

INIZIATIVA BIALETTI LOYALTY 2025/2026

Il Club dell’Omino - Un mondo di vantaggi per la Community Bialetti “Raccolta Punti”

Il presente documento stabilisce le modalità di assegnazione dei punti, la durata e la meccanica di redenzione dei buoni sconto relativamente alla nuova iniziativa loyalty denominata “*Il Club dell’Omino - Un mondo di vantaggi per la Community Bialetti*” (di seguito la “**Loyalty**”) promossa da Bialetti Store S.r.l. a s.u., rientrante nel programma fedeltà denominato “*Bialetti, un mondo di vantaggi*” (di seguito il “**Programma**”) e che avrà durata dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026.

1. ASSEGNAZIONE PUNTI

Ogni acquisto di prodotti in assortimento presso i punti vendita gestiti da Bialetti aderenti all’iniziativa e situati all’interno del territorio italiano (di seguito i “**Punti Vendita Monomarca Aderenti**”), consente al titolare di Bialetti Card (di seguito il “**Titolare**”) di caricare la Card con la quantità di punti di volta in volta raccolti.

Il rapporto tra importo speso e punto accreditato è il seguente: per ogni singolo euro speso in prodotti in assortimento nei Punti Vendita Monomarca Aderenti verrà accreditato 1 (uno) punto.

Con l’avvio della nuova Loyalty il saldo punti del Titolare relativo al periodo precedente il 1° luglio 2025 verrà azzerato.

I punti potranno essere raccolti e redenti nel periodo compreso tra il 1° luglio 2025 e il 30 giugno 2026; il saldo punti di ciascun Titolare non utilizzato entro tale ultima data sarà azzerato, senza che il rispettivo Titolare possa eccepire e/o richiedere alcunché al riguardo.

In qualsiasi momento, il Titolare potrà essere informato in merito al proprio saldo punti aggiornato presentando la propria Card presso uno dei Punti Vendita Monomarca Aderenti.

Nell’ipotesi di prodotti acquistati e successivamente resi, i punti in precedenza raccolti verranno annullati e decurtati dal saldo al momento del reso.

I punti accumulati in nessun caso potranno essere convertiti in denaro.

Bialetti si riserva la possibilità, durante il periodo di durata della Loyalty, di assegnare ulteriori punti extra comunicando preventivamente al Titolare le modalità di assegnazione degli stessi.

2. BUONI SCONTO E REDENZIONE

La Loyalty prevede che al raggiungimento di determinate soglie di punti accumulati, il Titolare acquisisca il diritto di beneficiare di un buono sconto da utilizzare presso i Punti Vendita Monomarca Aderenti, in particolare:

- A) Al raggiungimento di 50 punti, il Titolare acquisisce il diritto di beneficiare di un buono sconto del valore di 5 (cinque) euro da utilizzare sull'ammontare di una spesa successiva del valore minimo di 25 (venticinque) euro;
- B) Al raggiungimento di 150 punti, il Titolare acquisisce il diritto di beneficiare di un buono sconto del valore di 15 (quindici) euro da utilizzare sull'ammontare di una spesa successiva del valore minimo di 40 (quaranta) euro;
- C) Al raggiungimento di 250 punti, il Titolare acquisisce il diritto di beneficiare di un buono sconto del valore di 25 (venticinque) euro da utilizzare sull'ammontare di una spesa successiva del valore minimo di 50 (cinquanta) euro.

I punti devono essere accumulati precedentemente allo scontrino in cui il Titolare desidera utilizzarli per beneficiare del relativo buono sconto. Non è pertanto possibile redimere i punti in occasione del pagamento dello scontrino in cui gli stessi vengono accreditati.

Al momento dell'utilizzo di un buono sconto, dal saldo del Titolare vengono decurtati i punti che gli hanno dato il diritto di beneficiare del buono sconto stesso. Il buono sconto non è rimborsabile, né in tutto né in parte. Il buono sconto, inoltre, non è convertibile in denaro.

Ciascun buono sconto è valido per una sola occasione di acquisto, con ciò intendendosi l'acquisto anche di una pluralità di prodotti, ma in ogni caso con l'emissione di un unico scontrino.

I buoni sconto non sono cumulabili tra loro, tuttavia sono cumulabili con altre iniziative in corso nei Punti Vendita Monomarca Aderenti (laddove indicato specificatamente) ad eccezione di eventuali iniziative promozionali aventi ad oggetto la vendita di caffè e/o di eventuali altri prodotti alimentari.

Si precisa tuttavia che ulteriori condizioni essenziali e/o rilevanti per l'adesione alla presente Loyalty sono disponibili all'interno del Regolamento Programma Fedeltà (https://www.bialetti.com/it_it/club-omino).

3. MODIFICA O CANCELLAZIONE DELLA LOYALTY

La Loyalty potrà essere modificata o cancellata in qualsiasi momento da Bialetti, previa comunicazione al Titolare tramite comunicazioni presenti nei Punti Vendita Monomarca Aderenti e/o tramite internet e/o e-mail. In tal caso, Bialetti avrà cura di regolare tempestivamente le condizioni di redenzione dei punti accumulati.

Coccaglio (BS), 01/07/2025

Bialetti Store S.r.l. a s.u.