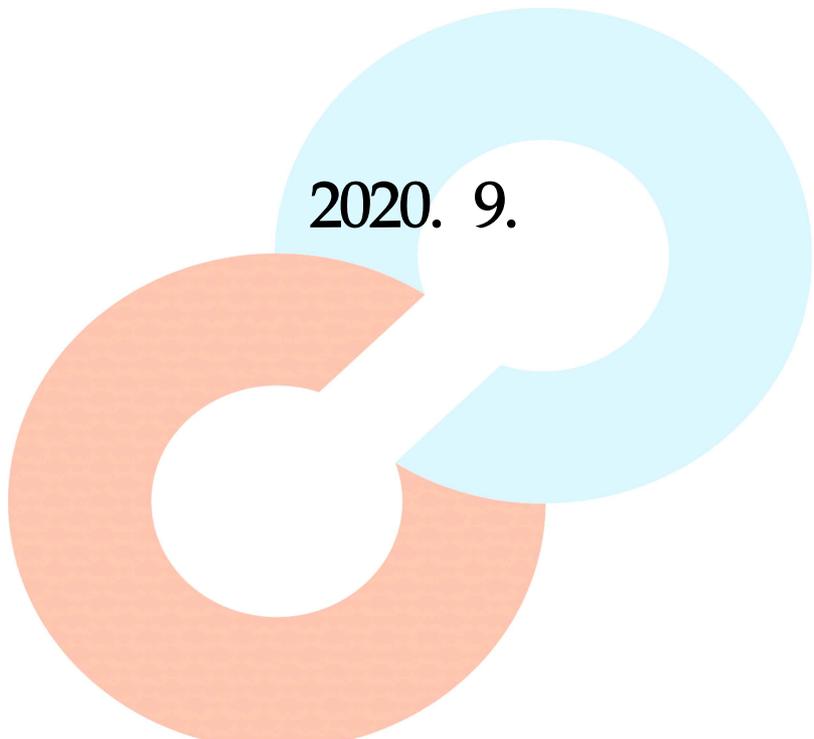


시장조사국 국제거래지원팀

해외직구 무선 음향기기 국내·외 온라인 판매가격 비교조사

2020. 9.



시 장 조 사 국
국제거래지원팀

목 차

I. 조사개요	1
1. 조사배경 및 목적	1
2. 조사대상	2
3. 조사방법	3
4. 조사기간 및 조사자	5
II. 조사결과	6
1. 무선 음향기기 국내·외 가격 비교	6
2. 무선 음향기기 국내·외 가격 변동 분석	8
3. 조사결과 종합 및 시사점	18
III. 후속조치	20
<붙임 1> 무선 음향기기 해외직구 시 소비자 유의사항	21
<붙임 2> 업체별 세부 해외배송대행료(미국, 목록통관)	22
<붙임 3> 특급택송화물 과세운임표	23
<붙임 4> 품목별 조사대상 제품	25
<붙임 5> 가격조사 쇼핑물	27
<붙임 6> 무선 음향기기 국내·외 가격비교 상세	28

〈 표 목차 〉

[표 1] 최근 3년 전자제품 해외직구 통관 현황	1
[표 2] 조사대상 제품	2
[표 3] 조사대상 제품 국내외 가격비교 결과	7
[표 4] 조사대상 제품 국내외 가격변동 분석 결과	9
[표 5] 해외직구 제품별 국내 AS 제공 현황	17

〈 그림 목차 〉

[그림 1] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 애플 AirPods Pro 이어폰	10
[그림 2] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 소니 WF-1000XMB 이어폰	11
[그림 3] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰 ..	12
[그림 4] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 소니 WH-1000XM3 헤드폰	12
[그림 5] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 보스 QuietComfort 35 II 헤드폰	13
[그림 6] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 애플 Beats Solo 3 헤드폰	14
[그림 7] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 마샬 ACTON II 스피커	15
[그림 8] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 마샬 STANMORE II 스피커	15
[그림 9] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 보스 사운드링크 미니 2 SE 스피커	16
[그림 10] 보스 공식수입사((주)세기HE) 해외직구 제품 AS 안내	17

조사개요

1. 조사배경 및 목적

- (해외 직구 증가) 관세청에 따르면, 2019년도 해외직구 규모는 4,299만 건, 31억4,321만 달러로 전년 대비 건수 기준 33.3%, 금액 기준 14.1% 증가함.¹⁾
- (전자제품 직구 증가) 특히 '전자제품'은 최근 3년간 해외직구 통관 건수가 꾸준히 증가하는 추세이며, 2019년도 기준 전년 대비 54.7% 증가함.

[표1] 최근 3년 전자제품 해외직구 통관 현황 (단위: 천 건, %)

구분	2017년		2018년		2019년	
	건수 (증감)	비중	건수 (증감)	비중	건수 (증감)	비중*
전자제품	2,112	9%	3,776	12%	5,840	13%
	-		(78.8)		(54.7)	

* 2019년 해외직구 전체 42,989천 건(31억 4,000만 달러) 중 건수 기준 비중

** 자료: '전자상거래 물품 수입동향' (관세청 자료편집)

- (무선 음향기기 직구 선호) 관세청에 따르면 무선이어폰은 2019년 상반기 해외직구로 가장 많이 구입한 품목(609천 건)이었으며, 전자제품 품목 중 20%를 차지하였고, 전년 동기 대비 증가율도 652%로 높게 나타남.²⁾
- 최근 1년 해외직구로 전자제품을 구매한 경험이 있는 소비자 1,000명을 대상으로 설문조사한 결과 '음향기기' 품목을 가장 많이 구매한 것으로 나타났으며³⁾, 코로나19 확산으로 영상·디지털 콘텐츠 수요가 증가함에 따라 해당 품목의 소비는 더욱 증가할 것으로 예상됨.
- (합리적 소비생활 지원) 무선 음향기기의 국내·외 온라인 판매가격 조사를 통해 소비자들의 구매선택에 도움이 되는 실질적인 정보 제공 가능

1) 관세청, '전자상거래 물품 수입동향', 2020

2) 관세청 보도자료, '상반기 해외직구 전년 동기 대비 42% 증가', 2019.9.17.

3) 한국소비자원, '전자제품 해외직구 소비자피해 실태조사', 2020

2. 조사대상

□ 조사대상 선정

- (대상품목) 무선이어폰, 무선헤드폰, 무선스피커 3개 품목
 - (대상제품) 각 품목별로 선호도가 높은 3개 제품을 선정
 - (선정기준) 네이버 쇼핑인사이트*에서 최근 1년간(2019.8.1.~2020.7.31.) 인기검색어 30위 안에 든 제품 중 국내·외 온라인 쇼핑몰에서 동시에 판매 중이고, 직구카페 등에서 실제 직구 후기가 확인된 제품
 - * 네이버에서 제공하는 빅데이터 서비스로 품목별 인기검색어, 클릭량 추이 등 확인 가능
- ⇒ 선정결과 : 총 9개 제품, 5개 브랜드(애플, 소니, 젠하이저, 보스, 마셜)

[표2] 조사대상 제품

품목	브랜드	제품명	
		국내	해외
무선이어폰	애플(Apple)	AirPods Pro	AirPods Pro
	소니(Sony)	WF-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰	WF-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones
	젠하이저 (Sennheiser)	MOMENTUM True Wireless 2	MOMENTUM True Wireless 2
무선헤드폰	소니(Sony)	WH-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰	WH-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones
	보스(Bose)	QuietComfort 35 II wireless headphones	QuietComfort 35 wireless headphones II
	애플(Apple)	Beats Solo 3 Wireless 헤드폰	Beats Solo 3 Wireless Headphones
무선스피커	마셜(Marshall)	ACTON II	Acton II Bluetooth speaker
		STANMORE II	Stanmore II Bluetooth speaker
	보스(Bose)	사운드링크 미니 2 SE	SoundLink Mini II Special Edition

* 제품명은 제조사 및 공식수입사 온라인 쇼핑몰을 참고하였으며, 이하 본문에는 비교가 용이하도록 '브랜드 + 모델명 + 제품군'으로 기재함.(ex-소니 WF-1000XM3 헤드폰)

** 색상은 화이트만 판매하는 '애플 AirPods Pro 이어폰'을 제외하고 선호도가 높은 블랙 기준으로 조사 ('애플 Beats Solo 3 헤드폰'은 무광블랙(Matte Black), '보스 사운드링크 미니 2 SE 스피커'는 트리플블랙(Triple Black) 색상)

*** 젠하이저 무선이어폰 및 보스 무선스피커의 경우 구모델 제품(MOMENTUM True Wireless, 보스 사운드링크 미니 2)이 인기검색어 30위 안에 들었으나, 최근 후속 모델이 출시되어 신제품 기준으로 조사

