amazon 亞馬遜發票計畫（IBA）操作指導及合規手冊

使用亞馬遜發票計畫 (IBA)，亞馬遜允許您將庫存銷售給 Amazon Business EU SARL（ABEU）。此時 ABEU 即成為開具發票的法人實體，讓無法從第三方賣家購買商品的買家可以購買您的庫存，幫助您觸達更多企業買家。與此同時， IBA 商品需要注意完成歐盟能效貼標法規等合規要求。

目錄

一、IBA 簡介 2

1. IBA (Invoice by Amazon) 是什麼? 2

2. 加入 IBA 的優勢是什麼? 3

3. 我是否符合開通 IBA 的要求？如何開通 IBA？ 4

二、IBA 賣家需要完成的合規要求 6

1. 歐盟能效貼標法規（EEL） 6

1.1 法規簡要概述 6

1.2 法規要求介紹 6

1.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！ 7

1.4 常見問題 8

2 無線電設備指令 （RED） 8

2.1 法規簡要概述 9

2.2 法規要求介紹 9

2.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！ 9

2.4 常見問題 12

3 法國迴圈經濟法：可修復性/耐用性指數（FR RI/DI） 12

3.1 法規簡要概述 12

3.2 法規要求介紹..... 12

3.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！..... 13

3.4 常見問題 16
4 通用產品安全法規（GPSR） 16
4.1 法規簡要概述 16
4.2 法規要求介紹 17
4.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！ 17
4.4 常見問題 18
三、IBA 常見問題 18

一、IBA 簡介

1. IBA (Invoice by Amazon) 是什麼?

IBA (Invoice by Amazon) 指亞馬遜發票計畫：向您採購，並透過亞馬遜企業購銷售

許多亞馬遜企業購買家表示，他們需要由統一的在冊賣家開具發票。為了滿足這一要求，亞馬遜允許您將庫存銷售給 Amazon Business EU SARL（也稱為 ABEU），當企業買家在亞馬遜企業購下單時，ABEU 可立即向其轉售該庫存。此時 Amazon Business EU SARL 即成為開具發票的法人實體，讓無法從第三方廠商賣家購買商品的買家可以購買您的庫存。

注意：此功能僅面向註冊了亞馬遜增值稅計算服務的賣家開放。

如下是對 IBA 流程的概述：

2. 加入 IBA 的優勢是什麼?

資料顯示，超過 70 萬企業買家選擇從已開通 IBA 的供應商處進行採購，而啟用 IBA 的賣家在開通服務後的前兩個月內，B2B 銷售額提升了近 10%。

對於亞馬遜企業端賣家	對於企業買家
1) IBA 功能免費，無需額外付費。 2) 開通 IBA 後可以觸達到各個大略企業買家 (奧迪、寶馬、西門子等)及更多商務客戶生意機會。 3) 開發票的體驗保持不變	1) 收到來自單一供應商的增值稅發票 VAT invoice 2) 減少行政工作時間成本，簡化採購流程 3) 企業買家可以設定管理策略，以識別顯示 “亞馬遜增值稅發票” 徽章的優惠（見下方解釋）

IBA 在商品詳情頁提供了一個“亞馬遜增值稅發票”徽章，這將可能吸引選擇採購帶有該徽章商品的企業買家。資訊顯示:

- FBA: 您的亞馬遜配送商品將標記為“由亞馬遜派送、銷售和開具發票。向 [賣家] 採購”。
- MFN: 您的賣家自配送商品將標記為“由亞馬遜銷售和開具發票，向 [賣家] 採購並由其派送”。

企業買家可以在其帳戶內設定兩種管理策略，以顯示“亞馬遜增值稅發票”徽章的優惠:

- Blocked 受阻 :無法購買非 IBA 徽章的產品
- Restricted 限制 :使用者將得到警告，但仍然可以購買產品

3. 我是否符合開通IBA 的要求？如何開通IBA？

如果您是在英國站點或者是四個歐洲站點（德國、法國、義大利或西班牙）之一有銷售商品的賣家，並且使用亞馬遜增值稅計算服務，則符合加入 IBA 的要求。您可以在增值稅計算設定的【亞馬遜發票計畫設定】中進行開通設定。

