



# ADEVĂRUL DESPRE SPĂLATUL HAINELOR

EDIȚIE COMPLETĂ DE ÎNGRIJIRE – DE LA SPĂLARE LA USCARE, 2025



# Introducere

**Pentru prima dată din 2021, când am început să publicăm rapoartele anuale despre opiniile și comportamentele oamenilor privind spălatul hainelor, ne axăm acum și pe obiceiurile acestora de uscare. Uscarea este o parte esențială a procesului de spălare, însă rămâne o etapă frecvent trecută cu vederea atunci când vorbim de îngrijirea hainelor.**

Cu toate acestea, întocmai cum va demonstra acest raport, există o serie de percepții comune greșite cu privire la impactul uscării într-un uscător în ceea ce privește consumul de resurse și energie și, în special, în ceea ce privește capacitatea unui uscător de a usca țesăturile delicate fără a le deteriora. Conform rapoartelor anterioare, prelungirea duratei de purtare a hainelor reprezintă o modalitate eficientă de a reduce amprenta considerabilă asupra mediului asociată cu producția de îmbrăcăminte<sup>1</sup>.

Pentru consumatori, acest lucru înseamnă purtarea hainelor mai des între spălări și spălarea lor în condiții mai delicate – în special, utilizarea unor temperaturi mai scăzute și a unor cicluri mai scurte.

Pentru Electrolux, acest lucru înseamnă continuarea dezvoltării de aparate inteligente și eficiente de îngrijire a hainelor, care să economisească energie pe toată durata lor de utilizare în casele oamenilor.

Constatările din acest raport au la bază analiza a peste 22 de milioane de cicluri de spălare și peste 6 milioane de cicluri de uscare provenite de la aparatele electrocasnice conectate Electrolux. În plus, datele cantitative au fost colectate de la 15.953 de adulți din 14 țări europene, inclusiv Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Regatul Unit al Marii Britanii.

În ansamblu, începând cu 2021, am chestionat peste 70.000 de adulți din întreaga Europă, urmărind și partajând date, tendințe și perspective emergente. Numărul de participanți la studiu a fost ajustat pentru a ne asigura că datele colectate sunt atât reprezentative la nivel național (1.000 de respondenți din populația generală), cât și robuste privind reprezentativitatea proprietarilor de uscătoare de rufe (+500).

<sup>1</sup> WRAP: Valuing clothes: The cost of fashion



# Cuprins

|              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| p. <b>4</b>  | Despre Grupul Electrolux      |
| p. <b>5</b>  | Pe scurt                      |
| p. <b>6</b>  | Introducere                   |
| p. <b>8</b>  | Premiere în industrie         |
| p. <b>12</b> | Concluzii principale          |
| p. <b>18</b> | Mai rapid și mult mai devreme |

|              |                                                                   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| p. <b>24</b> | Obiceiuri de uscare a hainelor                                    |
| p. <b>29</b> | Consum mai mic – eficiența energetică încă este un factor decisiv |
| p. <b>36</b> | Longevitatea pe primul plan - haine de prețuit, nu doar de spălat |
| p. <b>45</b> | Îngrijirea țesăturilor                                            |
| p. <b>50</b> | Cinci recomandări de la Electrolux                                |
| p. <b>56</b> | Metodologie                                                       |



Pentru a vizualiza direct un capitol, faceți clic pe numărul paginii.  
Pentru a reveni la cuprins, faceți clic pe siglă.



# Despre Grupul Electrolux

Grupul Electrolux este o companie lider la nivel global pe piața de electrocasnice, care îmbunătățește viața de zi cu zi a consumatorilor de peste 100 de ani. Reinventăm experiența gustului, a îngrijirii hainelor și a confortului casei pentru milioane de oameni, străduindu-ne să fim mereu în prima linie în ceea ce privește sustenabilitatea prin soluțiile și operațiunile noastre. Sub grupul nostru de mărci de electrocasnice de top, inclusiv Electrolux, AEG și Frigidaire, vindem produse de uz casnic pe aproximativ 120 de piețe în fiecare an. În 2024, Grupul Electrolux a avut vânzări de 136 miliarde SEK, având aproximativ 41.000 de angajați în întreaga lume. Pentru mai multe informații, accesați [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

Leadership-ul Grupului Electrolux în materie de sustenabilitate<sup>2</sup> a fost recunoscut, grupul primind prestigiosul rating EcoVadis Gold, care ne plasează drept lider în sustenabilitate în industrie și în top 5% din peste 70.000 de companii la nivel global. Organizația globală non-profit CDP a acordat Grupului Electrolux un scor A- în ceea ce privește leadership-ul în domeniul sustenabilității pentru munca depusă în domeniul schimbărilor climatice<sup>3</sup>. În 2025, Financial Times<sup>4</sup> a numit Grupul Electrolux drept lider european în domeniul schimbărilor climatice pentru al treilea an consecutiv, datorită eforturilor companiei de a-și reduce emisiile de carbon. Grupul Electrolux se află pe locul 32 din 600 de companii europene incluse pe listă și este cel mai bine clasat producător de electrocasnice.

<sup>2</sup> [Declarația de sustenabilitate a Grupului Electrolux 2024](#)

<sup>3</sup> [Punctaje și liste calificative – CDP](#)

<sup>4</sup> [The Financial Times](#)



Suntem  
prezenți pe  
mai mult de  
120 de piețe



Vânzări de  
136 miliarde  
SEK



41,000  
angajați



# Pe scurt

**Amprenta industriei modei asupra mediului este zguduitoare, producând mai multe gaze cu efect de seră decât toate zborurile și transporturile maritime internaționale la un loc<sup>5</sup>.**

În plus, trebuie să luăm în considerare faptul că europenii aruncă aproximativ 16 kg de deșeuri textile pe persoană în fiecare an, dintre care 87% ajung la gropile de gunoi sau sunt incinerate<sup>6</sup> – marea majoritate fiind însă încă utilizabilă<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> [Fundația Ellen MacArthur](#)

<sup>6</sup> [Agenția Europeană de Mediu](#)

<sup>7</sup> [Fashion Revolution](#)

Prin urmare, alegerile noastre în materie de îngrijire a hainelor, în special modul în care le spălăm, au un potențial imens de a micșora acest impact. Cu toate acestea, a face alegerile corecte nu este întotdeauna simplu. Consumatorii țin foarte mult la hainele lor și își doresc ca acestea să reziste cât mai mult. De aceea, ei caută îndrumări pentru a prelungi durata de purtare a hainelor, dar, așa cum va releva acest raport, reducerea decalajului dintre intențiile lor bune și comportamentul real rămâne o provocare.

De exemplu, spălarea rapidă este o prioritate de top pentru consumatori. O treime din ciclurile de spălare durează în prezent mai puțin de o oră, ceea ce evidențiază cererea pentru programe rapide și eficiente. De asemenea, obiceiurile sunt influențate și de îngrijorările legate de costul energiei electrice: 43% limitează utilizarea uscătorului de rufe, iar mulți își modifică activ rutina zilnică pentru a reduce consumul. Totodată, există și o lipsă considerabilă de cunoștințe despre funcționarea uscătoarelor de rufe.

În ciuda progreselor tehnologice rapide, mulți consumatori nu știu că există acum programe specifice disponibile pentru diferite țesături, inclusiv pentru lână, pilote și gece cu puf. Cu toate acestea, consumatorii își doresc cu adevărat să aibă mai multă grijă de hainele lor. Peste jumătate din respondenți au recunoscut că spălarea la temperaturi mai scăzute prelungeste durata de utilizare a hainelor, dar că încă se străduie să transforme aceste bune intenții în obiceiuri zilnice.

Din acest motiv, se caută din ce în ce mai des soluții mai inteligente – cum ar fi cicluri și senzori dedicați – pentru a proteja țesăturile delicate și a îmbunătăți rezultatele. Cu toate acestea, principala provocare rămâne reducerea decalajului critic dintre ceea ce îi interesează pe consumatori și ceea ce știu de fapt, dar și sprijinirea lor și oferirea de soluții care să îi ajute să treacă de la intenție la fapte și care să promoveze obiceiuri de spălare a hainelor sustenabile și fiabile.



# Introducere

**Companiile care trec testului timpului sunt cele care urmăresc un scop clar. În cazul nostru, „să îmbunătățim viața de zi cu zi” a reprezentat baza misiunii noastre de peste un secol. Acest angajament de durată, de a avea un impact pozitiv asupra vieții oamenilor, a fost motorul succesului și inovației noastre.**

O parte fundamentală pentru acest scop o reprezintă înțelegerea profundă a consumatorilor și implicarea activă în rezolvarea problemelor reale. Ne concentrăm, în special, pe domenii precum spălatul rufelor, unde prelungirea duratei de utilizare a hainelor și reducerea impactului asupra mediului sunt esențiale. Inițiative precum studiul „Adevărul despre spălatul hainelor” ne ajută să distrugem miturile și să oferim consumatorilor posibilitatea unei rutine mai eficiente și mai sustenabile.

Astfel, cu mare mândrie publicăm cea de-a 5-a ediție a acestui important studiu. Încă o dată, acesta a revelat perspective cheie, care adesea trec neobservate în cadrul industriei. Electrolux continuă să fie lider prin inovație și să inspire schimbări importante în comportamentul consumatorilor.

Așa cum am inovat în trecut, vom continua să facem și în viitor, conturând modul în care merităm și educăm consumatorii. Împreună, ne angajăm să creăm un viitor mai bun, unul sustenabil, informat și plin de oportunități.



**Nikos Bartzoulianos**

Group CMO și Director Sustenabilitate pentru Europa, Asia Pacific, Orientul Mijlociu și Africa, în cadrul Grupului Electrolux



# Introducere

**La Electrolux, nu producem doar electrocasnice, ci și dezvoltăm soluții care îmbunătățesc semnificativ viața de zi cu zi. De ani de zile, raportul nostru „Adevărul despre spălatul hainelor” a fost o veritabilă busolă călăuzitoare, care ne-a ajutat să navigăm în peisajul în continuă evoluție al comportamentelor și opiniilor consumatorilor. Prezenta ediție consolidează o perspectivă foarte importantă: oamenii prețuiesc profund longevitatea hainelor lor. Garderobebe lor sunt mai mult decât niște simple haine - sunt expresii ale identității, memoriei și stilului personal al fiecăruia.**

Acest raport evidențiază însă și o dilemă cheie: dorința de confort față de nevoia de menținere a calității țesăturilor. Viața modernă cere viteză și eficiență, dar consumatorii își doresc și soluții care să protejeze calitatea și durata de utilizare a hainelor lor.

Din acest motiv, designul inteligent devine esențial. La Electrolux, ne provocăm echipele să gândească conceptele de aparate dincolo de funcționalitatea de bază și să creeze astfel electrocasnice intuitive, inteligente, care conferă încredere. Filosofia noastră de design are la bază punerea cunoștințelor și instrumentelor necesare la dispoziția consumatorilor pentru a face alegeri informate cu încredere. Fie că este vorba de tehnologia avansată a senzorilor, de cicluri specializate sau interfețe utilizator unitare, ne propunem să simplificăm procesul de spălare, sporind în același timp nivelul de îngrijire a hainelor și încrederea la fiecare utilizare.

Sunt foarte mândră de inovația continuă desfășurată la Electrolux, de la tehnologia pompelor de căldură la tehnologia 3DSense, de la ciclurile la temperatură joasă la UniversalDose, toate fiind descoperiri ce reflectă angajamentul nostru de a permite consumatorilor să aibă cea mai bună grijă de hainele lor fără efort și să prelungească durata acestora de purtare.

La urma urmei, electrocasnicele noastre pot fi considerate un vector. Adevărata valoare constă în faptul că acestea permit oamenilor să aibă grijă de ceea ce prețuiesc, pentru mai mult timp. Și asta contează cel mai mult. Îi ajutăm pe consumatori să își păstreze hainele ca noi mai mult timp, prelungindu-le durata de purtare într-un mod mai inteligent, mai simplu și mai atent.

Vom continua să inovăm, creând soluții care să protejeze hainele și să se integreze perfect în stilul de viață modern. Prioritizând designul care înțelege și răspunde cu adevărat nevoilor consumatorilor, redefinim rolul spălării hainelor în gospodăria modernă, transformând-o dintr-o corvoadă într-un act de îngrijire atentă.



**Elisabetta Bari**

VP Global Fabric & Dish Care



# Premiere în industrie



# Măsurarea impactului spălării hainelor

În 2024<sup>8</sup>, am implementat o inovație în premieră în industrie – indicele de îngrijire Electrolux – care poate evalua diferite tipuri de spălări și impactul acestora asupra deteriorării articolelor de îmbrăcăminte. Indicele de îngrijire este o măsurătoare internă ce evaluează nivelul de delicatețe al spălărilor și cuantifică impactul acestora asupra deteriorării hainelor, influențând durata lor de purtare.

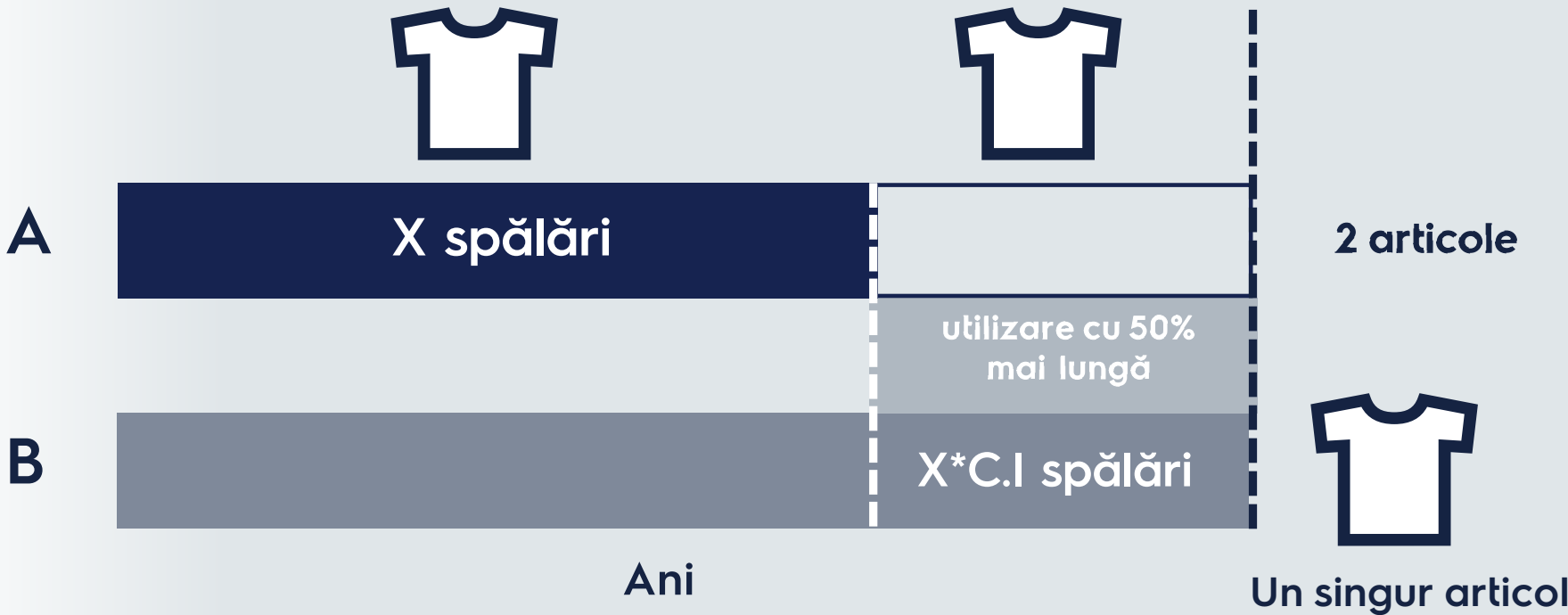
Această metodologie oferă informații clare, bazate pe dovezi, despre modul în care programele de spălare afectează durata de utilizare a hainelor, abordând astfel preocupările consumatorilor legate de durabilitate și susținând obiectivele de sustenabilitate ale Electrolux.

De asemenea, Electrolux a dezvoltat și o evaluare a ciclului de viață (LCA) a procesului de îngrijire a hainelor (Electrolux Care LCA), care utilizează indicele de îngrijire ca date de intrare. Evaluarea ciclului de viață (LCA) este o metodă științifică recunoscută de a măsura performanța de mediu a produselor. Acest instrument a fost creat pentru a modela toate etapele ciclului de viață al unui articol de îmbrăcăminte: de la producție, distribuție și utilizare până la sfârșitul duratei de viață. O astfel de evaluare cuantifică impactul hainelor asupra mediului, dar și impactul rezultat per purtare.

<sup>8</sup> Grupul Electrolux, Programul „O viață mai bună” 2024

# Indicele de îngrijire Electrolux

## Durată utilizare tricou



Observații:  
– C.I. = indice de îngrijire  
– La evaluare, s-a presupus o spălare a tricoului după fiecare purtare.



## Continuare

Combinarea indicelui de îngrijire cu evaluarea LCA a procesului de îngrijire va demonstra măsura în care spălarea la diferite niveluri de delicatețe poate afecta longevitatea hainelor și, în consecință, poate avea un impact asupra emisiilor totale. De exemplu, la compararea a două cicluri de spălare, A și B, unde ciclul B este mai delicat, mai scurt și la o temperatură mai scăzută, un indice de îngrijire de 1,5 indică faptul că ciclul B prelungește durata de viață a hainelor cu 50%. Acest lucru duce la o reducere de aproximativ 30% a impactului articolului respectiv per purtare<sup>9</sup>.

Acest parametru ia în considerare contribuțiile diferitelor etape (și anume producția, distribuția, utilizarea și sfârșitul duratei de viață) și le corelează cu numărul de purtări din cadrul etapei de utilizare.