3. 조사방법

□ 가격조사 쇼핑물

- (국내) 제조사 공식 온라인 쇼핑물(국내) 및 네이버쇼핑
 - (해외) 제조사 공식 온라인 쇼핑물(해외) 및 아마존, 이베이, 쿠팡
 - 「전자제품 해외직구 소비자피해 실태조사」(2020, 한국소비자원)에서 확인된 '전자제품 직접구매 시 이용하는 해외 5대 쇼핑물' 중 조사대상 제품의 실제 직구 후기가 다수 확인되는 쇼핑물 선정
- * 쇼핑물 입점 판매자 중 신뢰도 확인이 어려운 개인판매자 및 구매후기에 가품의심, 미배송, 사업자 연락두절 등의 불만이 확인되는 판매자의 상품은 조사대상에서 제외

□ 가격조사 방법

- (조사 방법) 조사기간 동안 조사대상 쇼핑물에서 제품별 일일 최저 판매가격을 확인하여 '국내구매가'와 '해외직구가'를 산출
- (국내구매가) 국내 배송료를 포함한 최저 판매가격
- (해외직구가) 제품별로 배송대행을 이용하는 경우와 해외쇼핑몰에서 직접배송하는 경우를 비교하여 저렴한 방법의 최종 구매가격
 - 배송대행 이용 : 쇼핑물 현지 최저 판매가격(현지 배송료 및 세금 포함)에 국제배송료, 관·부가세, 대행수수료 등을 합산한 최종 구매가격
 - 해외쇼핑몰 직접배송 : 해외쇼핑몰에서 한국으로 직접배송(국제배송료, 관·부가세 포함)하는 최저 판매가격

※ (해외 배송대행료 산정) 각 쇼핑물에서 제시하는 제품 무게와 직구 커뮤니티 후기를 통해 실제 적용된 무게를 참고하여 제품별 무게를 산정한 후 주요 배송대행업체 (5개)의 온라인 홈페이지에 게시된 일반 항공 배송대행 요금**의 평균값 적용

- 배송대행 업체: **물테일, 오마이집, 유니옥션의 델라웨어(DE)센터, 뉴욕걸즈, 아이포터의 오리건(OR)센터** 배송대행요금 기준
- 전자제품 면세지역인 델라웨어 및 오리건에 물류창고를 운영하는 업체로 선정
- 특정제품(이어폰)의 고정배송비 정책이 존재하는 경우 반영

** 회원 등급별 할인, 쿠폰 등 각종 할인 조건 미적용

⇒ (국내외 가격비교) 일자별로 파악된 조사대상 제품 최종 구매가격의 조사기간 **5일 평균값**을 기준으로 '국내구매가'와 '해외직구가'를 비교

⇒ (가격변동 분석) 일자별로 파악된 조사대상 제품 최종 구매가격의 변동폭을 분석하고 각 일자별 '국내구매가'와 '해외직구가'를 비교

* 할인조건은 공개 프로모션 코드, 전체 회원 대상 쿠폰 등 모든 구매자에게 기간의 제한 없이 동일하게 적용되는 경우에만 적용(카드사 할인, 등급별 할인, 조건부 제공 쿠폰 등 특정 혜택은 제외)

□ 관·부가세 산정 기준

- 전자제품은 목록통관 품목으로 현지구매가(상품 총 결제금액, 해당 국가 내 세금 및 배송료 포함)가 미화 150달러(미국의 경우 200달러)이하면 통관 시 비과세 대상이나 미화 150달러(미국의 경우 200달러)를 초과할 경우 관세와 부가세가 부과됨.

$$\begin{aligned} \text{과세표준가격} &= \text{현지구매가} \times \text{관세청 고시환율} + \text{과세운임}^* \\ \text{관세} &= \text{과세표준가격} \times \text{해당 물품의 관세율} \\ \text{부가세} &= (\text{과세표준가격} + \text{관세}) \times 0.1 \end{aligned}$$

* 과세운임이란 외국에서 우리나라로 운송하면서 발생한 운임으로 수입자가 실제로 지급한 운임을 기준으로 함. 단, 특송물품으로서 과세운임을 구분할 수 없는 경우에는 「수입물품 과세가격 결정에 관한 고시」 별표 1 '특급탁송화물 관세운임표' (붙임 3)에 따라 종량별 과세운임이 정해짐.

- 무선이어폰 및 무선헤드폰은 'WTO 협정관세 0%' 적용대상에 해당되어 현지구매가가 150달러(미국은 200달러)를 초과하더라도 부가세 10%만 부과되고, 무선스피커는 전자제품 기본 관세율 8%와 부가세 10% 적용됨.

□ 가격조사 기간 및 적용 환율

- (가격조사 기간) 2020. 9. 3. ~ 2020. 9. 9.(주말 제외 5일간)
- (적용 환율) 외화로 표시된 제품판매가 및 배송(대행)료는 조사기간의 관세청 평균 고시 환율 적용(주 단위 고시)

'20. 8. 30. ~ '20. 9. 12. 관세청 평균 고시환율(수입) :

1\$ = 1,197.56

4. 조사기간 및 조사자

□ (조사기간) 2020.8.1.~2020.9.29.

□ (조사자) 시장조사국 국제거래지원팀 고진용 대리

1. 무선 음향기기 국내·외 가격 비교

- (조사방법) 일자별로 파악된 조사대상 제품 최저가격의 조사기간(5일) 평균값을 기준으로 '국내구매가'와 '해외직구가'를 비교
- (조사결과) 전체 조사대상 9개 제품 중 3개 제품의 경우 국내구매가 해외직구보다 저렴한 것으로 나타남.
 - (국내구매 저렴) 소니 WF-1000XM3 이어폰은 국내구매가가 206,312원이고 해외직구가가 252,149원으로 국내구매가 해외직구보다 22.2% 저렴한 것으로 나타남.
 - 그 외에, 애플 AirPods Pro 이어폰, 보스 사운드링크 미니 2 SE 스피커는 국내구매가 해외직구보다 각각 13.8%, 9.6% 저렴한 것으로 조사됨.
 - (해외직구 저렴) 보스 QuietComfort 35 II 헤드폰은 국내구매가가 391,260원이고 해외직구가는 255,960원으로 해외직구가 국내구매보다 34.6% 저렴한 것으로 나타남.
 - 그 외에, 마샬 STANMORE II 스피커는 국내구매가가 560,000원이고 해외직구가가 367,512원으로 해외직구가 국내구매보다 34.4% 저렴하였으며, 마샬 ACTON II 스피커, 소니 WH-1000XM3 헤드폰, 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰, 애플 Beats Solo 3 헤드폰은 해외직구가 국내구매보다 각각 17.2%, 16%, 6%, 3.9% 저렴한 것으로 확인됨.

[표 3] 조사대상 제품 국내·외 가격비교 결과(일일 최저가의 평균가)

(단위 : 원, %)

품목	제품명	해외직구가(A) ^{주1)}				국내 구매가(B) ^{주4)}	국내구매가 대비 해외직구가 가격차 (A-B)	국내구매가 대비 해외직구가 가격차 비율
		판매 가격 ^{주2)}	관부 가세 ^{주3)}	배송 대행료	합계			
무선 이어폰	^① 애플 AirPods Pro	285,724			285,724	251,114	34,610	13.8
	^② 소니 WF-1000XM3	229,685	(26,440)	11,888	252,149	206,312	45,837	22.2
	^③ 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2	328,162	34,706	12,152	375,020	399,000	▽23,980	▽6.0
무선 헤드폰	^④ 소니 WH-1000XM3	327,400			327,400	389,630	▽62,230	▽16.0
	^⑤ 보스 QuietComfort 35 II	255,960			255,960	391,260	▽135,300	▽34.6
	^⑥ 애플 Beats Solo 3	190,947	-	15,132	206,079	214,346	▽8,267	▽3.9
무선 스피커	^⑦ 마셜 ACTON II ^{주5)}	286,198			286,198	345,496	▽59,298	▽17.2
	^⑧ 마셜 STANMORE II ^{주6)}	367,512			367,512	560,000	▽192,488	▽34.4
	^⑨ 보스 사운드링크 미니 2 SE	215,501	-	20,186	235,687	214,994	20,693	9.6

주1) 조사대상 해외 온라인 쇼핑몰 판매가 중 해당 국가 내 배송료를 포함한 최저 판매가격을 확인하고, 관부가세 및 배송대행료를 포함하여 최종구매가를 산정. 또한, 배송대행을 이용하는 경우와 쇼핑몰 직접배송 비용을 비교하여 저렴한 방법을 선택하고, 조사기간 동안의 일일 최저가의 평균가격을 산출 (별도의 한시적·조건부 할인쿠폰 및 카드 수수료 등은 적용하지 않음.)

주2) 5개(①, ④, ⑤, ⑦, ⑧) 제품은 해외쇼핑몰 직접배송가격(제품 판매가격에 관·부가세 및 국제배송료가 포함)이 배송대행 이용보다 저렴하여 제품 판매가격을 총액으로 표시

주3) 판매가격이 200불을 초과하여 관·부가세 부과되는 제품 : ②, ③ / 200불 이하 비과세 제품: ⑥, ⑨ 특히, 소니 WF-1000XM3 이어폰은 2일간 판매가격이 200불을 초과(\$205)하여 관·부가세(부가세 10% 26,440원) 부과 대상이었으나, 나머지 3일은 가격이 200불 이하여서(\$182.99) 비과세 대상이 됨.