開通 IBA 的介面

所有註冊亞馬遜增值稅計算服務 (VCS) 並且符合 IBA 條件的賣家都會在增值稅計算設定頁面上看到 IBA 設定介面。在

下面的截圖你會看到：

- VCS 狀態頁面(頂部): 賣家 IBA 註冊狀態反映在增值稅計算設定頁面。
- IBA 狀態頁面(下方): 賣家可以選擇設定。若顯示為下圖所示“您目前允許 Amazon Business 購買您的商品並向 Amazon Business 客戶銷售”，則說明您已成功開通 IBA 服務。

點擊【編輯設定】會進入到 IBA 設定頁面，點擊【保存並繼續】按鈕完成 IBA 服務的開通。在該介面您還可以看到關於 IBA 運作的介紹，以及賣家關心的常見問題。

二、IBA 賣家需要完成的合規要求

➢ IBA 合規概覽

如果您加入了亞馬遜發票計畫（IBA），遵守亞馬遜政策至關重要，確保您的商品符合以下法規要求，也就是您可以持續享受亞馬遜發票計畫為您提供的眾多商業成長機會。如果發現任何不符合要求的商品，您未滿足要求的商品可能會被亞馬遜從 IBA 中移除，這會導致您失去該服務帶來的獨特優勢。亞馬遜強烈建議賣家儘快採取行動，規避潛在風險。

以下列出的法規可能不完整，您需要為您產品適用的所有法規要求採取行動，以完成合規。

序號	法規要求 （點擊法規跳轉至說明頁面）	受影響的產品（並不包含所有適用）	合規步驟
1	能效貼標法規（EEL）	輪胎、空調、某些照明商品、電子顯示幕、洗衣機、洗碗機、滾筒乾衣機、小型取暖器、霜淇淋冰櫃和冰箱（包括商用冰箱）、智慧手機、智慧手機之外的手機、無繩電話和平板電腦	【重點】如何完成合規，賣家必看！
2	無線電設備指令（RED）	掌上型手機、平板電腦、數碼相機、頭戴式耳機、耳麥、掌上遊戲機、便攜音箱、電子閱讀器、鍵盤、滑鼠、可攜式導航系統、耳機、筆記型電腦	【重點】如何完成合規，賣家必看！
3	法國迴圈經濟法： 可修復性性指數（FR RI）	家用洗衣機(洗碗機)、真空和高壓吸塵器、電動割草機、電視、筆記型電腦和平板電腦。	【重點】如何完成合規，賣家必看！
4	法國迴圈經濟法： 耐用性指數（FR DI）	電視和洗衣機	【重點】如何完成合規，賣家必看！
5	通用產品安全法規（GPSR）	非食品消費類商品	【重點】如何完成合規，賣家必看！

1. 歐盟能效貼標法規（EEL）

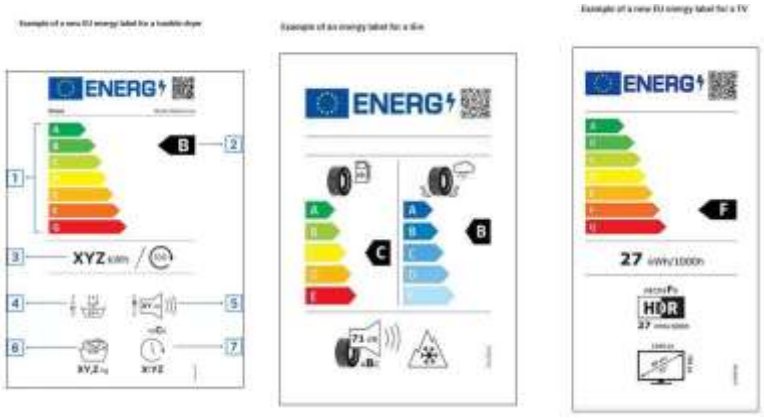
1.1 法規簡要概述

歐盟能效貼標法規制定了一個適用于歐盟成員國的規則框架，要求在商品標籤中提供與能效、能耗以及其他資源消耗相關的資訊，目的是為了讓買家能夠選擇能效高的商品，從而降低其能耗。

