

亚马逊新卖家大欧洲拓展攻略

4周启动,上线英伦轻松驾驭;12周拓张,德法意西及新兴站点一飞冲天!

步骤 1

步骤 2

步骤 3

步骤 4

注册账号
完成审核

- 一套注册资料
- 快速开通20大热门站点



发货英国 FBA仓上线

- 申请英国增值税(VAT)号和其他合规要求
- 申请英国站120天VAT豁免期并提前上线
- 最快约4周上线



发货德国 FBA仓上线

- 申请德国增值税(VAT)号
- 准备其他合规(如产品合规GPSR和环境合规EPR)
- 最快约12周上线



开启Pan-EU

利用德国库存, 支持其他欧洲站点

- 法/意/西/波/爱注册上传增值税号, 可从德国免费智能调拨库存至法/意/西/波/爱进行配送, 并享受本地配送费用; 荷/瑞/比无需注册VAT税号, 可直接共享欧洲库存, 从德国发货即可享受本地配送费
- 准备其他合规(如产品合规GPSR和环境合规EPR)

无亚马逊站点的其他欧洲国家



上线欧洲出口计划
覆盖30+国

- 6个具有出口功能的欧洲站点(英国、法国、德国、意大利、西班牙、荷兰)

详细拆解

第1周

第2周

第3周

第4周(头程使用空运)
第8周(头程使用海运)

第10周

第12周(头程使用空运)
第16周(头程使用海运)

第14周

第20周

账号操作

注册

完成审核¹
(1周)

品牌备案(1.5周)



创建Listing

创建&优化Listing

用AGL或SEND头程发货,
可获得\$200(美元)FBA入库补贴



物流³

创建FBA货件并发货, FBA头程(海运/空运)运送至FBA入仓



VAT申请

按照指引, 递交VAT申请材料, 服务商审核通过并提交给税局(2周)



其他合规⁵

贸易合规、环境合规、其他合规(如适用)



广告支出和亚马逊优惠券费
用各立减\$50(美元)

英国上线

英国商品开始销售开启优惠券和广告

开通欧洲出口计划

货件接收后60天内, 在卖家后台补充货件进口记录⁴

税局审批并下发税号, 过程中请及时关注并回复税局邮件。(最快时长6-12周)

产品入仓后立即申请英国VAT税号宽限期至120天: 产生英国当地库存会触发英国税号注册义务, 请在宽限期内上传英国VAT税号, 否则亚马逊将会暂停您的英国站销售限权(上传税号后即可恢复)



创建Listing

创建&优化Listing



物流³

创建德国FBA货件作为税号注册文件(完成后24小时内关闭德国仓库设置)⁶



VAT

德法意西: 递交VAT申请材料, 服务商审核 税局审批并下发税号: 德国(6-8周), 意大利(1周), 法国(6-8周), 西班牙(6-8周)



EPR

注册德国包装法(1周)



GPSR⁷

需注册欧盟负责人(1周)和制作商品标签, 在亚马逊卖家后台上传相关信息



其他合规⁵

WEEE(8-12周)⁸、欧盟电池法(约4-8周)、德国一次性塑料法(2周)、能效标签(1周)、法国/西班牙包装法(亚马逊可代扣代缴)

德国上线

德国商品开始销售

开启优惠券和广告

创建德国FBA货件并发货(非WEEE商品), 德国FBA头程物流至FBA入仓德国(空运/海运/陆运)

开启亚马逊物流

欧洲整合服务

(Pan-EU)⁹

法意西和新兴站点¹⁰(荷兰/瑞典/爱尔兰/波兰/比利时)上线

法意西和新兴站点商品开始销售

开启优惠券和广告

开通欧洲出口计划

覆盖欧洲30+国

- KYC流程简化后, 大多数卖家在完成身份验证后, 即可开始在欧洲站的销售之旅
 - 若卖家在英国和欧盟中一边存放库存, 可利用欧洲配送网络对边站点产生的订单。如存放在英国的库存, 可支持德、法、意、西等站点销售, 反之亦然
 - 卖家可以根据自身需求选择头程物流解决方案, 推荐使用亚马逊全球物流AGL(海运)和Amazon SEND(空运): 发货英国使用SEND1.5周, 使用AGL7-9周; 发货德国使用SEND1.5周, 使用AGL8-10周
 - 根据英国仓储服务运营商尽职调查方案(FHDDS)要求, 您需要在货物到达英国亚马逊运营中心后的60天内提交商品的进口条目编号(IEN)或选择原因代码
 - 更多合规详情请扫描查询图上宝典百科
 - 避免您在没有德国VAT税号时, 触发德国增值税义务, 导致您德国站FBA权限受到限制。请在获得税号后立即移除所创建货件并于24小时之内关闭德国仓库设置
 - 通用产品安全法规(GPSR)将取代通用产品安全指令, 在欧盟售的大多数非食品消费类商品均需要在2024年12月13日前满足该法规的以下三项要求: 需要注册欧盟负责人, 提供商品标签, 上传法规要求信息到卖家平台
 - 如果您在德国销售属于电气与电子设备废料指令管辖的商品, 亚马逊将会收集并验证您的WEEE注册号
 - 在2025年6月25日以后加入Pan-EU的新ASIN, 除了在德国、法国、意大利和西班牙站上架的要求外, 还需同步在荷兰站上架并保 持可售状态, 才可加入亚马逊物流欧洲整合服务(Pan-EU), 享受本地配送费和本地配送时效, 并把握荷兰站增长机遇。而对于在2025年6月25日前已经加入Pan-EU的ASIN, 卖家需尽快将Listing同步至荷兰站并保持可售状态, 以继续保留亚马逊物流欧洲整合服务(Pan-EU)资格, 并享受本地配送费。
 - 新兴站点共享欧洲已有库存, 无需单独注册VAT税号
- 以上所有时长仅供参考, 具体以实际发生为准 Copyright © 2025 Amazon. All rights Reserved. 版权所有 © 2025 亚马逊。保留所有权利