

## Regulament Campanie

### „Aplicatie Mobila W26”

#### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Aplicatie Mobila W26” (denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J2012007668400, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

#### 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada **27.06.2025-29.06.2025** prin intermediul Aplicatiei Mobile a Magazinului Online disponibila pentru descarcare pe dispozitivul mobil accesand adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumita in continuare “Samsung Shop App”).

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Aplicatie Mobila W26” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

#### 3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/) in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### 4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

| <b>Model Produs Participant</b> | <b>Denumire Produs Participant</b>                                                                  |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HW-C450/EN</b>               | <b>Soundbar HW-C450/EN, 2.1, 300W, Dolby, Subwoofer inclus</b>                                      |
| <b>QE55QN85DBTXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN85D, HDR, 138 cm (2024)</b>                                     |
| <b>QE50LS03FAUXXH</b>           | <b>50" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)</b>                                                   |
| <b>SP-LFF3CLAXXXH</b>           | <b>The Freestyle 2nd Gen. LFF3CL, videoprojector portabil, Full HD 1920X1080</b>                    |
| <b>HW-Q990F/EN</b>              | <b>Q-series Soundbar HW-Q990F, 11.1.4 ch, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer &amp; Rear Speaker (2025)</b> |
| <b>QE65S85FAEXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S85F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                               |
| <b>QE55S85FAUXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S85F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                               |
| <b>QE77S95FATXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S95F, Vision AI, HDR, 194 cm (2025)</b>                               |
| <b>QE43LS03FAUXXH</b>           | <b>43" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)</b>                                                   |
| <b>QE65QN70FAUXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN70F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                          |
| <b>QE55Q8FAAUXXH</b>            | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55Q8F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                            |
| <b>QE65QN85DBTXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN85D, HDR, 163 cm (2024)</b>                                     |
| <b>QE50QN90FATXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN90F, Vision AI, HDR, 125cm (2025)</b>                           |
| <b>QE77S90DAEXXH</b>            | <b>Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S90D, HDR, 188 cm (2024)</b>                                |
| <b>QE65QN90FATXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                          |
| <b>QE65QN80FAUXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN80F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                          |
| <b>QE55QN70FAUXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN70F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                          |
| <b>HW-LS60D/EN</b>              | <b>Boxa Wi-Fi Music Frame HW-LS60D, 2.0ch, 120W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru</b>                  |
| <b>QE75QE1DAUXXH</b>            | <b>Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QE1D, HDR, 189 cm (2024)</b>                                |
| <b>QE50QN80FAUXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN80F, Vision AI, HDR, 125 cm (2025)</b>                          |
| <b>QE55S95FATXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S95F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                               |
| <b>QE65S95FATXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S95F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                               |
| <b>QE48S90DAEXXH</b>            | <b>Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 48S90D, HDR, 120 cm (2024)</b>                                |