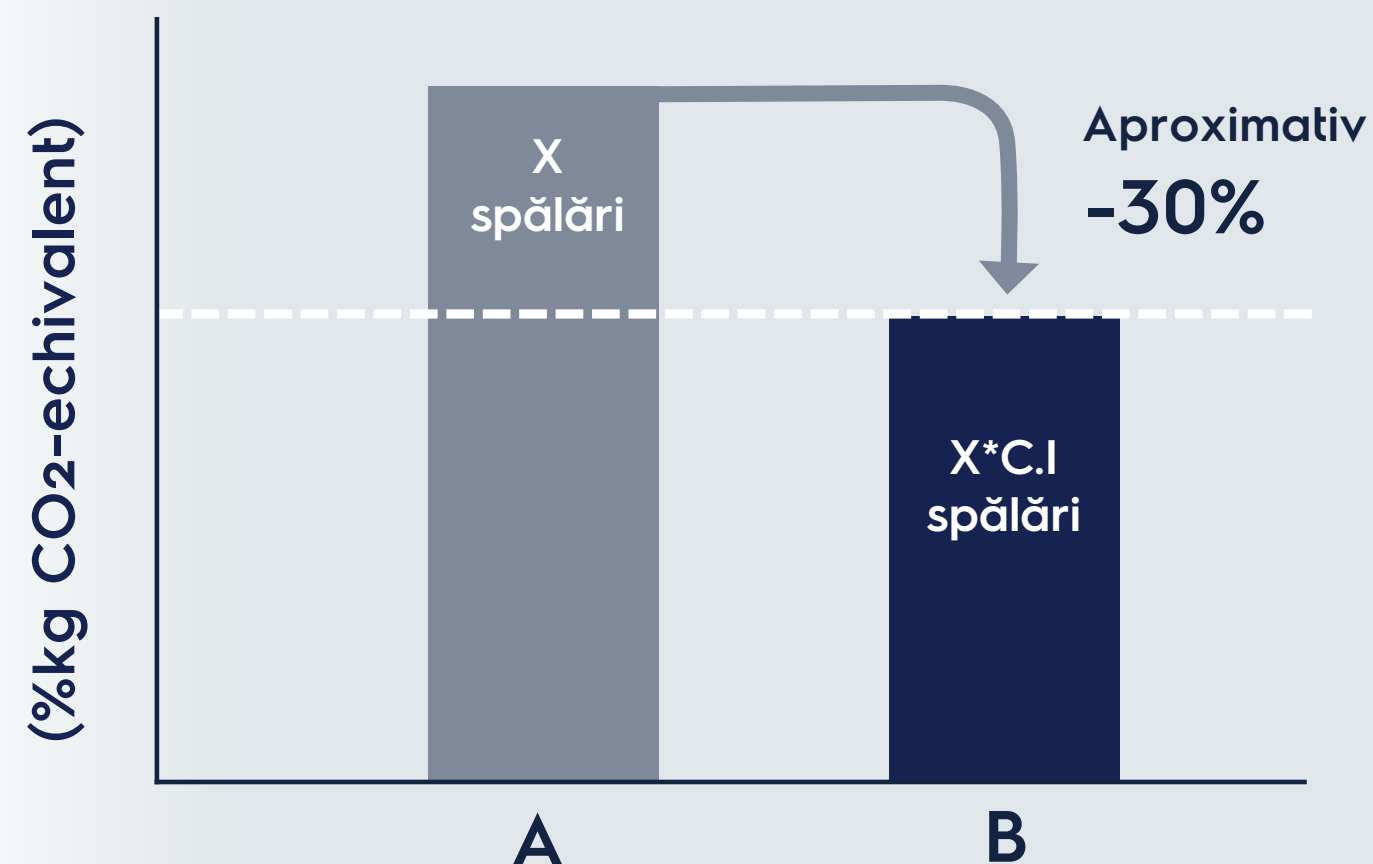
Având în vedere cele de mai sus, metodologia de evaluare a ciclului de viață „Electrolux Care LCA”, dezvoltată pentru a cuantifica impactul asupra mediului, a fost examinată de TÜV Rheinland<sup>10</sup>. TÜV Rheinland este unul dintre principalii furnizori mondiali de servicii de testare și inspecție.

<sup>9</sup> Schimbări climatice, potențial de încălzire globală (GWP). Evaluarea duratei de viață Electrolux bazată pe o simulare cu un indice de îngrijire de 1,5

<sup>10</sup> [TUV Rheinland](#)

## Impactul schimbărilor climatice per purtare, tricou din bumbac, utilizat în UE

Prin extinderea utilizării, impactul ecologic poate fi considerat repartizat pe un număr mai mare de purtări.



### Observații:

- C.I. = indice de îngrijire
- La evaluare, s-a presupus o spălare a tricoului după fiecare purtare.

Bibliografie pentru evaluarea LCA a procesului de îngrijire:  
 Lucrare prezentată la Conferința PLATE 2025: Zuin S., Dengin V., Perzolla V., Bisaro F., Pipita M. M., Azzano A., Garzena F., Stabon E. (2025). The Laundry Care LCA project.  
 A șasea conferință PLATE – Aalborg, Danemarca, 2-4 iulie 2025



## Uscătoare de rufe: Schimbarea se apropie

În Europa, gospodăriile folosesc în principal trei tipuri de uscătoare de rufe: cu evacuare, cu condensare și cu pompă de căldură. Cu toate acestea, Comisia Europeană a actualizat eticheta energetică și designul ecologic pentru uscătoare de rufe pentru a implementa standarde mai stricte de eficiență energetică.

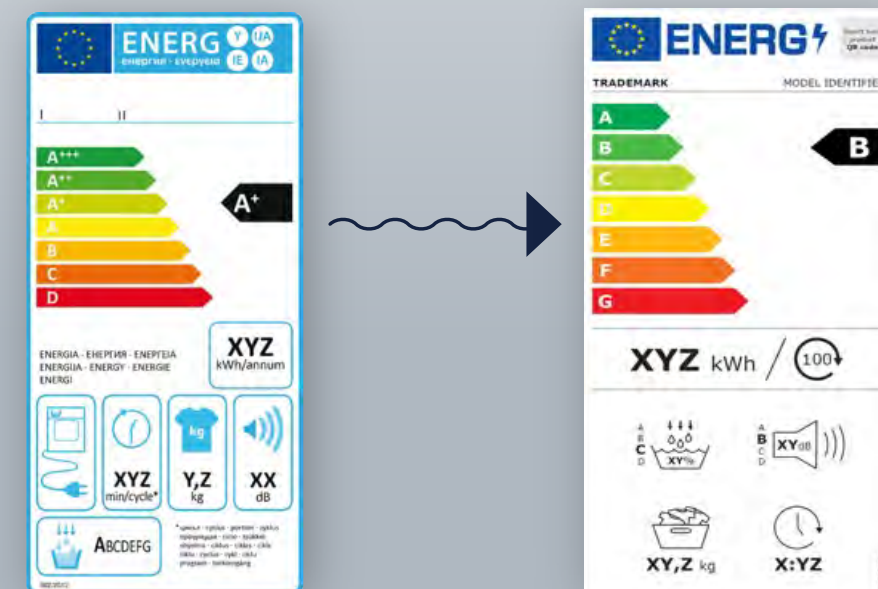
Eticheta energetică pe scara A-G va fi reclasificată, eliminând categoriile A+++, A++ și A+. De asemenea, noul regulament UE impune și eliminarea treptată a claselor F și G de etichetă energetică începând cu 1 iulie 2025. În prezent, doar uscătoarele de rufe cu pompă de căldură îndeplinesc noile cerințe, motiv pentru care Electrolux a decis să elimine treptat uscătoarele cu condensare.



## Citirea etichetelor energetice

În ediția noastră din 2022 a raportului „Adevărul despre spălatul hainelor”, unde am evidențiat pericolul microplasticelor, am dezvăluit că doar 15% dintre europeni consideră etichetele energetice foarte ușor de înțeles. Etichetele energetice ajută la compararea consumului de curent electric al unui aparat electrocasnic, facilitând alegerea unui model eficient. Începând cu 1 iulie 2025, etichetarea energetică pentru uscătoarele de rufe va fi actualizată și modernizată. Clasele energetice vor fi reclasificate trecând de la actuala scară A+++ la D la cea nouă de la A la G. În plus, noile criterii mai stricte pentru obținerea unei clasificări de clasă A vor garanta că doar cele mai eficiente produse vor fi eligibile pentru o astfel de etichetă.

### Vechea etichetă energetică    Noua etichetă energetică



**ȘTIAȚI CĂ...?** – Toate uscătoarele de rufe cu pompă de căldură de la Electrolux au etichete ce variază de la clasa A la clasa E?



# Concluzii principale



# #1. Mai rapid și mult mai devreme

## 33%

dintre ciclurile de spălare durează acum mai puțin de o oră.

## 54%

dintre oameni spală înainte de prânz.

### Spălare rapidă

Datele Electrolux, ce cuprind milioane de cicluri ale electrocasnicelor conectate Electrolux, arată, pentru 2024, că o treime (33%) din spălări durează acum mai puțin de o oră, alte 25% finalizându-se în 1 până la 1,5 ore. Analiza datelor privind uscarea în uscător prezintă o imagine similară. Aproape un sfert (24%) din totalul uscărilor hainelor în uscător, conform datelor colectate de la electrocasnicele conectate Electrolux, se finalizează în mai puțin de 90 de minute, iar aproape jumătate (47%) în mai puțin de două ore. Aici trebuie menționat că, în cazul uscătoarelor de rufe, timpul de uscare depinde de cantitatea/tipul de încărcătură și de umiditatea inițială a rufelor. Conform preferințelor consumatorilor, electrocasnicele care oferă atât viteză, cât și eficiență în utilizarea resurselor sunt cele mai dorite. Cel mai popular răspuns la întrebarea „cum s-ar putea îmbunătăți spălarea rufelor” a fost existența unei mașini de spălat care să spele hainele mai repede, urmată posibilitatea de a spăla într-un mod mai sustenabil.

### Spălarea rufelor mult mai devreme

Datele Electrolux arată că majoritatea (54%) spală înainte de prânz. Această tendință, declanșată de dispozițiile din timpul pandemiei de COVID din 2019 de a sta acasă, a consolidat dimineața ca primă opțiune în Europa pentru spălarea rufelor, în special în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 44 de ani, reflectând probabil influența continuă a muncii de acasă/în mod hibrid.



**ȘTIAȚI CĂ...? – Spălarea rapidă poate oferi rezultate bune la temperaturi mai scăzute? UltraQuick de la Electrolux, cu tehnologie inteligentă de pre-amestecare, oferă cele mai bune rezultate de îndepărtare a petelor de pe piață, în mai puțin de o oră, la 30°C.<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> Pe baza testelor externe din 2024 și 2025 privind îndepărtarea petelor, efectuate pe 59 de pete folosind programul UltraQuick de 49 de minute cu o încărcătură de 4 kg, comparativ cu mărcile lider de piață de peste 799 EUR în Europa în 2024 cu programe scurte de 1 oră la 30°C.



## #2. Obiceiuri de uscarea a hainelor

**76%**  
sunt precauți în privința uscării articolelor din lână în uscător.

**62%**  
sunt reticenți în privința uscării gecilor cu puf în uscător.

Rapiditate, îngrijire atentă sau mediul? Ce ne determină cu adevărat alegerile de uscare? Pentru prima dată, explorăm comportamentele și opiniile în evoluție care modelează felul în care Europa își usucă hainele, dar și forțele din spatele acestor tendințe.

### Îngrijorați în privința articolelor delicate

Un procent surprinzător de 76% dintre proprietarii de uscătoare de rufe sunt foarte precauți la uscarea articolelor din lână în uscător, aproape jumătate (49%) evitând-o complet. Această prudență este valabilă și pentru alte țesături și articole de îmbrăcăminte. 62% sunt reticenți în privința gecilor cu puf, 57% a pilotelor, 64% a îmbrăcămintei de exterior și 69% a mătăsii. Cu toate acestea, studiul Electrolux a evidențiat o dorință puternică pentru aparate care pot usca în siguranță toate aceste țesături și multe altele. Stilurile de viață moderne impun nevoia tot mai mare de confort, iar consumatorii își doresc soluții versatile și flexibile pentru a avea grijă de toate articolele esențiale din garderobă.

### Pompele de căldură - catalizatorul schimbării

Principala cauză a îngrijorărilor legate de uscarea rufelor delicate este teama de deteriorare a țesăturilor. Lipsa de încredere în uscătoare și respectarea indicațiilor de îngrijire de pe etichete au fost, de asemenea, motive cheie invocate de respondenți. Interesant este că funcțiile dorite de către proprietarii de uscătoare de rufe pentru a putea usca țesăturile delicate mai rapid, se regăsesc la uscătoarele cu pompă de căldură. Aceste uscătoare sunt deținute în număr mic de cei chestionați. 57% dintre respondenți au uscătoare cu uscare prin condensare, 22% cu evacuare și doar 11% cu pompă de căldură, o paletă mixtă care se va schimba cu siguranță în următorii ani, odată cu noua legislație UE.



**ȘTIAȚI CĂ...?** – Electrolux a fost prima marcă din lume care a primit pentru uscătoarele sale de rufe certificarea Woolmark Wool Care Green de la experții globali în îngrijirea lânii, The Woolmark Company<sup>12</sup>. Certificarea atestă cel mai înalt nivel de îngrijire a lânii, împreună cu un consum mai mic de energie<sup>13</sup>. Toate uscătoarele de rufe Electrolux cu funcția DelicateCare sunt certificate Woolmark, dar seria 900, lansată anul trecut, a fost cea care a câștigat cele mai înalte distincții.

<sup>12</sup>[Fibre2Fashion](#)

<sup>13</sup>[Woolmark](#)



# #3. Consum mai mic – eficiența energetică încă este un factor decisiv

## 53%

declară că eficiența energetică le va influența următoarea achiziție.

## 43%

dintre utilizatorii de uscătoare de rufe sunt îngrijorați de costul energiei.

De la temperatura de spălare la metodele de uscare, eficiența energetică remodelează obiceiurile de spălare a hainelor. Un număr semnificativ de gospodării și-au adaptat obiceiurile din cauza preocupărilor legate de costuri. Această schimbare influențează la rândul său deciziile de cumpărare, eficiența energetică fiind acum un factor cheie pentru majoritatea consumatorilor.

### Eficiența energetică este în prim plan

Eficiența energetică rămâne o prioritate ridicată pentru consumatori. Peste jumătate (53%) au declarat că eficiența energetică va juca un rol major la următoarea achiziție de electrocasnice mari. Deși în ușoară scădere față de valoarea de 59% de anul trecut, acest lucru demonstrează clar că eficiența energetică continuă să fie un factor decisiv principal la achiziționarea de mașini de spălat sau uscătoare de rufe.

### Un ciclu economic

Preocupările legate de costul energiei au un impact major asupra utilizării uscătorului de rufe. Un procent considerabil de 43% dintre proprietarii de uscătoare de rufe au declarat că aceste preocupări îi împiedică să își utilizeze aparatul mai des. Acest lucru este întărit și de faptul că peste un sfert (28%) și-au schimbat în mod activ obiceiurile de uscare a rufelor în ultimele 12 luni din cauza costului energiei electrice. De asemenea, dorința de a economisi bani ar putea să determine și schimbări ale obiceiurilor de spălare a rufelor. Peste o treime dintre europeni au indicat că ar reduce temperaturile de spălare dacă acest lucru le-ar economisi bani (37%) sau ar reduce consumul de energie (35%).



**ȘTIAȚI CĂ...?** – Puteți alege să vă uscați hainele rapid sau să folosiți uscătorul eficient? De exemplu, funcția SmartSave a unui uscător de clasă A de la Electrolux permite fie economisirea a până la 50 de minute de funcționare, fie până la 20% din energie.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Pe baza testelor interne ce compară uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică A, în modul Time Save (economisire timp) și respectiv modul Energy Save (economisire energie), cu uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică B, 8 kg, ciclul MixCare de 179 de minute



## #4. Longevitatea pe primul plan – haine de prețuit, nu doar de spălat

# 66%

nu au raportat nicio problemă la spălarea la 30°C.

# 62%

înțeleg că un timp de spălare mai scurt înseamnă o durată de utilizare mai lungă a hainelor.

Consumatorii de astăzi sunt mai conștienți de modul în care spălarea rufelor afectează durata de utilizare și calitatea hainelor. Această conștientizare determină o trecere către o îngrijire a ȣesăturilor mai atentă și specializată, urmărind obȣinerea unei curăȣări eficiente, ce protejează hainele în același timp. Totuși, reducerea decalajului dintre intenȣie și fapte prezintă atât provocări, cât și oportunităȣi.

### Temperaturile scad

În întreaga Europă, 41% dintre noi spălăm acum la 30°C sau la temperaturi mai mici - o creștere de 6% față de 2021. Această schimbare treptată este susȣinută de un studiu realizat de Agenȣia Europeană de Mediu<sup>15</sup>. Interesant de observat este că, atunci când au fost întrebaȣi despre cea mai recentă spălare la 30°C, 66% dintre respondenȣi au raportat că nu au întâmpinat nicio problemă, ceea ce sugerează că mulȣi au făcut această schimbare fără probleme.

### Corelarea datelor

Un procent încurajator de 62% înȣeleg acum că temperaturile de spălare mai scăzute înseamnă o durată de utilizare mai lungă a hainelor (în creștere de la 47% în 2021). Cu toate acestea, doar un sfert (25%) cred cu adevărat că spălarea are un impact major asupra duratei de utilizare a hainelor lor - o scădere de la 38% anul trecut. Acest regres arată că mai sunt multe de făcut. Deși oamenii încep să înȣeleagă, în același timp subestimează cât de mult le afectează spălarea hainele.

<sup>15</sup> [Agenȣia Europeană de Mediu](#)



**ȘTIAȦI CĂ...?** – Aproape trei sferturi dintre europeni respectă de obicei temperatura de spălare implicită - adesea 40°C? Comparativ, cele mai recente game de la Electrolux au temperatura implicită setată la 30°C sau 20°C, 70% dintre programe funcȣionând la aceste temperaturi mai scăzute, promovând economisirea de energie fără a sacrifica performanȣa.



# #5 Îngrijire completă a țesăturilor

## 48%

cred că uscătoarele de rufe reduc durata de utilizare a hainelor.

## 62%

întotdeauna/deseori urmează instrucțiunile de pe etichetele de îngrijire.

Înțelegerea mai multor aspecte despre cel mai bun mod de îngrijire a țesăturilor va ajuta la prelungirea duratei de utilizare a acestora. Deși temperaturile mai scăzute și ciclurile mai scurte s-au dovedit a avea un impact major, rolul tehnologiei inteligente ar putea decide în cele din urmă viitorul îngrijirii țesăturilor.

### Cicluri specializate

Pentru a încuraja mai mulți consumatori să aibă încredere în uscătoarele de rufe pentru uscarea țesăturilor delicate, ciclurile și funcțiile specializate sunt esențiale. Atunci când au fost întrebați ce i-ar încuraja să înceapă să usuce articole delicate într-un uscător de rufe, ciclurile dedicate pentru diferite tipuri de țesături, senzorii mai buni pentru scanarea nivelurilor de umiditate și programele de sincronizare a aparatelor între ele au fost cele mai populare răspunsuri.

