



Pressemitteilung

Die Einbaugeräte der Midea Built-In Kitchen Series werten die moderne Küche auf der IFA 2025 auf

BERLIN, DEUTSCHLAND, 5. September 2025 – Midea, ein weltweit führendes Unternehmen für Smart-Home-Innovation und ein Fortune Global 500-Unternehmen, präsentiert neue Innovationen innerhalb seiner Einbaugeräte der Built-In Kitchen Series, die unaufdringlichen Stil und Leistung betonen. Mit einer zeitlosen, von Mailand inspirierten Ästhetik, entworfen im Midea Milan Design Center und auf europäische Lebensstile zugeschnitten, schafft die Built-In Kitchen Series eine zurückhaltend anspruchsvolle und zugleich hochfunktionale Küchenumgebung.

Um den Bedürfnissen unterschiedlicher Lebensstile bestmöglich zu entsprechen, ist die Midea Built-In Kitchen Series in den Linien Essenza, Ispira und Eleva erhältlich. Ob moderner Minimalismus oder zeitloses Vintage-Décor – diese Geräte fügen sich fließend in das Gestaltungskonzept des Zuhauses ein.

Essenza Series: Praktische Eleganz für den Alltag

Die Essenza Series verbindet zeitgemäße Ästhetik mit essenzieller Funktionalität für junge Familien, die praktische Eleganz schätzen und eine einladende Atmosphäre schaffen möchten. Klare Linien, subtile Texturen und ein intuitives Layout sorgen dafür, dass der Raum sowohl praktisch als auch visuell ansprechend wirkt.

Sanft akzentuiert durch glänzende Glas- und Metalloberflächen verleihen Essenza-Geräte der Küche einen Hauch von Finesse, der sie bewohnt statt steril erscheinen lässt. Veredelte Oberflächen und skulptural geformte Griffe wahren dezent Ordnung, ohne Aufmerksamkeit zu verlangen – so wirkt der Raum stets gepflegt. Mit Essenza ist Praktikabilität niemals banal. Zeitsparende Kochfunktionen helfen, inmitten dichter Tagesabläufe nahrhafte Mahlzeiten zuzubereiten. So fördern diese Geräte einen Lebensstil, in dem Effizienz und Eleganz Hand in Hand gehen. Die Linie versteht den Rhythmus geschäftiger Tage und balanciert Natürlichkeit mit Zuverlässigkeit.

Ispira Series: Veredelter Auftritt mit XPRESS-Kochfunktionen

Für Nutzer, die Wert auf ein Design legen, das sich der Umgebung anpasst und das Kocherlebnis aufwertet, bildet die Ispira Series den idealen Mittelpunkt. Ihr zurückgenommenes Erscheinungsbild harmoniert mit verschiedensten Interieurs und bewahrt zugleich eine eigene Identität. So entstehen Lösungen, die funktional und visuell



integriert sind – Geräte, die sich wie eine natürliche Erweiterung des Wohnraums anfühlen statt wie ein separater Zusatz.

Mit glänzendem, schwarzem Sicherheitsglas und dezenten LED-Displays passt Ispira gleichermaßen in moderne Lofts wie zu warmen Holz- und Steinoberflächen. Funktional integriert die Serie Mideas XPRESS MASTER-Technologie, um herzhaftere Gerichte in kürzerer Zeit zu kreieren. So nutzt etwa der Ofen die XPRESSGRILL-Technologie, um intensive Hitze für den perfekten Braten zu liefern, während der Geschirrspüler mit XPRESSWASH die Reinigung mühelos macht und 99,9 Prozent der Keime sowohl auf dem Geschirr als auch im Gerät beseitigt. Darüber hinaus sorgt der Innowash Pro Spray Arm mit 15 Sprühdüsen, die sich um 720° drehen, für makellos sauberes Geschirr. Zusammen mit weiteren Midea Innovationen entsteht so eine Küche, die edel, behaglich und verlässlich wirkt, ohne aufdringlich zu sein.

Eleva Series: Kompromisslose Performance und markantes Design

Für Menschen, die die Küche als Ausdruck von Geschmack und Persönlichkeit sehen – nicht durch Übermaß, sondern durch stille Souveränität – definiert die Eleva Series den Maßstab. Ihr kräftiges schwarzes Farbschema in Kombination mit prägnanten, kantigen Linien steht für moderne Raffinesse. Für unvergleichliche Präzision sorgen Easy-Touch-Displays, die nur bei Bedarf erscheinen und eine breite Auswahl an voreingestellten Kochprogrammen für Gerichte wie Pasta, Paella und mehr bieten. Die Premium-DNA zeigt sich auch in der Leistung: Der Eleva Ofen erreicht bis zu 280 °C und meistert sowohl zarte Backwaren als auch kräftige Braten. Mit dem integrierten Dunstabzugs-Kochfeld, das Rauch und Gerüche während des Kochens automatisch beseitigt, bleibt die Küche ruhig und einladend. Und dank KI-gestützter ECOMASTER-Technologie optimieren Eleva-Geräte ihre Performance, um den Energieverbrauch zu senken, ganz ohne Abstriche bei der Qualität. Eleva vereint Stil und Funktion in Vollendung und verwandelt die Küche in einen Ort der Wertschätzung für Auge und Gaumen.

Mideas unermüdlicher Fokus auf Design entspringt dem Respekt vor der visuellen Integrität des Zuhauses. Die Built-In Kitchen Series lässt die Küche persönlich und zeitlos wirken und bewältigt zugleich souverän die kulinarischen Anforderungen aller Kulturen und Komplexitätsstufen.

Erleben Sie die Built-In Kitchen Series auf der IFA 2025 am Midea Stand in Halle 5.1-101a & Halle 6.1-101a, Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin.

Über Midea und die Midea Group

Midea ist eine von mehr als zehn Marken im Geschäftsbereich Smart Home der Midea Group.

Die Midea Group wurde 1968 gegründet und ist eines der weltweit größten Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte – sowie ein Fortune Global 500-Unternehmen 2025. Im selben Jahr strukturierte Midea seine



Kerngeschäfte in sechs wachstumsstarke Säulen um: Smart Home, Industrietechnologie, Gebäudetechnologie, Robotik und Automatisierung, Midea Healthcare und Annto Logistics.

Die Marke Midea verfolgt einen verbraucherorientierten, problemlösungsorientierten Ansatz und bietet dadurch überraschend benutzerfreundliche Lösungen. Sie geht über das Gewohnte hinaus, um die sich wandelnden Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen, und entwickelt kontinuierlich neue Technologien, die es ermöglichen, sich „wie zu Hause zu fühlen“.

Die Midea Group betreibt weltweit 63 Produktionszentren, beschäftigt rund 190.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen und erzielte 2024 einen Jahresumsatz von 56,9 Milliarden US-Dollar. Mit 38 Innovationszentren weltweit und über 90.000 Patenten unterstreicht das Unternehmen seine führende Rolle in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen:

www.midea-group.com

www.midea.com

<https://www.midea.com/global/sponsorship>

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
Mobil: +49 173 368 94 78
E-Mail: jochen.schaefer@midea.com