1.2 法規要求介紹

歐盟能源貼標法規適用於貼有能效標籤的商品。這些商品會出售給歐盟消費者或在歐盟境內使用，並且在使用過程中會消耗

能源。貼有能源效能標籤的商品示例包括：輪胎、空調、某些照明商品、電子顯示幕、洗衣機、洗碗機、滾筒乾衣機、小型取暖器、霜淇淋冰櫃和冰箱（包括商用冰箱）、智慧手機、智慧手機之外的手機、無線電話和平板電腦。不同商品類型適用的能效等級不同，需要在能效標籤上顯示的資訊有所不同（見下圖）。



更多法規要求的詳細資訊，請參考歐盟效能貼標要求的說明頁面。

1.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！

為遵守歐盟能效貼標要求，您在發佈受歐盟能效貼標法規監管的新商品或更新現有商品資訊時，需要上傳要求的資訊。此外，您必須確保圖片檔中包含的能效評級資訊符合相應的評級要求，其中包括但不限於商品名稱、商品要點和商品資訊表。如需服務商支援您完成歐盟能效貼標合規，請參考合規大禮包，為您帶來至多 43 折優惠，助您輕鬆高效完成歐盟能效貼標法規要求！

- 如果您收到了亞馬遜合規團隊發出的日誌，標題為《請及時完成合規要求，確保您可以繼續參與亞馬遜發票計畫（IBA）》，請參考日誌中的指引提供所有適用 ASIN 的 EPREL ID。
- 如果您未收到，建議您參考下方表格採取行動，以符合法規要求。更多能效資訊上傳的內容，請參考在亞馬遜網站上傳能效資訊的說明頁面。

Ln	上傳到後臺的資訊	受新舊能效貼標法規影響的設備	配備有光源但不需要能效標籤的照明商品
1	產品類型	包括但不限於：洗衣機和洗烘一體機、洗碗機、電子顯示幕、冰箱（包括在商業環境中使用的商品）烤箱、抽油煙機、空調和輪胎、某些不可移除光源的照明商品。	帶有可移除光源的照明設備商品
2	填寫 eu_energy_label_efficiency_class 屬性	需要	不需要
3	填寫 eu_energy_efficiency_rating 屬性	需要	輸入“Not rated"
4	填寫 Is_removable_light_source_containing_product 屬性	照明設備才有此項，選擇”否“	選擇”是“
5	填寫 EPREL Registration Number 屬性	需要	不需要
6	上傳商品能效標籤的圖片	需要	不需要
7	上傳商品資訊表的圖片	需要	不需要
8	上傳所含光源的能效等級圖片	不需要	不需要
9	商品詳情頁面描述	不需要	在商品詳情頁面上的要點中添加：“此商品為帶有照明設備的商品，包含能效等級為 [插入等級字母] 的光源。帶有照明設備的商品是一種燈具，可以拆開以便單獨檢查隨附的光源。”

當您提供特定的商品屬性後，能效資訊會立即顯示在相應的頁面和小部件（如已啟用）上。

1.4 常見問題

請點擊 IBA Compliance FAQ 獲取更多常見問題。

2 無線電設備指令 （RED）

2.1 法規簡要概述

2024 年 12 月 28 日，修訂後的歐盟無線電設備指令 (RED) 將開始實施。這項新規的實施旨在通過規範充電標準來實現電磁相容性從而保護用戶健康安全並促進市場規範發展，該指令將影響大量發射或接收無線電波的無線電氣和電子產品的銷售。

2.2 法規要求介紹

無線電設備指令（RED）對發射或接收無線電波的無線電氣和電子產品提出要求。這包括 1）要求為商品配備 USB Type-C 介面；2）在商品隨附壁式充電器的情況下為買家提供不購買壁式充電器的選擇；以及 3）在線上商品資訊中顯示圖形符號，顯示相容的額定功率以及商品是否提供壁式充電器。