### Etichetele de îngrijire

62% dintre cei chestionați respectă, în principal, instrucțiunile de pe etichetele de îngrijire. Cu toate acestea, există o confuzie generală cu privire la etichetele de îngrijire în rândul consumatorilor. De exemplu, etichetele care indică „nu se usucă în uscător” pentru un articol de îmbrăcăminte, nu țin cont de progresele tehnologice în ceea ce privește uscătoarele cu pompă de căldură. În plus, foarte multă lume nu știe că temperatura de spălare indicată pe o etichetă reprezintă temperatura maximă permisă și nu temperatura recomandată.



**ȘTIAȚI CĂ...?** – Senzorii avansați ai uscătoarelor cu pompă de căldură, precum tehnologia Electrolux inclusă în uscătoarele din seriile 800 și 900, scanează umiditatea în profunzime pentru articolele mai groase, cum ar fi pilotele și gecile cu puf, pentru a restabili 100% capacitatea acestora de izolare și menținere a căldurii.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Pe baza testului extern de rezistență termică pentru articolele uscate cu tehnologia

3DSense, efectuat conform ISO 11092.



# 1.0 Mai rapid și mult mai devreme





Obiceiurile de spălare a rufelor reflectă modul în care trăim, muncim și avem grijă de mediul înconjurător în viața de zi cu zi. Spălarea rufelor dimineața, cândva o rutină a mamelor, simbolizează acum o schimbare a priorităților, deoarece programul încărcat și conștientizarea sporită a problemelor de mediu ne modelează abordarea acestei sarcini obișnuite.



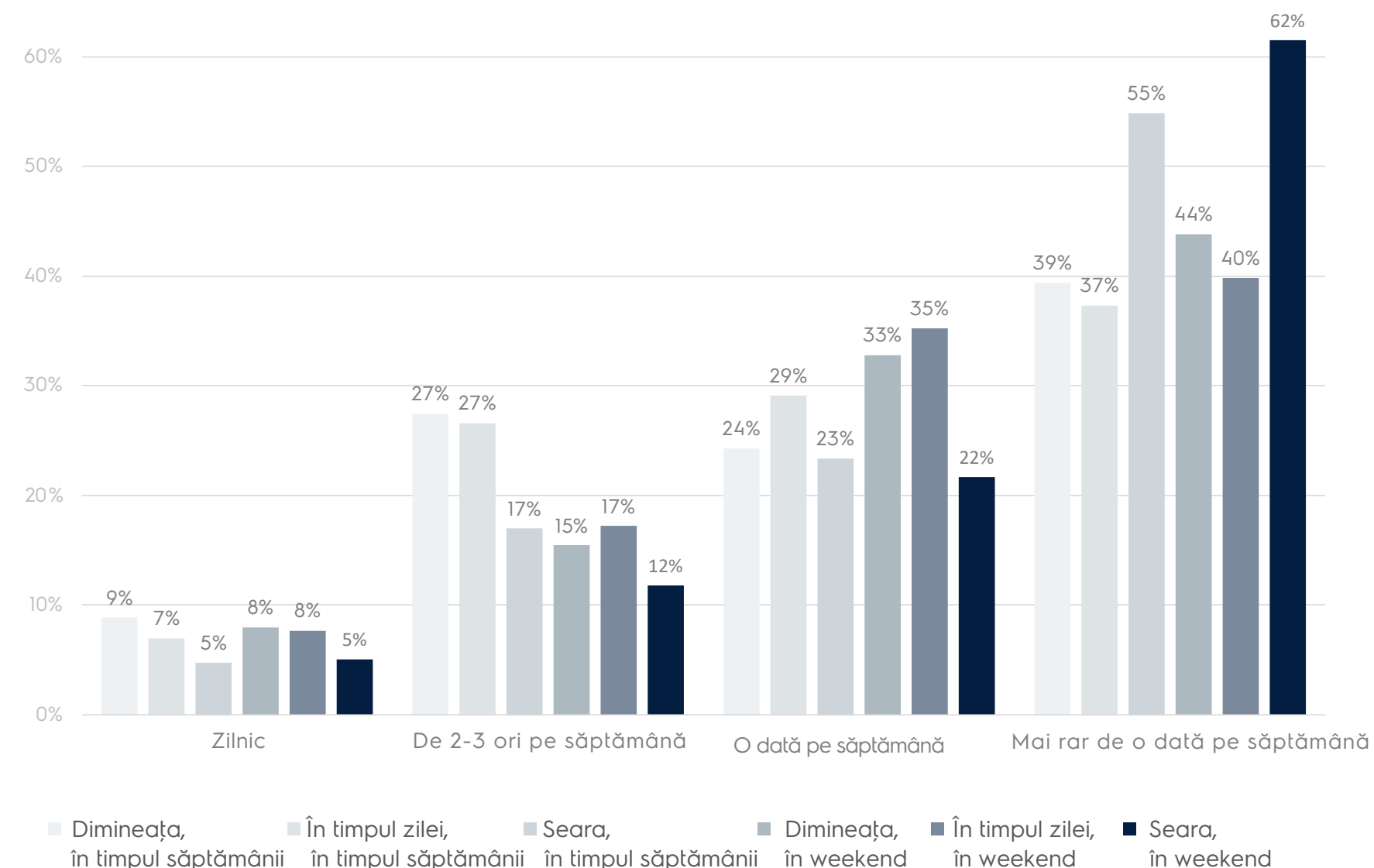
## 1.1 Spălarea rapidă: eficiență și soluții de economisire a timpului

Datele colectate de la aparatele conectate, extrase din peste 22 de milioane de cicluri ale electrocasnicelor Electrolux, arată că o treime (33%) din ciclurile de spălare durează acum mai puțin de o oră, iar un sfert (25%) durează între 1 și 1,5 ore. Această tendință evidențiază o preferință tot mai mare a consumatorilor pentru aparatele care oferă atât rapiditate, cât și eficiență în utilizarea resurselor. Atunci când au fost întrebați despre potențialele îmbunătățiri a procesului de spălare, cel mai frecvent răspuns a fost în favoarea mașinilor de spălat care funcționează mai rapid (30%), urmat îndeaproape de disponibilitatea unor metode de spălare mai sustenabile (28%).

Preferința pentru rapiditate domină și în cazul uscării hainelor. Aproape un sfert (24%) din ciclurile de uscare ale aparatelor conectate Electrolux durează acum mai puțin de o oră și jumătate, aproape jumătate (47%) fiind finalizate în două ore sau mai puțin. Cu toate acestea, trebuie menționat că timpii de uscare depind de cantitatea/tipul de încărcătură și de umiditatea inițială a acesteia. Proprietarii de uscătoare de rufe menționează economisirea de timp și confortul ca fiind principalele lor beneficii. În plus, 68% preferă utilizarea unui uscător de rufe în locul uscării naturale la aer, în principal, pentru a accelera procesul.

Deloc surprinzător, părinții copiilor mici (0-10 ani) sunt cei care își doresc mult mai mult de la aparatele lor. Spălările mai rapide și aparatele conectate care îi ajută la spălarea unor cantități mari de rufe sunt priorități de top.

### Î. Cât de des vă spălați rufe în următoarele momente ale zilei?





# 1.2 Spălarea rufelor cât mai devreme: creșterea numărului de spălări dimineața

Datele Electrolux dezvăluie și o tendință relevantă: majoritatea (54%) europenilor aleg acum să spele înainte de prânz. Această schimbare, ce a fost determinată de dispozițiile de izolare acasă din 2019, a consolidat dimineața ca moment preferat al Europei pentru spălarea hainelor, în special în rândul grupei de vârstă 18-44 de ani.

Această preferință în rândul generațiilor mai tinere poate fi influențată de modelele de lucru hibrid și de acasă. Deși în multe companii europene s-a revenit la operațiuni exclusiv la locul de muncă, 58% dintre angajații din UE continuă să lucreze fie parțial, fie integral de acasă<sup>17</sup>. De asemenea, vârsta joacă un rol semnificativ în modelarea obiceiurilor de spălare a rufelor. Grupa de vârstă 18-24 de ani este cu precădere mai înclinată să-și spele rufe în diminețile de weekend, 14% declarând că spală rufe zilnic, iar 35% că le spală de 2-3 ori pe săptămână, în contrast puternic cu categoriile demografice mai în vârstă, unde frecvența scade considerabil. În schimb, spălatul rufelor seara rămâne o opțiune mai puțin frecventă.

**54%**  
dintre europeni spală acum rufe înainte de prânz.

Î. Care dintre următoarele răspunsuri descrie cel mai bine modul în care considerați că spălarea rufelor ar putea fi îmbunătățită - de la sortarea hainelor, la spălarea și uscarea lor? [Selectați maxim două răspunsuri]

|                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Mi-aș dori ca mașina mea de spălat să spele hainele mai repede                                                                                                           | 30% |
| Mi-aș dori ca mașina mea de spălat să-mi poată spăla hainele într-un mod sustenabil                                                                                      | 28% |
| Mi-aș dori să nu fie nevoie să-mi sortez hainele înainte de a le spăla                                                                                                   | 25% |
| Mi-aș dori ca mașina mea de spălat să poată seta programul de uscare corect pentru încărcătură, astfel încât să pot transfera hainele și să las uscătorul să facă restul | 16% |
| Mi-aș dori să nu fie nevoie să-mi sortez hainele după ce le spăl și înainte de a le usca                                                                                 | 11% |
| Altele                                                                                                                                                                   | 2%  |
| Nu se aplică - Nu cred că se poate îmbunătăți / nu sunt sigur                                                                                                            | 23% |

<sup>17</sup> Studiu privind viața și munca în UE, Eurofound, publicat în ianuarie 2025.



# 1.3 Schimbări generaționale: cererea de metode de îngrijire inteligentă a hainelor și o perspectivă asupra viitorului spălării rufelor

Privind înainte, diferențele generaționale oferă perspective valoroase asupra viitorului spălării rufelor. Dincolo de rapiditate, există o cerere tot mai mare pentru tehnologii de spălare mai inteligente, bazate pe inteligență artificială, în special în rândul generațiilor mai tinere. Persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 44 de ani spun că sunt în căutarea unor mașini de spălat care setează automat uscătorul, permițând un transfer fără probleme și o uscare complet automatizată.

Atractivitatea unei îngrijiri mai inteligente în rândul generațiilor mai tinere influențează și deciziile acestora de cumpărare. Atunci când aleg un aparat nou, generațiile mai tinere sunt mai atrase de design, interfețe moderne pentru utilizatori și o varietate de funcții, în timp ce generațiile mai în vârstă se raportează la performanță, „o marcă în care pot avea încredere” și durabilitatea aparatului. Atractivitatea tehnologiei se extinde și la uscătoarele de rufe, o cincime (20%) dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani preferând senzori îmbunătățiți pentru scanarea nivelurilor de umiditate și selectarea automată a programelor în funcție de nevoile rufelor.

Aceste diferențe generaționale indică un viitor în care obiceiurile de spălare devin din ce în ce mai personalizate, determinate de cererea generațiilor mai tinere pentru tehnologii inteligente, care economisesc timp, dar și soluții adaptabile de spălare.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Î. Ce v-ar încuraja să începeți să uscați acele articole în uscătorul de rufe? [Selectați toate variantele aplicabile]</b>                                                                                                                                                  |     |
| Cicluri dedicate pentru diferite tipuri de țesături                                                                                                                                                                                                                            | 16% |
| Senzori mai buni pentru scanarea nivelurilor de umiditate, pentru a nu expune hainele la căldură excesivă (care poate distruge fibrele)                                                                                                                                        | 14% |
| Dacă ar exista un program dedicat care să sincronizeze mașina de spălat cu uscătorul de rufe, astfel încât, de exemplu, uscătorul să poată selecta automat programul corespunzător pentru rufele în cauză.                                                                     | 14% |
| Dacă ar exista cicluri mai scurte, cu un consum de energie mai mic                                                                                                                                                                                                             | 14% |
| Utilizarea unui suport special în interiorul uscătorului (suport ce menține rufele întinse și fixe în timp ce tamburul se rotește. Rufe sunt uscate de către căldura uscătorului, fără zgomotul sau potențialele daune pe care le poate provoca uscarea prin rotire în tambur) | 12% |
| Dacă ar avea temperaturi de uscare mai scăzute                                                                                                                                                                                                                                 | 12% |
| Dacă aş avea un uscător de rufe mai nou                                                                                                                                                                                                                                        | 11% |
| Dacă ar fi avizat prin certificări/parteneriate externe                                                                                                                                                                                                                        | 7%  |
| Utilizarea odorizantelor / șervețelelor parfumate pentru uscător                                                                                                                                                                                                               | 6%  |
| Altele (vă rugăm să specificați)                                                                                                                                                                                                                                               | 1%  |
| Nu se aplică – nimic nu m-ar convinge să usuc acele articole într-un uscător de rufe                                                                                                                                                                                           | 37% |



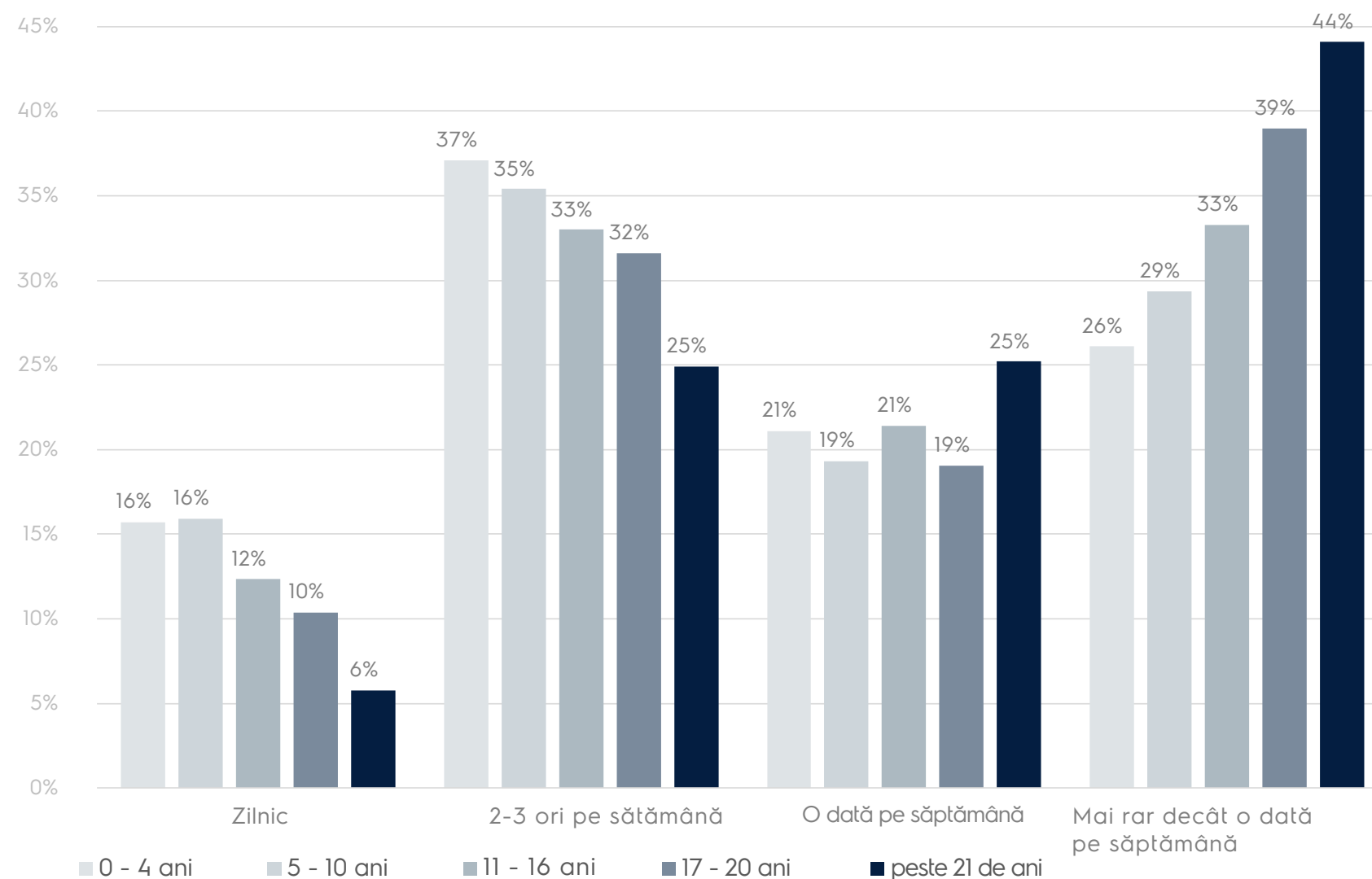
## 1.4 Importanța structurii familiei: spălarea rufelor și copiii

Prezența și vârsta copiilor influențează considerabil obiceiurile de spălare a rufelor. Gospodăriile cu copii mici (0-4 ani) tind să spele rufe mai des, 16% spălând zilnic dimineața în timpul săptămânii și 37% făcând acest lucru de 2 până la 3 ori pe săptămână pentru a face față volumului și nevoii crescute de haine curate. Pe măsură ce copiii cresc, frecvența spălării rufelor, de obicei, scade.

# 37%

dintre familiile cu copii mici spală rufe de 2 până la 3 ori pe săptămână pentru a face față volumului și nevoii crescute de haine curate.

### Î. Cât de des spălați rufe dimineața în timpul săptămânii?





## 2.0 Obiceiuri de uscarea a hainelor



Obiceiurile de uscare în Europa sunt în continuă evoluție, influențate de dorința de rapiditate, îngrijire mai bună a țesăturilor și conștientizarea impactului asupra mediului. Deși aproape jumătate din gospodării dețin uscătoare de rufe – în principal modele cu condensator – multe încă apelează la uscarea naturală, în aer liber. Spațiul limitat pune probleme dificile pentru adulții mai tineri din locuințele mai mici. Un număr semnificativ de respondenți și-au exprimat îngrijorarea cu privire la uscarea în uscător a țesăturilor delicate din cauza potențialelor deteriorări.

Uscătoarele cu pompă de căldură cu senzori avansați sunt capabile să usuce majoritatea, dacă nu toate, țesăturile delicate. Cu toate acestea, numărul de proprietari cu astfel de uscătoare este mai mic în comparație cu alte tipuri de uscătoare.



