

Snap-on Incorporated
Codul de conduită și etică în afaceri

Cuprins**Pagina****Snap-on Incorporated****Codul de conduită și etică în afaceri..... 1****Integritate - Principii - Snap-on 2****Locul de muncă Snap-on..... 3****Acuratețea comunicărilor publice..... 3****Acuratețea și integritatea registrelor și înregistrărilor..... 3****Corectitudine în ceea ce privește activitatea..... 4****Spălarea banilor..... 5****Egalitatea de șanse la angajare, legislația privind ocuparea forței de muncă și legislația muncii și mediul de lucru fără hărțuire..... 5****Politica împotriva traficului de persoane și a sclaviei..... 6****Sănătate, siguranță și mediu..... 7****Interdicția împotriva represaliilor..... 8****Protejarea activelor Snap-on..... 9****Protecția și utilizarea corespunzătoare a activelor societății 9****Evitarea conflictelor de interese..... 9****Oportunități corporative..... 11****Tranzacționarea valorilor mobiliare..... 11****Informații confidențiale și privilegiate..... 13****Concurența globală și etică 15****Etica și conformitatea în comunitatea internațională 15****Codul de conduită al furnizorilor și utilizarea forței de muncă 16****Restricții asupra comerțului 16****Legislația în domeniul concurenței 18****Activități și contribuții politice..... 19****Conformitate și raportare 20****Derogări..... 21****Întrebări 21**

Integritate - Principii - Snap-on

La Snap-on, a face lucrurile corect se reduce la două cuvinte simple. Integritate. Principii. Aceste cuvinte reflectă identitatea noastră și modul în care acționăm, ca o familie globală de companii.

Cuvintele sunt simple, dar respectarea lor necesită efort susținut. Este nevoie de angajament față de valorile noastre ca indivizi și ca societate. Este nevoie de dorința de a acționa cu integritate și de a respecta cele mai înalte standarde etice în tot ceea ce facem. Și totul începe cu oamenii.

Facem alegeri în fiecare zi. În cea mai mare parte, aceste alegeri sunt ușoare. Corect sau greșit. Dar, uneori, în lumea complexă de astăzi, alegerea corectă poate să nu fie clară. Avem nevoie de un ghid și de un cadru care să stabilească principiile și regulile după care ne desfășurăm activitatea în acest mediu solicitant.

Timp de peste două decenii, Snap-on a avut un astfel de ghid sub forma unui cod formal de conduită. Vă cer, în calitate de angajat apreciat la Snap-on, să vă faceți timp să citiți și să înțelegeți acest document de la început până la sfârșit.

În acest document, veți găsi textul integral al Codului de conduită și etică în afaceri al Snap-on. De asemenea, veți afla cum să obțineți răspunsuri la întrebările dumneavoastră și pe cine să contactați pentru a raporta orice încălcare suspectată.

Legea din Statele Unite prevede ca societățile cotate la bursă să aibă un astfel de cod. Această lege se aplică tuturor angajaților de la Snap-on, indiferent de titlu, atribuții sau locație geografică. Multe legi diferite reglementează simultan companiile globale. Pot exista situații în care legile din două sau mai multe țări sunt în conflict. Dacă vă confrunțați cu un astfel de conflict, consultați departamentul nostru juridic pentru a afla cum să rezolvați în mod corespunzător această situație.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată acestui subiect important și pentru angajamentul vostru de a respecta principiile și spiritul acestui cod. Prin acțiunile noastre, împreună ne vom menține reputația excelentă pe care compania noastră a câștigat-o cu mult efort.

Vă mulțumim.

Nicholas T. Pinchuk
Manager, Președinte și director executiv

Locul de muncă Snap-on

Acuratețea comunicărilor publice

Întregul personal al societății trebuie să îl ajute pe directorul general și pe directorii financiari să își îndeplinească responsabilitățile de a stabili și menține controale și proceduri adecvate și eficiente de divulgare a informațiilor, prin furnizarea de informații fiabile și exacte și prin sprijinirea practicilor adecvate de divulgare a informațiilor.

Aceste controale sunt concepute pentru a oferi Companiei și acționarilor săi asigurări că dezvăluirile de informații importante referitoare la Companie și filialele sale consolidate în rapoartele sale periodice depuse la, sau prezentate către, Comisia pentru valori mobiliare și burse și alte comunicări publice sunt complete, corecte, exacte, oportune și ușor de înțeles.

Ce înseamnă asta pentru mine

Modificările aduse legislației privind valorile mobiliare se referă la modul în care societățile publice din SUA divulgă și certifică informații importante. Aceste modificări contribuie la asigurarea faptului că astfel de informații sunt comunicate tuturor publicului într-un mod corect, inteligibil, în timp util și complet.

Facem toate eforturile pentru a raporta știrile importante cât mai complet, corect, amplu, clar și prompt posibil. Ceea ce raportăm acționarilor, autorităților de reglementare, angajaților și publicului larg a fost - și va continua să fie - adevărul. Și în plus... așa este legea.

- Divulgarea selectivă - adică furnizarea de informații materiale unor părți externe în detrimentul altora - este strict interzisă.
- Comunicarea cu mass-media, comunitatea investitorilor și publicul este responsabilitatea purtătorilor de cuvânt desemnați în cadrul societății.

Acuratețea și integritatea registrelor și înregistrărilor

Toate registrele, înregistrările și conturile societății trebuie să prezinte cu exactitate tranzacțiile înregistrate. Toate activele și pasivele societății trebuie să fie înregistrate în registrele contabile obișnuite. Nu pot fi constituite fonduri sau active nedeclarate sau neînregistrate. Nu pot fi efectuate înregistrări false sau artificiale. Nu se poate efectua nicio plată și nu se poate conveni asupra prețului de achiziție cu intenția sau înțelegerea ca orice parte a plății să fie utilizată în alt scop decât cel descris în documentul justificativ al plății.

Această politică nu se limitează la personalul de contabilitate și audit. Aceasta se aplică tuturor angajaților, inclusiv oricărei persoane care negociază sau autorizează contracte de vânzare și cumpărare, prezintă rapoarte de cheltuieli sau pregătește sau plătește facturi.

Ce înseamnă asta pentru mine

Practicile de afaceri bune și etice impun ca registrele și evidențele noastre să conțină informații factuale și corecte - pe scurt, ca informațiile să fie ceea ce spunem noi că sunt.

Trebuie să respectăm toate legile și reglementările guvernamentale referitoare la cărți, registre și conturi.

Rețineți că înregistrările incomplete sau înșelătoare pot expune o societate la procese, amenzi sau chiar închisoare. De asemenea, pot afecta reputația unei companii, iar aceste daune pot fi greu de reparat.

- Este de datoria fiecăruia să păstreze și să prezinte înregistrări exacte.
- Prezentarea de rapoarte, facturi sau contracte false, modificate sau umflate este o infracțiune gravă, care atrage sancțiuni grave.