法規適用產品包括：手機、平板電腦、數碼相機、頭戴式耳機、耳麥、掌上遊戲機、手提音箱、電子閱讀器、鍵盤、滑鼠、可攜導航系統、耳機、筆記型電腦（包括輕薄筆記型電腦、超可攜式電腦、混合型筆記型電腦、可轉換筆記型電腦和上網本）等。

2024 年 12 月 28 日當天或之後創建的無線電設備的商品資訊必須符合以下要求。如果發現存在不合規情況，亞馬遜將停售違規商品，並可能將不合規商品從 IBA 中移除，亞馬遜建議您參考下方步驟立即行動。

更多法規要求的詳細資訊，請參考無線電設備指令的說明頁面。

2.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！

方式一：前往【績效->帳戶狀況 ->監管合規性】，在【未解決】選項卡下找到標記為“無線電設備指令”的 ASIN，點擊提交，點擊添加合規信息。您需要依次填寫設備充電功能/包含壁式充電器裡的資訊。如果您選擇了包含壁式充電器，您還需要在無充電器物品識別字中輸入不帶充電器的 ASIN。

方式二：在"管理所有庫存"、商品範本或 API 中逐個或批量提交以下所需資訊。

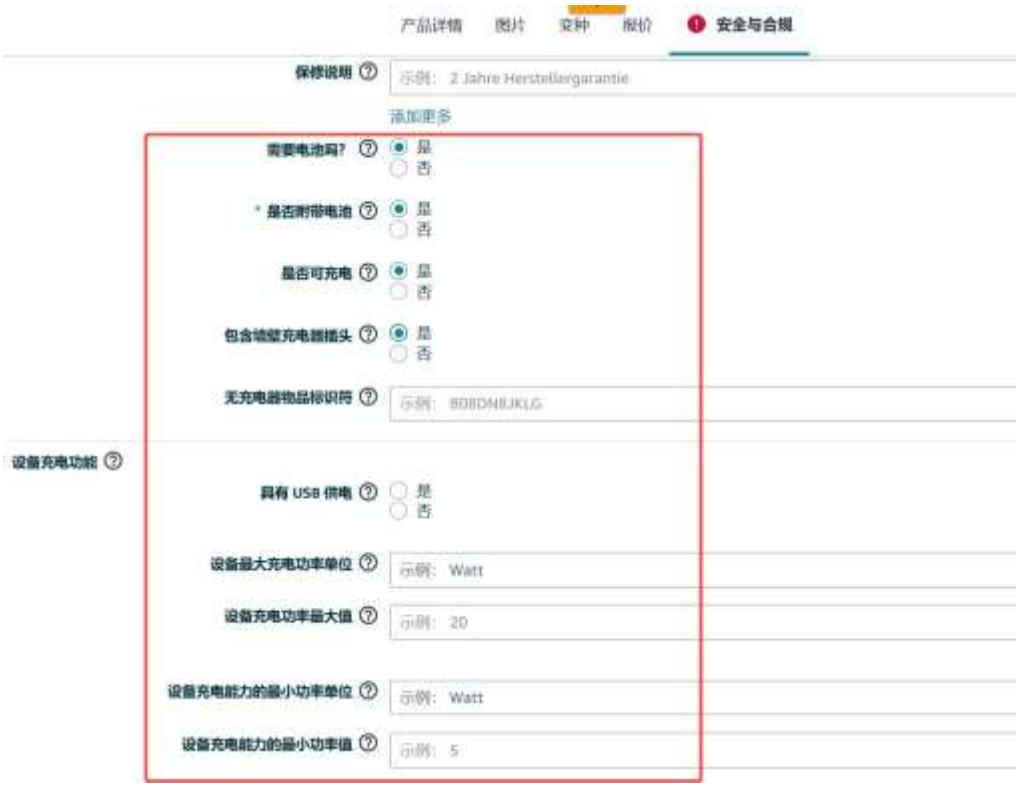
1. 是否需要電池：如果您的商品需要電池，請選擇“是”；如果不需要電池，請選擇“否”。如果不需要電池，則無需填寫其他屬性。
2. 是否包含電池：如果您的商品包含電池，請選擇“是”；如果商品不包含電池，請選擇“否”。如果商品不包含電池，則無需填寫其他屬性。
3. 是否可充電：如果電池可充電，請選擇“是”；如果電池只能使用一次，請選擇“否”。如果電池不可充電，您無需採取任何進一步操作。

