

REGULAMIN KONKURSU
„Na wyzwania w biznesie - IKEA! ”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Na wyzwania w biznesie - IKEA! ” organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.ikea.com/pl/pl/ikea-business/network/na-wyzwania-w-biznesie-ikea-pubcce496b0/>
- 1.2. **Organizator** - Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491369, NIP 5270103385, REGON: 146968949, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł.
- 1.3. **Klient** – IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szewdzki 3, 05 – 090 Raszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 00000091681, NIP 5270103385, REGON: 010577890, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000.000,- zł.
- 1.4. **Uczestnik** – osoba o której mowa w ust. 3.1. Regulaminu.
- 1.5. **Strona Konkursu** – <https://www.ikea.com/pl/pl/ikea-business/network/na-wyzwania-w-biznesie-ikea-pubcce496b0/>
- 1.6. **Program IKEA Business Network** – program lojalnościowy organizowany przez IKEA Retail sp. z o.o., adresowany do klientów biznesowych IKEA, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie są uprawnieni do korzyści na podstawie regulaminu znajdującego się na [Regulaminy - IKEA](#)

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 12 maja 2025 do 23 czerwca 2025 r.
- 2.2. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu trwa od 24 czerwca 2025 do 15 lipca 2025 r.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla przedsiębiorców w rozumieniu art. 4 ustawy prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236) z zastrzeżeniem ust. 3.5., będących uczestnikami Programu IKEA Business Network z zastrzeżeniem ust. 3.2. oraz 3.3., posiadających przez cały czas trwania Konkursu aktywne konto w Programie IKEA Business Network
- 3.2. Osoba, która nie jest uczestnikiem Programu IKEA Business Network, a chciałaby wziąć udział w Konkursie, w pierwszej kolejności powinna zgłosić się w okresie o jakim mowa w ust. 2.1. do Programu IKEA Bussines Network, a następnie, w tym samym czasie zgłosić się do Konkursu zgodnie z Rozdziałem 4 Regulaminu.
- 3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Klienta. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik może zgłosić się wyłącznie jeden raz do Konkursu. W przypadku gdy jeden Uczestnik zgłosi się więcej razy do udziału w Konkursie, w rywalizacji konkursowej brane jest pod uwagę pierwsze zgłoszenie, pozostałe zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
- 3.5. Osoby fizyczne będące przedsiębiorcami powinny posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.

4. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) w okresie, o którym mowa w ust. 2.1. Regulaminu zalogować się na swoje konto w Programie IKEA Business Network z zastrzeżeniem ust. 3.2. Regulaminu,
 - b) wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej Klienta za pomocą poczty elektronicznej e-mail, z zastrzeżeniem ust 4.6 Regulaminu.
 - c) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy,
 - d) potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem Konkursu
 - e) potwierdzić zapoznanie się z Polityką PrywatnościWyrażenie przez Uczestnika zgody o jakiej mowa w ust. 4.1. lit b) Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

- 4.2. Wypełniając Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 4.1. lit c) Regulaminu Uczestnik:
- a) udziela odpowiedzi na 5 zamkniętych pytań konkursowych,
 - b) udziela odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe, które brzmi: **„Uruchom wyobraźnię: jaki produkt/rozwiązanie odmieniłoby Twój biznes?”**
- 4.3. Odpowiedzi na zamknięte pytania konkursowe o jakich mowa w ust. 4.1. lit a) Regulaminu pozwalają ustalić jak Klient może poprawić oferowane Uczestnikom usługi. Udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe zamknięte jest niezbędne w celu wzięcia udziału w rywalizacji konkursowej, lecz wybór konkretnych odpowiedzi nie stanowi kryterium przyznania nagrody w Konkursie.
- 4.4. Odpowiedź na otwarte pytanie konkursowe o jakim mowa w ust. 4.3. lit b) Regulaminu powinna zawierać do 1000 znaków i być udzielona w języku polskim.
- 4.5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymagań o jakich mowa powyżej nie biorą udziału w rywalizacji Konkursowej. W rywalizacji konkursowej nie są także brane pod uwagę zgłoszenia zawierające treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
- 4.6. Zgoda o jakiej mowa w ust. 4.1. lit b) Regulaminu nie powinna być cofnięta przez Uczestnika przez cały czas trwania Konkursu.
- 4.7. Wysłanie zgłoszenia zostaje potwierdzone automatycznym komunikatem zwrotnym informującym o zgłoszeniu do Konkursu.