Corectitudine în ceea ce privește activitatea

Societatea va angaja numai persoane sau firme cu reputație și calificare în calitate de consultanți, agenți, reprezentanți sau distribuitori, în baza unor acorduri de compensare rezonabile pentru serviciile prestate. Orice astfel de angajament trebuie să fie formalizat într-un acord scris.

Compania se așteaptă ca angajații și agenții săi să își desfășoare activitatea cu integritate. Ignorarea acestui standard nu este niciodată o scuză acceptabilă pentru un comportament necorespunzător, și nici nu este acceptabil ca un comportament necorespunzător să fie raționalizat ca fiind în interesul Companiei. Niciun act necorespunzător nu promovează interesele Companiei. Trebuie să tratați corect cu clienții, furnizorii, concurenții și angajații Companiei. Nu trebuie să profitați pe nedrept de alții prin manipulare, ascundere, abuz de informații privilegiate, denaturări ale faptelor materiale sau orice altă practică de tranzacționare neloială.

Ce înseamnă asta pentru mine

Compania se angajează să lucreze cu furnizori și alți parteneri care împărtășesc dorința noastră de a acționa în mod etic și responsabil.

Indiferent dacă avem de-a face cu părți externe sau cu colegi angajați, este de datoria noastră să fim corecți și să ne desfășurăm activitatea cu integritate. Este o datorie care se extinde și la modul în care ne tratăm concurenții.

Concurența sănătoasă este un lucru. Favorizarea prietenilor, implicarea în practici de afaceri îndoielnice și încheierea de contracte "favorabile" sunt cu totul altceva. Acestea pot otrăvi climatul de lucru al unei companii.

- A acționa într-un mod corect și decent nu este întotdeauna ușor... mai ales dacă asta înseamnă să pierzi un client sau să ratezi o oportunitate de vânzare.
- Puneți-vă în locul celeilalte persoane. Comportă-te așa cum tu și compania ta ați dori să fiți tratați.

Spălarea banilor

Spălarea banilor reprezintă transformarea banilor sau a bunurilor obținute din activități ilegale în bani care par a fi fost câștigați în mod legal. Politica Societății este de a respecta pe deplin toate legile împotriva spălării banilor aplicabile în Statele Unite și în toate celelalte țări în care Societatea își desfășoară activitatea. Politica companiei este de a face afaceri numai cu clienți care sunt angajați în activități comerciale legitime și legale și de a se angaja în tranzacții cu fonduri care provin numai din activități legale și din surse legitime. Snap-on nu se va implica în nicio activitate care facilitează spălarea banilor sau finanțează terorismul sau orice altă activitate criminală.

Ce înseamnă asta pentru mine

Activitatea noastră ne poartă în multe părți ale lumii, precum și în majoritatea zonelor din SUA. Ca urmare, facem afaceri cu o gamă largă de clienți, furnizori, parteneri și alte părți.

Evenimentele geopolitice și activitățile teroriste recente, precum și cazurile larg mediatizate de fraudă, șantaj și alte acte ilegale, au atras atenția asupra consecințelor periculoase ale spălării banilor. Prin urmare, sunteți îndemnați să:

- Ascultați-vă intuiția. Dacă vă confrunțați cu cereri sau tranzacții discutabile, alertați-vă superiorul.
- Fiți atenți la solicitările sau favorurile punctuale, cum ar fi transferul punctual de fonduri într-un cont neautorizat sau solicitarea de a ocoli o politică sau o procedură de plată a companiei.

Egalitatea de șanse la angajare, legislația privind ocuparea forței de muncă și legislația muncii și un mediu de lucru fără hărțuire

Compania se angajează să ofere oportunități egale tuturor părților interesate și nu discriminează pe criterii de rasă, religie, culoare, origine națională, sex, vârstă, ascendență, orientare sexuală, statut de veteran, stare civilă, handicap sau orice alt motiv interzis de legile federale, de stat sau locale din Statele Unite.

Compania încearcă să promoveze aprecierea diferitelor valori culturale ale populației sale de angajați. Nu există o singură cultură, un singur mediu sau un singur grup care să dețină cele mai bune idei. Fără îndoială, perspectivele, experiențele și trecutul bogat și variat al angajaților noștri ne fac o companie mai puternică, ne sporesc productivitatea și constituie un avantaj competitiv real.

Compania vă solicită să respectați toate legile privind ocuparea forței de muncă aplicabile unității operaționale sau biroului în care lucrați.

Compania consideră că fiecare angajat are dreptul de a lucra într-un mediu lipsit de discriminare, iar politica companiei este de a menține un mediu de lucru lipsit de discriminare sau hărțuire de orice tip. Se așteaptă ca toți angajații să înțeleagă responsabilitățile morale și legale implicate într-un mediu de lucru respectuos și fără hărțuire.

Ce înseamnă asta pentru mine

Respect, demnitate, oportunități. Acestea sunt ceea ce merită fiecare persoană și ceea ce așteaptă fiecare angajat. Scopul nostru este să creăm și să menținem un mediu care favorizează colaborarea, interacțiunea, toleranța și respectul. Ne angajăm să oferim un mediu de lucru lipsit de hărțuire și intimidare.

- Este de datoria noastră să respectăm toate legile aplicabile în ceea ce privește angajarea, relațiile de muncă și toate celelalte aspecte legate de resursele umane. Este, de asemenea, o afacere bună.
- La Snap-on, avansarea, creșterile, promovările, bonusurile, misiunile și oportunitățile de formare se bazează pe performanță și contribuții - pe merit.
- Este responsabilitatea dumneavoastră să raportați orice tip de hărțuire superiorului dumneavoastră. În cazul în care problema nu este rezolvată sau nu vă simțiți confortabil să ridicați problema la superiorul dumneavoastră, trebuie să contactați resursele umane sau puteți contacta linia de asistență pentru etică a companiei la 866-GO-TOOLS (866-468-6657) sau puteți trimite o problemă pe site-ul <https://workplacealertprogram.alertline.com>.

Politica împotriva traficului de persoane și a sclaviei

Compania nu va tolera și nu va aproba utilizarea sclaviei, a muncii forțate, involuntare sau sub constrângere, a muncii copiilor, a traficului de persoane sau a traficului sexual de către niciun angajat, agent, subcontractant sau furnizor în funcționarea sau susținerea activității noastre sau în fabricarea și distribuția produselor noastre. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați Politica companiei împotriva traficului de persoane și a sclaviei, care poate fi găsită la <https://www.snapon.com/EN/Anti-Human-Trafficking>.

Ce înseamnă asta pentru mine

Fiecare dintre noi este responsabil pentru modul în care își tratează colegii angajați și pentru monitorizarea modului în care alții din lanțul nostru de aprovizionare își tratează angajații. Ca indivizi și ca societate, ne angajăm să promovăm și să ne asigurăm că mediile noastre de lucru sunt libere de traficul de persoane și de sclavie.

