

REGULAMIN PROMOCJI

**50,- rabatu na następne zakupy za każde 500,-
wydanych na wszystkie meble i akcesoria.**

Oferta dla klientów firmy EKO-PARK Sp. z o.o. sp. j.

Oferta dla Klubowiczów IKEA Family

Czas trwania 15.01.2025 - 31.08.2025

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1 Nazwa promocji: **„50,- rabatu na następne zakupy za każde 500,- wydanych na wszystkie meble i akcesoria. Oferta dla klientów firmy EKO-PARK Sp. z o.o. sp. j. będących Klubowiczami IKEA Family” („Promocja”).**
- 1.2 Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („**Organizator**”).

2. Warunki korzystania z promocji

- 2.1 Czas trwania promocji: **15.01.25 - 31.08.25**
- 2.2 Miejsce przeprowadzenia promocji – Sklepy stacjonarne IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („**Sklep IKEA**”), sklep internetowy www.ikea.pl / aplikacja IKEA, zakupy za pośrednictwem telefonu. Z promocji może skorzystać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.3 Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży.
- 2.4 Pracownicy IKEA w Polsce mogą skorzystać z promocji.
- 2.5 Do skorzystania z promocji uprawnieni są wyłącznie członkowie klubu IKEA Family. Kartę IKEA Family należy okazać przed dokonaniem płatności w sklepie IKEA. W przypadku zamówień internetowych lub telefonicznych warunkiem skorzystania z Promocji jest podanie numeru własnej karty IKEA Family w trakcie zamówienia.
- 2.6 Promocją nie są objęte produkty z Działu Okazje na Okrągło oraz produkty pochodzące z ekspozycji.
- 2.7 Promocja nie dotyczy produktów IKEA Food dostępnych w Sklepie stacjonarnym IKEA, Restauracji w sklepie IKEA, Sklepiku Szwedzkim w sklepie IKEA oraz Bistro w sklepie IKEA
- 2.8 Promocją nie są objęte usługi IKEA.
Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3. Szczegółowe warunki promocji

- 3.1 Aby aktywować Promocję, Klient powinien, w trakcie czasu jej trwania wskazanego w punkcie 2.1 powyżej, wejść na stronę internetową [IKEA.pl/NoweM](https://www.IKEA.pl/NoweM), zalogować się do swojego profilu Klubowicza IKEA Family lub zarejestrować się do Klubu IKEA Family oraz zalogować na konto Klubowicza IKEA Family, a następnie w polu "Wpisz kod promocyjny" wpisać, promocyjny kod alfanumeryczny otrzymany od dewelopera i nacisnąć przycisk "Odbierz swoją ofertę". Promocja zostanie aktywowana automatycznie po zweryfikowaniu poprawności wprowadzonego kodu. Promocja ważna jest 90 dni od dnia jej aktywowania w profilu Klubowicza. Szczegółowe warunki skorzystania z promocji są dostępne po jej aktywowaniu w sekcji "Twoje oferty".
- 3.2 Promocja polega na przyznaniu Klientowi, który w trakcie czasu trwania promocji wskazanego w punkcie 2.1 powyżej, aktywował ofertę w sposób opisany w punkcie 3.1 Regulaminu, a następnie w okresie do 90 dni od dnia aktywowania Promocji zakupi w ramach jednej transakcji, meble i/lub akcesoria z asortymentu IKEA („Produkt Promocyjny”), rabatu w wysokości 50 zł za każde wydane 500 zł na kolejne zakupy ("Rabat") w Sklepie IKEA, sklepie internetowym www.IKEA.pl / aplikacji IKEA, przy zakupach za pośrednictwem telefonu 22 275 00 00. Klient może skorzystać z Promocji wielokrotnie, w okresie gdy Promocja jest aktywna w jego profilu IKEA Family.
- 3.3 Do skorzystania z Rabatu podczas kolejnych zakupów uprawnia członka Klubu IKEA Family kod rabatowy („**Kod rabatowy**”) udostępniony w indywidualnym profilu Klubowicza IKEA Family. Sposób otrzymania Kodu rabatowego oraz zasady jego wykorzystania określone są w niniejszym regulaminie.
- 3.4 Kody rabatowe przyznane w ramach niniejszej promocji będą widoczne w profilu Klubowicza w terminie do 48h po zakupie albo w terminie do 48h od momentu odbioru zamówienia, jeśli było ono realizowane z usługą dostawy lub w ramach usługi „Zamów i Odbierz”.
- 3.5 By kody rabatowe zostały wydane, odbiór zamówienia realizowanego z usługą dostawy lub w ramach usługi „Zamów i Odbierz”, nie może się odbyć później niż na 7 dni przed upływem terminu ważności należnych kodów rabatowych. Odbiór zamówienia po upływie wskazanego terminu oznacza rezygnację przez Klienta z kodów rabatowych, które to kody nie zostaną przyznane zgodnie z punktem 3.4.
- Przykład:** Klubowiczowi należy się kod/-y z datą ważności do 30.11.2024. By je otrzymać zamówienie realizowane z usługą dostawy lub w ramach usługi „Zamów i Odbierz” musi odebrać najpóźniej w dniu 24.11.2024
- 3.6 Maksymalna wartość kodów rabatowych na kolejne zakupy, przyznanych do jednej transakcji, wynosi 5000,- (słownie: pięć tysięcy złotych).
- 3.7 Wartość należnego kodu/-ów rabatowych naliczana jest od kwoty paragonu lub faktury opłaconej przez Klubowicza IKEA Family ze środków własnych, po zastosowaniu wszystkich przysługujących rabatów i zniżek przyznanych na podstawie odrębnych regulaminów promocji.
- 3.8 Ilość przyznanych kodów rabatowych zależy od należnej Klubowiczowi IKEA Family wartości kodów rabatowych, wynikającej ze spełnienia warunków promocji. Dla kodów rabatowych o