|                       |                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UE50DU8572UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 50DU8572, HDR, 125 cm (2024)</b>               |
| <b>QE65Q8FAAUXXH</b>  | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65Q8F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                   |
| <b>MX-T70/EN</b>      | <b>Sound Tower MX-T70, High Power Audio, 1500W, Bass Booster, Karaoke</b>                  |
| <b>HW-B650D/EN</b>    | <b>Soundbar HW-B650D, 3.1ch, 370W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru</b> |
| <b>HW-S61D/EN</b>     | <b>Soundbar HW-S61D, 5.0ch, 200W, Bluetooth, Wi-Fi, Dolby Atmos, Alb</b>                   |
| <b>HW-S60D/EN</b>     | <b>Soundbar HW-S60D, 5.0ch, 200W, Bluetooth, Wi-Fi, Dolby Atmos, Negru</b>                 |
| <b>QE85QN85DBTXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN85D, HDR, 214 cm (2024)</b>                            |
| <b>QE50LS01DBUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart</b>                                              |
| <b>QE85QNX1DATXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QNX1D, HDR, 214 cm (2024)</b>                            |
| <b>QE43LS05BGUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Sero, QLED, Ultra HD, 4K Smart 43LS05BG, HDR, 108 cm (2023)</b>        |
| <b>QE43LS01DAUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 43LS01D, 108 cm (2024)</b>                       |
| <b>QE65QN900DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 65QN900D, HDR, 163 cm (2024)</b>                                     |
| <b>QE75LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 75 inch The Frame 4K TV</b>                                                  |
| <b>QE85QN800DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 85QN800D, HDR, 216 cm (2024)</b>                                     |
| <b>HW-B750D/EN</b>    | <b>Soundbar HW-B750D, 5.1ch, 400W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru</b> |
| <b>UE43DU8572UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 43DU8572, HDR, 108 cm (2024)</b>               |
| <b>QE85LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 85 inch The Frame 4K TV</b>                                                  |
| <b>QE43LS01DBUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 43LS01D, 108 cm (2024)</b>                       |
| <b>QE43LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 43 inch The Frame 4K TV</b>                                                  |
| <b>QE65LS01BHUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 65LS01B, 163 cm (2023)</b>                       |
| <b>QE50LS01DAUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 50LS01D, 125 cm (2024)</b>                       |
| <b>QE75QN900DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 75QN900D, HDR, 189 cm (2024)</b>                                     |
| <b>QE85Q80DATXXH</b>  | <b>Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 85Q80D, HDR, 216 cm (2024)</b>                       |
| <b>UE98DU9072UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 98DU9072, HDR, 247 cm (2024)</b>               |

##### 5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “Aplicatie Mobila W26” poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, ce (i) detine un cont activ Samsung si care (ii) achizitioneaza Produse Participante prin intermediul Samsung Shop App, in perioada 27.06.2025-29.06.2025.

## 6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 27.06.2025-29.06.2025, clientii ce (i) detin un cont activ Samsung si care (ii) achizitioneaza Produse Participante prin intermediul Aplicatiei Samsung Shop App, vor putea beneficia, in scop de fidelizare, de extra Puncte Samsung Rewards si de reduceri promotionale, exprimate in procente, din pretul practicat in mod uzual pentru Produsele Participante. Valoarea reducerii fata de pretul practicat in mod uzual este prevazuta in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Pentru a beneficia de reducerile promotionale, participantii trebuie sa introduca in campul „Vouchere” din cosul de cumparaturi codul de reducere prezentat pe pagina de produs a Produsului Participant ales, disponibil in Samsung Shop App.

| <b>Model Produs Participant</b> | <b>Denumire Produs Participant</b>                                                                  | <b>Reducere oferita in procente</b> |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>HW-C450/EN</b>               | <b>Soundbar HW-C450/EN, 2.1, 300W, Dolby, Subwoofer inclus</b>                                      | <b>10%</b>                          |
| <b>QE55QN85DBTXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN85D, HDR, 138 cm (2024)</b>                                     | <b>20%</b>                          |
| <b>QE50LS03FAUXXH</b>           | <b>50" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)</b>                                                   | <b>10%</b>                          |
| <b>SP-LFF3CLAXXXH</b>           | <b>The Freestyle 2nd Gen. LFF3CL, videoproiector portabil, Full HD 1920X1080</b>                    | <b>15%</b>                          |
| <b>HW-Q990F/EN</b>              | <b>Q-series Soundbar HW-Q990F, 11.1.4 ch, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer &amp; Rear Speaker (2025)</b> | <b>10%</b>                          |
| <b>QE65S85FAEXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S85F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                               | <b>10%</b>                          |
| <b>QE55S85FAUXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S85F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                               | <b>10%</b>                          |
| <b>QE77S95FATXXH</b>            | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S95F, Vision AI, HDR, 194 cm (2025)</b>                               | <b>10%</b>                          |
| <b>QE43LS03FAUXXH</b>           | <b>43" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)</b>                                                   | <b>10%</b>                          |
| <b>QE65QN70FAUXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN70F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                          | <b>10%</b>                          |
| <b>QE55Q8FAAUXXH</b>            | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55Q8F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                            | <b>10%</b>                          |
| <b>QE65QN85DBTXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN85D, HDR, 163 cm (2024)</b>                                     | <b>15%</b>                          |
| <b>QE50QN90FATXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN90F, Vision AI, HDR, 125cm (2025)</b>                           | <b>10%</b>                          |
| <b>QE77S90DAEXXH</b>            | <b>Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S90D, HDR, 188 cm (2024)</b>                                | <b>17%</b>                          |
| <b>QE65QN90FATXXH</b>           | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                          | <b>10%</b>                          |