주4) 네이버쇼핑 판매가 중 국내 배송료를 포함한 일일 최저가를 확인, 조사기간 동안의 평균가격 산정 (별도의 한시적·조건부 할인쿠폰은 적용하지 않았으며, 해외 구매대행 상품은 제외함.)

주5), 주6) 마셜 ACTON II, STANMORE II 스피커는 국가별 전압에 상관없이 사용할 수 있으나(프리볼트) 해외직구 시 220v 어댑터(돼지코) 추가구매가 필요할 수 있음.

※ 해외직구가 구성 : 판매가격(상품가격, 현지 국가 내 세금·운송료·보험료)+관·부가세+국제 배송대행료

※ 달러로 표시된 판매가, 배송대행료 등은 조사기간의 관세청 평균 고시환율 1\$=1,197.56원을 적용

2. 무선 음향기기 국내외 가격변동 분석

- (조사방법) 조사기간(5일) 동안 조사대상 제품별로 각 일자마다 파악된 최저가 중에서 가장 낮았던 가격(최저가)과 가장 높았던 가격(최고가)을 비교함으로써 가격 변동폭을 산출하고, '국내구매가'와 '해외직구가'의 일일 가격차를 확인
- (조사결과) 해외는 6개, 국내는 4개 제품에 가격 변동이 있었으며, 해외 직구가 국내구매가에 비해 변동폭이 컸던 것으로 나타남.*
 - (가격변동폭) 해외직구의 경우 최종구매가의 최고가와 최저가 차이가 2.1% ~ 19.8%였고, 국내구매의 경우 최종구매가의 최고가와 최저가 차이가 2.5% ~ 8.4%로 해외직구가에 비해 변동폭이 작았던 것으로 확인됨.
 - (해외직구) 가장 큰 변동폭을 보인 해외직구 제품은 마샬 STANMORE II 스피커로 조사기간 중 구매시점에 따라 최고가 대비 최대 19.8% 저렴하게 구매 가능했던 것으로 확인됨.**
 - (국내구매) 국내구매 제품 중 변동폭이 가장 큰 제품은 애플 Beats Solo 3 헤드폰으로 조사기간 중 구매 시점에 따라 최고가 대비 최대 8.4% 저렴하게 구매 가능했던 것으로 확인됨.
 - * 최고구매가와 최저구매가 차액비율이 0.1% 이하인 경우 변동이 없었던 것으로 봄.
 - ** 마샬 STANMORE II 스피커의 경우 조사기간 중 해외 공식홈페이지에서도 1차례 가격인하(\$349.99→\$299.99)가 있었던 것으로 확인된 바, 출고가 인하로 쇼핑몰 가격도 인하되었을 것으로 추정됨.
- (가격 미변동) 소니 WH-1000XM3 헤드폰, 보스 사운드링크 미니2 SE 스피커 등 2개 제품은 해외직구가 및 국내구매가 모두 변동이 없었던 것으로 확인됨.

[표 4] 조사대상 제품 국내·외 가격변동^{주1)} 분석 결과(5일간 일일 최저가 변동)

(조사기간 : '20.9.3~4., 9.7.~9. / 단위 : 원, %)

구분		해외직구			국내구매		
		최고가	최저가	차액 비율 ^{주2)}	최고가	최저가	차액 비율
무선 이어폰	애플 AirPods Pro	289,300	283,340	2.1	253,000	246,690	2.5
	소니 WF-1000XM3	284,091	230,854	18.7	209,000	196,390	6.0
	젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2	409,171	341,382	16.6	399,000	399,000	-
무선 헤드폰	소니 WH-1000XM3	327,400	327,400	-	389,950	389,550	-
	보스 QuietComfort 35 II	255,960	255,960	-	399,000	386,100	3.2
	애플 Beats Solo 3	212,718	201,652	5.2	221,810	203,150	8.4
무선 스피커	마셜 ACTON II	292,870	284,530	2.8	345,500	345,490	-
	마셜 STANMORE II	430,370	345,250	19.8%	560,000	560,000	-
	보스 사운드링크 미니 2 SE	235,687	235,687	-	215,000	214,980	-

주1) 국내구매 제품의 경우 일자별 조사대상 온라인 쇼핑몰에 표시된 가격 중 최저가격(국내구매가), 해외직구 제품의 경우 '해외쇼핑몰 직접배송 판매가격' 또는 '판매가격에 관부가세, 국제배송료를 더한 실제 구매가격'(해외직구가)의 변동 확인

주2) 5일간 제품별 일일 최종구매가의 최고가 대비 최저가 차액 비율 = (최고가-최저가)/최고가×100

※ 해외직구가 구성 : 판매가격(상품가격, 현지 국가 내 세금·운송료·보험료)+관·부가세+국제 배송대행료

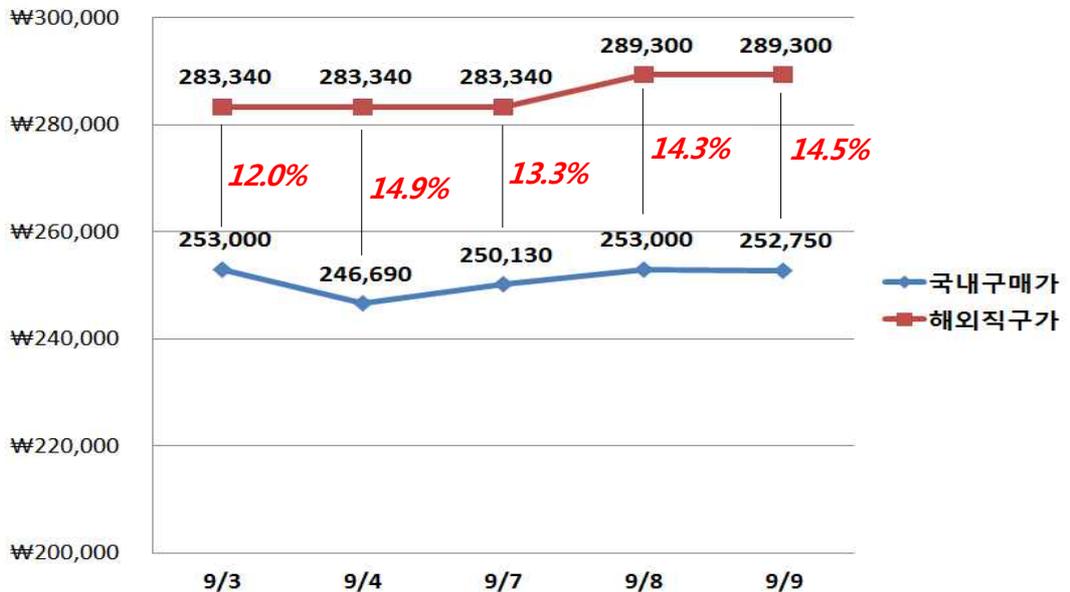
※ 달러로 표시된 판매가, 배송대행료 등은 조사기간의 관세청 평균 고시환율 1\$=1,197.56원을 적용

□ 제품별 가격변동 추이

1) 애플 AirPods Pro 이어폰

- (변동추이) 해외직구가는 1차레(9/8) 전일 대비 2.1% 올라갔고, 국내 구매가는 등락을 반복하여 최고가 대비 최저가 차액 비율이 2.5%로 나타남.
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 국내구매가가 해외직구가보다 저렴
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 12% ~ 14.9%로 나타남.

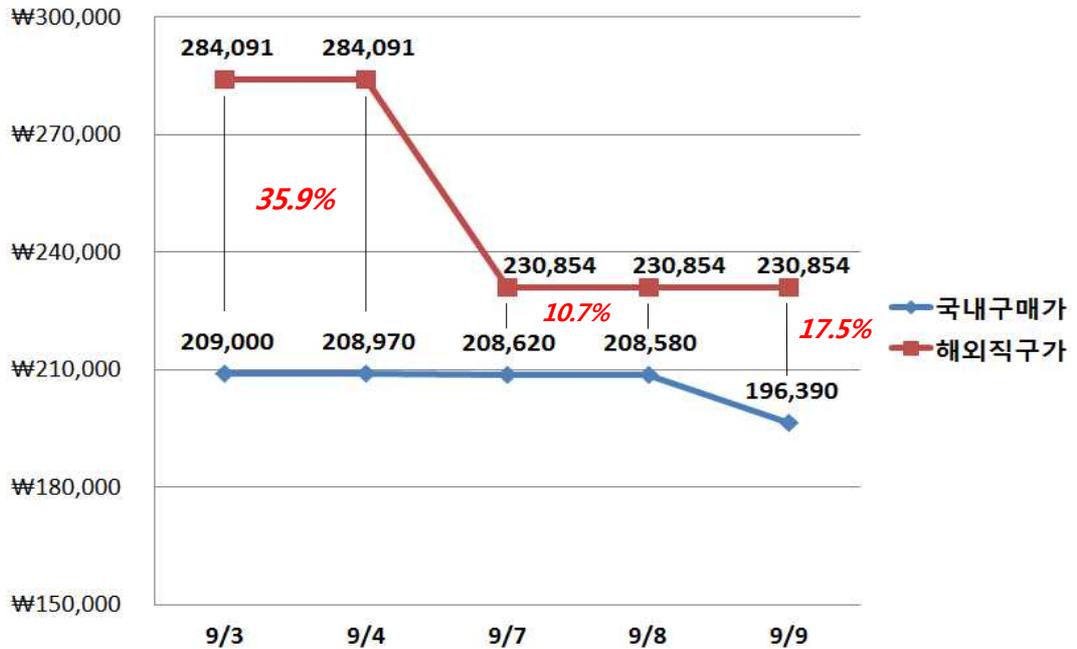
[그림 1] 제품별 국내·외 가격변동 추이 - 애플 AirPods Pro 이어폰



2) 소니 WF-1000XM3 이어폰

- (변동추이) 해외직구가는 1차레(9/7) 전일 대비 18.7% 내려갔고 국내 구매가도 1차레(9/9) 전일 대비 5.8% 내려감.
 - 해외직구가의 경우 9/7 판매가격이 200달러 아래로 내려가 관부가세 (부가세 10%) 면세 범위에 포함되어 큰 폭으로 내려감.
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 국내구매가가 해외직구가보다 저렴
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 10.7% ~ 35.9%로 나타남.