如果您的 ASIN 不包含壁式充電器，請執行以下步驟：

1. 包含壁式充電器插頭：選擇“否”。
2. 是否具有 USB 電源傳輸：如果商品符合 USB 電源傳輸規範，請選擇“是”。
3. 最小功率單位和設備充電能力值： 以數位形式輸入商品的最小額定功率，然後從下拉式功能表中選擇相應的單位。
4. 最大功率單位和設備充電能力值： 以數位形式輸入商品的最大額定功率，然後從下拉式功能表中選擇相應的單位。

如果您的 ASIN 包含壁式充電器，請執行以下步驟：

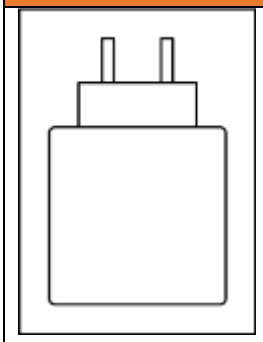
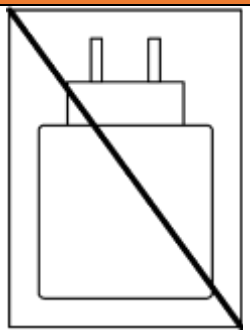
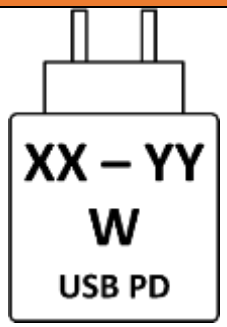
1. 如果您是轉銷商，請聯繫您的供應商，以確保他們瞭解歐盟無線電設備指令要求，並能為您提供無充電器版本的商品。
2. 為沒有壁式充電器的商品版本創建另一個 ASIN。
3. 包含壁式充電器插頭：選擇“是”。
4. 無充電器的商品編碼： 輸入商品無充電器版本的 ASIN。
5. 是否具有 USB 電源傳輸：如果商品符合 USB 電源傳輸規範，請選擇“是”。
6. 最小功率單位和設備充電能力值： 以數位形式輸入商品的最小額定功率，然後從下拉式功能表中選擇相應的單位。
7. 最大功率單位和設備充電能力值： 以數位形式輸入商品的最大額定功率，然後從下拉式功能表中選擇相應的單位。



如果產品被錯誤分類，如何申訴？

前往【績效->帳戶狀況 ->監管合規性】，在【未解決】選項卡下找到標記為“無線電設備指令”的 ASIN，點擊提交選擇申訴，提供申訴理由。

填寫好以上屬性後，亞馬遜將為您創建圖形符號，並將其顯示在商品詳情頁面上。以下為圖形符號示例：

帶壁式充電器的商品	無壁式充電器的商品	充電功能
		

更多法規要求的詳細資訊，請參考無線電設備指令的說明頁面。

2.4 常見問題

請點擊IBA Compliance FAQ獲取更多常見問題。

3 法國迴圈經濟法：可修復性/耐用性指數（FR RI/DI）

3.1 法規簡要概述

- FR RI 法國可修復性指數: 2020 年 2 月出臺的《法國迴圈經濟法》旨在加強製造商對可持續性的承諾，並更好地告知消費者所購商品的可持續性。該法律第 16 條要求在電氣與電子產品的線上商品資訊中顯示一個可修復性指數。該指數由一個可修復性分數（0 到 10）和一個帶參數的表格組成，這些參數顯示了分數是如何確定的。它可以讓消費者瞭解所購商品的可修復性和可靠性。有關可修復性指數要求的更多背景資訊，請參閱法國政府關於可修復性指標的頁面（提供法語和英語版本）。