|                       |                                                                                            |            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>QE65QN80FAUXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN80F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                 | <b>10%</b> |
| <b>QE55QN70FAUXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN70F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                 | <b>10%</b> |
| <b>HW-LS60D/EN</b>    | <b>Boxa Wi-Fi Music Frame HW-LS60D, 2.0ch, 120W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru</b>         | <b>5%</b>  |
| <b>QE75QE1DAUXXH</b>  | <b>Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QE1D, HDR, 189 cm (2024)</b>                       | <b>17%</b> |
| <b>QE50QN80FAUXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN80F, Vision AI, HDR, 125 cm (2025)</b>                 | <b>10%</b> |
| <b>QE55S95FATXXH</b>  | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S95F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)</b>                      | <b>10%</b> |
| <b>QE65S95FATXXH</b>  | <b>OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S95F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                      | <b>10%</b> |
| <b>QE48S90DAEXXH</b>  | <b>Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 48S90D, HDR, 120 cm (2024)</b>                       | <b>10%</b> |
| <b>UE50DU8572UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 50DU8572, HDR, 125 cm (2024)</b>               | <b>15%</b> |
| <b>QE65Q8FAAUXXH</b>  | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65Q8F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)</b>                   | <b>10%</b> |
| <b>MX-T70/EN</b>      | <b>Sound Tower MX-T70, High Power Audio, 1500W, Bass Booster, Karaoke</b>                  | <b>5%</b>  |
| <b>HW-B650D/EN</b>    | <b>Soundbar HW-B650D, 3.1ch, 370W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru</b> | <b>10%</b> |
| <b>HW-S61D/EN</b>     | <b>Soundbar HW-S61D, 5.0ch, 200W, Bluetooth, Wi-Fi, Dolby Atmos, Alb</b>                   | <b>15%</b> |
| <b>HW-S60D/EN</b>     | <b>Soundbar HW-S60D, 5.0ch, 200W, Bluetooth, Wi-Fi, Dolby Atmos, Negru</b>                 | <b>15%</b> |
| <b>QE85QN85DBTXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN85D, HDR, 214 cm (2024)</b>                            | <b>20%</b> |
| <b>QE50LS01DBUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart</b>                                              | <b>10%</b> |
| <b>QE85QNX1DATXXH</b> | <b>Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QNX1D, HDR, 214 cm (2024)</b>                            | <b>29%</b> |
| <b>QE43LS05BGUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Sero, QLED, Ultra HD, 4K Smart 43LS05BG, HDR, 108 cm (2023)</b>        | <b>28%</b> |
| <b>QE43LS01DAUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 43LS01D, 108 cm (2024)</b>                       | <b>5%</b>  |
| <b>QE65QN900DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 65QN900D, HDR, 163 cm (2024)</b>                                     | <b>20%</b> |
| <b>QE75LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 75 inch The Frame 4K TV</b>                                                  | <b>20%</b> |
| <b>QE85QN800DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 85QN800D, HDR, 216 cm (2024)</b>                                     | <b>25%</b> |
| <b>HW-B750D/EN</b>    | <b>Soundbar HW-B750D, 5.1ch, 400W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru</b> | <b>10%</b> |
| <b>UE43DU8572UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 43DU8572, HDR, 108 cm (2024)</b>               | <b>10%</b> |
| <b>QE85LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 85 inch The Frame 4K TV</b>                                                  | <b>10%</b> |
| <b>QE43LS01DBUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 43LS01D, 108 cm (2024)</b>                       | <b>18%</b> |

|                       |                                                                              |            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>QE43LS03DAUXXH</b> | <b>2024 LS03D 43 inch The Frame 4K TV</b>                                    | <b>10%</b> |
| <b>QE65LS01BHUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 65LS01B, 163 cm (2023)</b>         | <b>25%</b> |
| <b>QE50LS01DAUXXH</b> | <b>Lifestyle TV The Serif, QLED, 4K Smart 50LS01D, 125 cm (2024)</b>         | <b>5%</b>  |
| <b>QE75QN900DTXXH</b> | <b>Neo QLED, 8K Smart 75QN900D, HDR, 189 cm (2024)</b>                       | <b>15%</b> |
| <b>QE85Q80DATXXH</b>  | <b>Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 85Q80D, HDR, 216 cm (2024)</b>         | <b>27%</b> |
| <b>UE98DU9072UXXH</b> | <b>Televizor LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 98DU9072, HDR, 247 cm (2024)</b> | <b>10%</b> |

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung.