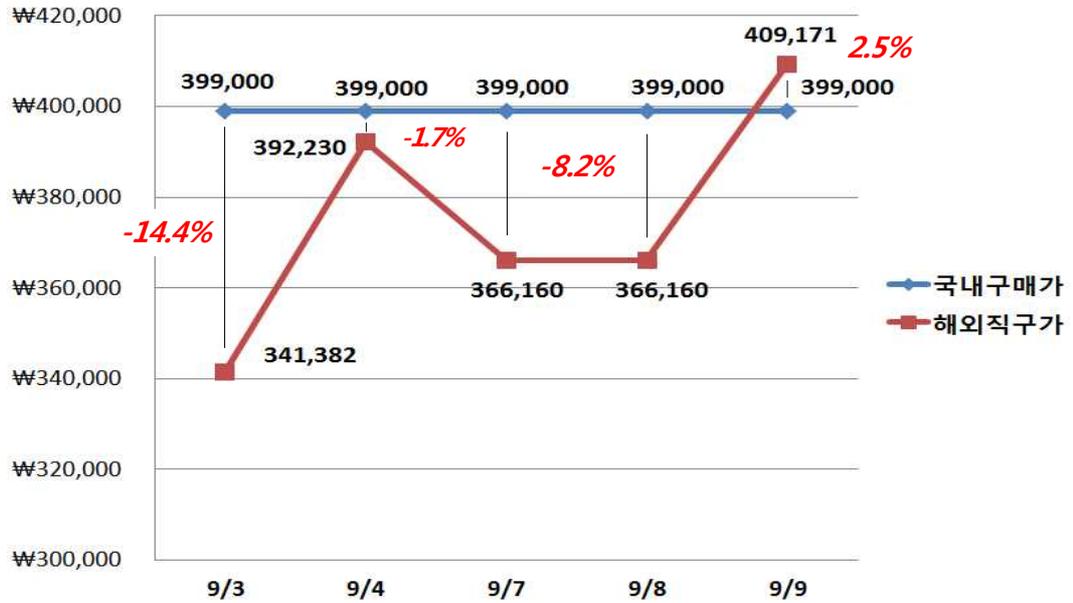
[그림 2] 제품별 국내·외 가격변동 추이 - 소니 WF-1000XM3 이어폰



3) 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰

- (변동추이) 해외직구가는 3차례 가격변동으로 최고가 대비 최저가 차액 비율이 16.6%로 나타났으며, 국내구매가는 변동 없었음.
 - 특히, 해외직구가의 경우 9/9 전일 대비 11.7% 올라감.
- (가격비교) 가격조사 기간 4일간 해외직구가가 국내구매가보다 저렴하였으나, 마지막 날에는 가격이 역전돼 국내구매가가 더 저렴해짐.
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 -14.4% ~ 2.5%로 나타남.

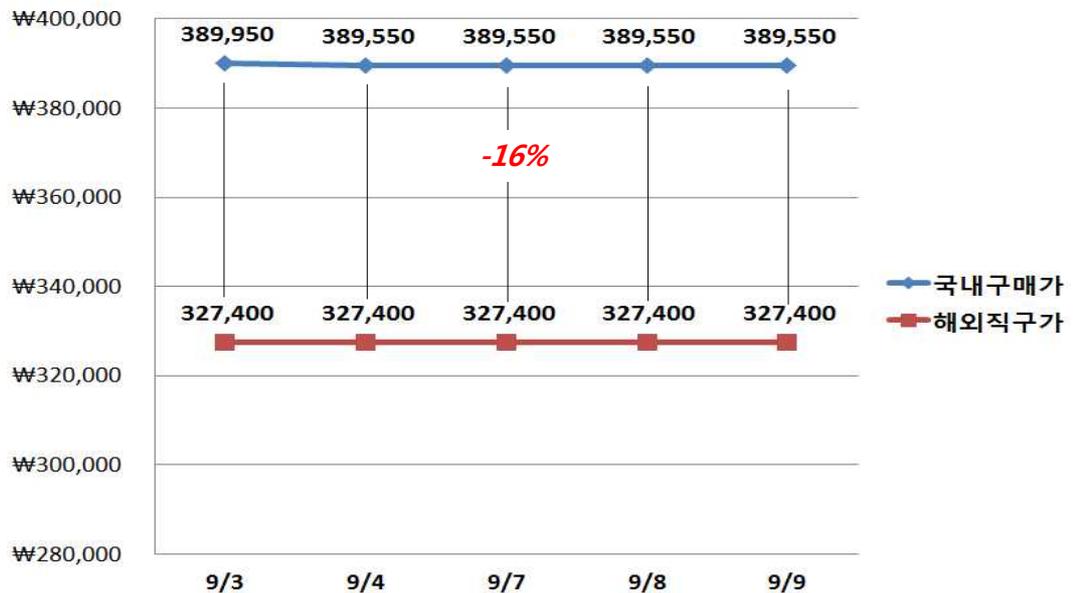
[그림 3] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰



4) 소니 WH-1000XM3 헤드폰

- (변동추이) 해외직구가 및 국내구매가* 모두 가격 변동 없었음.
 - (가격비교) 가격조사 기간 내내 해외직구가가 국내구매가보다 16% 저렴
- * 국내구매가의 경우 9/4 400원 내려갔으나 최고구매가와 최저구매가 차액비율이 0.1% 이하로 미미하여 가격변동이 없었던 것으로 보았음.

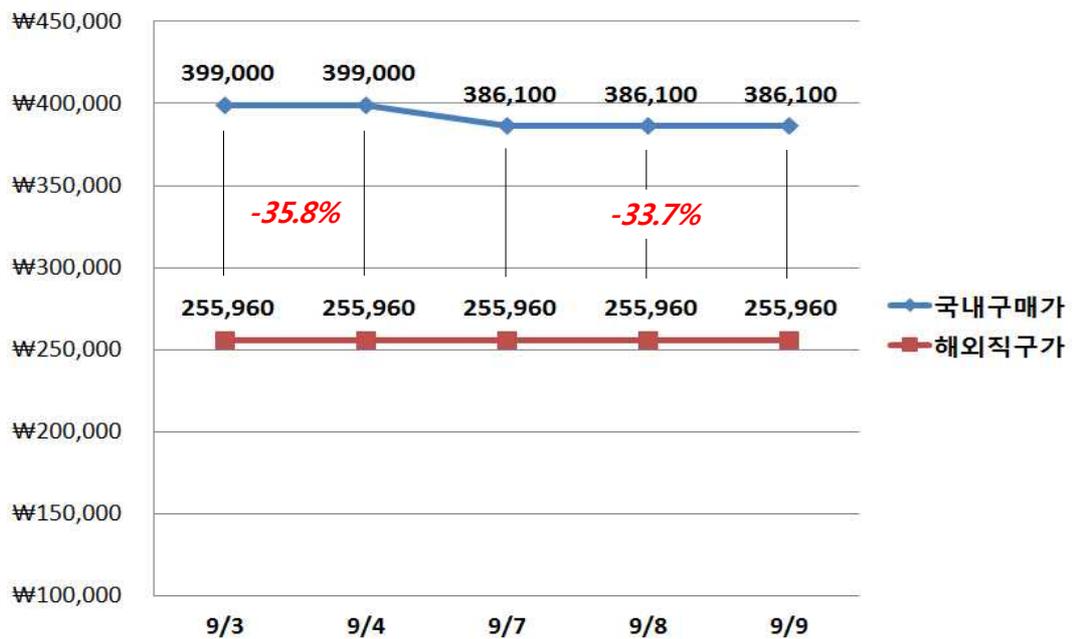
[그림 4] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 소니 WH-1000XM3 헤드폰



5) 보스 QuietComfort 35 II 헤드폰

- (변동추이) 해외직구가는 변동이 없었으며 국내구매가는 1차레(9/7) 전일 대비 3.2% 내려감
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 해외직구가가 국내구매가보다 저렴
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 -35.8% ~ -33.7%로 나타남.