wartości mniejszej lub równej 1000,- przyznany zostanie jeden kod rabatowy. Dla wartości większych niż 1000,- (maksymalnie 5000,-) przyznane zostaną 2 lub więcej kody rabatowe według zasady: maksymalna ilość możliwych do przyznania kodów rabatowych o wartości 1000,- oraz dodatkowy kod o wartości uzupełniającej.

Przykład I: Klubowiczowi należy się kod rabatowy o wartości 350,-.

Klubowicz otrzyma jeden kod rabatowy na następne zakupy, o wartości 350,-.

Przykład II: Klubowiczowi należą się kody rabatowe o wartości 2000,-

Klubowicz otrzyma dwa kody rabatowe na następne zakupy, każdy o wartości 1000,-

Przykład III: Klubowiczowi należą się kody rabatowe o wartości 3400,-

Klubowicz otrzyma cztery kody rabatowe na następne zakupy: trzy kody, każdy o wartości 1000,- oraz kod o wartości 400,-

- 3.9 Odstąpienie od zamówienia (na podstawie [Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA](#)), do którego został wydany Kod rabatowy oznacza jednocześnie rezygnację z rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.
- 3.10 Zwrot Produktu/-ów Promocyjnych (na podstawie [Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA](#)), do których został wydany Kod rabatowy oznacza jednocześnie rezygnację z Rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze i odbywa się zgodnie z poniżej opisanymi punktami.
 - 3.10.1 Kod rabatowy niewykorzystany – przeliczona zostaje wartość należnego Rabatu. Jeśli zwrot Produktów Promocyjnych powoduje pomniejszenie należnego Rabatu, kod/-y rabatowe zostają anulowane. Nowy kod/-y rabatowe, jeśli należy, będzie widoczny na profilu Klubowicza IKEA Family w terminie do 48h. Jeśli zwrot Produktów Promocyjnych następuje po upływie ważności kodów rabatowych, te nie zostają ponownie wydane.
 - 3.10.2 Kod rabatowy wykorzystany – przeliczona zostaje wartość należnego Rabatu. Jeśli zwrot Produktów Promocyjnych powoduje pomniejszenie wartości należnego kodu/-ów rabatowych, wartość zwrotu (za Produkty Promocyjne) pomniejszona jest o różnicę w Rabatach.
- 3.11 Zwrot Produktów zakupionych z wykorzystaniem kodu rabatowego oznacza jednocześnie rezygnację z udziału w promocji. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.
- 3.12 W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) Produktu Promocyjnego:
 - 3.12.1 Wymiana reklamowanych towarów oznacza zachowanie wszelkich praw Klubowicza uzyskanych na podstawie niniejszego Regulaminu.
 - 3.12.2 Zwrot należności za reklamowane produkty (o ile klient wyrazi na to zgodę) będzie rozliczany zgodnie z zapisami punktu 3.9.
- 3.13 Promocja skierowana jest do klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania Kodu rabatowego przez klienta niespełniającego ww. warunków, Organizator ma prawo do dezaktywacji takiego Kodu rabatowego, odmowy zastosowania Rabatu lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez klienta niezgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.

4. Zasady wykorzystania kodu rabatowego

- 4.1 Kody rabatowe przyznane w ramach niniejszej promocji są ważne do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego następujące po miesiącu, w którym klient dokonał aktywacji oferty w profilu IKEA Family (zgodnie z punktem 3.1).

