



Pressemitteilung

Midea präsentiert „Master Your Home“ auf der IFA 2025 mit transformativen Innovationen

BERLIN, DEUTSCHLAND, 5. September 2025 – Midea, Teil der Midea Group und ein Fortune Global 500-Unternehmen 2025, stellte auf der IFA 2025 sein Ausstellungsthema „Master Your Home“ vor. Gezeigt wurde eine Vielzahl neuer Innovationen, die es den Nutzern ermöglichen, sich zuhause ganzheitlich wohlfühlen – durch die mühelose Steuerung von Raum, Energie und Ästhetik.

Midea bedient bereits über 500 Millionen Nutzer in mehr als 200 Ländern und Regionen und verfolgt konsequent seine Mission, das tägliche Leben smarter, effizienter und komfortabler zu gestalten.

Fünf Erlebniswelten, ein Zuhause

Auf der Messe lädt Midea die Besucher in fünf große Ausstellungsbereiche ein: SPACE MASTER, XPRESS MASTER, SMART MASTER, ECOMASTER und die Built-In Kitchen Series. Mit gezielten Designs und speziell auf europäische Haushalte abgestimmten Funktionen reduzieren die Innovationen Energieverbrauch, bieten höhere Leistung, sparen Platz und verleihen den eigenen vier Wänden zugleich ein ästhetisches Plus.

Midea-Innovationen nach Suiten – Raum neu gedacht

In modernen Haushalten ist die optimale Raumnutzung der Schlüssel für Organisation und Effizienz. Küchen- und Waschgeräte müssen daher flexibel sein und „mit weniger mehr leisten“.

- **SPACE MASTER:** Highlight ist der Kühlschrank mit MegaMax-Technologie. Mit einer branchenführenden Speicherkapazität von 443 Litern übertrifft er die kombinierte Nutzfläche eines 336-Liter-Kombikühlschranks, eines 66-Liter-Minikühlschranks und eines 31-Liter-Gefrierschranks von Midea. Das Gefrierfach allein fasst 130 Liter, das Gemüsefach ist 47 % größer als üblich. Flexible Systeme wie Infinite Shelf und Infinite Door Bin sorgen für eine mühelose Organisation. Auch der Air Fryer Oven überzeugt mit neun Kochmodi und bis zu 90 % weniger Fett – für Genuss ohne schlechtes Gewissen.
- **XPRESS MASTER:** Hier steht Zeitersparnis im Fokus. Die Dual-Zone-Heißluftfritteuse mit XPRESSYNC kombiniert Fritteuse und Mini-Ofen, sodass zwei Gerichte gleichzeitig ohne Geschmacksübertragung zubereitet werden können. Ergänzt wird sie durch den eingebauten Steakofen, der mit leistungsstarker Heizung und Metalltablett perfekte



Steaks in Restaurantqualität liefert. Weitere Geräte wie Öfen, Leichtkostkocher, Schnellkochtöpfe und Kompaktöfen ermöglichen präzise Zeitsteuerung und sorgen für entspanntes Kochen.

- SMART MASTER: Diese Suite bündelt KI-basierte Technologien. Geräte lernen aus den Gewohnheiten der Nutzer, passen sich an Vorlieben an und reagieren vorausschauend – von Sprachbefehlen in Klimaanlage bis zu intelligenten Kochmodi in Backöfen.
- ECOMASTER: Nutzt KI-gestützte Energieoptimierung und reduziert den Energieverbrauch von Haushaltsgeräten um bis zu 30 %.
- Built-In Kitchen Series: Drei Serien – Essenza, Ispira und Eleva – kombinieren zeitlose Mailänder Eleganz mit intelligenter Funktionalität. Essenza steht für einfache, zuverlässige Leistung, Ispira integriert XPRESS MASTER-Technologien für präzise Kochergebnisse, während Eleva Premium-Funktionen und ein markantes schwarzes Design für modernen Luxus bietet.

Ergänzung durch Marken der Midea Group

Die Innovationskraft von Midea wird durch weitere Marken ergänzt:

- Küppersbusch: Die deutsche Luxusküchenmarke präsentierte ihr unverwechselbares Design und ihre handwerkliche Perfektion.
- TEKA: Vorgestellt wurden die weltweit ersten Küchengeräte der Van Gogh-Serie, inspiriert von künstlerischer Meisterschaft und europäischer Eleganz.
- COLMO: Die neue Evolution 2.0-Serie verbindet KI-gestütztes Gesundheitsmanagement, smarte Service-Frameworks und natürliche Sprachinteraktion in edlem Metallic-Design.
- Eureka: Mit der Serie Floorshine bringt die Marke leistungsstarke Nass- und Trockensauger mit 24.000-Pa-Saugsystem, innovativer Dual-Direction-Antriebstechnologie und modernem Selbstreinigungssystem auf den Markt.