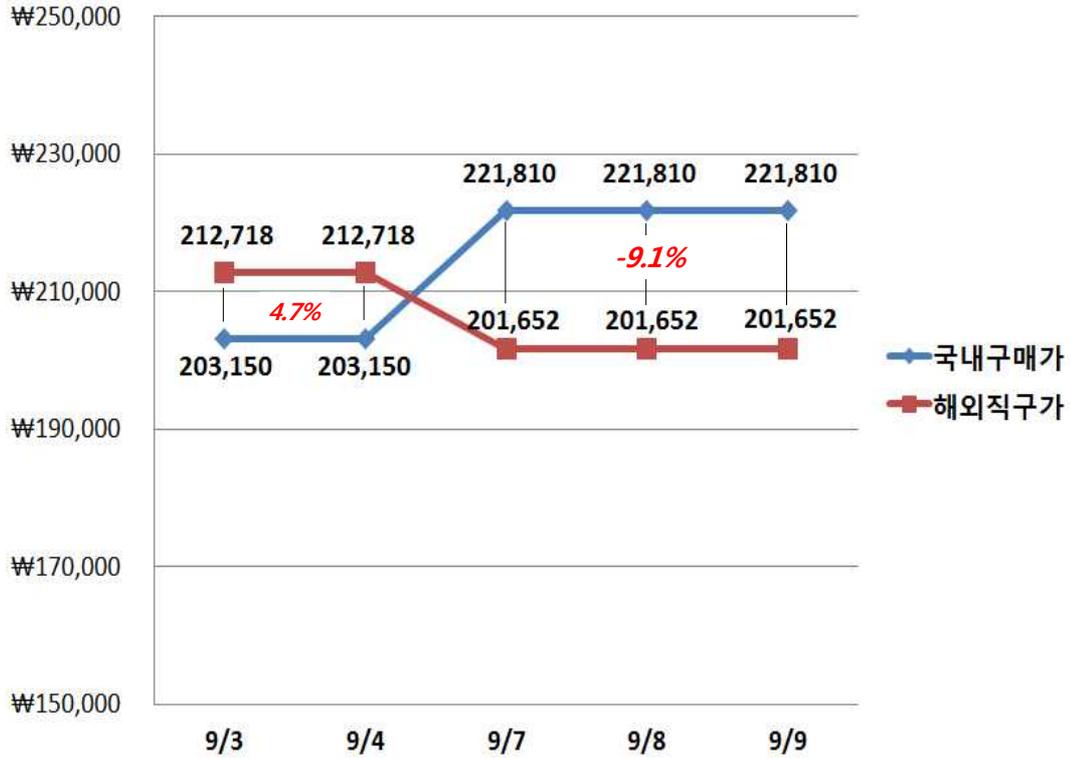
[그림 5] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 보스 QuietComfort 35 II 헤드폰



6) 애플 Beats Solo 3 헤드폰

- (변동추이) 해외직구가는 1차레(9/7) 전일 대비 5.2% 내려간 반면, 국내구매가는 1차레(9/7) 8.4% 올라감.
- (가격비교) 가격조사 기간 첫 2일간 국내구매가가 해외직구가보다 저렴하였으나, 3일째 가격이 역전돼 해외직구가가 더 저렴해짐.
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 -9.1% ~ 4.7%로 나타남.

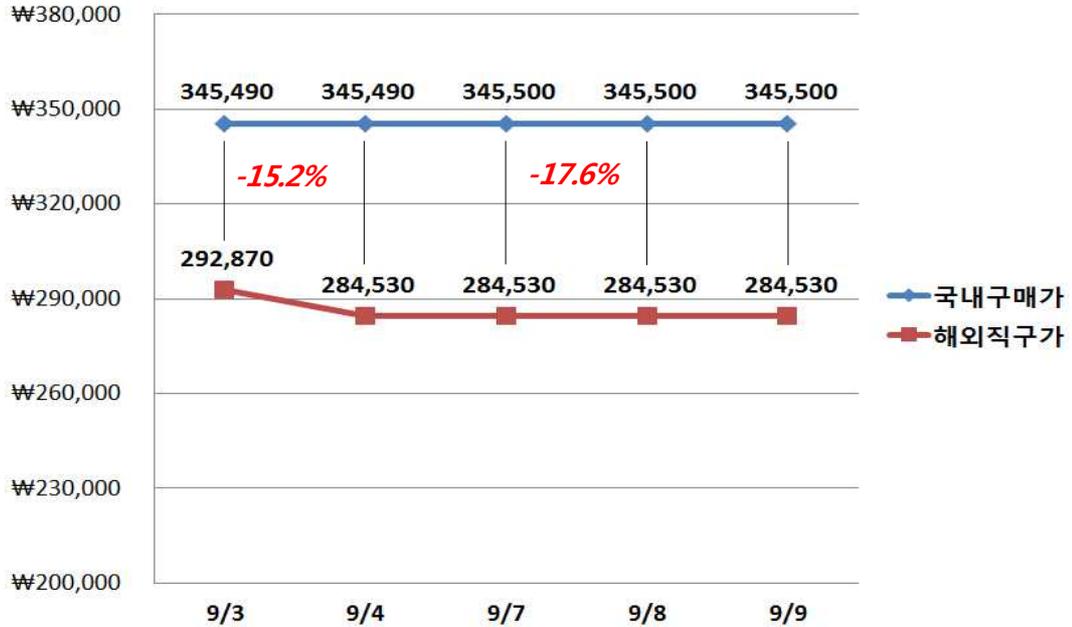
[그림 6] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 애플 Beats Solo 3 헤드폰



7) 마샬 ACTON II 스피커

- (변동추이) 해외직구가는 1차레(9/4) 전일 대비 2.8% 내려갔으며, 국내구매가는 변동 없었음.
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 해외직구가가 국내구매가보다 저렴
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 -17.6% ~ -15.2%로 나타남.
- * 국내구매가의 경우 9/7 10원 올라갔으나 최고구매가와 최저구매가 차액비율이 0.1% 이하로 미미하여 가격변동이 없었던 것으로 보았음.

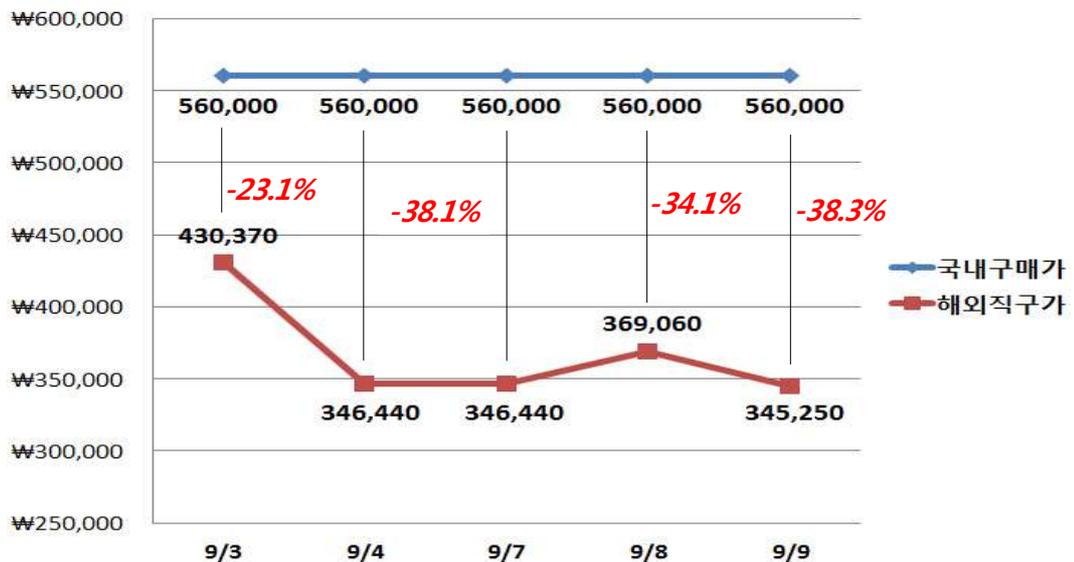
[그림 7] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 마샬 ACTON II 스피커



8) 마샬 STANMORE II 스피커

- (변동추이) 해외직구가는 3차례 가격변동을 거쳐 최고가 대비 최저가 차액 비율은 19.8%로 나타났으며, 국내구매가는 변동 없었음.
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 해외직구가가 국내구매가보다 저렴
 - 각 일자별 국내구매가 대비 해외직구가의 가격차 비율은 -38.3% ~ -23.1%로 나타남.