  適用範圍內的產品：包括家用洗衣機(洗碗機)、真空和高壓吸塵器、電動割草機、電視、筆記型電腦和平板電腦。

- FR DI 法國耐用性指數: 法國的打擊浪費和促進迴圈經濟的法律（僅提供法語版本）旨在促進製造商更加透明地向買家提供商品耐用性資訊。該法律第 16 條要求在電氣與電子產品的線上商品資訊中顯示一個耐用性指數和計算表格。該指數由一個耐用性分數（0 到 10）和一個帶參數的計算表格組成，參數顯示了分數是如何確定的。它讓消費者瞭解自己購買的商品的可修復性和可靠性。自 2025 年起，耐用性指數將逐步取代可修復性指數。其中包含可靠性、堅固性和易維護性標準，對於某些電氣與電子設備，可能包含軟體和硬體改進標準。

  適用範圍內的產品：電視和洗衣機。

3.2 法規要求介紹

為符合法規要求，您需要採取以下操作：

1. 向新商品或現有商品添加可修復性指數/耐用性指數
2. 將計算表格作為圖片上傳

3.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！

顯示可修復性指數的要求自 2022 年 1 月 1 日起生效，目前影響五個商品分類：家用洗衣機(洗碗機)、真空和高壓吸塵器、電動割草機、電視、筆記型電腦和平板電腦。顯示耐用性指數的要求將影響兩類商品：自 2025 年 1 月 7 日起，電視機商品需要顯示耐用性指數資訊；自 2025 年 4 月 7 日起，洗衣機商品需要顯示耐用性指數資訊。對於同時受到這兩項要求影響的商品，您僅需提交耐用性指數資訊。

1) 添加可修復性指數/耐用性指數

您必須在【管理庫存】進入產品詳情（通過檔範本或應用程式設計發展介面 [API]），輸入以下屬性：

- 可修復性指數法規/耐用性指數規定： 選擇法國迴圈經濟法，目前顯示為法語的 La loi française sur l'économie circulaire。
- 可修復性指數值/耐用性指數值： 輸入可修復性指數/耐用性指數分數（0 到 10 之間）。

可修復性指數上傳介面

耐用性指數上傳介面

产品详情
图片
变种
报价
安全与合规
耐久性指数
耐用性指数标准表网址
示例: https://www.example.eg/image1
耐用性指数规定
示例: Loi française sur l'économie circulaire
耐久性指数值
示例: 9.5

2) 上傳可修復性指數/耐用性指數的計算表格

您必須將計算表格（法語版本）作為圖片上傳，推薦的檔案格式是 JPEG(.jpg)。

- ✓ 可修復性指數計算表格示例：https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/indice-reparabilite
- ✓ 耐用性指數計算表格示例：https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/indice-durabilite

兩項指數的表格格式均已標準化。如何下載，填寫到獲取計算表格，請點擊法國可修復性/耐用性指數 (FR RI/DI) 計算表格指南。

獲得可修復性指數/耐用性指數計算表格後，您可以選擇批量上傳圖片或上傳 URL 完成這一步。

方式一：選擇功能表 → 目錄 → 上傳圖片→批量圖片上傳。可修復性指數計算表格的檔命名格式為 ASIN + RIFR (例如 B0000TEST1.RIFR.jpg)；耐用性指數計算表格的檔命名格式為 ASIN + FRDI (例如 B0000TEST1.FRDI.jpg) 。您可以在此頁面上傳單張圖片，如果上傳多張圖片，需要在上傳前創建一個包含所有圖片的 ZIP 文件， ZIP 檔案名不能包含表情符號或其他特殊字元。更多如何上傳圖片的說明，請參閱在圖片管理器中上傳圖片的說明頁面。

方式二：以連結（URL）形式上傳，URL 必須為準確有效的形式 (例如，必須包含 http://)。否則，圖片不會顯示在詳情頁面上。可修復性指數計算表格的檔案名必須包含 ASIN 和“.RIFR”（例如 http://www.example.com/amazon_images/B0000TEST1.RIFR.jpg）；耐用性指數計算表格的檔案名必須包含 ASIN 和“.FRDI”（例如 http://www.example.com/amazon_images/B0000TEST1.FRDI.jpg）。