## 7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de retur a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeași stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport si împreună cu toate documentele care le-au insotit (factura, certificat de garanție etc.). Daca Produsul Participant ajunge deteriorat la Samsung din cauza ambalarii necorespunzatoare, Samsung il va returna Participantului si va refuza restituirea pretului.

7.2. Returul oricarui Produs Participant va face conform politicii de retur Samsung disponibila la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Daca Participantul alege returul prin orice alta modalitate de transport sau curierat decât cele puse la dispozitie de catre Samsung, Participantul raspunde pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat, pe toata perioada transportului catre Samsung, urmând ca Samsung sa nu restituie pretul pentru Produsul Participant deteriorat si sa returneze Participantului Produsul Participant deteriorat.

7.3. Participantul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant ca urmare a utilizarii acestuia intr-un mod care depaseste ce este necesar in mod uzual pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, iar valoarea Produsului Participant va fi diminuata conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante ce constituie un set, achizitionate drept pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set. Pentru retururile partiale, valoarea rambursata va fi calculata scazand din valoarea pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie returnat inclusiv produsul cadou, nedeteriorat.

## 8. Taxe si impozite

8.1. Consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale ocazionate de decizia lor de participare la prezenta Campanie.

## 9 Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Inscriseri trimise în afara perioadei Campaniei;
- b) Incercări ale consumatorilor de a beneficia de oferta prezentei Campanii în afara perioadei Campaniei;
- c) Eventualele dispute legate de Produsele Participante cu excepția celor legal permise consumatorilor în raport cu produsele achiziționate;
- d) Erori în datele furnizate de către Participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact indicate de către Participanți. Organizatorul nu are niciun fel de obligație de a obține clarificări sau de a depune eforturi pentru a obține clarificări în raport cu asemenea erori în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- e) Eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la (i) întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie, (ii) întreruperea parțială sau integrală a funcționării Magazinului Online și (iii) disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a Beneficiilor de către Participanți.

9.2. În limitele prevăzute de lege, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru acordarea Beneficiilor, precum și de plata oricărora daune sau alte pretenții de orice natură privind Beneficiile.

## 10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin înscrierea în Campanie, persoanele interesate de a accesa Beneficiile oferite de prezenta Campanie își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: *nume, prenume, adresa colectare echipamente oferite spre reciclare, adresa livrare echipamente achiziționate, date necesare privind efectuarea/procesarea de plăți*. Datele sunt prelucrate în scopul realizării obiectului Campaniei și a funcționării mecanismelor sale așa cum sunt definite prezentul Regulament. Datele personale necesare funcționării mecanismelor Campaniei sunt prelucrate în conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibilă pe website-ul Samsung, accesând următorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. În măsura în care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului articol se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale în cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

10.3. Dacă ați optat pentru a beneficia de punctele de reducere oferite de către Samsung clienților ce dețin un cont Samsung Account activ în cadrul programului Samsung Rewards, prevederile prezentului articol se completează și cu prevederile aplicabile datelor personale din cadrul

termenilor si condițiilor Samsung Rewards disponibile la adresa de web <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.

## 11. Încetarea/întreruperea Campaniei, forță majora

11.1. Campania poate inceta înainte de termen, în cazul în care:

- a) Organizatorul constata epuizarea fondului de Produse Participante;
- b) Intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana în vigoare;
- c) Intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua Campania din motive independente de vointa sa.

11.2. Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislatia aplicabila.

## 12. Legea aplicabila, litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea romană.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## 13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.2. Organizatorul Campaniei este îndreptățit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.