

Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Poznaj WAGO!” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest WAGO ELWAG Sp. z o.o., ul. Piękna 58a, 50-506 Wrocław, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000069966, NIP: 896-102-56-89, wysokość kapitału zakładowego 4 000 000 zł, dalej jako: WAGO lub Organizator.
3. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w Internecie, na stronie <https://www.wago.com/pl/wirtualny-spacer> w dniach 12.08.25 – 12.09.25

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nie jest pracownikiem WAGO,
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika WAGO
 - d) nie jest laureatem konkursu „Gdzie ukryły się koale?”
2. Celem Konkursu jest promowanie wizerunku WAGO jako pracodawcy oraz wirtualnego spaceru po zakładzie WAGO dostępnego na stronie <https://www.wago.com/pl/wirtualny-spacer>.
3. Konkurs polega na odpowiedzeniu przez Uczestników na 5 pytań, na które odpowiedzi są zawarte w tekstach w wirtualnym spacerze po zakładzie WAGO.

III. Zasady Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie <https://www.wago.com/pl/wirtualny-spacer>, zawierającego dane Uczestnika oraz odpowiedzenie poprawnie na wszystkie 5 pytań (dalej jako Zgłoszenie).
2. Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia w ramach Konkursu.
3. Wysyłając Zgłoszenie i akceptując regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że nie będzie zamieszczać treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, w szczególności nie będzie używać obraźliwych oznaczeń, a także treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste oraz prawa autorskie, oraz prac naruszających dobra osobiste Organizatora.

IV. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 50 maskotek WAGO
2. Konkurs ma charakter rankingowy. Laureatami Konkursu zostanie pierwszych 50 Uczestników, którzy prześlą do WAGO Zgłoszenie zawierające prawidłowe pięć odpowiedzi na pytania. O miejscu na liście rankingowej decyduje data przesłania Zgłoszenia.
3. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składać się będzie z trzech pracowników Organizatora. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie laureatów Konkursu
 - c) stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem,
 - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
5. Nagrody o wartości nie wyższej niż 2000 zł są zwolnione z podatku, o czym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 (Dz. U. z 2025 r.

poz. 163 z późn. zm.)

6. Dzień 12.09 będzie dniem podsumowania Konkursu.

7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu konkursowym do 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

8. Aby otrzymać Nagrodę, Laureat musi przesłać dane adresowe niezbędne do przesłania Nagrody w odpowiedzi na powiadomienie wysłane drogą mailową, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody na adres mailowy janina.kowalska@wago.com

9. Nagroda zostanie wysłana do Laureatów Konkursu na koszt firmy WAGO pod adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski, w ciągu 10 dni roboczych od przesłania danych przez Laureata.

10. Podsumowanie wyników Konkursu zostanie opublikowane na social mediach WAGO – [facebook](https://www.facebook.com/wago)/[instagram](https://www.instagram.com/wago)/[linkedin](https://www.linkedin.com/company/wago)/[twitter](https://twitter.com/wago).

11. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową, nie może być przekazana przez Laureata Konkursu innej osobie.

V. Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu i laureatów będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe uczestników i laureatów będą przetwarzane przez Organizatora w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem nagród laureatom.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) którym jest umożliwienie przeprowadzenia Konkursu oraz umożliwienia Uczestnikom wzięcia w nim udziału oraz archiwizację dokumentów a także w celu ochrony praw Organizatora, w tym w szczególności dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Ponadto dane będą przetwarzane w celu udokumentowania wyników Konkursu na podstawie przepisów obowiązującego prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie, umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i rozliczenia Konkursu a także przyznania Laureatom nagród.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ustalenia ostatecznej listy Laureatów, a dane osobowe Laureatów - przez wymagany przez przepisy okres przechowywania dokumentacji księgowej.

6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

7. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, Pomysłodawcom i Laureatom przysługuje:

- prawo do żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprzeciwu a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

8. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres: rodo@wago.com.

VI. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu.

2. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.

3. Wszystkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: wago.elwag@wago.com w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę Konkursu, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez Reklamującego. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.

4. Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację najpóźniej w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się i akceptację Regulaminu. Regulamin udostępniony jest do pobrania na stronie <https://www.wago.com/pl/wirtualny-spacer>

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów zmian postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu, gdy taka konieczność wynika z okoliczności niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie na stronie internetowej <https://www.wago.com/pl/wirtualny-spacer> a wobec Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie, w formie wiadomości e-mail. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na wskazanej stronie internetowej lub od momentu otrzymania wiadomości e-mail.

4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

6. Z Organizatorem, w sprawach związanych z obsługą Konkursu można kontaktować się pod adresem e-mail: wago.elwag@wago.com

7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.08.2025