Sănătate, siguranță și mediu

Politica companiei este ca întregului personal al companiei să i se asigure un mediu de lucru sigur și sănătos. Toți angajații sunt obligați să respecte toate legile aplicabile privind sănătatea și siguranța la locul de muncă, precum și reglementările și programele Companiei care vizează sănătatea și siguranța.

Societatea recunoaște și crede în importanța protejării resurselor naturale și a patrimoniului global de mediu. Societatea consideră că obiectivele de mediu pot și trebuie să fie compatibile cu sănătatea economică.

Compania se angajează să protejeze calitatea mediului și bunăstarea umană în comunitățile noastre și să pună în aplicare politici ecologice menite să prevină, să atenueze și, după caz, să remedieze impactul asupra mediului din comunitate.

Compania își poate îndeplini cel mai bine angajamentul față de mediu, angajații și vecinii noștri prin respectarea acestor principii de conduită:

- Conservarea energiei și a resurselor naturale prin utilizare prudentă și reutilizare, după caz.
- Depunerea unor eforturi susținute pentru a elimina continuu deșeurile și poluarea la sursă; în caz contrar, reduceți, reutilizați și reciclați.
- Eliminarea în mod corespunzător sau tratarea eficient a oricăror deșeuri care nu pot fi reutilizate din punct de vedere economic.
- Proiectarea, exploatarea și evaluarea instalațiilor noastre, asigurând protecția siguranței și sănătății angajaților noștri și a vecinilor noștri, inclusiv a contractanților și a altor persoane care vizitează instalațiile noastre.
- Necesitatea ca igiena, siguranța și mediul să fie o prioritate în dezvoltarea de noi produse și procese.
- Recunoaștere, anticipare, răspuns și comunicare în timp util a aspectelor/impactelor de mediu semnificative pentru a răspunde preocupărilor angajaților și ale comunității cu privire la produsele și operațiunile noastre.
- Participarea la dezbaterile publice privind problemele de reglementare în scopul realizării unei teorii de reglementare solide și economice.
- Gestionarea tuturor operațiunilor în mod legal și îndeplinirea altor cerințe relevante și adecvate cu privire la mediu, siguranță și sănătate.
- auditarea și evaluarea periodică a performanțelor noastre în raport cu obiectivele stabilite și cu principiile sistemului nostru de management al reglementărilor.

Ce înseamnă asta pentru mine

Fiecare dintre noi poate face o diferență în moduri mari și mici. Acordarea de atenție aspectelor legate de sănătate și siguranță, evitarea practicilor risipitoare, funcționarea într-un mod care protejează mediul - acestea și alte aspecte conexe sunt preocupările tuturor. Și toată lumea beneficiază - în termeni de sănătate, confort, eficiență și productivitate - atunci când suntem sârguincioși în ceea ce privește respectarea practicilor inteligente.

Amintiți-vă că bunul simț este de mare ajutor în menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos... la fel și vigilența. O secundă de neatenție sau nepăsare - la locul de muncă sau în afara acestuia - poate schimba o viață pentru totdeauna. Nu există loc pentru o abordare pasivă, neglijentă sau inconsecventă a unui lucru atât de important precum sănătatea noastră, siguranța noastră și mediul înconjurător.

De fapt, credem că este o afacere bună să tratăm cu grijă aerul, apa și alte resurse naturale.

- Pentru a asigura siguranța tuturor, raportați lucruri precum un bec ars pe scări. Anunțați un supervisor despre un pericol la etajul fabricii sau în birou.
- Economisiți, reciclați și recuperați, indiferent dacă este vorba de hârtie, sticlă, plastic, consumabile de birou, apă sau energie. Fiți un bun administrator al companiei, al comunității și al resurselor naturale.
- Aveți grijă unii de alții - și de oamenii și generațiile care ne vor urma.

Interdicția împotriva represaliilor

Compania interzice represaliile pentru raportarea de bună credință a încălcărilor reale sau posibile ale prezentului cod sau pentru participarea la investigații sau proceduri care implică prezentul cod. Orice formă de represalii împotriva personalului Companiei care raportează o posibilă încălcare a prezentului cod sau care ajută la investigarea unei posibile încălcări a prezentului cod reprezintă în sine o încălcare a prezentului cod și va constitui un motiv de disciplină corespunzătoare. În anumite circumstanțe, pot exista sancțiuni penale pentru represalii, inclusiv amenzi și închisoare.

Ce înseamnă asta pentru mine

Libertatea de a-și exprima îngrijorările și de a fi ascultat este o parte importantă a culturii companiei. Cu toate acestea, nu este întotdeauna ușor să depuneți o plângere sau să "denunțați" un comportament care încalcă politica companiei. Dar nu uitați:

- Compania recomandă insistent raportarea tuturor încălcărilor suspectate ale Codului de conduită și etică în afaceri.
- Este greșit să pedepsiți sau să maltratați în orice fel o persoană care a înregistrat o plângere sau a semnalat un comportament neetic. De fapt, există sancțiuni grave pentru acest lucru.
- În măsura posibilului, informațiile privind investigarea activităților ilegale, necorespunzătoare sau a altor activități lipsite de etică sunt păstrate confidențiale.

Protejarea Activelor Snap-on

Protecția și utilizarea corespunzătoare a activelor companiei

Trebuie să protejați bunurile companiei și să asigurați utilizarea eficientă a acestora în conformitate cu inițiativele de îmbunătățire continuă rapidă [RCI] ale companiei. Furtul și risipa au un impact direct asupra profitabilității companiei. Toate activele companiei trebuie utilizate numai în scopuri comerciale legitime. Cu titlu de exemplu:

- Nu folosiți bunurile Companiei în scopuri personale care creează costuri suplimentare pentru Companie, interferează cu sarcinile de serviciu sau încalcă politicile Companiei.
- Nu permiteți ca proprietatea companiei să fie utilizată pentru a efectua acte ilegale.

Ce înseamnă asta pentru mine

Furtul, manipularea sau distrugerea bunurilor Companiei reprezintă o încălcare a prezentului Cod și a legii. De asemenea, este împotriva Codului - și a legii - utilizarea bunurilor Companiei în scopuri ilegale.

Amintiți-vă că utilizarea abuzivă și furtul bunurilor companiei nu sunt acțiuni fără victime. De fapt, toată lumea plătește - nu doar compania, ci și colegii de muncă, clienții și alții.

- Tratați activele companiei la fel ca pe cele proprii. Protejați-le, conservați-le și profitați la maximum de ele.
- Ascultați-vă instinctele. Dacă aveți îndoieli cu privire la ceea ce sunteți tentat să faceți sau la ceea ce vi s-a cerut să faceți, întrebați persoana potrivită.