5. NAGRODY

5.1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) za zajęcie pierwszego miejsca karta upominkowa IKEA uprawniająca do zakupów w sklepach IKEA, na IKEA.pl oraz w Aplikacji IKEA o wartości 3.000 zł brutto. Zasady korzystania z kart upominkowych reguluje [Regulamin Kart upominkowych IKEA](#)
- b) za zajęcie miejsc od drugiego do trzydziestego trzeciego karty upominkowe IKEA uprawniające do zakupów w sklepach IKEA, na IKEA.pl oraz w Aplikacji IKEA– o wartości 300 zł brutto każda, dalej zwanych łącznie „Nagrodami”. Zasady korzystania z kart upominkowych reguluje [Regulamin Kart upominkowych IKEA](#)

- 5.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.
- 5.3. Nagrody w Konkursie wydawane są zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 163) oraz ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz. 2025 poz. 278).
- 5.4. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego od nagród przyznanych Zwycięzcom na zasadach określonych w Regulaminie, w przypadku gdy przychód z tytułu nagród uzyskanych w Konkursie wchodzi w zakres prowadzonej działalności gospodarczej. W tej sytuacji Uczestnik obowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku.

6. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 6.1. W Konkursie wyłanianych jest 34 (trzydziestu czterech) Zwycięzców, z zastrzeżeniem, że jeśli prawidłowych zgłoszeń do Konkursu będzie nie więcej niż trzydziestu czterech, Organizator zastrzega sobie możliwość niewydania wszystkich nagród, przy czym każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
- 6.2. Nagrody w Konkursie przyznawane są w terminie wskazanym w ust. 2.2. Regulaminu
- 6.3. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu odbywa się w siedzibie Organizatora ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu.
- 6.4. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez trójosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora i Klienta.
- 6.5. Komisja wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę pomysłowość i kreatywność Uczestników przy odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe.
- 6.6. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.

7. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 7.1. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody powiadamiany jest przez Organizatora do dnia 24 lipca 2025 o wygranej. Zawiadomienie o wygranej następuje w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej, z którego Uczestnik korzysta w Programie IKEA Bussines Network.
- 7.2. W wiadomości informującej o zwycięstwie Organizator prosi o podanie w formie zwrotnej wiadomości e-mail danych niezbędnych do wysyłki Nagrody w szczególności adresu na terytorium RP na jaki należy wysłać nagrodę.
- 7.3. Nieprzesłanie przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej danych adresowych umożliwiających wysłanie Nagrody powoduje, że Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje w dyspozycji Organizatora. Zwycięzca może skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail konkurs_IKEA@loyaltypoint.io w celu ustalenia sposobu wydania Nagrody, z zastrzeżeniem, że brak kontaktu z Organizatorem do 31 lipca 2025 powoduje utratę prawa do nagrody.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.
- 7.5. Nagrody zostają wysłane do Zwycięzcy w formie przesyłek kurierskich na wskazany adres w terminie 7 dni od daty przesłania informacji o jakich mowa w ust. 7.2. Zwycięzca odbierając Nagrodę potwierdza jej odbiór w protokole wydania Nagrody przedstawionym przez Kuriera. W razie niemożliwości przesłania Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, traci on prawo do nagrody.
- 7.6. Zwycięskie zgłoszenia zostaną opublikowane na Stronie Konkursu do 25 lipca 2025. Publikując listę Zwycięzców Organizator podaje: imię Zwycięzcy, pierwszą literę jego nazwiska oraz cztery ostatnie cyfry Karty IKEA Business Network Zwycięzcy.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- 8.2. Administratorem danych osobowych zebranych za pośrednictwem Programu IKEA Business Network jest Klient (IKEA). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [Prywatnosc@ikea.com](mailto: Prywatnosc@ikea.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 8.3. Administrator danych osobowych (Klient) przetwarza dane osobowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu IKEA Business Network oraz informacjami przedstawionymi w polityce prywatności na stronie www.IKEA.pl/daneosobowe.
- 8.4. Administrator (Klient) udostępni posiadane dane osobowe Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wypełnienia obowiązków przewidzianych przez przepisy prawa, podstawą udostępnienia posiadanych danych innemu Administratorowi jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu i rozliczeniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA JAKO NOWEGO ADMINISTRATORA