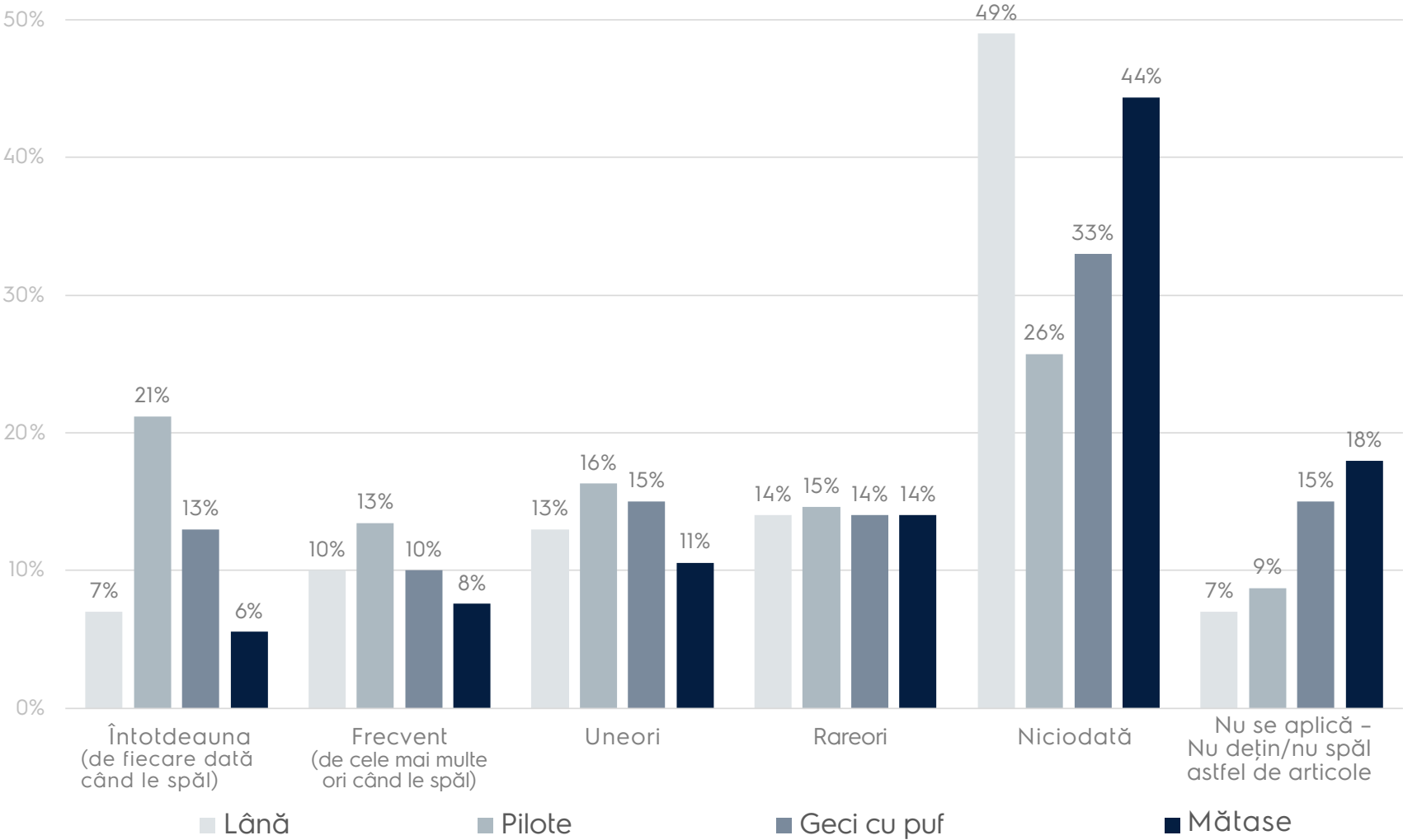
## 2.1 Îngrijați în privința articolelor delicate

Una dintre cele mai surprinzătoare constatări ale sondajului nostru este reticența larg răspândită de a usca țesăturile delicate în uscător. Chiar dacă marea majoritate doresc să facă acest lucru. Un procent surprinzător de 76% dintre respondenți sunt precauți la uscarea articolelor din lână în uscător, aproape jumătate evitând-o complet. Această reticență se extinde la mătase (69%), pilote (57%), geci cu puf (62%) și îmbrăcăminte pentru exterior (64%), precum și la alte țesături delicate.

Acest lucru evidențiază o nevoie clară de tehnologii care să poată usca în siguranță și eficient articolele delicate.

**76%**  
au retințe în privința uscării articolelor din lână în uscător.

Î. Cât de des uscați în uscător următoarele articole? Articole din lână, pilote, geci cu puf, mătase (pe categorii demografice)





## 2.2 Principala îngrijorare este deteriorarea articolelor

Conform studiului nostru, cele trei motive principale invocate de proprietarii de uscătoare de rufe pentru care nu usucă anumite țesături, cum ar fi cele delicate, în uscător sunt: riscul de deteriorare, lipsa de încredere în uscătorul propriu și faptul că eticheta articolului interzice uscarea în uscător. Deși îngrijorările legate de deteriorare predomină, datele noastre sugerează și că noile tehnologii pot ajuta la depășirea acestor obstacole.

~~~~~

**58%**  
nu vor să riște să strice/deterioreze  
hainele delicate.

**Î. De ce nu folosiți uscătorul de rufe atunci când vine vorba de uscarea anumitor țesături (de exemplu, mătase, lână, lenjerie intimă)? [Selectați toate variantele aplicabile]**

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Nu vreau să risc să stric/deteriorez hainele delicate                                | 58% |
| Nu am încredere în uscătorul meu de rufe pentru a usca haine delicate                | 34% |
| Pentru că eticheta de întreținere spune că nu se usucă în uscător                    | 32% |
| Hainele respective sunt prea scumpe                                                  | 14% |
| Pentru că am stricat/deteriorat articole de îmbrăcăminte în trecut                   | 11% |
| Uscătorul meu de rufe nu are o setare pentru articole delicate                       | 6%  |
| Uscătorul meu de rufe nu are programe dedicate pentru toate articolele mele delicate | 6%  |
| Uscătorul meu de rufe este prea vechi                                                | 5%  |
| Cred în utilizarea unor servicii profesionale de spălătorie pentru hainele delicate  | 3%  |
| Uscătorul meu de rufe nu este de o calitate suficient de bună                        | 3%  |
| Altele (vă rugăm să specificați)                                                     | 3%  |
| Nu sunt sigur / n-am un motiv anume                                                  | 8%  |



## 2.3 Uscătoarele cu pompă de căldură vor schimba dinamica uscării

Datele sondajului arată că aproape jumătate (48%) dintre europeni dețin un uscător de rufe, ceea ce evidențiază rolul său important în practicile contemporane de spălare și îngrijire a hainelor. Dintre respondenți, 57% dețin modele cu condensator, ceea ce le face cel mai comun tip. Uscătoarele cu evacuare sunt deținute de 22% dintre respondenți, în timp ce 11% utilizează uscătoare cu pompe de căldură.

Se preconizează că această repartizare se va schimba datorită interdicției viitoare din partea UE privind vânzarea de modele cu evacuare și condensator. Pe măsură ce numărul de proprietari de uscătoare cu pompă de căldură crește, consumatorii vor avea parte de beneficii precum creșterea eficienței, reducerea costurilor operaționale și capacitatea de a usca o gamă mai largă de țesături datorită tehnologiei pompelor de căldură ce permit o uscare mai delicată.

### Î. Ce tip de uscător de rufe dețineți? [selectați răspunsul care corespunde cel mai bine]

|                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cu condensator – uscătorul reține umezeala eliberată la uscare într-un rezervor sau o drenează direct către scurgere. Poate necesita golirea regulată a rezervorului de apă. | 57% |
| Cu evacuare – uscătorul eliberează aerul umed în exterior printr-o fantă de aerisire. Acest model necesită o instalare corectă și ventilație externă.                        | 22% |
| Cu pompă de căldură – un uscător de rufe mai eficient din punct de vedere energetic                                                                                          | 11% |
| Nu știu                                                                                                                                                                      | 10% |



11%

dețin uscătoare de rufe cu pompă de căldură.



**3.0 Consum mai mic – eficiența energetică încă este un factor decisiv**

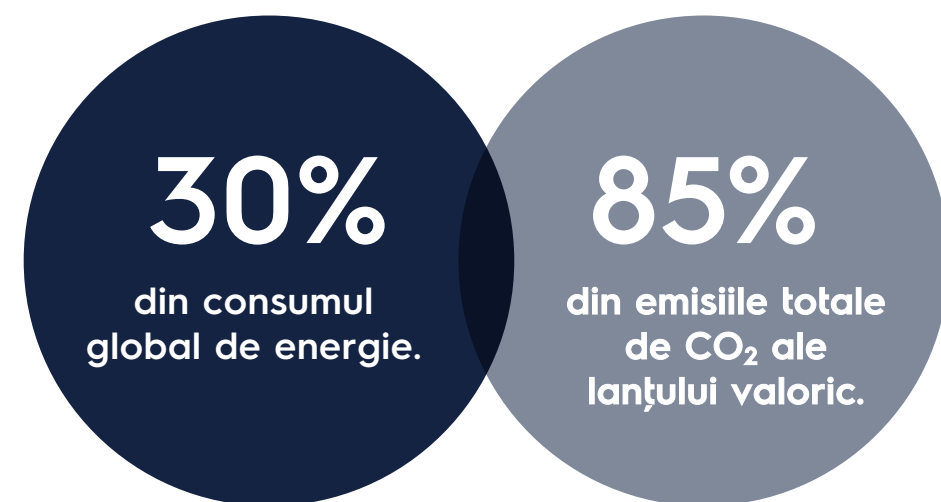


**Eficiența energetică influențează din ce în ce mai mult modul în care europenii își spală rufe. Creșterea costului energiei a determinat multe gospodării să își reevalueze obiceiurile existente, prioritizând aparatele electrocasnice care nu numai că economisesc bani, dar sunt și rapide și eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Având în vedere gradul de conștientizare tot mai mare a beneficiilor pe termen lung asociate tehnologiei eficiente energetic, această secțiune analizează peisajul în schimbare al obiceiurilor de spălare a rufelor și rolul esențial pe care îl joacă eficiența în modelarea alegerilor consumatorilor.**

## 3.1 Câtă energie consumă aparatele electrocasnice?

Aparatele electrocasnice sunt responsabile pentru aproape 30% din consumul global de energie la nivel de gospodărie.<sup>18</sup> Abordarea noastră bazată pe știință și evaluările ciclurilor de viață al aparatelor electrocasnice arată că aproximativ 85% din impactul asupra mediului al unui aparat, pe parcursul ciclului său de viață, este generat atunci când este în uz.<sup>19</sup> Prin urmare, îmbunătățirea și partajarea datelor noastre sunt esențiale dacă dorim să continuăm reducerea amprentei de carbon a aparatelor noastre. La rândul său, Electrolux are parte astfel de o oportunitate importantă de a continua să dezvolte aparate electrocasnice eficiente, care ajută la economisirea de energie pe toată durata ciclului de viață în gospodăriile oamenilor.

**Utilizarea aparatelor electrocasnice contribuie la aproximativ:**



<sup>18</sup> Agenția Internațională pentru Energie

<sup>19</sup> Evaluarea ciclului de viață (LCA) a Grupului Electrolux



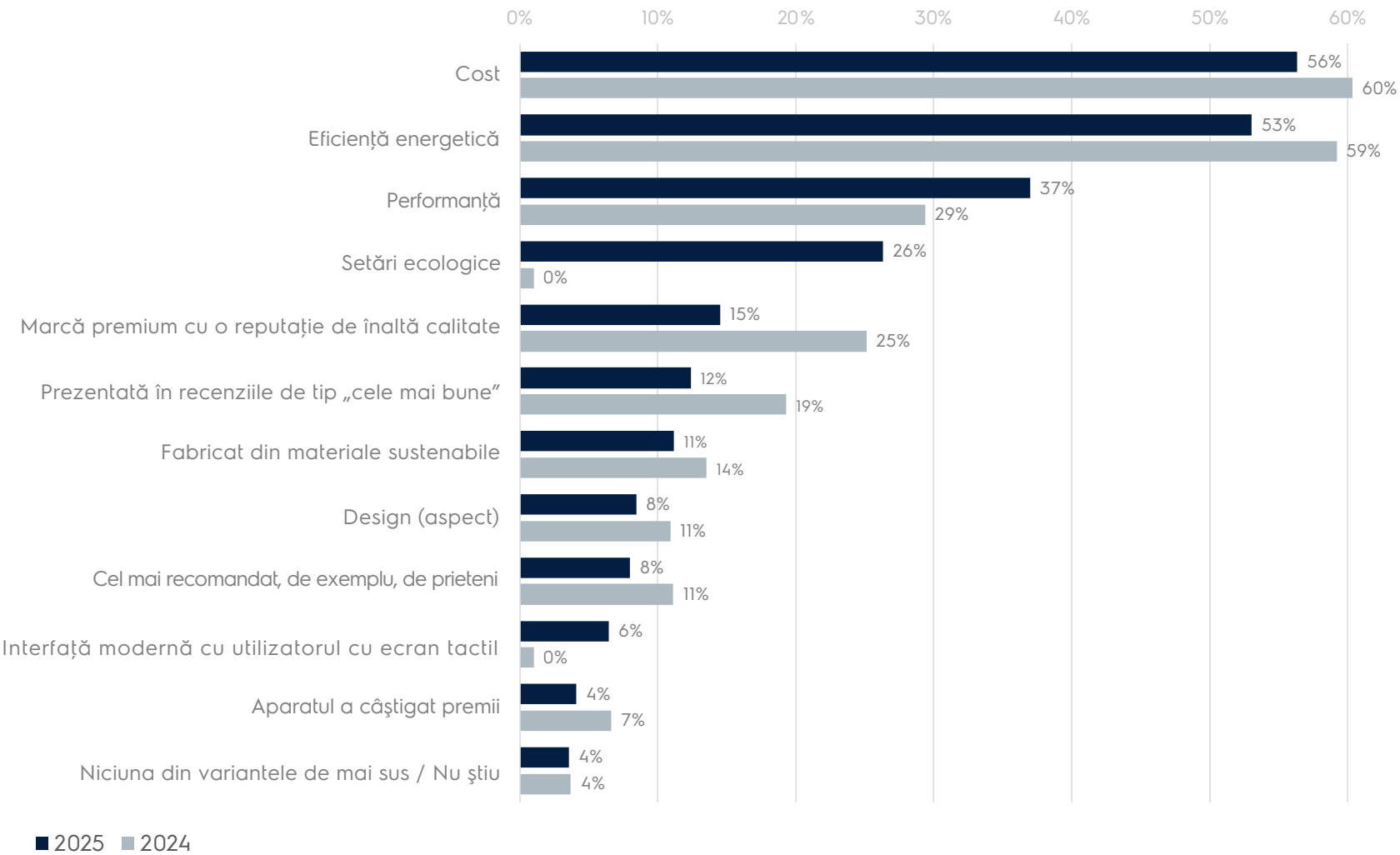


# 3.2 Puterea de cumpărare a eficienței energetice: un factor cheie

Eficiența energetică influențează atât utilizarea actuală, cât și achizițiile viitoare de electrocasnice. Peste jumătate (53%) dintre respondenți au declarat că eficiența energetică va juca un rol major la următoarea achiziție de electrocasnice mari. 37% au menționat, de asemenea, performanța, iar 26% au spus setările ecologice, ambele legate de consumul de energie. Acest lucru scoate în evidență importanța constantă a eficienței energetice ca factor cheie pe piața electrocasnicelor.

**53%**  
au declarat că eficiența energetică va influența semnificativ următoarea achiziție majoră de electrocasnice.

Î.7. Dacă vă gândiți la următorul aparat electrocasnic mare pe care îl veți cumpăra (de exemplu, mașină de spălat rufe, uscător de rufe etc.), care dintre următorii factori v-ar influența CEL MAI MULT decizia de cumpărare? [Selectați maxim 3 opțiuni]



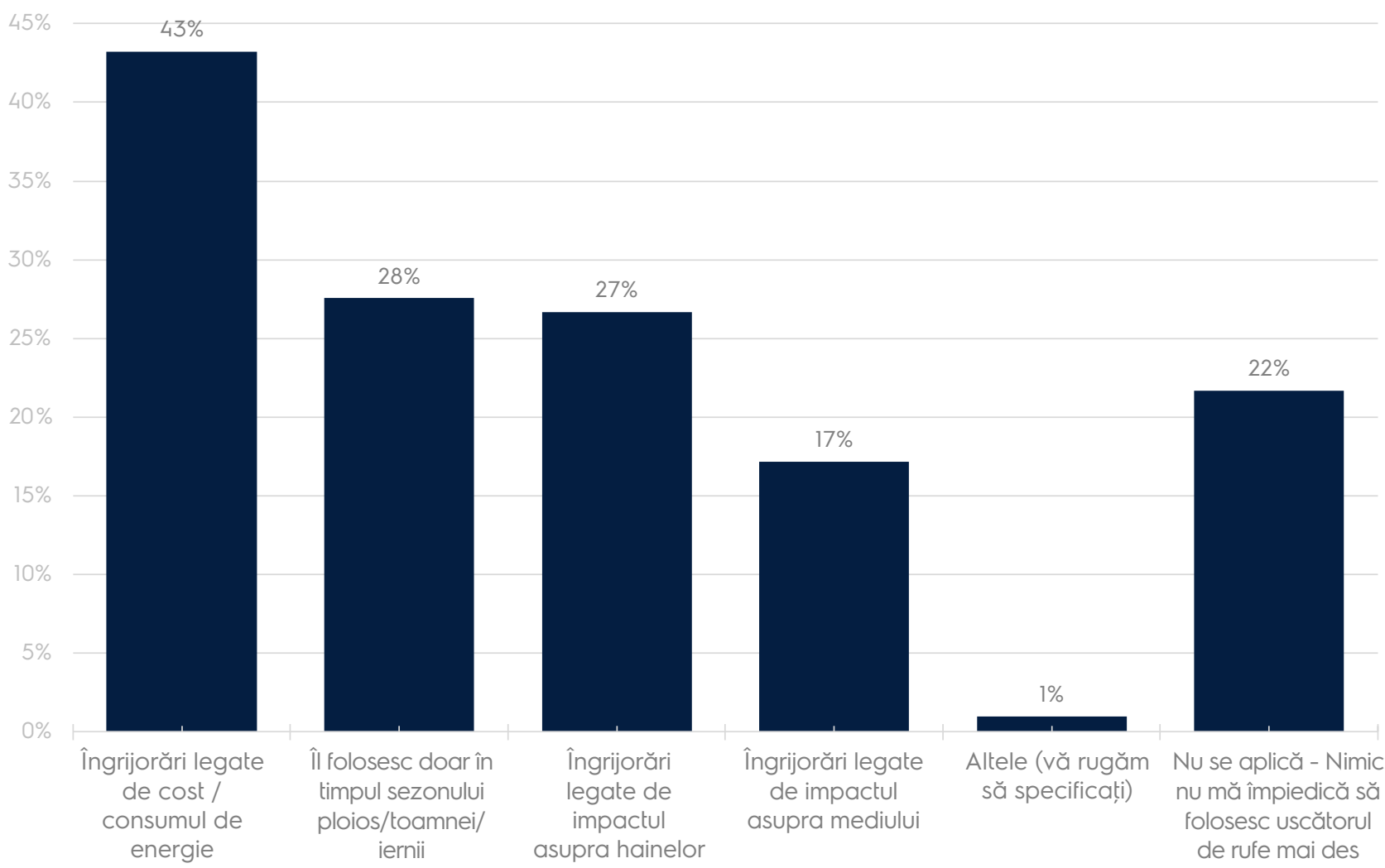


### 3.3 Factorul decisiv: reducerea costurilor

În climatul economic actual, reducerea costurilor reprezintă un factor major ce influențează comportamentul consumatorilor, iar obiceiurile de spălare a rufelor nu fac excepție. Atunci când au fost întrebați despre factorii care le influențează utilizarea uscătorului de rufe, un procent considerabil de 43% dintre proprietarii de uscătoare de rufe și-au exprimat îngrijorarea cu privire la costul energiei ca fiind factorul determinant principal.



**Î. Ce anume vă împiedică să folosiți uscătorul de rufe mai des?**  
[Selectați toate variantele aplicabile]



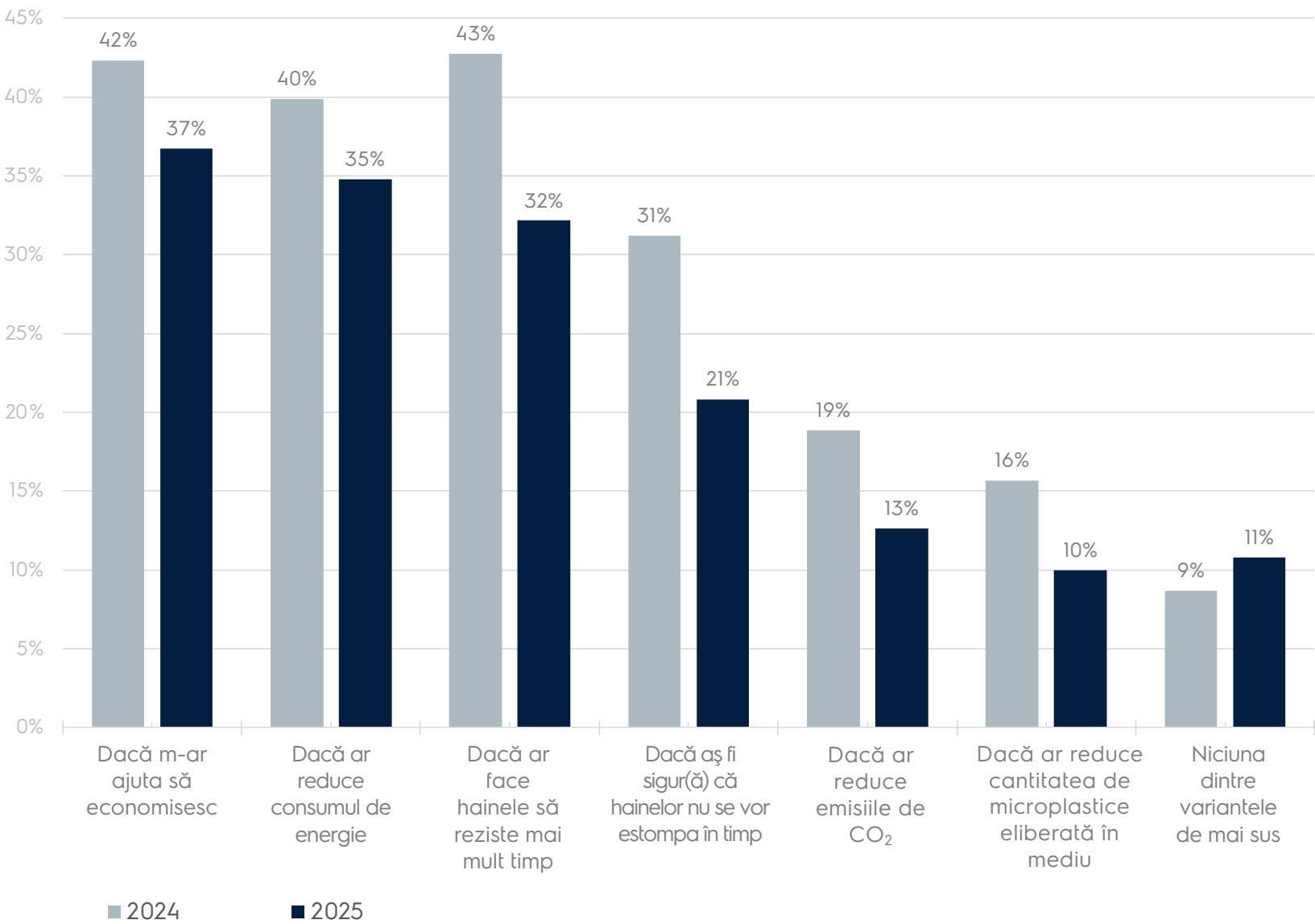


### 3.3 Continuare

De asemenea, dorința de a economisi bani ar putea să determine și schimbări ale obiceiurilor de spălare a rufelor. Peste o treime dintre europeni au indicat că ar reduce temperaturile de spălare dacă acest lucru le-ar economisi bani (37%) sau ar reduce consumul de energie (35%).



Î. Care dintre următoarele avantaje v-ar încuraja cel mai mult să spălați hainele la temperaturi mai scăzute (și anume 30°C sau mai mici) mai mult decât o faceți în prezent? [selectați maxim 2 răspunsuri]





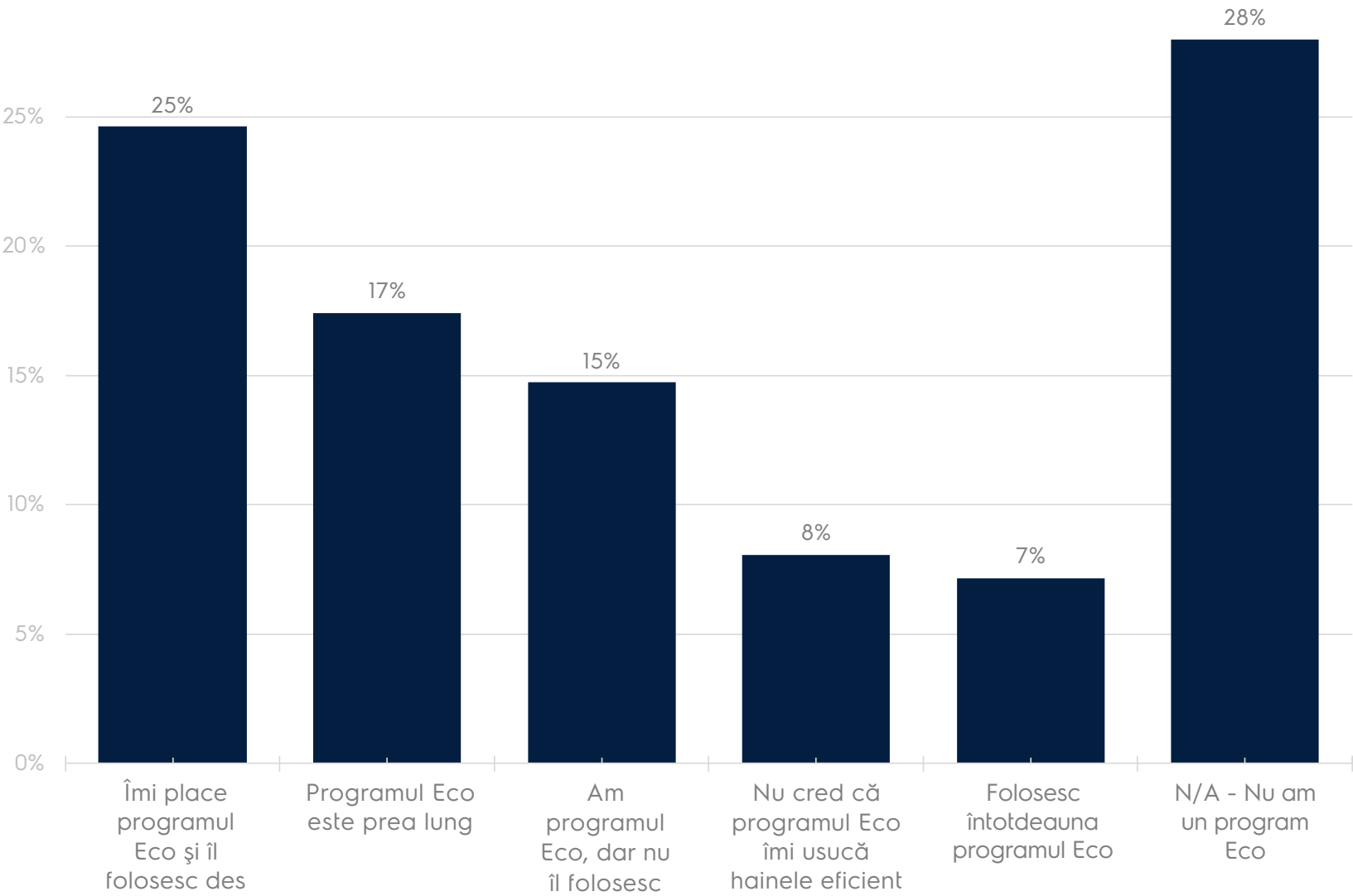
### 3.4 Modul Eco: echilibrarea consumului redus de energie cu timpul

Funcțiile Eco sunt concepute pentru a spori eficiența energetică, ceea ce economisește bani și minimizează impactul asupra mediului. Cu toate acestea, doar 32% dintre respondenți raportează că utilizează întotdeauna sau des programul Eco al uscătorului lor de rufe. Un total de 32% fie consideră programul prea lung, fie au o opțiune Eco, dar aleg să nu o utilizeze. În plus, în ciuda faptului că toate uscătoarele de rufe din UE sunt obligate să fie prevăzute cu un program Eco, peste un sfert (28%) raportează că nu au observat acest lucru.