Evitarea conflictelor de interese

Trebuie să evitați conflictele dintre interesele dumneavoastră personale și interesele companiei. Trebuie să dezvăluiți orice activități, interese financiare sau relații care pot prezenta un conflict de interese real sau potențial, inclusiv, dar fără a se limita la cele care implică (i) membri ai conducerii Snap-on și familiile acestora; (ii) membri ai Consiliului de administrație Snap-on, familiile acestora și/sau companiile afiliate; și (iii) orice afiliați ai Companiei, care pot sau nu să apară în cursul normal al activității. Prin urmare, trebuie să evitați orice investiție, interes sau asociere care interferează sau ar putea interfera cu exercitarea obiectivă sau independentă a celei mai bune judecăți sau cu îndeplinirea responsabilităților dumneavoastră în interesul Companiei.

Mai exact, ar trebui să:

- Să trateze cu toți furnizorii, clienții, concurenții, ceilalți angajați și toate celelalte persoane care fac afaceri cu societatea într-un mod corect și obiectiv, fără favoruri sau preferințe bazate pe considerente financiare personale;
- să nu accepte de la sau să ofere oricărui furnizor, client sau concurent niciun cadou, divertisment sau alt beneficiu, inclusiv plăți sau împrumuturi, cu excepția cazurilor permise în mod expres de prezentul cod;

- să nu dețineți niciun interes financiar și să nu ocupați niciun loc de muncă sau post de conducere la nicio firmă sau corporație care este concurentă sau care face sau încearcă să facă afaceri cu societatea, în cazul în care interesul sau postul respectiv ar putea influența orice decizie în îndeplinirea sarcinilor dumneavoastră; și
- Nu trebuie să solicitați sau să acceptați, să oferiți sau să oferiți plăți, onorarii, împrumuturi, servicii sau cadouri de la sau către orice persoană sau firmă, ca o condiție sau ca rezultat al activității cu societatea. Politica companiei nu interzice cadourile de valoare nominală (sub 50 USD). Mesele și distracțiile normale de afaceri (cum ar fi participarea la evenimente sportive sau culturale) și cheltuielile similare obișnuite și rezonabile pentru promovarea bunăvoinței generale în afaceri sunt, de asemenea, acceptabile, chiar dacă valoarea lor depășește 50 de dolari, atât timp cât angajatul este însoțit de gazdă.

Cheltuielile sau primirea de cadouri și invitații care depășesc valoarea nominală trebuie să fie autorizate în scris de către superiorul dumneavoastră.

Politicele privind cadourile și divertismentul nu se aplică concursurilor de vânzări și călătoriilor de stimulare în beneficiul societății. Un oficial al societății trebuie să autorizeze astfel de programe în scris. Toate aceste concursuri și călătorii de stimulare trebuie să se desfășoare în mod corect și în conformitate cu legile aplicabile și fac obiectul politicilor Societății referitoare la aprobarea cheltuielilor legate de afaceri.

În ceea ce privește cadourile oferite oficialilor sau angajaților guvernamentali și divertismentul oferit acestora, această politică se supune dispozițiilor din "etică și conformitate în comunitatea internațională" descrise în prezentul document.

Obiectivul companiei este de a concura pe piață prin furnizarea de produse și servicii superioare la prețuri competitive. Nicio plată sau obiect de valoare sub nicio formă nu va fi oferit direct sau indirect nimănui, oriunde în lume, în scopul obținerii sau păstrării afacerilor sau pentru a obține orice altă acțiune favorabilă.

Ce înseamnă asta pentru mine

Cuvântul de ordine aici este judecata. Codul ne cere fiecăruia dintre noi să ne comportăm într-un mod care să reziste examinării. Se așteaptă de la noi să fim transparentți, imparțiali, corecți și consecvenți în relațiile noastre cu colegii noștri angajați, furnizorii de bunuri și servicii, clienții și alte persoane cu care facem afaceri.

De exemplu, este de la sine înțeles că primirea sau oferirea de cadouri cu o valoare mai mare decât cea nominală poate schimba o relație de afaceri, ducând la îndatorare și favoritism. Din multe motive, este inteligent să evitați astfel de situații.

Dacă aveți întrebări cu privire la o afacere sau la o activitate externă, nu ezitați să discutați despre acestea cu superiorul dumneavoastră sau cu un avocat al companiei. Rețineți că multe activități și afilieri externe sunt permise, atâta timp cât ați informat Compania despre acestea și ați primit acordul superiorului dumneavoastră.

- Evitați orice activitate sau relație de afaceri care încalcă standardele de corectitudine.

- Loialitatea noastră trebuie să fie față de Companie.
- Dezvăluți orice interese sau activități care ar putea intra în conflict - sau care par a intra în conflict - cu munca dumneavoastră sau cu activitatea companiei.
- În cazul în care un furnizor vă oferă cadouri sau divertisment, verificați cu superiorul dumneavoastră dacă este adecvat să acceptați.
- Evitați chiar și aparența conflictelor de interese.
- Dacă aveți întrebări, nu ezitați să le adresați.

Oportunități corporative

Nu trebuie să vă însușiți oportunitățile care sunt descoperite prin utilizarea proprietății, a informațiilor sau a poziției dumneavoastră în cadrul Companiei, în scopuri personale sau pentru a concura cu Compania. Aveți obligația de a promova interesele legitime ale Companiei atunci când apare oportunitatea de a face acest lucru și de a nu participa la activități contrare intereselor Companiei.

Ce înseamnă asta pentru mine

Mesajul de aici este similar cu cel din restul acestui ghid. În calitate de angajați, se așteaptă de la noi să menținem standarde înalte de conduită. Acest lucru include să nu profităm personal de oportunitățile pe care le putem întâlni în cursul desfășurării activității.

Aceste oportunități pot lua o varietate de forme, inclusiv utilizarea proprietății companiei și exploatarea funcției sau a autorității cuiva.

- Amintiți-vă că loialitatea noastră trebuie să fie față de Companie.
- Este greșit să concurați împotriva companiei în orice mod.
- Nu profitați personal de informațiile la care sunteți expus ca urmare a poziției dvs. la Snap-on.

Tranzacționarea valorilor mobiliare

Cu excepția cazurilor permise în mod specific de legea aplicabilă, nu puteți cumpăra, vinde, transfera sau achiziționa sau dispune în alt mod de orice titluri de valoare ale Companiei în timp ce sunteți în posesia unor informații materiale, nepublice referitoare la Snap-on. Nu aveți voie să cumpărați, să vindeți, să transferați sau să dobândiți sau să dispuneți în alt mod de orice titluri de valoare ale oricărei alte companii în timp ce sunteți în posesia unor informații materiale, nepublice referitoare la acea companie.

Nu aveți voie să "sfătuiți" sau să dezvăluți (în mod intenționat sau neintenționat) informații materiale, nepublice, în orice mod, verbal sau în scris, inclusiv prin intermediul rețelelor sociale, (i) despre Snap-on oricărei persoane din afara companiei, cu excepția cazului în care este necesar ca parte a îndatoririlor dvs. obișnuite pentru Snap-on, sau autorizat în mod specific de către consilierul general sau (ii) despre orice altă companie publică oricărei persoane pe care ați obținut-o în cursul relației sau îndatoririlor dvs. cu Snap-on.

