



## Pressemitteilung

### Midea IFA 2025: Innovative Technologien eröffnen das smarte Wohnen fürs gesamte Zuhause

Am 5. September (Berliner Zeit) feierte Midea unter dem neuen Leitthema „Master Your Home“ einen beeindruckenden Auftritt auf der IFA in Berlin. Die Messepräsentation zeigte umfassend die neuesten Ergebnisse von Mideas konsequenter Markenmission: von Raumoptimierung und Effizienzsteigerung über Energiespartechnologien bis hin zu ästhetischem Design. So entwirft Midea für Nutzer weltweit ein leistungsfähiges und vielseitiges Bild des zukünftigen Wohnens. Neben der Präsentation wegweisender Technologien und Flaggschiffprodukte bot Midea eigens gestaltete Interaktionen zum Thema Manchester City Football Club für Konsumenten und Fans und stellte zudem offiziell die globale Partnerschaftslandkarte mit dem FC Barcelona sowie Top-Fußballwettbewerben auf mehreren Kontinenten vor. Gemeinsam mit Nutzern rund um den Globus feiert Midea so das Hier und Jetzt und schlägt ein neues Kapitel auf.

#### **Midea MASTER-Serie: One-Stop-Lösung für das ideale Zuhause**

Vor Ort führte Midea die Besucher durch fünf Bereiche – SPACE MASTER, XPRESS MASTER, SMART MASTER, ECOMASTER und BUILT-IN – und ermöglichte so ein immersives Erleben des „idealen Zuhauses“.

„Maximale Raumnutzung“ ist der Schlüssel, um dem Zuhause Struktur zu geben und ein effizientes Leben zu ermöglichen. Aus diesem Gedanken heraus zählt die SPACE MASTER-Serie zu den Kern-Highlights der IFA. Das Highlight-Produkt, der SPACE MASTER Kühlschrank, setzt mit der weiterentwickelten MegaMax-Technologie einen neuen Maßstab: Branchenführende 443 Liter Kühlvolumen (wirksames Nutzvolumen größer als die Summe aus Mideas Vorgängergeneration 336-L-Combi-Kühlschrank + 66-L-Minikühlschrank + 31-L-Gefrierschrank), und damit die neue Norm von „gleiches Außenmaß, größeres Volumen“. Der Air Fry Oven derselben Serie bietet neun Kochprogramme, bedient die unterschiedlichen Geschmäcker der ganzen Familie und ermöglicht gleichzeitig eine Fettreduktion beim Garen um bis zu 90 %. Das ist ein Innovationsimpuls für die gesunde Küche.

So wichtig knapper Wohnraum ist, Zeit ist im modernen Leben noch kostbarer. Die XPRESS MASTER-Serie beschleunigt mit Technologie die Küchenarbeit und bringt gleichzeitig „Chef-Qualität“ in Reichweite von Einsteigern: Der Dual-Zone Air Fryer (zweikammeriger Heißluft-fritteuse-/Minibackofen-Hybride) sowie der XpressGrill Einbau-Steakofen mit leistungsstarkem Heizsystem, der die Saftigkeit präzise bewahrt, helfen zuhause mühelos Gerichte auf Michelin-Niveau zu genießen.



Im Bereich SMART MASTER zeigte Midea Hausgeräte, die wirklich „für den Nutzer mitdenken“. Durch AI-gestütztes Lernen in Echtzeit entstehen smarte Reaktionen, die den Nutzer intuitiv und einen Schritt voraus unterstützen: von Sprachsteuerung der Klimageräte bis zu intelligenten Rezeptempfehlungen im Backofen. Der smarte Haushaltsroboter „Mira“ demonstrierte mit Handschlag, Tanz und weiteren Bewegungen, wie Midea den AI-Einsatz in der Alltagsinteraktion zwischen Robotik und Nutzer im Wohnumfeld erforscht.

Gleichzeitig setzt ECOMASTER als grünes High-Efficiency-Vorbild neue Akzente: Die auf einem neuen Big-Data-Pre-Learning-Modell basierende AI-Optimierung kann bis zu 30 % Energie einsparen und weist so den Weg in eine grüne, gesunde und nachhaltige Zukunft.

Die Midea Built-In-Küchenserie definiert die Schönheit des Raums neu: Durch die harmonische Integration der Geräte in Schränke und Möbel wird die Küche zum minimalistischen Kunst-Showcase. Die drei Serien Essenza, Ispira und Eleva vereinen Mailänder Design-DNA und passen, von schlicht und bodenständig bis klassisch-luxuriös, zu unterschiedlichsten Ansprüchen. Außerdem präsentierten die Midea-Tochtermarken TEKA und Küppersbusch neue Einbaugeräte für das mittlere bis High-End-Segment, darunter die Van Gogh Museum Series, Infinity G1, Neo Series sowie Graphite und Matt Black.

### **Midea Multi-Scenario-Bereich: Kontinuierliche Szenario-Innovation für das Upgrade des gesamten Zuhauses**

Getreu dem Szenario basierten Ansatz analysiert Midea die Anforderungen moderner Haushalte in allen Funktionszonen.

In der Küche sorgt der CHILL MASTER Kühlschrank mit OneTouch AutoFill auf Knopfdruck für Wasserentnahme und bietet mehrere Eis-/Wasseroptionen: Crushed Ice, Eiswürfel und Eis-Wasser-Mix. Alles, was den Alltag eleganter und bequemer macht.