[그림 8] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 마샬 STANMORE II 스피커

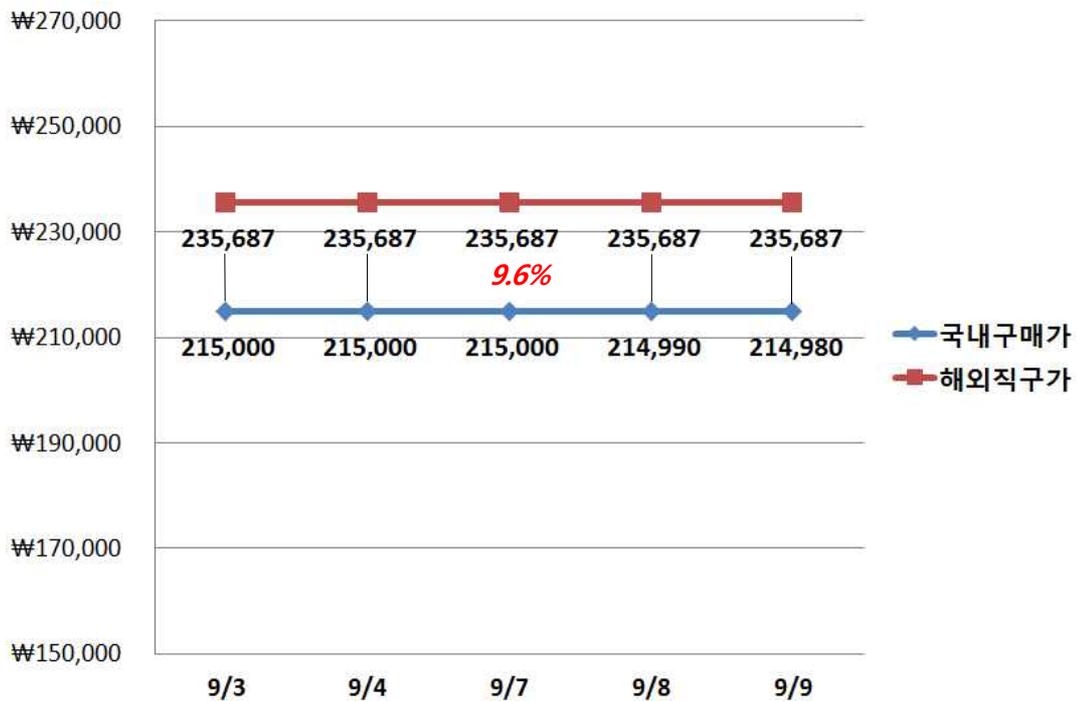


9) 보스 사운드링크 미니 2 SE 스피커

- (변동추이) 해외직구가 및 국내구매가* 모두 가격 변동 없었음.
- (가격비교) 가격조사 기간 내내 국내구매가가 해외직구가보다 9.6% 저렴

* 국내구매가의 경우 9/8, 9/9 10원씩 저렴해졌으나 최고구매가와 최저구매가 차액 비율이 0.1% 이하로 미미하여 가격변동이 없었던 것으로 보았음.

[그림 9] 제품별 국내외 가격변동 추이 - 보스 사운드링크 미니 2 SE 스피커



다. 기타

- (조사대상 제품 국내 AS) 5개 브랜드 공식홈페이지 및 1:1 문의를 통해 조사대상 해외직구 제품의 AS 가능 여부를 확인한 결과 애플, 보스는 보증기간 내 무상 AS가 가능하며, 소니, 젠하이저는 유상 AS만 가능하고, 마샬은 국내에 제조사 서비스센터가 없어 AS 불가능한 것으로 확인됨.
- 단, 보스는 해당 브랜드의 공식판매처에서 발행한 구매영수증 및 국내 세관에서 발행한 관세납입증명서(관부가세 부과 대상일 경우)가 없으면 AS 불가능하다고 고지하였으며, 소니 WF-1000XM3 이어폰은 부분수리가 어려워 국내 유상 AS도 불가능한 것으로 확인됨.

[표5] 해외직구 제품별 국내 AS 제공 현황

브랜드	제품명	AS 여부
애플(Apple)	AirPods Pro 이어폰	무상 AS
	Beats Solo 3 헤드폰	무상 AS
소니(Sony)	WF-1000XM3 이어폰	AS 불가
	WH-1000XM3 헤드폰	유상 AS
젠하이저(Sennheiser)	MOMENTUM True Wireless 2 이어폰	유상 AS
보스(Bose)	QuietComfort 35 II 헤드폰	무상 AS
	사운드링크 미니 2 SE 스피커	무상 AS
마샬(Marshall)	ACTON II 스피커	AS 불가
	STANMORE II 스피커	AS 불가

[그림 10] 보스 공식수입사(주)세기HE 해외직구 제품 AS 안내

! 해외 구매 상품 AS 안내

최근 들어 해외 구매(해외 직배송, 배송대행 등)로 인한 피해 사례가 증가하고 있으므로 아래와 같은 주의사항을 확인하시기 바랍니다.

BOSE 공식 판매처에서 발행한 구매 영수증(BOSE 공식 판매처명, 가격, 구매 날짜, 운임 등의 항목 명시)과 수입 관세 납입 증명서(국내 세관 발행)의 증빙자료가 없으면 정식 AS를 받으실 수 없습니다.

일부 구매대행 업체들이 제공하고 있는 픽킹슬립의 경우, BOSE 공식 판매처가 아닌 곳에서 임의로 발행되거나 가격과 TAX가 명확히 명시되어 있는 정식 인보이스가 아니어서 AS를 받지 못하는 피해 사례가 늘고 있습니다. 뿐만 아니라 정품을 모방한 저가 저질의 불법 제품을 배송 받는 피해 또한 종종 발생하고 있으니 구매자 여러분의 주의를 당부 드립니다.

국내 정식 유통망을 통해 판매되는 BOSE 제품 구매 시 "한글 품질 보증서"를 확인하시기 바랍니다.



3. 조사결과 종합 및 시사점

□ (해외직구 시 국내·외 가격 확인 필요) 조사 결과 브랜드, 모델, 구매시점에 따라 국내와 해외구매의 유·불리가 다를 수 있어 국내·외 가격을 충분히 조사, 비교한 후 구매결정 필요

○ 조사대상 9개 제품 중 6개 제품의 경우 해외직구가 국내구매보다 저렴한 것으로 조사됨.

- 단, 해외직구가 저렴한 6개 제품 중 2개 제품*은 가격차(3.9% ~ 6%)가 크지 않고, 5개 제품**은 국내 AS가 불가하거나 유상으로만 가능하므로 가격 외적인 부분도 신중히 고려할 필요 있음.

- 또한, 조사기간 5일 내 해외직구가와 국내구매가가 역전된 제품이 2개*** 확인된 바, 구매시점 별로도 국내구매와 해외직구의 유·불리가 달라질 수 있음.

* 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰, 애플 Beats Solo 3 헤드폰

** 소니 WF-1000XM3 이어폰, 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰, 소니 WH-1000XM3 헤드폰, 마샬 ACTON II 스피커, 마샬 STANMORE II 스피커

*** 젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2 이어폰, 애플 Beats Solo 3 헤드폰

○ 해외직구가 국내구매보다 저렴한 6개 제품 중 4개 제품*은 배송대행지를 통하지 않고 쇼핑몰에서 직접 국제배송하는 제품으로 국내구매가 대비 16% ~ 34.6% 크게 저렴한 것으로 확인됨.

- 해외쇼핑몰 직접배송 제품이 가격적으로 유리하다 하더라도 제품불량 등 문제 발생 시 국내법 적용이 어려운 관계로 기대하는 수준의 배상을 받기 어려울 수 있으며, 판매자와 의사소통이 원활하지 않을 수 있으므로 주의 필요

* 소니 WH-1000XM3 헤드폰, 보스 QuietComfort 35 II 헤드폰, 마샬 ACTON II 스피커, 마샬 STANMORE II 스피커

□ (가격변동 확인 필요) 해외직구가는 국내구매가 대비 변동폭이 큰 것으로 나타나 해외직구 시 일정 기간 가격을 모니터링한 후 구매결정 필요

- 해외직구가의 경우 큰 변동폭(마샬 STANMORE II 스피커 19.8%, 소니 WF-1000XM3 이어폰 18.7% 이어폰 등)을 보인 반면, 국내구매가는 가격변동폭이 2.5% ~ 8.4%로 해외직구가에 비해 작음.
- 소니 WF-1000XM3 이어폰의 경우 조사기간 중 판매가격이 200달러 아래로 (205달러 → 182.99달러) 내려감에 따라 관·부가세 부과 대상에서 제외돼 최종구입가가 크게 저렴해짐.

- 해외직구 시 관·부가세 부과대상에 해당하는지 면밀히 확인 필요

□ (국내 AS 확인 필요) 국내에 서비스센터가 없는 마샬을 제외한 4개 브랜드는 유·무상 AS를 제공하나 품목에 따라 국내 AS가 불가할 수 있고, 브랜드마다 AS 접수에 필요한 서류 요건 등이 다를 수 있으므로 제품 구매 전 사전 확인 요함.