"Informații importante" sunt informații pe care un investitor rezonabil le-ar considera importante în luarea unei decizii de investiție pentru a cumpăra, păstra sau vinde valori mobiliare Snap-on sau valorile mobiliare ale unei alte societăți. În termeni simpli, informațiile importante sunt orice tip de informații, pozitive sau negative, care, dacă sunt făcute publice, ar putea, în mod rezonabil, să afecteze valoarea de piață a unui titlu sau să influențeze deciziile investitorilor cu privire la un titlu. "Informațiile importante" includ, fără a se limita la acestea, veniturile sau câștigurile anuale și trimestriale ale societății; modificări ale ratelor sau politicilor privind dividendele; potențiale fuziuni, achiziții sau cesionări; schimbări în conducerea superioară; informații privind noi produse, contracte sau comenzi importante; modificări semnificative ale volumului, cotei de piață sau prețurilor produselor; și expunerea reală, amenințată sau potențială la litigii importante sau soluționarea unor litigii importante.

"Informațiile care nu sunt publice" sunt informații care nu au fost divulgate în general pieței. Informațiile sunt considerate "nepublice" până în momentul în care au fost difuzate pe scară largă către public prin intermediul unei înregistrări la Securities and Exchange Commission ("SEC"), al unui comunicat de presă sau al altei metode de divulgare concepute în mod rezonabil pentru a oferi un acces public larg și a existat suficient timp pentru ca piața să asimileze informațiile respective.

În Statele Unite, angajații pot găsi Politica de tranzacționare a informațiilor privilegiate a companiei în secțiunea de politici din pagina juridică de pe intranetul Snap-on.

Ce înseamnă asta pentru mine

SEC reglementează toate companiile americane cotate la bursă, inclusiv [Snap-on Incorporated]. În plus, diverse burse de valori și alte organisme de reglementare au propriile reguli pe care societățile membre trebuie să le respecte.

SEC solicită companiilor să identifice "persoanele cu acces la informații privilegiate" oficiale - de obicei, funcționarii superiori ai întreprinderii. Aceste persoane pot cumpăra și vinde acțiuni ale societății doar în anumite perioade.

Ce legătură are acest lucru cu noi ceilalți? Este următorul: denumirea de insider se poate aplica oricărui angajat care are acces la informații importante care nu au fost făcute publice.

Iată o modalitate de a determina dacă informațiile companiei sunt materiale: dacă cunoașterea acestora ar determina pe cineva să cumpere sau să vândă titluri Snap-on.

- Nu aveți dreptul să tranzacționați pe baza unor informații importante ale companiei care nu au fost făcute publice. Ignorarea legii nu este o scuză.
- Legile privind valorile mobiliare sunt aplicate cu strictețe de către SEC.
- Pedepsele pentru încălcarea normelor privind valorile mobiliare sunt severe și pot include închisoarea.
- Dacă aveți o întrebare cu privire la orice achiziție sau vânzare planificată de valori mobiliare Snap-on, vă rugăm să consultați departamentul juridic.

Informații confidențiale și interne

Atunci când vi se încredințează cunoștințe și informații confidențiale despre Societate, se așteaptă să păstrați confidențialitatea acestor informații. Divulgarea unor astfel de informații ar putea dăuna companiei sau ar putea oferi un avantaj incorect sau ilegal concurenților, investitorilor în acțiunile noastre sau altora. Trebuie să vă feriți de divulgarea necorespunzătoare sau prematură a informațiilor confidențiale către persoane din afară sau către angajați care nu au nevoie de aceste informații pentru a-și desfășura activitatea.

Informațiile confidențiale pot include informații despre angajați, produse, tehnologie, aspecte financiare, clienți, furnizori și concurenți; planuri pe termen lung; secrete comerciale; planuri de afaceri, inclusiv potențiale achiziții și cesiuni; sisteme și proceduri de producție; lucrări de cercetare și dezvoltare; și date informatice care nu sunt publicate sau nu aparțin domeniului public. Utilizarea informațiilor confidențiale în scopuri personale de către un angajat sau de către oricine altcineva contravine acestor orientări și, în multe cazuri, poate fi contrară legii.

Comunicarea cu mass-media, comunitatea de investitori și publicul este responsabilitatea purtătorilor de cuvânt desemnați în cadrul societății.

Snap-on oferă instrumente de comunicare electronică pentru a îmbunătăți productivitatea și a permite angajaților să producă o muncă eficientă și de înaltă calitate. Comunicațiile electronice includ toate aspectele comunicațiilor vocale, video și de date, cum ar fi mesageria vocală, e-mailul, mesajele text, mesajele instantanee, postările pe rețelele sociale, EDI (Electronic Data Interchange), faxul, internetul și serviciile online. Deoarece aceste tehnologii permit diseminarea rapidă a informațiilor către un public larg, trebuie să vă protejați împotriva circulației informațiilor confidențiale prin orice comunicare electronică. Practicile de comunicare electronică sunt descrise în Manualul de politici, practici și proceduri Snap-on.

Trebuie să vă protejați împotriva dezvăluirii accidentale a informațiilor confidențiale, evitând discuțiile despre problemele Companiei în public sau lucrând la documente confidențiale în locuri publice, cum ar fi avioanele.

Denumirile comerciale și logo-urile Snap-on trebuie utilizate numai în conformitate cu politicile companiei și numai dacă sunt autorizate pentru afaceri legitime Snap-on. Pentru angajații din Statele Unite, vă rugăm să consultați Politica privind practicile și procedurile Snap-on Politica E- 6.

Ce înseamnă asta pentru mine

Aproape fiecare persoană din fiecare companie are acces la informații confidențiale. Și aproape fiecare angajat poate fi considerat un insider al companiei. Acesta este motivul pentru care este atât de important ca fiecare angajat Snap-on să fie conștient de potențialul de utilizare necorespunzătoare și abuz de materiale sensibile.

Uneori este ușor să pierdem din vedere ce este și ce nu este informație confidențială și confidențială. O declarație aparent nevinovată - de exemplu, un comentariu adresat vecinului despre rezultatele trimestriale excelente ale companiei dumneavoastră, înainte ca aceste rezultate să fie făcute publice - poate expune persoanele și întreprinderea la sancțiuni grave.

În mod similar, ceea ce ar putea părea a fi o utilizare "sigură" a informațiilor companiei - cum ar fi împărtășirea planului strategic al companiei cu un consultant înainte ca persoana respectivă să fi semnat un acord de confidențialitate - poate dăuna mai multor părți, inclusiv colegilor angajați, acționarilor și clienților.

Și așa cum s-a menționat în secțiunea anterioară, angajații Snap-on care dețin informații privilegiate nu pot cumpăra sau vinde acțiuni ale companiei înainte ca informațiile să fie făcute publice.

