

Presseinformation



IKEA setzt auf Zukunft in Eching: Pläne für Weiterentwicklung des ersten deutschen Standorts werden wieder aufgenommen

- Wo sich Vergangenheit und Zukunft begegnen: Am ersten Standort in Deutschland hat IKEA seine Planungen für den Neubau eines Einrichtungshauses wieder aufgenommen.
- IKEA möchte gemeinsam in der Gemeinde und der Region wachsen und auch in Zukunft für Kund:innen rund um München nahtlos über alle Kanäle erreichbar sein.

Hofheim-Wallau, 5. Februar 2025. Am deutschlandweit ersten Standort in München Eching hat IKEA seine Planungen für einen Neubau des Einrichtungshauses wieder aufgenommen. Ambition von IKEA ist es, den aktuellen Standort in der Heisenbergstraße 14 mit einem Neubau auf dem Gelände abzulösen. Dazu steht das Unternehmen im regelmäßigen Dialog mit der Gemeinde Eching. Bis es zu einer Umsetzung kommen kann, müssen verschiedene interne und externe Gremien einbezogen und wesentliche Entscheidungen getroffen werden. Dies wird noch einige Zeit in Anspruch nehmen, in der das bestehende IKEA Einrichtungshaus in München Eching uneingeschränkt für die Menschen in der Region erreichbar und zugänglich bleibt.

Eching als Dreh- und Angelpunkt in der Region: Eching ist für IKEA mehr als nur ein traditioneller Standort – es ist der Ort, an dem die Erfolgsgeschichte von IKEA in Deutschland vor mehr als 50 Jahren begann. Die landesweit 54 IKEA Einrichtungshäuser sind mit rund 80 Millionen Besucher:innen im vergangenen Geschäftsjahr 2024 längst zum Treffpunkt der Nation geworden. Mit dem Neubau am Standort Eching setzt IKEA einmal mehr auf nachhaltiges Wachstum in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde und der Region. Ziel ist es, auch künftig für Kund:innen im Großraum München ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Pressekontakt

**IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Judith Christina Pierau
Tel.: +49(0)15254405253
judith.pierau@ingka.ikea.com

Kim Steuerwald
Tel.: +49(0)1525 4406292
kim.steuerwald@ingka.ikea.com



Omnichannel-Strategie für das IKEA Erlebnis: Die Expansionsstrategie von IKEA hat die Zukunft deutschlandweit fest im Blick: Die IKEA Einrichtungshäuser bleiben ein entscheidender Baustein des Omnichannel-Angebots mit innerstädtischen, Online- und Abholformaten. Das Ziel: Ein nahtloses System aus digitalen und stationären Formaten schaffen, das den Wünschen der Kund:innen entspricht und gleichzeitig ein verbessertes Einkaufserlebnis bietet.

Bedürfnisse von Kund:innen adressieren: Die Kund:innen möchten IKEA weiterhin vor Ort erleben – sich inspirieren lassen, beraten werden, Produkte anfassen und ausprobieren. Gleichzeitig erwarten sie schnelle Lieferung und einfache Services. Um diese Anforderungen zu erfüllen, sollen die Fulfilment-Kapazitäten am Standort München Eching ausgebaut werden.

Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus: Bei allen geplanten Schritten bleibt Nachhaltigkeit ein zentrales Thema für IKEA und wird vom Bau bis hin zu den ausgestellten Einrichtungslösungen selbstverständlich mitgedacht. IKEA möchte nicht nur ein Einrichtungshaus schaffen, sondern einen Ort für die Gemeinschaft, der mit den Bedürfnissen der Region wächst. Daher setzt das Unternehmen auf Innovation, Nachhaltigkeit und eine enge Zusammenarbeit mit der Gemeinde, um IKEA in Eching als zukunftsfähigen Standort weiterzuentwickeln.

Was als nächstes kommt: Bis es zu einer Umsetzung kommen kann, müssen verschiedene interne und externe Gremien einbezogen und wesentliche Entscheidungen getroffen werden. Dies wird noch einige Zeit in Anspruch nehmen, in der das bestehende IKEA Einrichtungshaus in der Heisenbergstraße 14 uneingeschränkt für die Menschen in der Region erreichbar und zugänglich bleibt.

Über den Ingka Konzern

Mit IKEA Einzelhandelsgeschäften in 31 Märkten ist die Ingka Gruppe der größte IKEA Einzelhändler. Sie ist ein strategischer Partner für die Entwicklung und Innovation des IKEA Geschäfts und hilft bei



der Festlegung gemeinsamer IKEA Strategien. Die Ingka Gruppe besitzt und betreibt IKEA Verkaufskanäle im Rahmen von Franchiseverträgen mit Inter IKEA Systems B.V. Sie hat drei Geschäftsbereiche: IKEA Einzelhandel, Ingka Investments und Ingka Centres. Mehr auf www.ingka.com.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie 12 IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.308 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter IKEA.de/newsroom oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de