Zur Optimierung des Kocherlebnisses macht die Omni-Station die Küche zum angenehmen Raum für Kochen, Arbeiten und soziale Momente. Flow-In Hob 3.0 kombiniert starke Induktion mit flüsterleiser Lüftung; das schlanke Gehäuse schafft zusätzlichen Schrankraum und hält die Küche offen und luftig. Der One Oven vereint Heißluftfritteuse, Mikrowelle, Dampfgarer und Backofen und deckt damit vielseitige Anforderungen ab. Nach dem Essen reinigt die Titan-Spülmaschine mit 16-Gedecke-Kapazität Teller, Gläser und Messer in einem Durchgang. Perfekt für eine Küche, die Körper und Geist guttut.

Außerhalb der Küche bringt Midea Komfortatmosphäre und Effizienz in die Wohnbereiche. Das Raynor Klimagerät wurde speziell für raueste nordische Winter entwickelt und verbindet starke Leistung mit hoher Energieeffizienz, selbst bei -40 °C. Das preisgekrönte Design vereint nordische Ästhetik mit europäischer Handwerkskunst und zeigt, wie Performance und Stil zu Wohnkunst werden.



Auch die Reinigung wird neu gedacht. Im Wäsche- und Pflege-Szenario hebt Midea die Textilpflege auf ein neues Niveau: Die 28-Zoll-Wärmepumpen-Wasch-Trockner-Kombination bietet durch einen vergrößerten Innenzylinder mehr Fassungsvermögen, bessere Reinigung, Wasser- und Energieersparnis – bei kleinerer Stellfläche und kürzeren Waschzeiten als herkömmliche Kondensationssysteme. Der neu vorgestellte AT6 Ultra Bodenwaschsauger ist dank seiner 24.000 Pa Saugleistung und 450 RPM Bürstendrehzahl optimal für eine „tiefengereinigte“ Wohnung.

### **Starker Auftritt des Markenportfolios – gemeinsam für ein robustes Midea-Ökosystem**

Aufbauend auf Nummer-1-Zertifizierungen bei globalen Branchenabsätzen in mehreren Unterkategorien, darunter R290-Klimageräte, Inverter-Klimageräte und Mikrowellen, erhielt Midea in diesem Jahr zusätzlich die von Euromonitor vergebene Auszeichnung „Weltweit meistverkaufte Marke für Smart-Home-Geräte“\* und festigt damit seine Marktführerschaft.

Neben der Marke Midea trat auch das breite Markenökosystem der Midea Group geschlossen auf und schrieb gemeinsam ein neues Kapitel für hochwertiges, intelligentes Wohnen. TEKA widmet sich seit Jahren Einbaulösungen für die Küche, integriert europäische Eleganz in moderne Wohnwelten und präsentierte auf der IFA die weltweit erste Einbau-Kollektion, inspiriert von der Kunst Vincent van Goghs (Van Gogh Series). Die deutsche High-End-Küchenmarke Küppersbusch zeigte mit über 150 Jahren Spitzenhandwerk und unverwechselbarer Design-Philosophie einen kompromisslosen deutschen Premium-Küchen-Lifestyle.

Die AI-Technologiemarke COLMO präsentierte die EVOLUTION 2.0-Serie: inspiriert vom klassischen Mailänder Design, mit ganzheitlichem AI-Gesundheitssystem und intuitiver Interaktion – für ein Leben, das „elegant und nützlich“ zugleich ist. Eureka feierte die Weltpremiere des FloorShine 880 Flagship-Bodenreinigers und rundete den eindrucksvollen Auftritt der hundertjährigen US-Traditionsmarke für Reinigungstechnik in diesem Jahr ab.

Mit technologischer Innovation und intelligenter Fürsorge als zwei Antriebskräften setzt Midea in der globalen Hausgerätebranche die Segel an die Spitze der Welle – und eröffnet ein neues Zeitalter des Lebens von morgen.

### **Über Midea und die Midea Group**

Midea ist eine von mehr als zehn Marken im Geschäftsbereich Smart Home der Midea Group.

Die Midea Group wurde 1968 gegründet und ist eines der weltweit größten Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte – sowie ein Fortune Global 500-Unternehmen 2025. Im selben Jahr strukturierte Midea seine Kerngeschäfte in sechs wachstumsstarke Säulen um: Smart Home, Industrietechnologie, Gebäudetechnologie, Robotik und Automatisierung, Midea Healthcare und Annto Logistics.

Die Marke Midea verfolgt einen verbraucherorientierten, problemlösungsorientierten Ansatz und bietet dadurch überraschend benutzerfreundliche Lösungen. Sie geht über das Gewohnte hinaus, um die sich wandelnden



Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen, und entwickelt kontinuierlich neue Technologien, die es ermöglichen, sich „wie zu Hause zu fühlen“.

Die Midea Group betreibt weltweit 63 Produktionszentren, beschäftigt rund 190.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen und erzielte 2024 einen Jahresumsatz von 56,9 Milliarden US-Dollar. Mit 38 Innovationszentren weltweit und über 90.000 Patenten unterstreicht das Unternehmen seine führende Rolle in Forschung und Entwicklung.

**Weitere Informationen:**

[www.midea-group.com](http://www.midea-group.com)

[www.midea.com](http://www.midea.com)

<https://www.midea.com/global/sponsorship>

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation  
Rosental 10  
80331 München

Michael Schneider  
Pressekontakt Midea  
[schneider@kiecom.de](mailto:schneider@kiecom.de)

Andrea Müller  
Pressekontakt Midea  
[mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

Jochen Schäfer  
Head of Marketing  
Mobil: +49 173 368 94 78  
E-Mail: [jochen.schaefer@midea.com](mailto:jochen.schaefer@midea.com)

[www.midea.com/de](http://www.midea.com/de)