- Miza este mare. Cunoașteți legile și modul în care vi se aplică.
- Aveți grijă deosebită de materialele sensibile ale companiei, asigurându-vă că acestea sunt protejate corespunzător. Luați în considerare consecințele lăsării în aer liber a înregistrărilor private sau ale uitării de a "proteja prin parolă" anumite fișiere electronice.
- Aveți grijă să nu vă angajați în discuții de afaceri într-un loc public, cum ar fi un restaurant, un tren sau o toaletă. Nu se știe niciodată cine vă poate auzi.
- Aveți grijă atunci când discutați informații confidențiale pe telefonul mobil. Atunci când este posibil, utilizați o linie fixă.
- Trimiteți solicitările mass-media către purtătorii de cuvânt desemnați ai companiei.
- Înțelegerea politicii companiei, bunul simț și acționarea în conformitate cu principiile sunt cele mai bune măsuri de protecție.
- În cazul în care aveți îndoieli cu privire la aspecte legate de informații sensibile ale Companiei, adresați-vă superiorului dumneavoastră sau departamentului juridic.

Competiție globală și etică

Etică și conformitate în comunitatea internațională

Societatea se angajează să mențină standarde ridicate de conduită în afaceri în Statele Unite și în străinătate. Compania și angajații săi trebuie să respecte toate legile naționale și locale ale țărilor în care Compania își desfășoară activitatea, reglementările internaționale și interguvernamentale aplicabile și toate legile americane care se aplică activităților internaționale. Dacă dispozițiile de fond ale unei legi locale sunt mai restrictive decât Codul, trebuie să respectați legea locală. Întreprinderea dumneavoastră poate avea politici și practici care sunt mai exigente decât acest Cod și același lucru poate fi valabil și pentru legislația locală; în aceste cazuri, trebuie să urmați Codul, politica, practica sau legea mai strictă.

În cazul în care Codul este tradus în limbi locale și există un conflict între versiunea în limba engleză și versiunea în limba locală, versiunea în limba engleză a Codului va prevala.

Dacă desfășurați activități comerciale în afara Statelor Unite, este responsabilitatea dumneavoastră să înțelegeți legile și reglementările fiecărei țări în care lucrați și să cunoașteți următoarele legi și reglementări americane. Încălcarea acestor legi poate duce la amenzi substanțiale, închisoare și restricții severe asupra capacității companiei de a face afaceri.

Foreign Corrupt Practices Act (FCPA); United Kingdom Bribery Act (UK Bribery Act); Convenția Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică privind combaterea mituirii funcționarilor publici străini în tranzacțiile comerciale internaționale (Convenția OCDE); Convenția Uniunii Europene privind lupta împotriva corupției (Convenția UE)

FCPA, Convenția UE și Convenția OCDE (și legislația de ratificare adoptată de semnatarii Convenției OCDE și ai Convenției UE, care includ multe țări în care societatea desfășoară în prezent operațiuni) fac o infracțiune promisiunea sau oferirea de orice fel de valoare unui oficial guvernamental sau unui partid politic pentru a obține sau a păstra afaceri sau pentru a obține orice avantaj necuvenit. De asemenea, este ilegal să efectuați plăți către agenți, reprezentanți de vânzări sau alte părți terțe dacă aveți motive să credeți că darul dvs. va fi utilizat ilegal. Legea britanică privind mita nu numai că interzice mituirea funcționarilor guvernamentali atât din țară, cât și din străinătate (din afara Regatului Unit), dar interzice și mituirea în sectorul privat.

Fiecare funcționar, angajat și agent al societății trebuie să țină evidențe care să reflecte toate tranzacțiile și achizițiile și cedările de active ale societății pentru activitățile comerciale interne și externe.

Codul de conduită al furnizorilor și utilizarea forței de muncă

Copilul, închisoarea și munca forțată nu sunt permise la niciun partener de afaceri sau furnizor Snap-on. Este responsabilitatea noastră să ne asigurăm că partenerii noștri de afaceri și furnizorii, atunci când prestează servicii pentru, în numele sau pe seama Snap-on, respectă Codul de conduită al furnizorului Snap-on care include, dar nu se limitează la:

- Furnizorii nu se vor angaja sau nu vor sprijini utilizarea muncii copiilor, respectând toate legile locale aplicabile privind munca copiilor și angajând numai lucrători care îndeplinesc cerința de vârstă minimă legală aplicabilă pentru locația lor.
- Furnizorii nu se vor angaja în sau nu vor sprijini utilizarea muncii forțate sau involuntare. Furnizorii nu se vor angaja în nicio formă de trafic de persoane, fie prin forță, fraudă sau constrângere; sau în nicio formă de servitute involuntară sau sclavie; sau în nicio formă de trafic sexual sau de procurare a oricărui act sexual comercial.
- Furnizorii își vor trata angajații cu demnitate și respect și nu vor permite sau trece cu vederea nicio formă de hărțuire, respectând toate legile locale aplicabile. Furnizorii nu vor percepe angajaților taxe de recrutare și nu vor folosi recrutatori care nu respectă legislația locală a muncii din țara în care are loc recrutarea.
- Furnizorii care pun la dispoziția angajaților lor spații rezidențiale trebuie să ofere spații sigure și sănătoase, care să respecte standardele țării gazdă în materie de locuințe și siguranță.
- Furnizorii care utilizează subcontractanți pentru a furniza bunuri și servicii către Snap-on vor fi, de asemenea, responsabili pentru partea subcontractată pentru respectarea acestui Cod de conduită.

Pentru a citi integral Codul de conduită al furnizorilor Snap-on, vă rugăm să vizitați următorul link <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>.

Restricții asupra comerțului

SUA mențin embargouri stricte care interzic tranzacțiile comerciale cu anumite țări, entități comerciale, organizații și persoane fizice, precum și sancțiuni mai reduse care limitează aceste tranzacții. Pentru listele actuale ale acestor țări, entități comerciale, organizații și persoane, vă rugăm să contactați departamentul juridic.

Legi împotriva boicotului

Toate operațiunile Snap-on, inclusiv filialele străine, trebuie să respecte legile americane referitoare la boicoturile străine. Este împotriva legii să coopereze în orice boicoturi între țări străine dacă aceste boicoturi nu sunt sancționate de legea americană. Societatea trebuie:

- Refuzați să faceți afaceri cu orice țară, companie sau persoană aflată pe lista neagră.
- Să răspundem solicitărilor din partea țărilor care practică boicotul privind informațiile referitoare la relațiile noastre de afaceri cu țările boicotate sau cu societăți sau persoane aflate pe lista neagră.

Raportați toate cererile de sprijin pentru boicot sau informațiile legate de boicot departamentului juridic.

Sancțiunile de embargou ale Trezoreriei/Listele teroriștilor mondiali special desemnați

Biroul de control al activelor străine al Departamentului Trezoreriei interzice societăților americane și filialelor lor străine să facă afaceri cu anumite țări, agenții și anumite persoane și organizații, inclusiv teroriști globali special desemnați, lideri ai drogurilor și entități comerciale deținute sau controlate de guvernele țărilor aflate sub embargouri americane. Reglementările și aplicarea lor filialelor străine variază în funcție de țară și de tipul tranzacției și, adesea, se modifică în funcție de schimbările politicii externe a SUA.