~~~~~

**32%**  
raportează că folosesc des sau întotdeauna programul Eco al uscătorului lor de rufe.

Î. Dacă uscătorul dvs. de rufe este prevăzut cu o funcție Eco, care dintre următoarele afirmații vi se aplică cel mai mult / sunteți de acord cel mai mult? [Selectați un singur răspuns]





# 4.0 Longevitatea pe primul plan – haine de prețuit, nu doar de spălat



**Longevitatea hainelor are la bază o idee fundamentală: îngrijirea hainelor le prelungește durata de utilizare. Raportul Electrolux din 2024<sup>20</sup>, „Adevărul despre spălatul hainelor – Bucură-te de hainele tale pentru mai mult timp”, a confirmat acest lucru. Un procent incredibil de 84% dintre europeni au fost de acord cu afirmația că le pasă de îngrijirea hainelor lor. De asemenea, am demonstrat, prin metodologia bazată pe indicele de îngrijire Electrolux, că temperaturile mai scăzute și ciclurile mai scurte pot prelungi durata de utilizare a hainelor cu peste 50%, menținând culorile vii și prevenind deteriorarea și contracția fibrelor.**

**Dar oare a fost acest mesaj înțeles?**

<sup>20</sup> [Adevărul despre spălatul hainelor 2024](#)



## 4.1 Temperaturile sunt în scădere

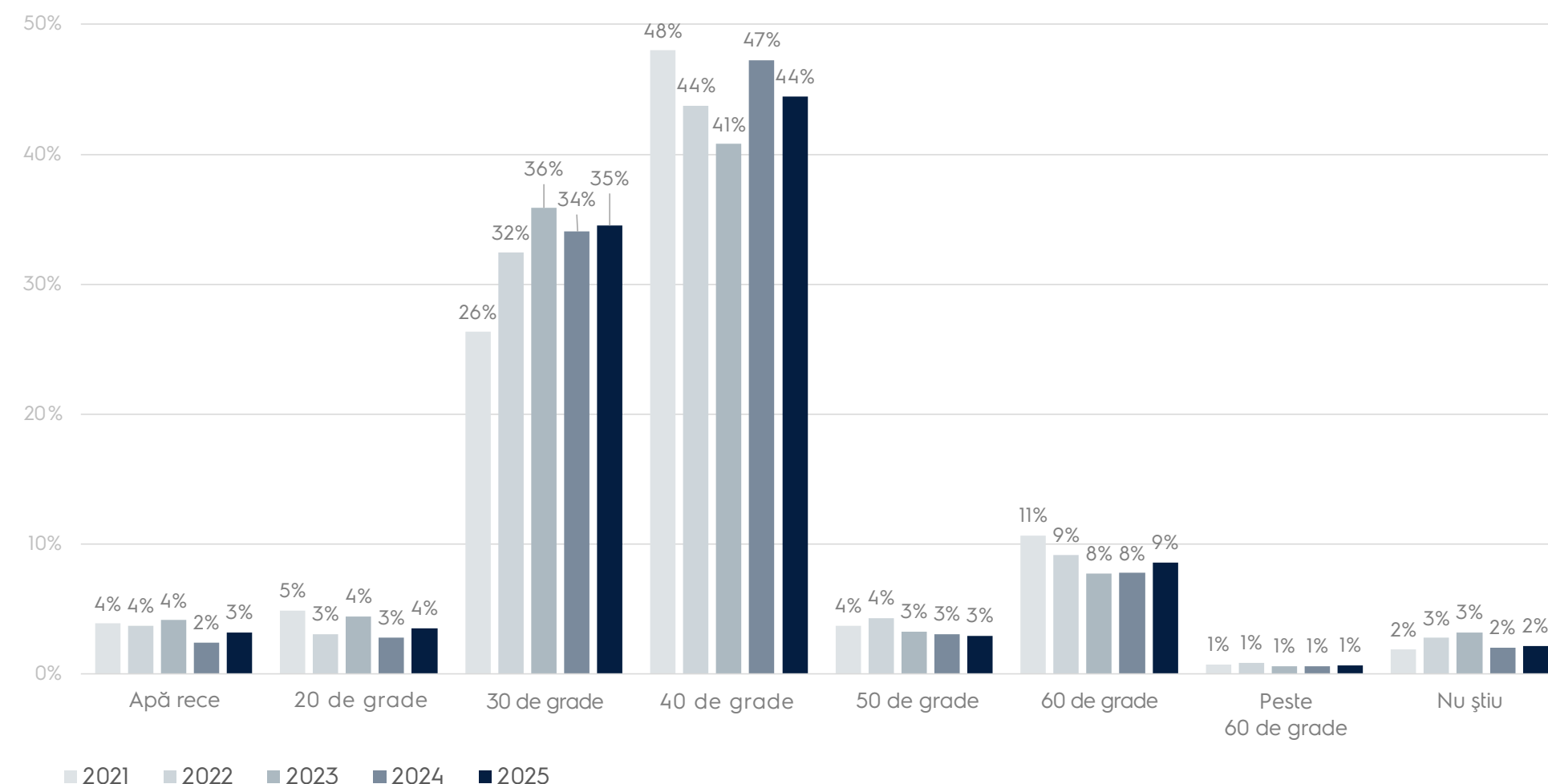
În întreaga Europă, 41% dintre noi spălăm acum la 30°C sau la temperaturi mai mici - o creștere de 6% față de 2021.

Această schimbare treptată este susținută de un studiu realizat de Agenția Europeană de Mediu<sup>21</sup>. Totodată, în timp ce temperaturile de spălare sunt în scădere, majoritatea (57%) respondenților continuă să spele la 40°C și la temperaturi mai mari, ceea ce poate scurta durata de utilizare a hainelor, consumând și mai multă energie. La analizarea datelor ce ar explica acest atașament față de 40°C și alte temperaturi mai mari, se pot observa o serie de de tipare.

Primul tipar este cel cultural. Începând cu primul nostru raport din 2021, țările nordice, Polonia și Elveția au condus clasamentul spălărilor cu apă caldă. Deși există semne de îmbunătățire, este clar că mai este mult de lucru. De exemplu, 86% dintre finlandezi susțin că spală la temperaturi de 40°C și mai mari. Al doilea tipar este vârsta. Persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani sunt mult mai predispuse decât orice altă grupă de vârstă să spele la 50°C și peste. Al treilea tipar îl reprezintă copiii - sau mai degrabă părinții copiilor mici. Cu cât copilul este mai mic, cu atât este mai mare tendința de a spăla la temperaturi ridicate. 62% dintre părinții cu copii cu vârsta cuprinsă între 0 și 4 ani spală la 40°C și peste, comparativ cu 56% dintre părinții cu copii cu vârsta peste 21 de ani sau cei singuri (copii plecați/ mutați de acasă).

