

2025年9月10日

音を起点に、世界と共創するイノベーションへ
グローバルビジネスコンテスト「TRANSPOSE Innovation Challenge」を開催
— 2025年9月10日より募集開始 —

ヤマハ株式会社（以下、当社）は、世界中の企業とともに、音を起点とした新たな価値創出を目指すグローバルビジネスコンテスト「TRANSPOSE Innovation Challenge」を開催します。



TRANSPOSE Innovation Challenge 公式サイト：

<https://yamaha-music.agorize.com/challenges/transpose-innovation-challenge-2025>

当社は4月に新規事業開発部門を社長直下に新設し、新規事業創出活動を本格化しています。新たに設定した「TRANSPOSE」という名称のもと、新規事業創出のための仕組みづくり、事業開発を進めています。本コンテストは9月10日より募集を開始し、10月31日まで海外を含め社内外からアイデアを募集します。応募されたアイデアは、一次審査・二次審査を経て、2026年2月にファイナルピッチを実施し、優れた提案を表彰するとともに、事業化に向けた検証、提携を加速していきます。

■TRANSPOSE Innovation Challenge とは

「未来を創る挑戦を、世界中のイノベーターと共に」という狙いのもと、当社およびパートナー企業と、スタートアップの革新的な技術やプロダクト・サービスを持つ方々と共に、新しい事業や野心的なサービスを創出することを目指します。グランプリ受賞者には、最大500万円の事業開発資金のサポートを含むPoC（概念実証）、当社事業との協業、当社米国子会社が運営するコーポレートベンチャーキャピタル「Yamaha Music Innovations Fund I, LP」や米国VCからの資金調達協議、さらにパートナー企業とのビジネスの可能性など、多様な機会を提供します。

<TRANSPOSE Innovation Challenge 開催概要>

応募期間：2025年9月10日（水）～2025年10月31日（金）

テーマ：Sound × Place、Sound × Well-being、Sound × Creative

審査スケジュール：一次審査（2025年11月）

二次審査（2025年12月～2026年1月予定）

ファイナルピッチ（2026年2月予定）

応募方法：公式サイトでの申し込みフォーム

※詳細は、公式サイトをご確認ください。

公式サイト：<https://yamaha-music.agorize.com/challenges/transpose-innovation-challenge-2025>

主催 : ヤマハ株式会社
パートナー企業 : デロイトトーマツコンサルティング合同会社モニターデロイト、
ヤマハ発動機株式会社、株式会社 GRI・ミドルウェア、森ビル株式会社、
株式会社マクロミル、京セラ株式会社、BIRD INITIATIVE 株式会社

Monitor
Deloitte.



後援 :  横浜市経済局

■執行役員 新規事業開発部長 北瀬 聖光のコメント

音楽・音の力で、個性輝く未来を創造します。AI やロボットが進化する現代において、音楽は人々の心に豊かさをもたらします。また、視覚情報に溢れる社会で、音による新たな都市の進化も可能になるはずです。私たちは、Sound の力でより豊かな Place、Well-being、Creative な社会を実現する、志を同じくするスタートアップとの出会いを心から楽しみにしています。

■グローバルな共創の場を目指して

本コンテストでは、多様な分野の企業と連携し、優れたアイデアの具体化・事業化を支援する体制を整えています。当社は本コンテストを通じて、グローバルに革新的なアイデアを発掘し、スタートアップや企業との共創によって、音を通じた社会価値の創出とイノベーションの実現を目指してまいります。

*文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

*掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：佐藤 歩 TEL. 053-460-2210