- 판매자로부터 국내 AS 접수를 위한 필요서류(구매영수증, 제품보증서, 관세납입증명서 등) 발급이 가능한지 확인 필요

□ 언론 홍보를 통한 소비자정보 제공

- 해외직구 무선 음향기기 국내·외 가격비교 정보 및 해외직구 유의 사항 등

□ 제품 유통구조 개선 등을 통한 국내 판매가격 인하 유도

- 조사결과 언론홍보, 사업자간담회 등을 통해 직·간접적으로 국내 판매가격 인하를 유도

□ 원내외 자료 공유

- 국제거래 소비자포털 게시, 행복드림 열린소비자포털 비교정보 제공 등

<붙임>

1. 무선 음향기기 해외직구 시 소비자 유의사항
2. 업체별 세부 해외배송대행료(미국, 목록통관)
3. 특급택송화물 과세운임표
4. 품목별 조사대상 제품
5. 가격조사 쇼핑물
6. 해외직구 무선 음향기기 국내·외 가격비교 상세

〈붙임 1〉

무선 음향기기 해외직구 시 소비자 유의사항

□ 최종 구매가격 확인

- (구매대행 및 해외쇼핑몰 직접배송 구매 시) 최종 구매가격에 관·부가세 및 국제배송료가 포함되어 있는지 꼼꼼하게 확인 필요

□ 가격변동 확인

- 해외직구는 가격변동폭이 크며, 구매시점별로 해외직구와 국내구매의 유·불리가 달라질 수 있으므로 일정 기간 가격을 모니터링 후 구매결정 필요

□ 해외 직구 가능 수량은 자가수입 목적으로 모델별 1대에 한함.

- 무선이어폰 등 IT·통신기기를 수입하기 위해서는 「전파법」에 따라 수입 승인을 받고 수입하여야 하나, 판매를 목적으로 하지 않고 개인이 사용하기 위해 반입하는 기자재 1대에 한하여 동법에 따른 인증 등의 확인을 생략할 수 있음.
- 단, 자가사용 목적으로 인증을 면제받은 제품을 재판매할 경우 「전파법」 위반이며 「관세법」 제269조(밀수입죄) 등에 따라 처벌받을 수 있음.

□ 국내 AS 가능 여부 확인

- 해외직구 상품은 제조사를 통한 국내 AS가 어려울 수 있으며, 월드 워런티 (World Warranty) 정책을 시행하고 있는 브랜드라 하더라도 공식판매처가 발행한 구매영수증 등이 없으면 AS 접수가 어려울 수 있음.
- 따라서 구매결정 전 제조사에 국내 AS 가능 여부를 확인하고, 판매자에게 필요 증빙자료 발급이 가능한지 확인 필요

〈붙임 2〉

업체별 세부 해외배송대행료(미국, 목록통관)

(기준일: '20.9.3~9.9.)

중량별 해외배송대행료(델라웨어, 오리건 ^{주1)} 일반항공, 일반검수 기준, 단위: 원화)						
무게 (lb)	몰테일 ^{주2)}	오마이집 ^{주3)}	유니옥션 ^{주4)}	아이포터	뉴욕걸즈 ^{주5)}	평균
1	14,347 (\$11.98)	10,179 (\$8.50)	14,371 (\$12.00)	12,574 (\$10.50)	11,856 (\$9.90)	12,665
2	16,742 (\$13.98)	12,574 (\$10.50)	16,167 (\$13.50)	15,329 (\$12.80)	14,850 (\$12.40)	15,132
3	19,137 (\$15.98)	14,970 (\$12.50)	19,161 (\$16.00)	17,724 (\$14.80)	17,245 (\$14.40)	17,647
4	21,532 (\$17.98)	17,365 (\$14.50)	22,155 (\$18.50)	20,239 (\$16.90)	19,640 (\$16.40)	20,186
5	23,927 (\$19.98)	19,760 (\$16.50)	23,951 (\$20.00)	22,275 (\$18.60)	22,035 (\$18.40)	22,390
6	25,149 (\$21.00)	22,155 (\$18.50)	26,945 (\$22.50)	24,191 (\$20.20)	23,831 (\$19.90)	24,454
7	27,544 (\$23.00)	24,550 (\$20.50)	29,939 (\$25.00)	26,227 (\$21.90)	26,227 (\$21.90)	26,897
8	29,939 (\$25.00)	26,945 (\$22.50)	32,334 (\$27.00)	31,017 (\$25.90)	27,424 (\$22.90)	29,532
9	32,334 (\$27.00)	29,340 (\$24.50)	34,729 (\$29.00)	33,651 (\$28.10)	29,819 (\$24.90)	31,975
10	34,729 (\$29.00)	31,735 (\$26.50)	37,124 (\$31.00)	35,807 (\$29.90)	32,214 (\$26.90)	34,322
11	37,124 (\$31.00)	34,130 (\$28.50)	39,519 (\$33.00)	36,406 (\$30.40)	34,609 (\$28.90)	36,358
12	39,519 (\$33.00)	36,526 (\$30.50)	41,915 (\$35.00)	38,442 (\$32.10)	37,005 (\$30.90)	38,681
13	41,915 (\$35.00)	38,921 (\$32.50)	44,310 (\$37.00)	40,957 (\$34.20)	39,400 (\$32.90)	41,100
14	44,310 (\$37.00)	41,316 (\$34.50)	46,705 (\$39.00)	42,992 (\$35.90)	41,795 (\$34.90)	43,424
15	46,705 (\$39.00)	43,711 (\$36.50)	49,100 (\$41.00)	44,190 (\$36.90)	44,190 (\$36.90)	45,579

주1) 전제품 면세지역인 델라웨어, 오리건 센터로 선정(업체별 센터 반영)

주2) 몰테일 델라웨어 센터수수료 \$1 포함 가격(무선이어폰은 고정배송비 \$7에 센터수수료 \$1 적용)

주3) 오마이집 일반통관 시 수수료 \$1 추가

주4) 유니옥션 델라웨어 센터수수료 \$1, 기본검수비 \$0.5 포함 가격

주5) 뉴욕걸즈 일반통관 시 수수료 1,000₩ 추가

※ 달러로 표시된 배송대행료는 조사기간의 관세청 평균 고시환율 1\$=1,197.56원을 적용

※ 1lb는 약 0.454kg

〈붙임 3〉

특급택송화물 과세운임표

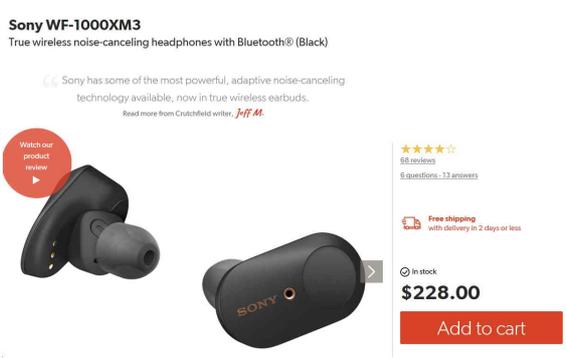
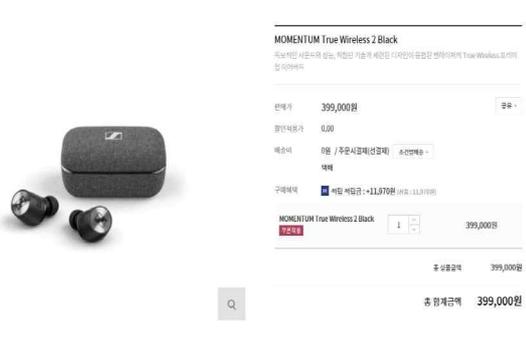
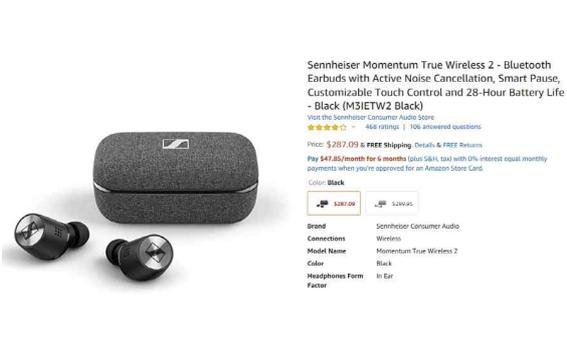
중량(kg)	가격	중량(kg)	가격
1.0	18,900원	6.0	69,000원
2.0	29,050원	7.0	75,000원
3.0	35,700원	8.0	81,000원
4.0	57,000원	9.0	87,000원
5.0	63,000원	10.0	93,000원

* (자료) 「수입물품 과세가격 결정에 관한 고시」(관세청), 미국 등이 포함된 제3지역 기준

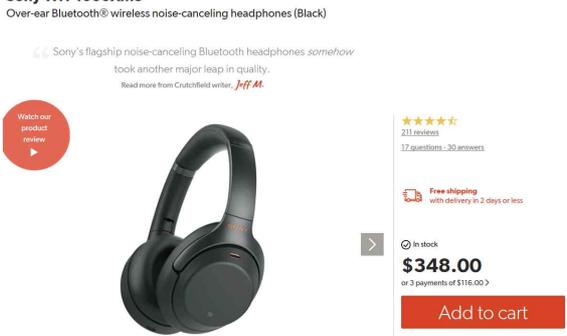
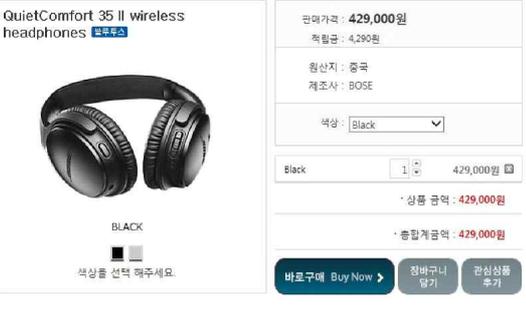
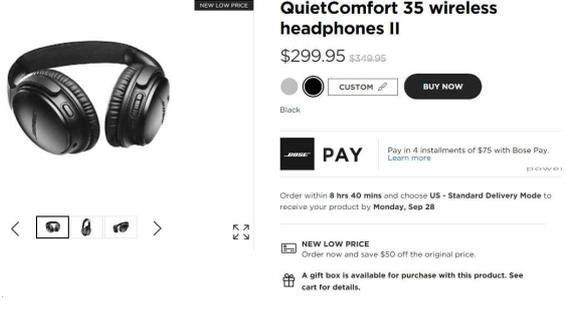
<붙임 4>