<sup>21</sup>[Raportul Agenției Europene de Mediu](#)

### Î. Ce temperatură folosiți cel mai des atunci când vă spălați hainele? [Selectați un singur răspuns]





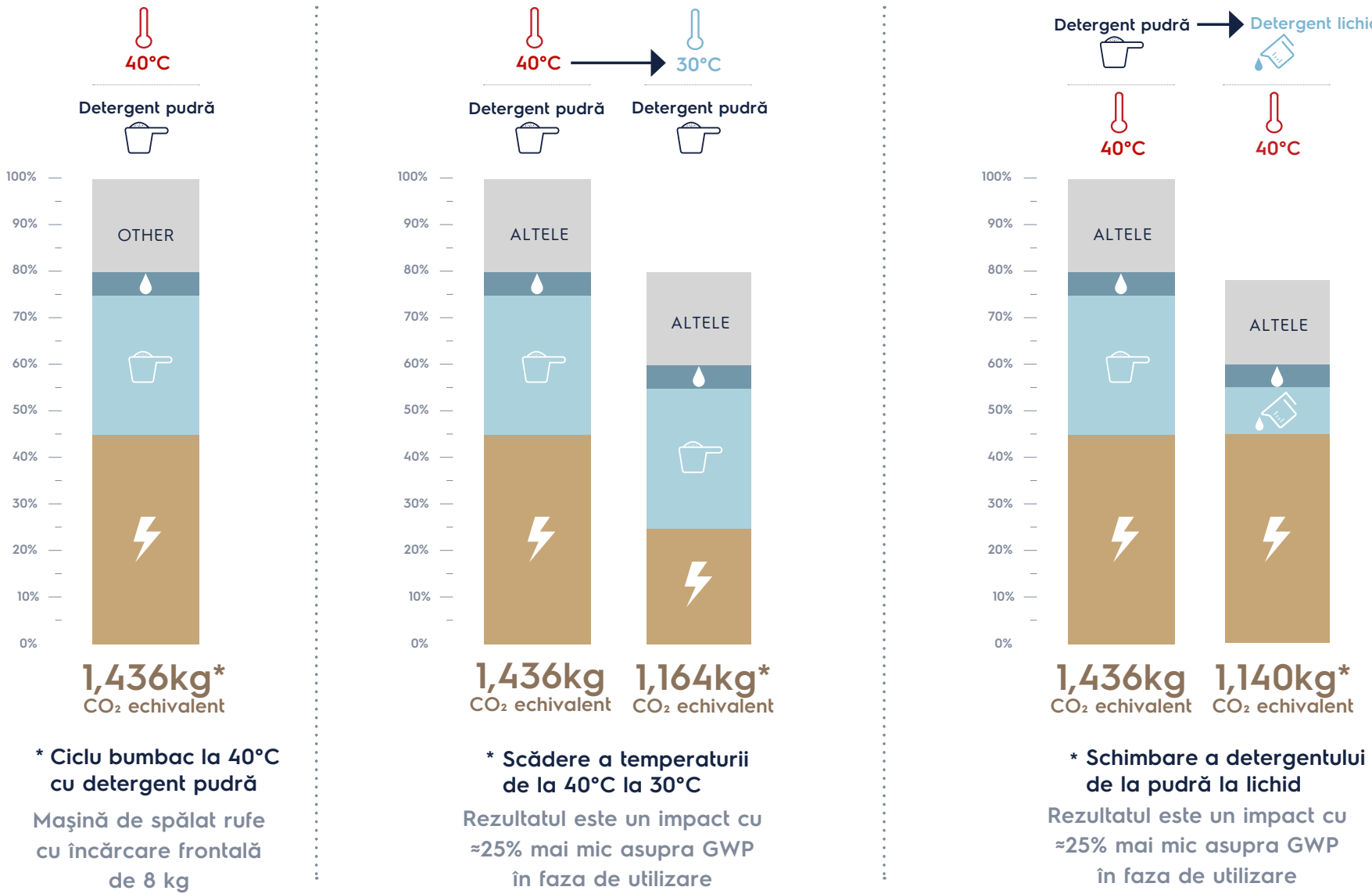
## 4.2 De ce contează acest lucru?

Conform raportului nostru din 2021<sup>22</sup>, scăderea temperaturii de spălare de la 40°C la 30°C reduce potențialul de încălzire globală (GWP) cu aproximativ 25% în timpul fazei de utilizare. Făcând această schimbare, gospodăriile ar putea economisi până la 27,2 kilograme de CO<sub>2</sub> echivalent.

<sup>22</sup>-[Adevărul despre spălatul hainelor, 2021](#)



**Impactul ciclului de viață din punct de vedere al încălzirii globale față de factori cheie în faza de utilizare a unei mașini de spălat. Sursa: Adevărul despre spălatul hainelor, 2021**





## 4.3 Lipsa de informații: înțelegerea impactului spălării hainelor

Un procent încurajator de 62% înțeleg acum că temperaturile de spălare mai scăzute înseamnă o durată de utilizare mai lungă a hainelor (în creștere de la 47% în 2021). Cu toate acestea, doar un sfert (25%) cred cu adevărat că spălarea are un impact major asupra rezistenței în timp a hainelor lor - o scădere de la 38% anul trecut. Acest regres arată că mai sunt multe de făcut. Deși oamenii încep să înțeleagă, în același timp subestimează cât de mult le afectează spălarea hainele.

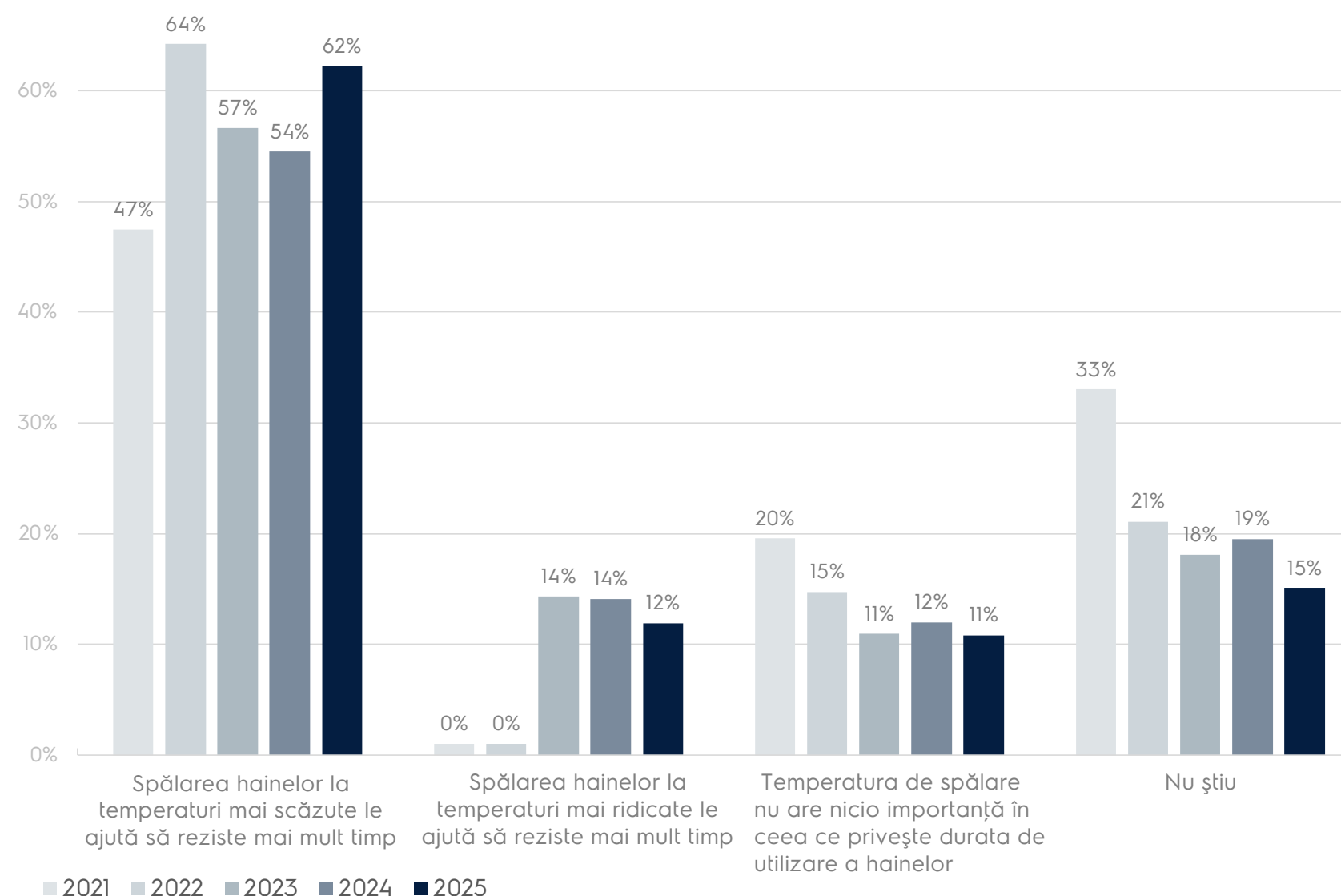
Atunci când au fost întrebați ce ar fi dispuși mai mult să facă dacă acel lucru ar însemna că hainele lor rezistă mai mult, răspunsurile consumatorilor au fost încurajatoare: peste jumătate (52%) ar spăla la temperaturi mai scăzute - în concordanță cu răspunsurile din 2021. 38% ar purta hainele mai des între spălări, iar 43% ar spăla mai des încărcături complete. Aceste răspunsuri coincid cu o constatăre studiului nostru anterior<sup>23</sup>, conform căruia 25% dintre europeni declară în mod constant că principalul motiv pentru care își spală des hainele este nu pentru că sunt murdare, ci pentru că le place să poarte haine proaspăt spălate.

# 52%

ar spăla la temperaturi mai scăzute dacă acest lucru ar însemna că hainele lor ar rezista mai mult.

<sup>23</sup>-[Adevărul despre spălatul hainelor, 2022](#)

### Î. Credeți că spălarea hainelor la temperaturi mai scăzute sau mai ridicate ajută hainele să reziste mai mult timp?





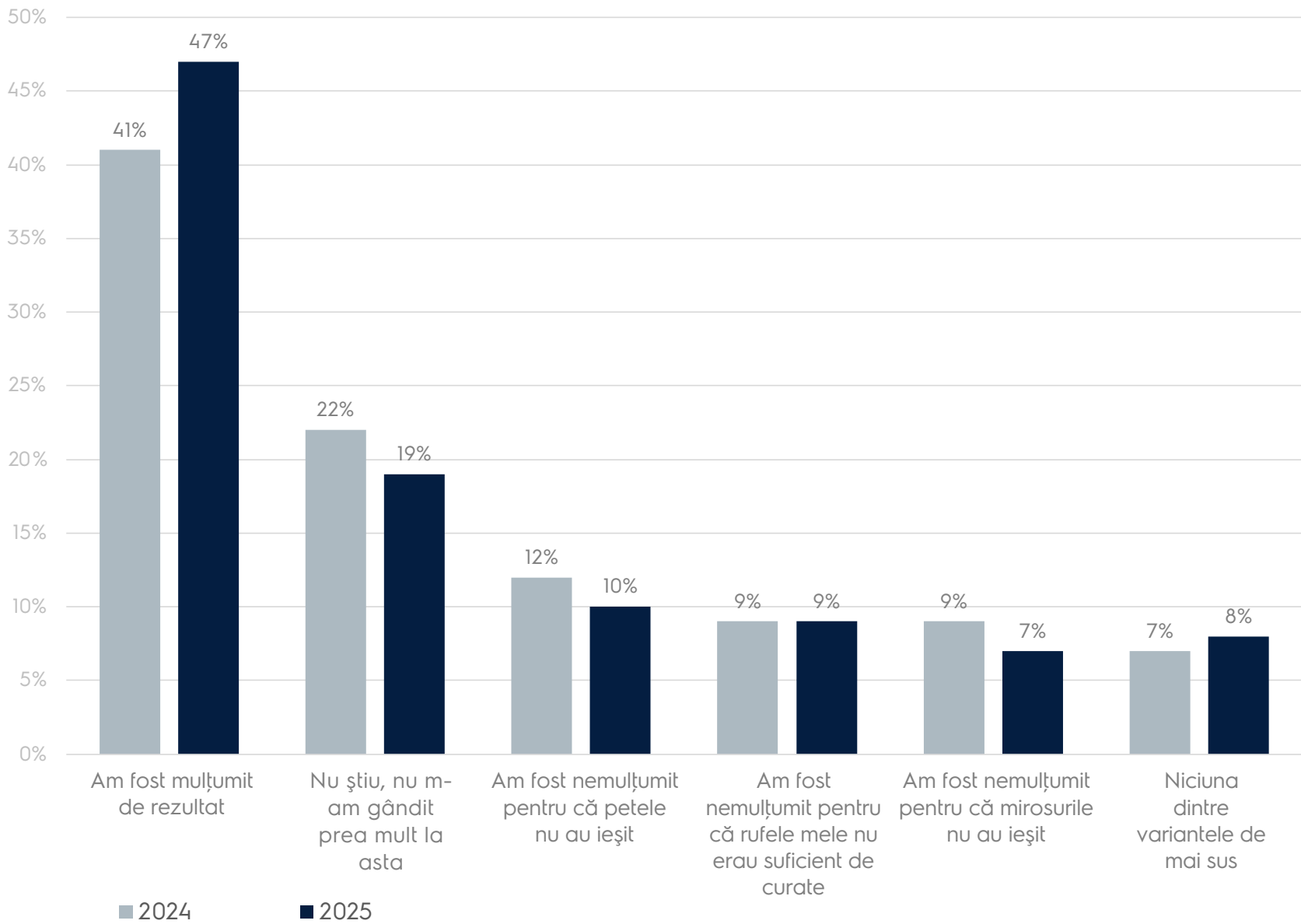
# 4.4 Combaterea petelor: curățenie vs. longevitate

Un obstacol major în calea adoptării unor obiceiuri de spălare care să ajute hainele să reziste mai mult timp este percepția că spălarea delicată nu este eficientă pentru îndepărtarea petelor.

35% dintre respondenți se îndoiesc că temperaturile mai scăzute pot combate petele, în timp ce 28% sunt îngrijorați de eliminarea microbilor, iar 27% nu sunt siguri dacă mirosurile vor fi complet eliminate. Totuși, privind în retrospectivă, 66% raportează că nu există probleme la spălarea la temperaturi mai scăzute și doar 10% declară că petele rămân. Acest lucru arată diferența semnificativă între percepție și realitate.

66%  
raportează că nu au întâmpinat probleme la spălarea la temperaturi mai scăzute.

Î. Vă rugăm să vă gândiți la ultima dată când v-ați spălat rufe la 30 de grade sau la temperaturi mai joase. Care dintre următoarele descriu rezultatul?  
[Selectați un singur răspuns]



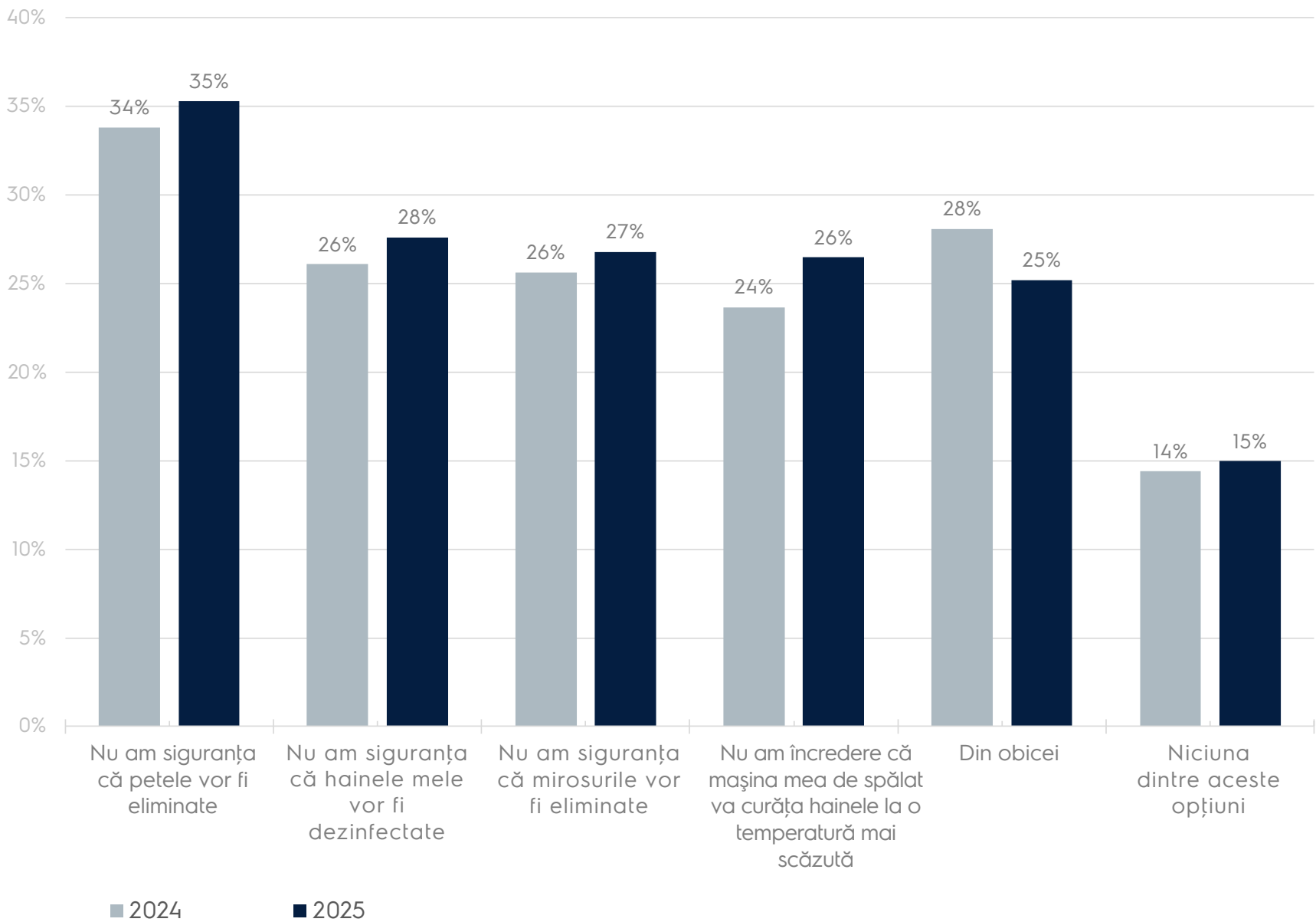


# 4.4 Continuare

În plus, obiceiurile deja formate reprezintă un alt obstacol - 25% dintre respondenți citează rutina ca fiind un motiv cheie pentru menținerea temperaturilor mai ridicate. Acest lucru evidențiază necesitatea de a elimina rutinele de spălare vechi și înrădăcinate și de a promova obiceiuri sustenabile. Pentru a încuraja adoptarea de noi obiceiuri, este esențială promovarea eficacității dovedite a aparatelor și detergenților moderni. Prin combaterea concepțiilor greșite și prezentarea progreselor tehnologice, consumatorii pot deveni mai încrezători în adoptarea unor obiceiuri sustenabile de spălare a rufelor.

**35%**  
și-au exprimat îndoielile cu privire la capacitatea temperaturilor mai scăzute de a combate petele.

Î. Care dintre următoarele vă împiedică să spălați rufe la temperaturi mai scăzute, cum ar fi 30 de grade sau mai mici, mai des? [Selectați toate variantele aplicabile]





## 4.5 O înțelegere greșită a procesului de uscare în uscător și falsa amenințare a scămoșării

Luând în considerare toți factorii care afectează durata de utilizare a hainelor - purtarea, spălarea, uscarea, călcarea - uscătorul este adesea considerat ca având cel mai mare impact. Aproape jumătate (48%) dintre toți respondenții cred că uscarea în uscător afectează negativ durata de utilizare a hainelor. Cu toate acestea, nu există dovezi clare/concrete care să susțină o astfel de impresie.