Globale Spitzenposition & Sportsponsoring

Midea strebt danach, in allen Kategorien weltweit führend zu sein. Bereits sieben Jahre in Folge belegt das Unternehmen Platz eins in der globalen Haushaltsgerätebranche. Euromonitor International hat Midea zudem als weltweit führende Marke für intelligente Haushaltsgeräte (OBM-Verkäufe) zertifiziert. Darüber hinaus ist Midea weltweit führend in den Bereichen Klimaanlage, Inverter-Klimaanlagen für den Wohnbereich, R290-Klimaanlagen, Luftbehandlung, Mikrowellenherde und kleine Kochgeräte.

Die IFA 2025 markiert zudem das fünfjährige Jubiläum der globalen Partnerschaft mit dem Manchester City Football Club. Gleichzeitig kündigte Midea seine bevorstehende



Hauptpartnerschaft mit dem FC Barcelona an – ein weiterer Schritt im internationalen Sportsponsoring. Besucher können dies am Stand mitfeiern: Bei einer exklusiven Fußball-Challenge gilt es, innerhalb von 15 Sekunden ein Tor in eine Waschmaschine zu schießen – attraktive Preise warten.

Szenarioorientierte Innovationen für ein umfassendes Wohnerlebnis

- Küche:
 - CHILL MASTER-Kühlschrank mit OneTouch AutoFill-Spender für Eis und Wasser in verschiedenen Formen.
 - Omni-Station: verbindet Küche und Wohnzimmer, dank integriertem Dunstabzug als sozialer Mittelpunkt.
 - Flow-In-Kochfeld 3.0: leistungsstarke Induktion plus leise Belüftung, bis zu 24 % mehr Stauraum.
 - One Oven: Heißluftfritteuse, Mikrowelle, Dampfgarer und Backofen in einem Gerät.
 - Titan-Geschirrspüler: reinigt bis zu 16 Gedecke in einem Durchgang.
- Wohnzimmer:
 - Raynor Luft-Luft-Wärmepumpe, entwickelt für den nordischen Winter, mit Heizleistung bis 8 kW selbst bei -40 °C.
- Waschaum:
 - 28-Zoll-Wärmepumpen-Waschmaschine mit Trockner, energiesparend und mit vergrößerter Trommel für große Mengen.
- Reinigung:
 - AT6 Ultra Wet-Dry Handstaubsauger mit 24.000 Pa Saugleistung, dreiseitiger Kantenbürste, flachem Design und Selbstreinigungssystem inklusive Heißwasserwäsche, Heißlufttrocknung und Desodorierung. Geeignet für Holz, Fliesen, Stein, Teppiche und mehr.

Der Midea-Stand befindet sich in Halle 5.1-101a & Halle 6.1-101a, Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin.



Über Midea und die Midea Group

Midea ist eine von mehr als zehn Marken im Geschäftsbereich Smart Home der Midea Group.

Die Midea Group wurde 1968 gegründet und ist eines der weltweit größten Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte – sowie ein Fortune Global 500-Unternehmen 2025. Im selben Jahr strukturierte Midea seine Kerngeschäfte in sechs wachstumsstarke Säulen um: Smart Home, Industrietechnologie, Gebäudetechnologie, Robotik und Automatisierung, Midea Healthcare und Annto Logistics.

Die Marke Midea verfolgt einen verbraucherorientierten, problemlösungsorientierten Ansatz und bietet dadurch überraschend benutzerfreundliche Lösungen. Sie geht über das Gewohnte hinaus, um die sich wandelnden Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen, und entwickelt kontinuierlich neue Technologien, die es ermöglichen, sich „wie zu Hause zu fühlen“.

Die Midea Group betreibt weltweit 63 Produktionszentren, beschäftigt rund 190.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen und erzielte 2024 einen Jahresumsatz von 56,9 Milliarden US-Dollar. Mit 38 Innovationszentren weltweit und über 90.000 Patenten unterstreicht das Unternehmen seine führende Rolle in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen:

www.midea-group.com

www.midea.com

<https://www.midea.com/global/sponsorship>

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
Mobil: +49 173 368 94 78
E-Mail: jochen.schaefer@midea.com

www.midea.com/de