Dacă sunteți la curent cu orice probleme politice sensibile dintr-o țară în care compania desfășoară sau intenționează să desfășoare activități comerciale, solicitați sfatul departamentului juridic.

Restricții privind controlul exporturilor

Pentru a preveni ca bunurile, tehnologiile și programele informatice sensibile să ajungă în mâini greșite, exporturile acestor produse și informații tehnice către anumite țări sau persoane sunt restricționate. Aceste restricții se pot aplica, de asemenea, transferurilor între societate și filialele sale străine; natura produsului, țara de destinație și cumpărătorul sau destinatarul străin sunt factori determinanți pentru a stabili dacă va fi necesară o licență americană de export înainte de expediere.

Un "export" este definit ca fiind orice metodă de transmitere a produselor sau a datelor către persoane sau companii străine, verbal, electronic sau în scris, inclusiv vânzările, formarea și consultanța, precum și promovarea produselor, chiar dacă aceste activități au loc în SUA.

Deoarece aceste restricții de control sunt concepute pentru a promova politica externă a SUA și obiectivele de securitate națională, ele sunt supuse modificării. Obțineți consiliere tehnică și juridică pentru a identifica normele aplicabile înainte de a exporta astfel de bunuri sau tehnologii.

Ce înseamnă asta pentru mine

Considerăm că oportunitatea de a face afaceri în țări din afara SUA implică o dublă responsabilitate: să respectăm legile din fiecare țară în care operăm și să ne comportăm conform celor mai înalte standarde etice.

Cetățenii SUA și sucursalele străine ale Snap-on trebuie să respecte toate legile comerciale ale SUA, indiferent unde își desfășoară activitatea.

De asemenea, rețineți că guvernul SUA interzice companiilor americane și unităților lor străine să facă afaceri cu părți care amenință siguranța și securitatea noastră națională. Valul de activități teroriste din întreaga lume a amplificat aceste preocupări.

- Este important să înțelegem și să respectăm legile localităților în care lucrăm. Încălcărilor pot duce la sancțiuni severe.
- Este împotriva legii și a Codului nostru să oferim cadouri oficialilor străini sau altor părți - fie pentru a câștiga sau a păstra afaceri, fie pentru a obține un avantaj neloial față de alții.
- Pentru a vă proteja pe dvs. și pe Snap-on, nu participați la un boicot care nu a fost aprobat de SUA. Consultați lista curentă a țărilor care sunt supuse boicotului.
- Fiți conștienți de țările, întreprinderile și persoanele cu care guvernul SUA ne interzice să facem afaceri. Listele țărilor cu acces restricționat și ale părților interzise trebuie consultate înainte de a face afaceri cu țări străine și cu cetățenii acestora.

- De asemenea, este important să vă mențineți la curent cu restricțiile privind controlul exporturilor. Aceste restricții, precum și situațiile cărora li se aplică, se pot schimba și chiar se schimbă.

Legislația în domeniul concurenței

Societatea menține o politică de respectare a legilor aplicabile care reglementează relațiile cu concurenții, cunoscute în unele țări ca legi antitrust. Legislația privind concurența din Statele Unite reglementează comportamentul și tranzacțiile Societății în relațiile cu concurenții, clienții și furnizorii. Alte țări în care societatea își desfășoară activitatea pot avea, de asemenea, legi privind concurența care sunt aplicabile societății. Societății și angajaților săi li se pot impune sancțiuni penale și civile severe în cazul în care un angajat autorizează sau participă la o încălcare a legilor concurenței. Prin urmare, este important să înțelegeți și să respectați cu strictețe politicile Companiei, astfel încât aceasta și angajații săi să poată evita chiar și aparența unei încălcări a legilor concurenței.

Pentru a evita activitățile care ar putea fi interpretate ca încălcări sau care ar putea duce la acuzații de încălcare a legilor concurenței, nu trebuie să vă angajați în practici interzise de politica companiei, inclusiv în următoarele activități:

- Ajungerea la o înțelegere sau încheierea unui acord cu concurenții pentru a limita concurența prin stabilirea nivelului prețurilor sau a termenilor sau condițiilor de vânzare, limitarea producției sau stabilirea unor proceduri comune privind distribuția, teritoriile de vânzare sau clienții. Astfel de acțiuni sunt contrare legii.
- Încheierea de acorduri sau contracte neautorizate care implică exclusivitate, vânzări legate sau alte acorduri restrictive cu clienții sau furnizorii. Anumite acorduri, cum ar fi listele de apeluri ale distribuitorilor Snap-on și teritoriile de vânzări pentru reprezentanți, care sunt aprobate de Societate, pot fi, desigur, încheiate, dar acordurile sau programele care nu sunt utilizate în prezent de Societate trebuie aprobate înainte de utilizare, cu avizul avocaților Societății. De asemenea, diferențele de preț și alte condiții de vânzare între clienți, precum și reducerile de cantitate pot să nu fie conforme cu legea și nu ar trebui să fie încheiate fără avizul avocaților societății.
- Angajarea de angajați ai concurenților pentru a obține informații confidențiale sau îndemnarea personalului sau a clienților concurenților să divulge orice lucru care ar putea fi considerat informații confidențiale poate, de asemenea, să încalce legea. Vă rugăm să contactați departamentul juridic înainte de a angaja un angajat al unui concurent sau de a intra în discuții cu personalul concurenților.

Ocazional, puteți avea ocazia să comunicați cu concurenții. În timp ce întâlnirile întâmplătoare pot fi văzute ca oportunități de a afla mai multe despre concurența noastră, angajații sunt avertizați să dea dovadă de judecată în ceea ce discută. Este interzisă orice discuție sau comunicare de orice fel cu un concurent care se referă la prețuri, producție, informații despre clienți, marketing, stocuri, dezvoltarea produselor, obiective de vânzări, studii de piață și alte informații de proprietate sau confidențiale. Împărtășirea acestui tip de informații poate fi ilegală și ar putea expune angajatul și societatea la sancțiuni civile sau penale. Achizițiile și vânzările către concurenți sunt permise dacă sunt efectuate în conformitate cu politica companiei. Manualele de conformitate antitrust sunt disponibile la departamentul juridic.

Ce înseamnă asta pentru mine

Este un truism care merită repetat: în afaceri, ca și în alte domenii ale vieții, este important ca toată lumea să adere la aceleași reguli și la aceleași standarde etice.

Desigur, în realitate, acest lucru nu este întotdeauna valabil. În mediile extrem de competitive în care ne desfășurăm activitatea - în Statele Unite și în străinătate - nu este neobișnuit ca societățile să caute să obțină avantaje neloiale sau ilegale față de alte părți. Acesta este motivul pentru care SUA și alte guverne au norme care interzic practicile concurențiale neloiale, inclusiv antitrust.