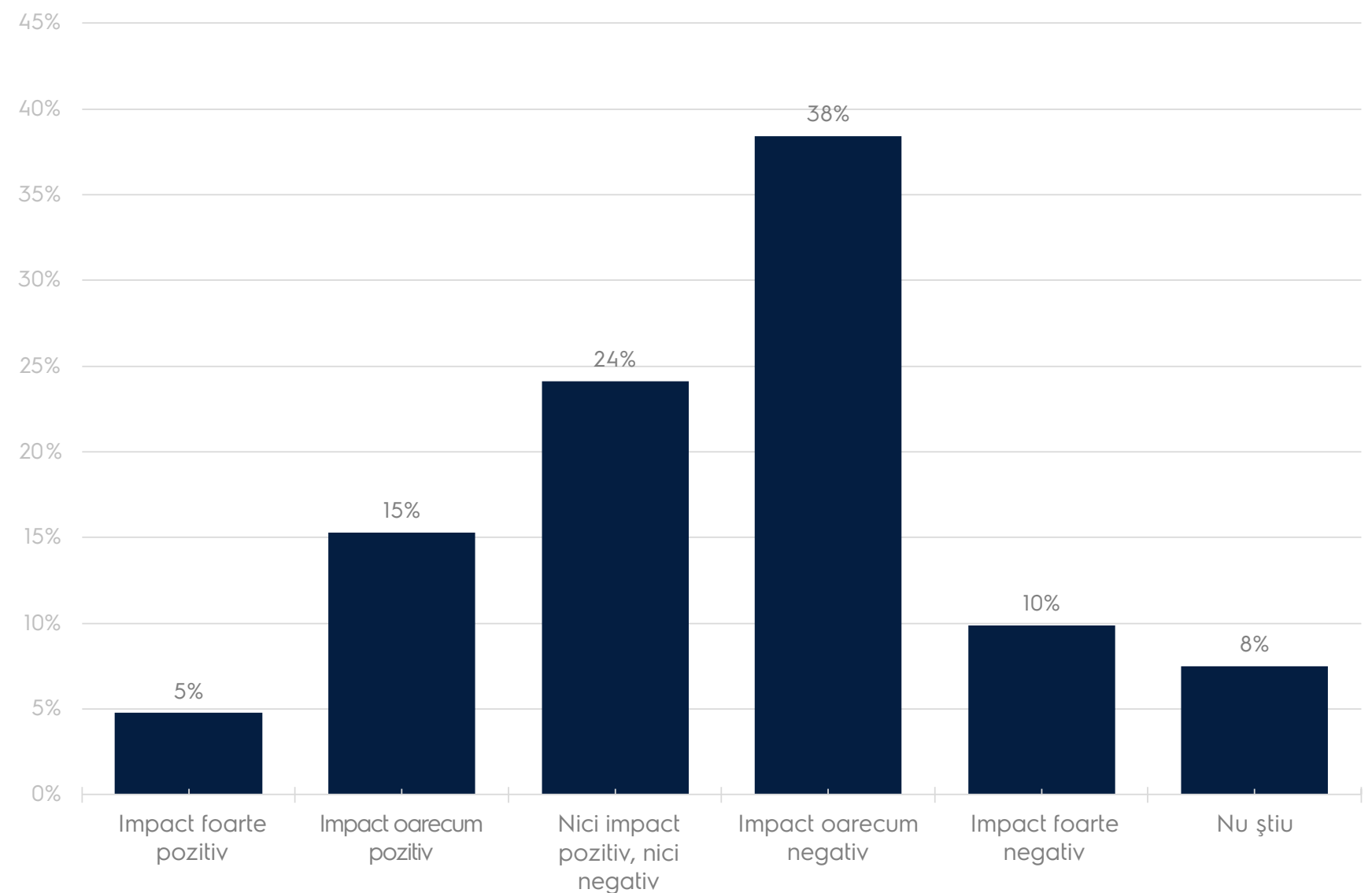
Percepția se poate datora confuziei cu privire la posibilitatea scămoșării hainelor sau acumulării de scame în filtrul unui uscător de rufe. Astfel, 58% dintre respondenți cred că scamele rezultă în urma procesului de spălare și/sau uscare. Conform literaturii de specialitate, însă, fragmentarea fibrelor textile apare și din cauza uzurii<sup>24</sup>.

# 58%

cred că scamele rezultă în urma procesului de spălare.

<sup>24</sup> [Napper, I.E., Parker-Jurd, F.N.F., Wright, S.L. & Thompson, R.C. \(2023\).](#)

Î. Credeți că uscătoarele de rufe au un impact pozitiv sau negativ asupra calității și duratei de utilizare a hainelor dvs.?





## 4.6 Diminuarea sentimentului de vinovăție față de impactul spălării rufelor asupra mediului

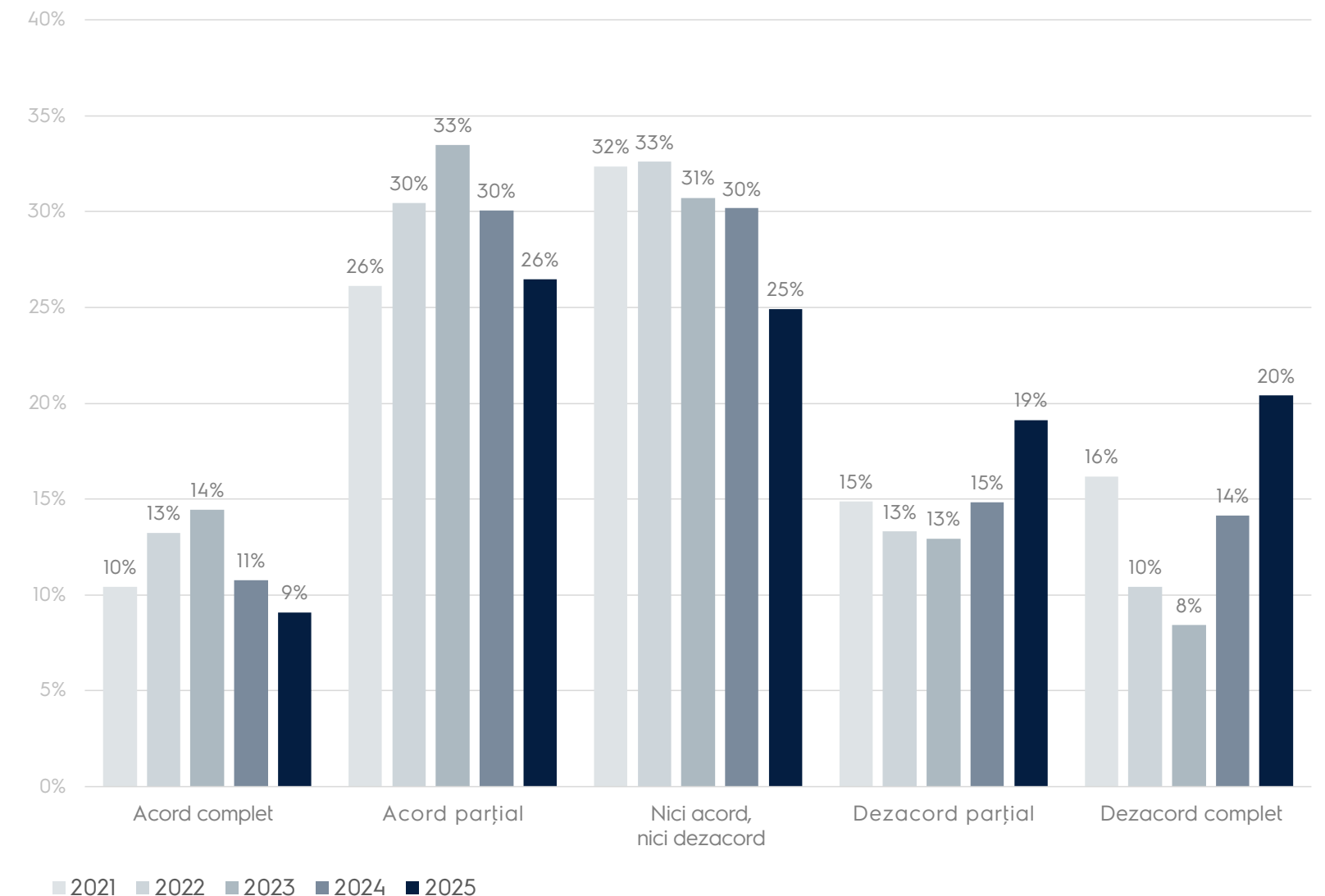
Începând de anul trecut, numărul persoanelor care se simt vinovate de impactul spălării rufelor asupra mediului a scăzut cu 11% (40% în 2025, până la 29% în 2024). Această schimbare poate indica o conștientizare sporită a modului în care anumite obiceiuri, precum utilizarea temperaturilor mai scăzute, reduc daunele aduse mediului, sau o diseminare sporită a informațiilor privind practicile sustenabile.

De exemplu, știm că 63% dintre consumatori încearcă să aibă un impact pozitiv asupra mediului prin acțiunile lor zilnice<sup>17</sup>.



<sup>17</sup> Euromonitor International

Î. În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarea afirmație:  
„Mă simt adesea vinovat de impactul pe care îngrijirea hainelor (spălarea și uscarea) îl are asupra mediului/planetei”?





# 5.0 Îngrijirea țesăturilor



În prezent, având în vedere gama vastă de materiale textile disponibile, consumatorii caută din ce în ce mai mult soluții care să răspundă nevoilor lor diverse de îngrijire a țesăturilor. Așa cum am arătat în raportul nostru din 2024, „Adevărul despre spălatul hainelor”, marea majoritate (84%) acordă o importanță semnificativă menținerii stării hainelor lor, iar 87% sunt deosebit de interesați să învețe cum să le prelungească durata de purtare.



## 5.1 Etichete de îngrijire și țesături delicate: discrepanțe ce afectează încrederea consumatorilor

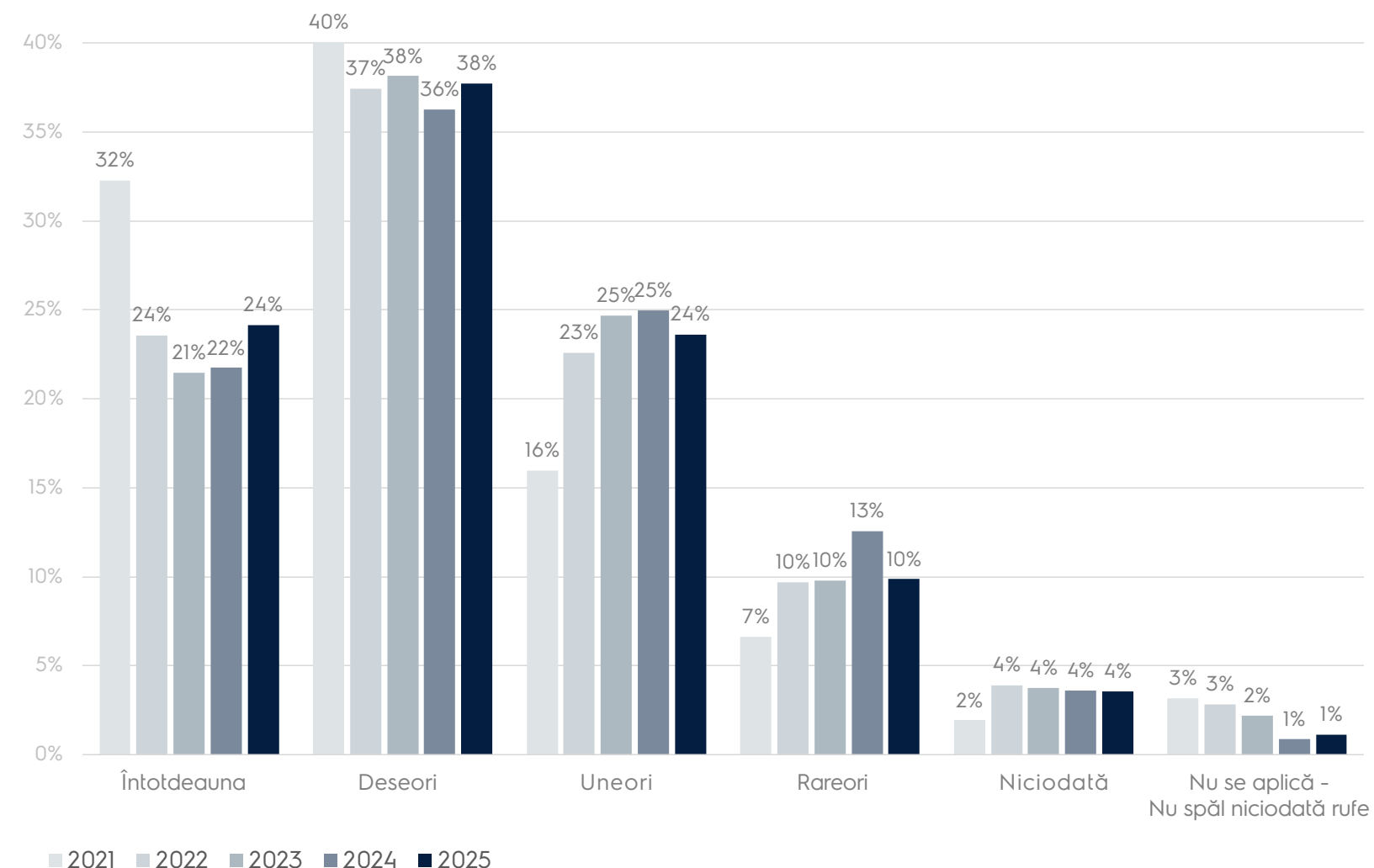
Procentul de consumatori care respectă în mod constant indicațiile de pe etichetele de îngrijire a rămas relativ neschimbat din 2021. Aproape un sfert (24%) declară că respectă întotdeauna instrucțiunile, în timp ce încă 38% spun că o fac des. Totuși, confuzia cu privire la etichetele de îngrijire persistă în rândul utilizatorilor.

De exemplu, temperatura de spălare indicată pe o etichetă reprezintă temperatura maximă permisă, nu setarea recomandată. În plus, etichetele marcate cu „doar spălare manuală” pot permite și utilizarea funcției de spălare manuală a mașinii de spălat, iar instrucțiunile care interzic uscarea în uscător nu țin cont de progresele tehnologiei de uscare.

# 24%

respectă întotdeauna instrucțiunile de pe eticheta de îngrijire.

Î. Cât de des urmați instrucțiunile de pe etichetele de îngrijire atunci când spălați/ uscați țesături/articole de îmbrăcăminte?



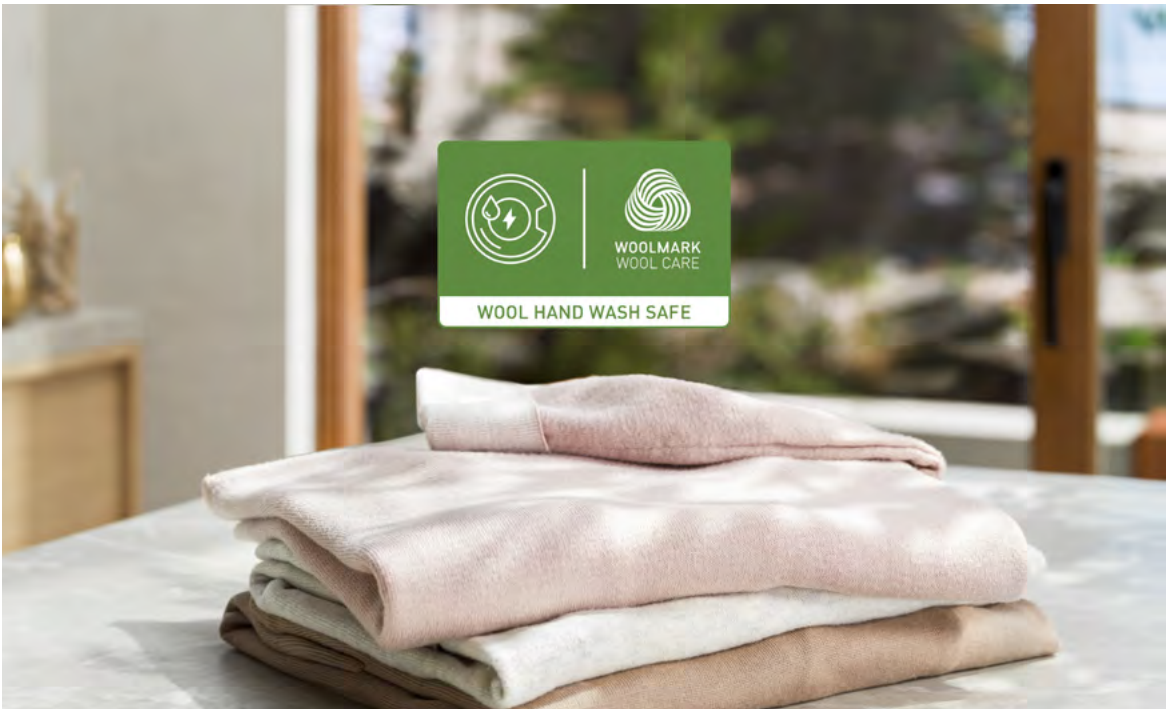


## 5.2 De la spălare la uscare: transferul hainelor

În ceea ce privește uscarea hainelor după spălare, obiceiurile consumatorilor variază considerabil. 63% dintre respondenți declară că scot adesea anumite articole - cum ar fi hainele noi, preferate sau delicate - pentru a le usca natural în aer liber, în timp ce pun restul de articole rămase în uscătorul de rufe. În schimb, 37% declară că, de obicei, transferă întreaga încărcătură direct în uscătorul de rufe, fără a mai sorta nimic pentru uscarea în aer liber. Aceste observații ar putea fi corelate cu o neîncredere generală în uscătoarele de rufe, așa cum am menționat anterior. Dar acolo unde „uzura” hainelor a început deja, pragul pare a fi mai scăzut.

### Î. Care dintre următoarele afirmații reflectă cel mai bine ce faceți atunci când spălați și apoi uscați haine/textile? (pe categorii demografice)

|                                                                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| După ce termin un ciclu de spălare, de obicei, scot unele articole (de exemplu, haine noi/preferate/delicate etc.) pentru a le usca în aer liber/pe umerăș etc., iar restul de articole le pun în uscătorul de rufe | 63% |
| După ce termin un ciclu de spălare, de obicei, transfer încărcătura în uscătorul de rufe fără a sorta hainele/articolele textile pentru uscarea în aer liber                                                        | 37% |





## 5.3 Uscarea în aer liber și îngrijirea țesăturilor

La nivel global, cu 2024 fiind cel mai cald an înregistrat vreodată<sup>26</sup>, iar calitatea aerului reprezentând o preocupare tot mai mare<sup>27</sup>, factorii de mediu ar putea modela obiceiurile de uscare în viitor, în special în rândul generațiilor mai tinere. O cincime (20%) dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani sunt deosebit de conștienți de aceste probleme, inclusiv de cele legate de poluarea aerului.

