أن نكون شركة أعمال متنوعة وشاملة