具體上傳步驟和上傳完成顯示示例請參考下方：

批量上傳計算表格：選擇功能表 → 目錄 → 上傳圖片→批量圖片上傳

URL 上傳計算表格

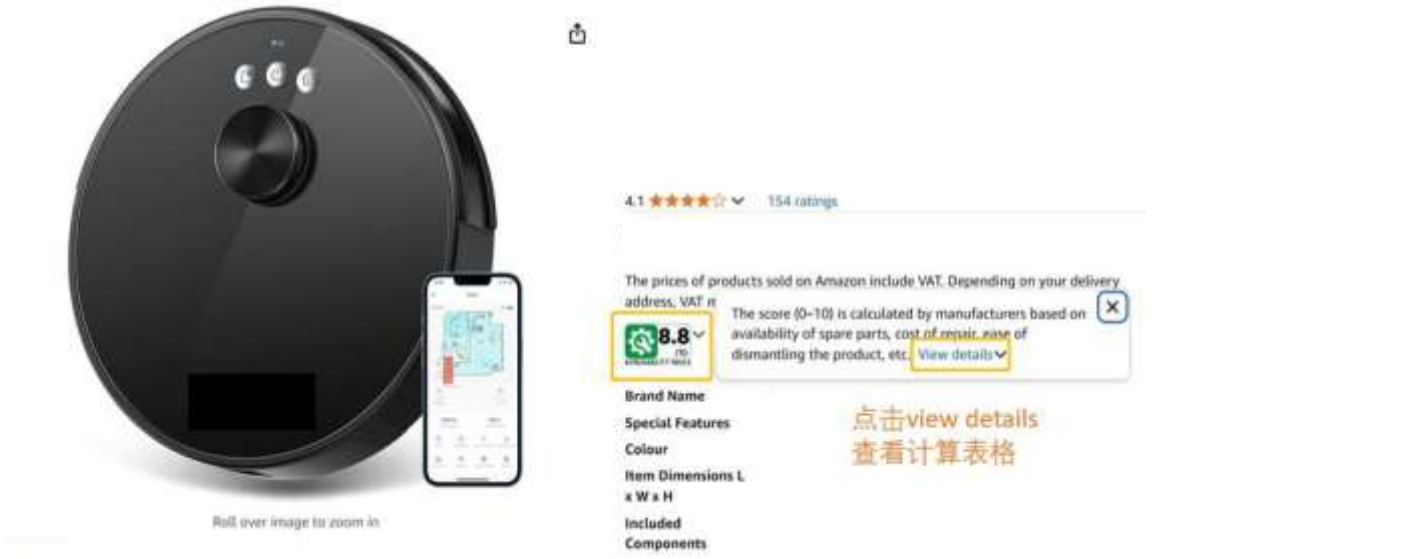
可修復性指數計算表格：

產品詳情→可修復性指數標準表 URL

耐用性指數計算表格：

產品詳情→耐用性指數標準表網址

商品詳情頁展示：可修復性指數和計算表格



商品詳情頁展示：耐用性指數和計算表格

3.4 常見問題

請點擊IBA Compliance FAQ獲取更多常見問題。

4 通用產品安全法規（GPSR）

4.1 法規簡要概述

《通用產品安全法規》(GPSR) 將取代通用產品安全指令，在歐盟銷售的大多數非食品消費類商品均需要滿足該法規的要求。若賣家同時滿足以下兩點，則需要在 2024 年 12 月 13 日前完成 GPSR 法規的合規要求：

1. 在歐盟銷售商品；
2. 銷售非食品消費類商品。

4.2 法規要求介紹

產品貼標要求	注意事項	是否需要上傳後臺？	上傳步驟
1. 歐盟負責人	需要包含名稱、郵政位址、電子郵寄地址/URL， 需使用歐盟官方語言之一（英語，德語，法語等）	Y	請參考 GPSR 合規指南
2.製造商	需要包含名稱、郵政位址、電子郵寄地址/URL， 需使用歐盟官方語言之一（英語，德語，法語等）	Y	請參考 GPSR 合規指南
3.警告和安全資訊	如玩具安全警告、化學危害警告等， 需使用銷售國家/地區語言	Y	請參考 GPSR 合規指南
4.至少一個商品編碼	常見編碼包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、產品類型、批次、序號或其他便於識別商品的資訊	N	N