Un alt aspect de care trebuie ținut cont atunci când hainele sunt uscate în aer liber, este cel de îngrijire a țesăturilor. Expunerea prelungită la soare poate duce la o degradare mai ridicată a culorilor<sup>28</sup>. Acest lucru ar putea determina aruncarea mai devreme a hainelor, comparativ cu uscarea în uscător.

Uscarea în aer liber rămâne însă, în prezent, cea mai comună metodă de uscare în Europa - chiar și în rândul proprietarilor de uscătoare de rufe. Principalul motiv pentru acest lucru, invocat de 59% dintre respondenți, este convingerea că uscarea în aer liber este mai bună pentru haine. Această convingere nu are la bază niciun fel de susținere științifică clară și este posibil să nu se aplice tuturor țesăturilor.

# 59%

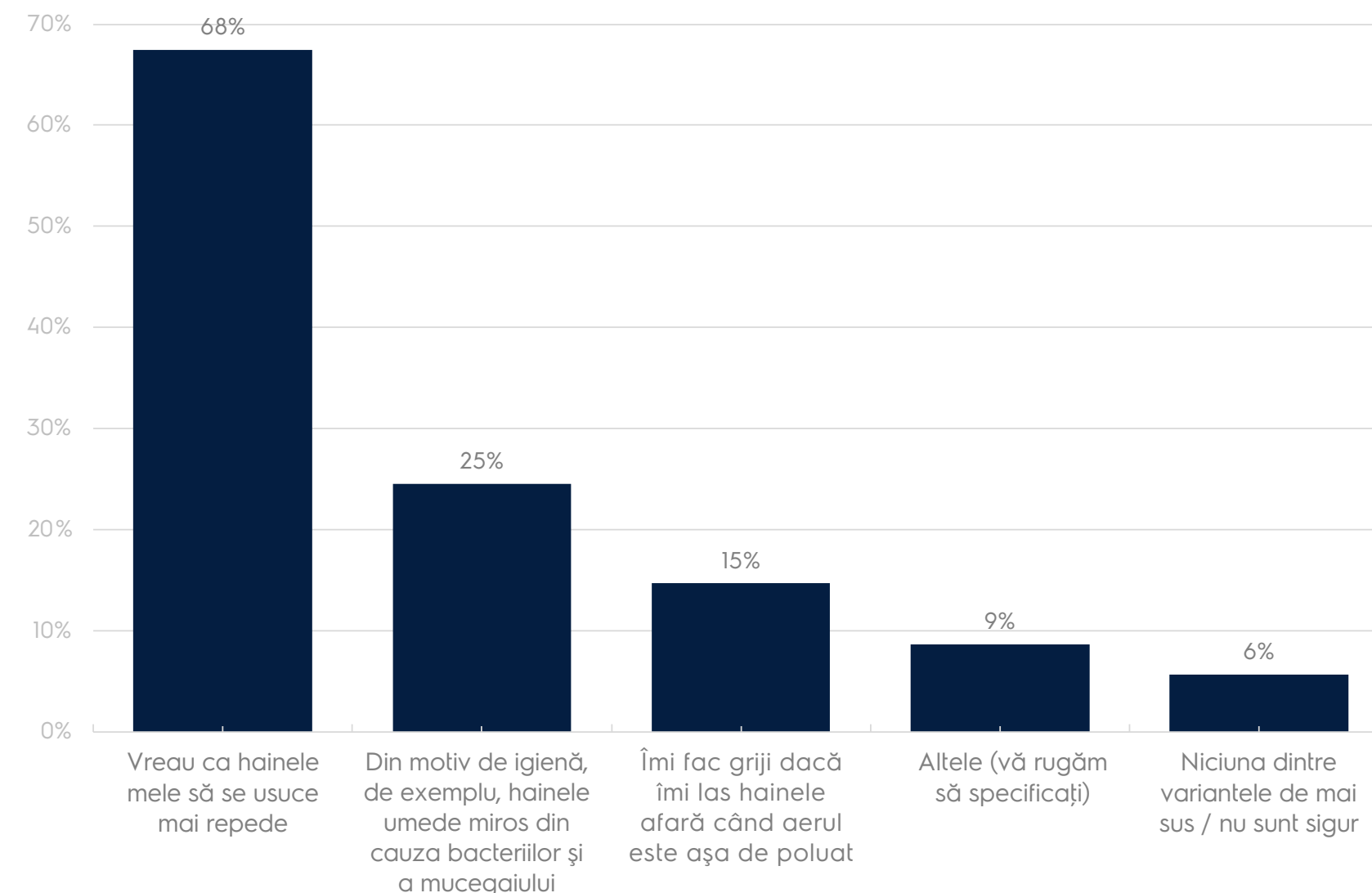
cred că uscarea în aer liber este mai bună pentru haine.

<sup>26</sup> [The Met Office](#)

<sup>27</sup> [Earth.Org](#)

<sup>28</sup> Pe baza testului Electrolux privind rezistența culorilor ce a comparat uscarea la soare în aer liber cu uscarea în uscător

Î. De ce vă uscați de obicei hainele în uscătorul de rufe mai mult decât o faceți în aer liber? [Selectați toate variantele aplicabile]





Cinci recomandări de la Electrolux  
pentru reducerea decalajului dintre  
bunele intenții și faptele pozitive  
în ceea ce privește spălarea rufelor



# Recomandarea#1. Reduceți durata

În ziua de azi, când suntem mereu pe fugă, eficiența este esențială, mai ales când vine vorba de spălarea rufelor. Constatările noastre bazate pe datele colectate de la aparatele noastre conectate arată că o treime din ciclurile de spălare durează acum mai puțin de o oră, iar combinația de „viteză” și „comoditate” este principalul element atractiv al uscării în uscător. Pentru părinții copiilor mici și pentru lucrătorii în sistem hibrid, în special, soluțiile mai rapide de spălare au devenit o necesitate, decât un avantaj. Iată cum puteți duce viteza de spălare și uscare la un alt nivel:

## Căutați uscătoare care oferă flexibilitate

Uneori veți dori o uscare rapidă, iar alteori veți dori să lăsați uscătorul să funcționeze cât mai eficient posibil. Funcția SmartSave de la Electrolux, de exemplu, vă permite să economisiți până la 50 de minute de funcționare sau până la 20% din energie<sup>14</sup>.

## Spălare rapidă, rezultate impecabile

Tehnologia evoluează rapid și odată cu ea și capacitatea de a obține o putere de curățare excepțională într-o fracțiune din timpul necesar. Programul UltraQuick de la Electrolux, disponibil pe mașinile de spălat din seriile 800 și 900, asigură îndepărtarea completă a petelor chiar și la temperaturi scăzute. Îndepărtează eficient peste 50 de pete comune din gospodărie – precum ketchup și diverse sosuri – la doar 30°C, totul în mai puțin de o oră<sup>29</sup>.

## Capacitate mare, viteze mari

Tendința actuală este pentru mașinile de spălat de mare capacitate. Dar o dimensiune mai mare a tamburului nu înseamnă o spălare mai lentă. CareDrum XL oferă spațiu pentru încărcături de până la 11 kg într-o mașină de dimensiuni standard. Disponibil pe anumite modele Electrolux din seria 700 până la seria 900. Aceste modele sunt prevăzute și cu SensiCare+, o tehnologie de detectare a încărcăturii. Aceasta detectează dimensiunea încărcăturii și ajustează programul pentru a economisi până la 40% din timp<sup>30</sup>, apă și energie per încărcătură. Acest lucru asigură o spălare precisă și personalizată pentru fiecare articol vestimentar.

<sup>14</sup> Pe baza testelor interne ce compară uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică A, în modul Time Save (economisire timp) și respectiv modul Energy Save (economisire energie), cu uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică B, 8 kg, ciclul MixCare de 179 de minute

<sup>29</sup> Pe baza unui test extern de îndepărtare a petelor desfășurat asupra a 50 de pete uzuale, folosind programul UltraQuick 30°C cu o încărcătură de 5 kg

<sup>30</sup> Pe baza unui test intern privind consumul de apă, timp și energie pentru o încărcătură de 1 kg, comparativ cu încărcătura maximă pentru ciclul Bumbac 30°C, utilizând SensiCare+, care ajustează programul în funcție de dimensiunea încărcăturii.



# Recomandarea #2. Uscare inteligentă

Uscarea în uscător reprezintă o soluție convenabilă ce oferă rapiditate și eficiență. Cu toate acestea, există unele îngrijorări cu privire la uscarea anumitor țesături, îndoieli cu privire la impactul asupra longevității hainelor și ezitări în ceea ce privește consumul de energie. Iată trei lucruri pe care ar trebui să le știți.

## Spațiul nu este un obstacol

Principalul motiv pentru care generațiile mai tinere și părinții copiilor mici nu au un uscător de rufe este lipsa de spațiu. O soluție poate fi alegerea unei mașini de spălat cu uscător. De exemplu, mașina de spălat cu uscător Electrolux 900 PerfectCare® spală și usucă hainele, indiferent de tipul de țesătură. Sistemul DelicateCare cu pompă de căldură adaptează temperaturile scăzute și mișcarea tamburului la orice tip de țesătură. Chiar și hainele delicate din mătase își păstrează forma<sup>31</sup>.

## Sincronizați aparatele pentru o uscare fără stres

Alegerea aceleiași mărci și pentru mașina de spălat și pentru uscător are mari avantaje. Economisirea de timp, simplitatea și reducerea stresului sunt trei dintre acestea. Un exemplu excelent este SyncDry, disponibil pe modelele conectate Electrolux. Setați programul de spălare, iar SyncDry se ocupă de restul. După ce spălarea s-a încheiat, pur și simplu transferați rufele în uscător și apăsați SyncDry pentru a alege fără efort cel mai potrivit ciclu de uscare.

## Căutați aparate cu senzori inteligenți

Uscătoarele cu senzori avansați pot ajusta timpul de uscare pentru rezultate optime și consecvente. De exemplu, tehnologia 3DSense de la Electrolux disponibilă pe toate modelele 800 UltraCare și cele din seriile superioare, scanează nivelul de umiditate în profunzimea hainelor groase, cum ar fi gecile cu puf și pilotele, asigurând o uscare completă și restabilind 100% capacitatea acestora de izolare și menținere a căldurii<sup>16</sup>.

<sup>31</sup> Comparativ cu uscarea în aer liber confirmată de un test extern efectuat în mai 2022.

<sup>16</sup> Pe baza testului extern de rezistență termică pentru articolele uscate cu tehnologia 3DScan, efectuat conform ISO 11092.



# Recomandarea #3. Rezultate excelente cu mai puțină energie

Economisirea energiei și obținerea unor rezultate excelente la spălare și uscare sunt avantajoase atât pentru portofelul dvs., cât și pentru mediu.

## Schimbarea se apropie

Uscătoarele de rufe din UE sunt supuse unei modificări a etichetării energetice începând cu 1 iulie 2025. Etichetele energetice care evaluează eficiența energetică a uscătoarelor de rufe pe o scară de la A la G trebuie afișate în magazine și online. Electrolux PerfectCare 900 are cea mai bună clasă energetică, clasa A, precum și nivelul A în ceea ce privește nivelul de zgomot și eficiența condensării.

## Adoptați stilul eco

28% dintre proprietarii de uscătoare de rufe spun că uscătorul lor nu este prevăzut cu o funcție Eco, deși toate mașinile de spălat rufe și uscătoarele trebuie să aibă un program Eco conform legii.

## Explorați ce poate face aparatul dvs.

Peste o cincime dintre consumatori<sup>32</sup> nu au citit niciodată manualul aparatului lor, 27% nu știu că pot regla temperatura, iar 35% nu știu că pot modifica durata de spălare. Aplicațiile, precum aplicația Electrolux, simplifică acest lucru, conectând și automatizând aparatele pentru a optimiza performanța, a reduce consumul de energie și costul aferent, dar și pentru a proteja hainele și a reduce impactul asupra mediului.

<sup>32</sup> [Adevărul despre spălatul hainelor 2023](#)



# Recomandarea #4. Pentru ca hainele să reziste, optați pentru o spălare și uscare delicate

Pentru a prelungi durata de utilizare a hainelor, adoptarea unor obiceiuri de spălare și uscare mai delicate și mai atente este esențială.

Mai jos am inclus trei recomandări pentru ca hainele dvs. să reziste mai mult timp.

## Ciclurile scurte sunt cele mai bune pentru haine

Temperaturile scăzute de spălare și ciclurile scurte cresc durata de utilizare a hainelor. Este atât de simplu. Dar oamenii își doresc în continuare rezultate excelente. Electrolux UltraQuick asigură îndepărtarea completă a petelor, chiar și la temperaturi scăzute<sup>33</sup> economisind până la 30% energie<sup>34</sup>.

## Tehnologie inteligentă pentru spălare și uscare inteligente

Programul încărcat al oamenilor din ziua de azi face dificilă alegerea programului de spălare/uscare potrivit. Funcția SmartSelect de la Electrolux ghidează utilizatorul pentru a economisi până la 80% energie, 50% timp și 20% apă<sup>35</sup>. La mașinile de spălat, ajustează durata ciclului și temperatura în funcție de nivelul de murdărie, în timp ce la uscătoare, selectează automat nivelul ideal de uscare și durata ciclului. Disponibilă pe anumite modele din seriile 700-900. Permite consumatorului să facă cele mai bune alegeri.

## Reîmprospătați. Nu spălați

Deseori, hainele nu necesită o spălare completă, ci au nevoie doar de o reîmprospătare. Iar aici intervine tehnologia cu abur. SteamRefresh de la Electrolux reîmprospătează hainele cu ajutorul aburului, astfel încât acestea să poată fi purtate din nou, economisind în același timp până la 96% apă<sup>36</sup>. Programul SteamRefresh de 25 de minute este potrivit și pentru articolele delicate și, pentru o senzație și mai proaspătă, se poate adăuga soluția noastră de parfumare pentru reîmprospătarea cu abur Electrolux Steam Fragrance.

<sup>33</sup> Pe baza unui test intern care a comparat consumul de energie al programului de bumbac la 40°C cu programul UltraQuick de 59/49/39 min la 30°C.

<sup>34</sup> Pe baza unui test extern de îndepărtare a petelor desfășurat asupra a 50 de pete uzuale, folosind programul UltraQuick 30°C cu o încărcătură de 5 kg

<sup>35</sup> Pe baza unui test intern care compară consumul de energie, timp și apă al SmartSelect setare normală Bumbac 40° cu SmartSelect Extra Light Bumbac 20° pentru o încărcătură de bumbac de 4 kg.

<sup>36</sup> Pe baza unui test intern privind consumul de apă ce compară SteamRefresh cu un program de spălare completă la 30°C Delicate folosind o încărcătură de 1kg.



# Recomandarea #5. Aveți încredere în țesături

Varietatea țesăturilor din dulapurile moderne este derutantă, în special în privința celor mai bune metode de spălare și uscare a acestora. Respectați aceste recomandări pentru a naviga fără probleme prin lumea îngrijirii complete a țesăturilor.

## Tehnologia elimină grijile legate de varietatea de țesături

Electrolux a fost prima marcă din lume care a primit pentru uscătoarele sale de rufe certificarea Woolmark Wool Care Green de la experții globali în îngrijirea lânii, The Woolmark Company.<sup>13,14</sup> Certificarea atestă cel mai înalt nivel de îngrijire a lânii, împreună cu un consum mai mic de energie. Toate uscătoarele de rufe Electrolux cu funcția DelicateCare sunt certificate Woolmark, dar seria 900 a fost cea care a câștigat cele mai înalte distincții.

<sup>13</sup> [Woolmark](#).

<sup>14</sup> Pe baza testelor interne ce compară uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică A, în modul Time Save (economisire timp) și respectiv modul Energy Save (economisire energie), cu uscătoarele de rufe cu pompă de căldură Electrolux de clasă energetică B, 8 kg, ciclul MixCare de 179 de minute

<sup>31</sup> Comparativ cu uscarea în aer liber confirmată de un test extern efectuat în mai 2022.

## Spălare și uscare inteligente

Vechile obiceiuri se schimbă greu, dar oamenii nu trebuie să rămână blocați în trecut. Uscătoare de rufe inteligente, care se „încumetă” să usuce articole delicate. Mașini de spălat inteligente, care protejează hainele, oferind în același timp rezultate excelente și eficiență energetică. Totul este posibil. De exemplu, mașina de spălat cu uscător Electrolux PerfectCare seria 900 poate face totul. Poate spăla și usca lână, articole de îmbrăcăminte pentru exterior și chiar și țesături delicate din mătase care garantat își vor păstra forma<sup>31</sup>.

## Respectați etichetele de îngrijire

Este important să verificați instrucțiunile de pe eticheta de îngrijire înainte de a alege cea mai potrivită metodă de curățare sau reîmprospătare a hainelor. Dar, de asemenea, este foarte important să rețineți că temperatura de spălare menționată pe etichetă nu este temperatura de spălare recomandată, ci este cea maximă la care articolul respectiv poate fi spălat în siguranță. Dacă pe etichetă scrie 40°C și articolul de îmbrăcăminte nu este excesiv de murdar, acesta poate fi spălat și la temperaturi mai scăzute.



# 6.0 Metodologie



Electrolux redactează și distribuie raportul „Adevărul despre spălatul hainelor” din 2021. Rezultatele studiului se bazează pe cele mai recente date cantitative colectate de la 15.953 de adulți de pe 14 piețe europene. OnePoll, o companie de cercetare de piață, a gestionat studiul în colaborare cu Electrolux și partenerii săi. Sondajul a fost realizat în perioada 30 ianuarie - 7 martie 2025, datele fiind colectate din următoarele țări:

Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Regatul Unit ; 1000 de respondenți din populația generală per piață, cu o creștere la 500 de proprietari de uscătoare de rufe.

Deși datele provin în principal din țările UE, datorită dimensiunii și amplitudinii studiului, dar și pentru menținerea consecvenței față de anii anteriori, am aplicat constatările la nivel de Europa.

Datele au fost ponderate pentru fiecare țară pentru a asigura o reprezentare exactă în funcție de vârstă, stare civilă, venit/clasă socială, etnie și religie. Pentru o statistică de 50%, marja de eroare la eșantionare, pe un eșantion de 1000 de respondenți, este de  $\pm 3,1\%$ . Pentru statistici mai mici sau mai mari, marja de eroare va scădea, ajungând la 1,9% pentru o statistică de 10% sau 90%. Acest raport se bazează pe toate țările cu 1000 de respondenți per piață. Această marjă de eroare este mică, ceea ce face ca datele să fie foarte fiabile.