- Există o mare diferență între concurența sănătoasă și cea nesănătoasă.
- Relațiile noastre de afaceri cu concurenții, clienții, furnizorii și alte părți trebuie să respecte întotdeauna Codul companiei.
- Sunt interzise acordurile speciale neautorizate cu orice parte externă.
- Societățile și persoanele fizice implicate în împiedicarea concurenței sunt supuse unor sancțiuni substanțiale.
- Regulile referitoare la concurență și antitrust sunt complexe. Vă sfătuim să contactați departamentul juridic în cazul în care apar întrebări.

Activități politice și contribuții

Încurajăm toți angajații să participe pe deplin la procesul politic, ca indivizi, și să contribuie voluntar la alegerea candidaților.

Contribuțiile directe ale companiei la partidele politice sau la candidații pentru funcții federale, de stat sau locale sunt ilegale și strict interzise.

De asemenea, politica Companiei este de a nu contribui la organizații al căror scop principal este de a susține și sprijini anumite partide politice sau candidați.

Angajații care participă la activități politice trebuie să precizeze că nu acționează sau vorbesc în numele Snap-on Incorporated. Compania nu poate și nu va susține niciun candidat sau partid politic.

Ce înseamnă asta pentru mine

Când vine vorba de implicarea guvernului, Snap-on încurajează angajații să fie activi în procesul lor politic. Compania cere doar ca o astfel de participare să se facă în timpul liber; să nu fie implicate resurse ale companiei; să nu fie folosit numele Snap-on; și să nu fie implicată aprobarea Snap-on.

Conformitate și raportare

Sunteți obligat să respectați acest Cod și toate celelalte politici și proceduri ale Companiei în toate privințele. În măsura în care legislația locală permite acest lucru: (1) Societatea vă poate solicita să semnați un certificat care să indice conformitatea cu politicile stabilite în prezentul cod; și (2) orice angajat care prezintă un certificat care conține o declarație falsă sau o omisiune materială sau care încalcă cu bună știință prezentul cod sau permite cu bună știință unui subordonat să facă acest lucru, va face obiectul unor măsuri disciplinare, inclusiv retrogradarea sau concedierea.

Societatea solicită anumitor angajați să completeze module de formare pe internet care să acopere prezentul cod și etica în general.

Pentru probleme care nu sunt legate de Cod, inclusiv orice **probleme sau aspecte legate de Serviciul Clienți**, vă rugăm să le transmiteți prin apelarea numerelor enumerate în următorul link, <https://www.snapon.com/EN/Contact-us>, sau la www.snapon.com prin selectarea linkului "Contactați-ne" din partea de jos a paginii web Snap-on.

Pentru problemele sau litigiile **francizaților**, programul Ombudsman oferă opțiunea de a vorbi confidențial cu un ombudsman independent și neutru. Rolul ombudsmanului este de a facilita soluționarea litigiilor cu francizații. Mai multe detalii sunt disponibile la <https://www.snapon.com/mall/US/FranchiseRelations.htm> sau la numărul de telefon 800-786-6600, interior 5506.

Dacă luați cunoștință de acte sau tranzacții care ar putea încălca prezentul cod, trebuie să dezvăluiți în mod corespunzător aceste informații. Dacă credeți că acest cod a fost încălcat, trebuie să ridicați imediat problema la superiorul dumneavoastră. **În afara Statelor Unite**, dacă problema nu este rezolvată sau dacă nu vă simțiți confortabil să ridicați problema la superiorul dumneavoastră, numerele de telefon internaționale gratuite aplicabile sunt enumerate pe țări la următorul link <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Snap-on-Ethics-Help-Line>. O altă opțiune este completarea unei sesizări web la <https://workplacealertprogram.alertline.com> sau formați numărul care apare pe website pentru țara selectată.

În Statele Unite și Canada, puteți contacta departamentul de resurse umane sau linia de asistență pentru etică a companiei la 866-GO-TOOLS (866- 468-6657) sau puteți trimite o problemă pe site-ul <https://workplacealertprogram.alertline.com>.

Problemele prezentate la linia de asistență privind etica vor fi tratate confidențial la cererea angajatului.

Problemele de etică sau plângerile pot fi, de asemenea, trimise prin poștă consilierului general la adresa: Snap-on Incorporated, 2801 80th Street, Kenosha, Wisconsin 53143. Comunicările vor fi transmise după caz.

Dacă sunteți membru al **Consiliului de administrație** al societății, trebuie să raportați încălcările prezentului cod direct Comitetului de audit, Liniei telefonice de asistență în materie de etică, transmițerii pe internet sau în scris consilierului general. În plus, dacă aveți nelămuriri cu privire la contabilitatea, controalele contabile interne sau aspectele legate de audit (reclamații contabile), trebuie să raportați încălcări ale prezentului cod direct la linia de asistență pentru etică sau în scris la consilierul general. Reclamațiile contabile vor fi transmise Comitetului de audit în conformitate cu procedurile privind reclamațiile contabile stabilite de Comitetul de audit.

În cazul în care se solicită confidențialitatea, identitatea angajatului va fi păstrată confidențială în toate etapele investigației, cu excepția cazului în care identitatea angajatului ar putea fi dezvăluită persoanelor relevante implicate în orice investigații

ulterioare sau proceduri judiciare ulterioare. Angajații nu vor fi afectați negativ de raport. Deși societatea nu încurajează rapoartele anonime, le va accepta.

Derogări

Orice derogare de la prezentul cod pentru directorii sau directorii executivi sau financiari ai societății poate fi făcută numai de către Consiliul de administrație al societății. Orice derogare de la prezentul cod pentru directorii executivi sau administratori poate fi făcută numai de către consiliul de administrație sau de către un comitet al consiliului de administrație și va fi comunicată cu promptitudine, conform cerințelor legale sau reglementărilor bursei de valori.

Întrebări

Întrebările privind situațiile care nu sunt discutate în acest document trebuie adresate superiorului dumneavoastră, departamentului juridic sau departamentului de resurse umane al companiei.

Codul [Snap-on Incorporated] de conduită și etică în afaceri nu este destinat să confere drepturi contractuale de niciun fel niciunui angajat sau altei persoane identificate în acesta și nici să creeze obligații contractuale de niciun fel pentru Companie. Deoarece obiectivele Companiei menționate în Codul de conduită și etică în afaceri sunt supuse schimbării, Compania își păstrează dreptul de a modifica Codul de conduită și etică în afaceri la discreția sa, în orice moment, cu sau fără notificare.

Snap-on Incorporated
2801 80th Street
Kenosha, Wisconsin 53143

Snap-on este o marcă comercială a Snap-on Incorporated; toate drepturile rezervate.
©2025 Snap-on Incorporated

without omissions, and that by translation, the contents and meaning of the document were not misinterpreted.

Date of translation: 30.05.2025