

REGULAMIN PROMOCJI

„Ostatnie sztuki”

Czas trwania 24.01 – 31.03.2025

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1. Nazwa promocji: „Ostatnie sztuki”.
- 1.2. Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).

2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1. Czas trwania promocji: **02.01 – 31.03.2025** lub do wyczerpania zapasów towarów objętych promocją.
- 2.2. Miejsce przeprowadzenia promocji – IKEA Łódź, ul. Pabianicka 255.
- 2.3. Promocja dotyczy zakupów dokonanych w sklepie stacjonarnym IKEA Łódź.
- 2.4. Promocja nie dotyczy zamówień realizowanych na podstawie Regulaminu świadczenia usług na odległość.
- 2.5. Z promocji może skorzystać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.6. Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży. Pracownicy IKEA mogą skorzystać z promocji.

3. Szczegółowe warunki promocji:

- 3.1. Promocja polega na możliwości zakupu wybranych towarów w niższej cenie. Lista towarów objętych promocją i wysokość rabatu dla poszczególnych towarów wskazane są Załączniku nr 1 do Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.2 poniżej.
- 3.2. Promocją nie są objęte towary wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, które zostały zakupione w Dziale Okazje na Okrągło, a także towary na indywidualne zamówienie.
- 3.3. Klient może skorzystać z promocji wielokrotnie, w okresie jej trwania.
- 3.4. Zwrot Produktów zakupionych w ramach promocji oznacza jednocześnie rezygnację z udziału w promocji. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.

4. Inne postanowienia:

- 4.1. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
- 4.2. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania promocji:
 - telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA Łódź w formie pisemnej,
 - przesłać listownie na adres Sklepu IKEA Łódź (Kierownik Działu Obsługi Klienta),
- 4.3. Reklamacje będą rozpatrzone w terminie 14 dni.
- 4.4. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe z klientem tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
- 4.5. Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta w sklepie IKEA Łódź oraz na stronie ikea.pl/regulaminy.
- 4.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 4.7. W odniesieniu do Klientów będących konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, IKEA odpowiada za brak zgodności z Towarów i Usług IKEA z umową na zasadach uregulowanych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W odniesieniu do pozostałych Klientów IKEA odpowiada za wady Towarów na zasadach uregulowanych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego
- 4.8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 02.01.2025.

Łódź, dnia 24.01.2025

Załącznik nr 1 – lista towarów objętych promocją, wysokość rabatu dla poszczególnych towarów.