Przykład: Jeśli Klubowicz aktywuje swoją ofertę 24.07.2024, kod/-y rabatowe, przyznane na podstawie niniejszego regulaminu, będą ważne do 31.01.2025

- 4.2 Data ważności kodu/-ów rabatowych jest dostępna w profilu Klubowicza IKEA Family, po zalogowaniu na stronie IKEA.pl.
- 4.3 Do skorzystania z Rabatu uprawnia Klubowicza otrzymany Kod rabatowy („Kod rabatowy”). Warunkiem naliczenia Rabatu w sklepie stacjonarnym jest zidentyfikowanie się Klubowicza kartą IKEA Family oraz okazanie kasjerowi kodu rabatowego lub samodzielne zeskanowanie QR kodu w kasie samoobsługowej, na etapie skanowania artykułów, przed dokonaniem płatności za produkty, które mają być objęte Rabatem. Dla zakupów w sklepie stacjonarnym z usługą dostawy, należy podać pracownikowi numer karty IKEA Family oraz alfanumeryczny kod, przed zakończeniem składania zamówienia na produkty, które mają być objęte Rabatem. Dla zakupów za pośrednictwem sklepu internetowego IKEA lub w aplikacji IKEA należy zalogować się na swoje konto IKEA Family oraz podczas finalizacji zakupów w koszyku wpisać alfanumeryczny kod, w miejscu: „Masz kod rabatowy?”, przed dokonaniem płatności za produkty, które mają być objęte Rabatem. Dla zakupów realizowanych za pośrednictwem telefonu należy podać alfanumeryczny kod przed zakończeniem składania zamówienia i otrzymaniem linku do płatności za produkty, które mają być objęte Rabatem.
- 4.4 Kod rabatowy można realizować podczas jednorazowych zakupów zgodnie z punktem 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 4.5 Kod rabatowy przyznany na podstawie niniejszego regulaminu promocji, nie może być wykorzystany w połączeniu z innymi kodami rabatowymi w ramach jednej transakcji.
- 4.6 Kod rabatowy jest jednorazowy, by zrealizować Rabat wartość zakupów musi przewyższać wartość kodu rabatowego co najmniej o 1 zł (słownie: jedno złoty).
- 4.7 Klubowicz nie może sfinansować 100% wartości zakupów kodem rabatowym i jest zobowiązany do zapłaty min. 1 zł (słownie: jeden złoty) ze środków własnych.
- 4.8 Podczas zakupów w sklepie stacjonarnym IKEA, w przypadku płatności w ramach jednej transakcji za zamówienie złożone z usługą dostawy oraz za zakup mebli i akcesoriów które Klubowicz transportuje samodzielnie, przynajmniej jedno z ww. (zamówienie z usługą dostawy albo zakup mebli i akcesoriów z transportem własnym Klienta) musi spełniać warunek określony w punkcie 4.5 Regulaminu (by zrealizować Rabat, zamówienie/zakup musi przewyższać wartość kodu rabatowego co najmniej o 1 zł (słownie: jeden złoty)).
- 4.9 Kodem rabatowym nie można finansować kosztów usług IKEA - ([Regulamin świadczenia usług przez IKEA Retail Sp. z o.o.](#)).
- 4.10 Odstąpienie od zamówienia (na podstawie [Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA](#)), do którego został wykorzystany Kod rabatowy, po wygaśnięciu ważności kodu rabatowego, który został użyty w zamówieniu oznacza jednocześnie rezygnację z rabatu udzielonego do zwracanych towarów. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.
- 4.11 Zwrot Produktów zakupionych z wykorzystaniem kodu rabatowego oznacza jednocześnie rezygnację z udziału w promocji. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.

- 4.12 W przypadku reklamacji (na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie gwarancji) Produktu Promocyjnego:
- 4.12.1 Wymiana reklamowanych towarów oznacza zachowanie wszelkich praw Klubowicza uzyskanych na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.12.2 Zwrot należności za reklamowane produkty (o ile klient wyrazi na to zgodę) będzie rozliczany zgodnie z zapisami punktu 4.10.
- 4.13 Promocja skierowana jest do klientów spełniających warunki wskazane w Regulaminie. W przypadku otrzymania Kodu rabatowego przez klienta niespełniającego ww. warunków, Organizator ma prawo do dezaktywacji takiego Kodu rabatowego, odmowy zastosowania Rabatu lub do domagania się zwrotu korzyści uzyskanych przez klienta niezgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.

5. Inne postanowienia:

- 5.1 Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
- 5.2 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania promocji:
- telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA Kraków w formie pisemnej,
 - przesłać listownie na adres Sklepu IKEA Kraków (Kierownik Działu Obsługi Klienta),
 - za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie [Reklamacje w IKEA - IKEA](#)
 - za pośrednictwem Czat-u IKEA dostępnego na stronie [Skontaktuj się z nami – IKEA - IKEA](#)
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrzone w terminie 14 dni.
- 5.4 Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe klienta tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
- 5.5 Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej [IKEA.pl/Regulaminy](#).
- 5.6 Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej [IKEA.pl/Inne Regulaminy](#) oraz w Sklepie IKEA. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do osób, które przystąpiły do promocji przed datą wprowadzenia zmiany.
- 5.7 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 5.8 W odniesieniu do Klientów będących konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, IKEA odpowiada za brak zgodności z Towarów i Usług IKEA z umową na zasadach uregulowanych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W odniesieniu do pozostałych Klientów

IKEA odpowiada za wady Towarów na zasadach uregulowanych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego

5.9 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.01.2025

Kraków, dnia 15.01.2025