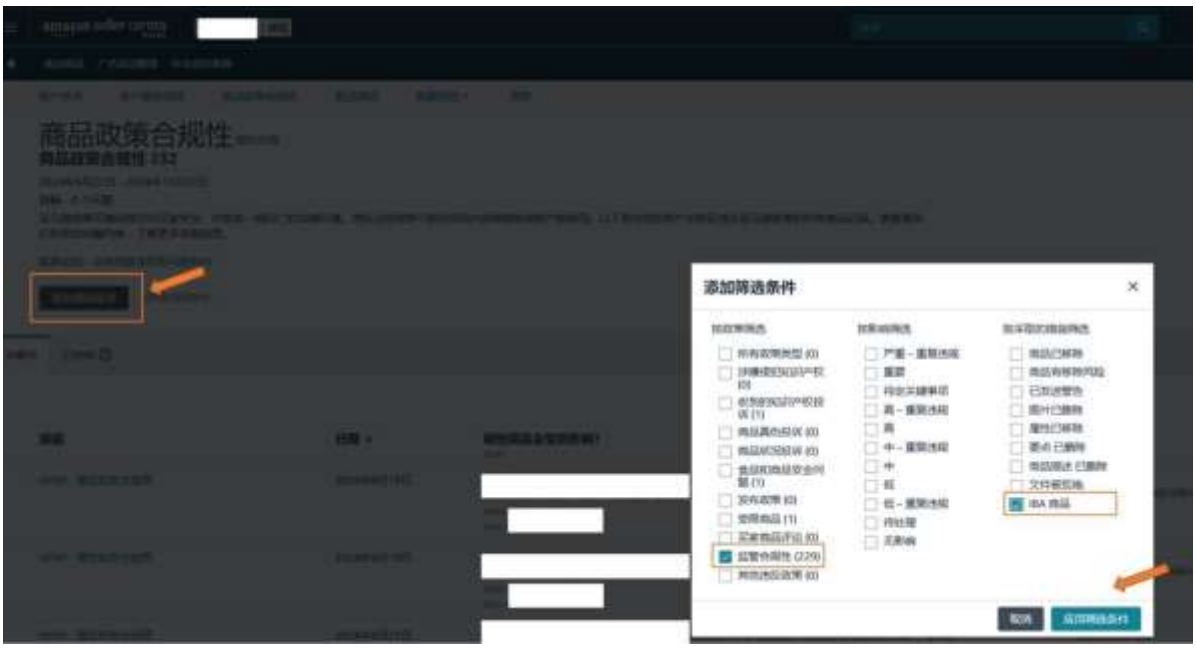
注：相關法律、法規、政策及註冊要求的整理僅供參考，並非窮盡，且不代表亞馬遜對相關法律、法規、政策及註冊要求的解讀或法律建議。如果您對相關法律、法規、政策及註冊要求有任何疑問，敬請聯繫您的主管部門或您的法律顧問。

4.3 【重點】如何完成合規，賣家必看！

詳細的合規要點和上傳圖文指引，請參考 GPSR 合規指南。

✓ 如何在監管合規性查看未合規的 IBA 商品

進入監管合規性頁面後，點擊“添加篩選條件“按鈕，選中【監管合規性】和【IBA 商品】，點擊“應用篩選”條件按鈕。



監管合規性頁面篩選出需要採取行動的 IBA ASIN，提示“商品可能從亞馬遜發票計畫中移除”，點擊該提示，將會跳轉至

IBA 說明頁面。目前缺失“警告和安全資訊“，“歐盟負責人資訊”和“製造商信息”的 IBA ASIN 均可以看到此提醒。

若該頁面顯示有 IBA ASIN 需採取行動，請儘快參考 GPSR 合規指南上傳缺失的信息。

4.4 常見問題

請點擊 IBA Compliance FAQ獲取更多常見問題。

三、IBA 常見問題

請點擊 IBA Compliance FAQ獲取更多常見問題。