품목별 조사대상 제품

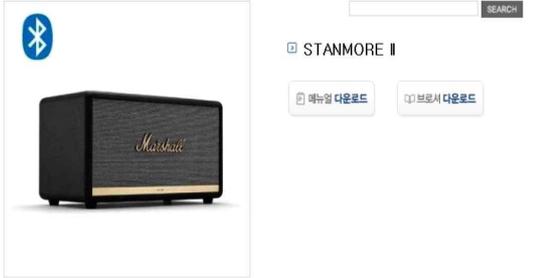
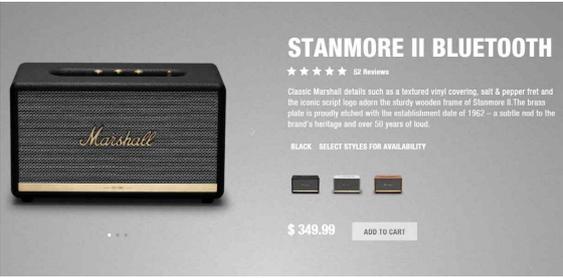
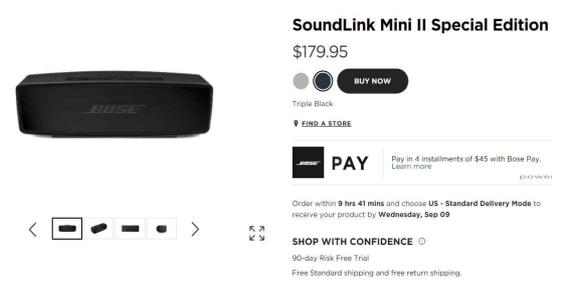
1. 무선이어폰

브랜드	국내	해외
<p>애플 (Apple)</p>	<p>AirPods Pro</p> 	<p>AirPods Pro</p> 
<p>소니 (Sony)</p>	<p>WF-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰</p> 	<p>WF-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones</p> 
<p>젠하이저 (Sennheiser)</p>	<p>MOMENTUM True Wireless 2</p> 	<p>MOMENTUM True Wireless 2</p> 

2. 무선헤드폰

브랜드	국내	해외
<p>소니 (Sony)</p>	<p>WH-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰</p> 	<p>WH-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones</p> 
<p>보스 (Bose)</p>	<p>QuietComfort 35 II wireless headphones</p> 	<p>QuietComfort 35 wireless headphones II</p> 
<p>애플 (Apple)</p>	<p>Beats Solo 3 Wireless 헤드폰</p> 	<p>Beats Solo 3 Wireless Headphones</p> 

3. 무선스피커

브랜드	국내	해외
마셜 (Marshall)	ACTON II	Acton II Bluetooth speaker
		
마셜 (Marshall)	STANMORE II	Stanmore II Bluetooth speaker
		
보스 (Bose)	사운드링크 미니 2 SE	SoundLink Mini II Special Edition
		

〈붙임 5〉

가격조사 쇼핑물*

품목	제품명	온라인 쇼핑물	
		국내	해외**
무선 이어폰	애플 AirPods Pro	네이버쇼핑	큐텐(Qoo10)
	소니 WF-1000XM3		이베이(ebay)
	젠하이저 MOMENTUM True Wireless 2		아마존(Amazon)
무선 헤드폰	소니 WH-1000XM3		큐텐(Qoo10)
	보스 QuietComfort 35 II		큐텐(Qoo10)
	애플 Beats Solo 3		이베이(ebay)
무선 스피커	마샬 ACTON II		큐텐(Qoo10)
	마샬 STANMORE II		큐텐(Qoo10)
	보스 사운드링크 미니 2 SE		이베이(ebay)

* 가격조사 결과 해당 제품을 최저가로 판매한 쇼핑물 리스트

** 각 제품별 최저가를 판매한 쇼핑물은 가격조사 기간(9/3~9/9) 동안 동일했음.

〈붙임 6〉

무선 음향기기 국내·외 가격 비교 상세

(조사기간 : '20.9.3~4., 9.7.~9. / 단위 : 달러, 원, %)

품목	브랜드	제품명 (해외제품명)	해외직구가(A) ^{주)}						합계 (A=a+b+c)	국내 구매가(B) 주)	국내구매가 대비 해외직구가 가격차 비율 (C=(A-B)/B*100)
			판매가격(a) ^{주)}		배송대행료(b)		관부가세(c) ^{주)}				
			달러	원	평균가	적용무게	평균가	적용무게 ^{주)}			
무선 이어폰	애플 (Apple)	①AirPods Pro	285,724						285,724	251,114	13.8
		AirPods Pro									
	소니 (Sony)	②WF-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰	194.00	229,685	11,888	1lb	(26,440)	1kg	252,149	206,312	22.2
		WF-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones									
젠하이저 (Sennheiser)	③MOMENTUM True Wireless 2	274.03	328,162	12,152	1lb	34,706	1kg	375,020	399,000	▽6.0	
	MOMENTUM True Wireless 2										
무선 헤드폰	소니 (Sony)	④WH-1000XM3 무선 노이즈 캔슬링 헤드폰	327,400						327,400	389,630	▽16.0
		WH-1000XM3 Wireless Noise-Canceling Headphones									
	보스 (Bose)	⑤QuietComfort 35 II wireless headphones	255,960						255,960	391,260	▽34.6
		QuietComfort 35 wireless headphones II									
애플 (Apple)	⑥Beats Solo 3 Wireless 헤드폰	-	190,947	15,132	2lb	-	1kg	206,079	214,346	▽3.9	
	Beats Solo 3 Wireless Headphones										
무선 스피커	마샬 (Marshall)	⑦ACTON II ^{주)}	286,198						286,198	345,496	▽17.2
		Acton II Bluetooth speaker									
	마샬 (Marshall)	⑧STANMORE II ^{주)}	367,512						367,512	560,000	▽34.4
		Stanmore II Bluetooth speaker									
보스 (Bose)	⑨사운드링크 미니 2 SE	179.55	215,501	20,186	4lb	-	2kg	235,687	214,994	9.6	
	SoundLink Mini II Special Edition										

- 주1) 조사대상 해외 온라인 쇼핑몰 판매가 중 해당 국가내 배송료를 포함한 최저 판매가격을 확인하고, 관부가세 및 해외 배송대행료를 포함하여 최종구매가를 산정
또한, 배송대행을 이용하는 경우와 쇼핑몰 직접배송 비용을 비교하여 저렴한 방법을 선택하고, 조사기간 동안의 일일 최저가의 **평균가격** 산출
(별도의 한시적조건부 할인쿠폰 및 카드 수수료 등은 적용하지 않음.)
- 주2) 5개(①, ④, ⑤, ⑦, ⑧) 제품은 해외쇼핑몰 직접배송가격(제품 판매가격에 관부가세 및 국제배송료가 포함)이 배송대행 이용보다 저렴하여 제품 판매가격을 총액으로 표시
- 주3) 판매가격이 200불을 초과하여 관부가세 부과되는 제품 : ②, ③ / 200불 이하 비과세 제품: ⑥, ⑨
특히, 소니 WF-1000XM3 이어폰은 2일간 판매가격이 200불을 초과(\$205)하여 관부가세(부가세 10% 26,440원) 부과 대상이었으나, 나머지 3일은 가격이 200불 이하여서(\$182.99) 비과세 대상이 됨.
- 주4) 관부가세 산정 시 적용한 과세운임의 기준 무게
- 주5) 네이버쇼핑 판매가 중 국내 배송료를 포함한 일일 최저가를 확인, 조사기간 동안의 평균가격 산정(별도의 한시적조건부 할인쿠폰은 적용하지 않았으며, 해외 구매대행 상품은 제외함)
- 주6), 주7) 마샬 ACTON II, STANMORE II 스피커는 국가별 전압에 상관없이 사용할 수 있으나(프리볼트) 해외직구 시 220v 어댑터(돼지코) 추가구매가 필요할 수 있음.
- ※ 해외직구가 구성 : 판매가격(상품가격, 현지 국가 내 세금·운송료·보험료)+관·부가세+국제 배송대행료
※ 달러로 표시된 판매가, 배송대행료 등은 조사기간의 관세청 평균 고시환율 1\$=1,197.56원을 적용