- 8.5. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Organizator - Loyalty Point Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa pod numerem KRS: 0000491369, posiadająca NIP: 951-237-56-53, REGON: 146968949. Dane osobowe udostępnione zostały Organizatorowi przez Klienta.
- 8.6. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email kontakt@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 8.7. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 8.8. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestnika w ramach Konkursu.
- a) W celu udziału w Konkursie (zgodnie z Regulaminem) - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu Konkursu w ramach Programu IKEA Business Network.
 - b) W celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej (zgodnie z Regulaminem) - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes

Administradora, polegający na możliwości rozpatrzenia zarzutów przedstawionych w reklamacji.

- c) W celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego oraz prawa bankowego.
- d) W celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.
- e) W celu marketingu bezpośredniego produktów i usług IKEA – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu działań marketingowych na rzecz Klienta. Wykorzystywanie danych do przysyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej będzie następowało wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi komunikacji elektronicznej.

8.9. Okres przetwarzania danych osobowych.

- a) Dane osobowe zebrane w celu udziału w Konkursie przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz przez okres 90 dni od jego zakończenia.
- b) Dane osobowe zebrane w celu realizacji ewentualnej procedury reklamacyjnej przetwarzane będą przez okres 6 miesięcy od momentu rozstrzygnięcia reklamacji przez Organizatora.
- c) Dane osobowe zebrane w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
- d) Dane osobowe zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.
- e) Dane osobowe zebrane w celu marketingowym będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub cofnięcia zgody udzielonej zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi komunikacji elektronicznej. Organizator zaprzestanie przetwarzania danych w tym celu także po udostępnieniu ich na rzecz IKEA.

8.10. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora dostawcom usług IT, Biurom Rachunkowym, – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

8.11. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8.12. Prawa osób których dane dotyczą.

- a) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu/kopii danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- b) W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- c) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, przysługuje Pani/Panu prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie.
- c) Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 531 03 00.

8.13. Organizator udostępni (zwrotnie) Klientowi dane osobowe Uczestników oraz wyniki Konkursu. Podstawą udostępnienia danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prawidłowym przeprowadzeniu i rozliczeniu Konkursu. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych, dane osobowe zebrane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług IKEA zostaną przekazane Klientowi, który będzie prowadził dalsze działania marketingowe zgodnie z udzielonymi zgodami oraz obowiązującymi przepisami.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail, z zastrzeżeniem ust 9.3.

9.2. Reklamacja powinna zawierać dane przedsiębiorcy, w szczególności jego NIP, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

9.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie- „Na wyzwania w biznesie - IKEA!”-reklamacja, reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres konkurs_IKEA@loyaltypoint.io. Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail powinny być zatytułowane „Na wyzwania w biznesie - IKEA!-reklamacja”.

9.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona

reklamacja.

- 9.5. Nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej lub nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe, o którym mowa w ust. 4.2. lit. b) Regulaminu, które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu.
- 10.2. Odpowiedź na otwarte pytanie konkursowe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 10.3. Prawa majątkowe do odpowiedzi na pytanie konkursowe zgłoszone w Konkursie nie są obciążone prawem osób trzecich.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Nagrody, do których uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 11.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, co do którego istnieje podejrzenie, iż jego zgłoszenie do Konkursu narusza Regulamin, powszechnie obowiązujące zwyczaje lub zasady współżycia społecznego.
- 11.4. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, Klienta oraz na stronie internetowej: [REGULAMINY IKEA](#)
- 11.5. Zmiany lub aktualizacji danych, Uczestnik może dokonać w każdym czasie profilu Klubowicza w programie IKEA Business Network.

