

HANSER
**Native
Ad**



HANSER Native Ad User Guide

[Home](#) » [HANSER](#) » HANSER Native Ad User Guide 

Contents

- [1 HANSER Native Ad](#)
- [2 Product Specifications](#)
- [3 Product Usage Instructions](#)
- [4 FAQ](#)
- [5 Features](#)
- [6 Guideline for your creation](#)
- [7 Design guideline](#)
- [8 More Information](#)
- [9 Documents / Resources](#)
 - [9.1 References](#)

HANSER

HANSER Native Ad



Product Specifications

- **Format:** Native Ad
- **Presentation:** Exclusive format for presenting contents
- **Placement:** Homepage for maximum attention

Product Usage Instructions

Guidelines for Creating a Successful Native Ad:

1. **Language:** All text elements should be in German.
2. **Title:** Meaningful title within 60 characters.
3. **Teaser:** Key message within 160 characters.
4. **Copy Text:** Impart knowledge, up to 2,500 characters. Avoid marketing buzzwords, prefer factual details.
5. **Image:** Provide in three versions: 1200×675, 1200×627, and 627×627 pixels. Avoid text/logos within the image.
6. **Company Logo:** Provide in 500×500 pixels.
7. **Target URL:** Link to your website for more information.

Data Transfer Guidelines:

- **Pictures:** Supply as jpg or gif files. Include order and associated text.
- **Text:** Supply as MSWord files. Email all content to media@hanser.de per schedule on your PO.

FAQ

Frequently Asked Questions

- **Q:** Can I use English text elements in the Native Ad?
 - **A:** It is recommended to use German text elements, except for kunststoffe-international.com.

- **Q:** What is the maximum length for the title and teaser?
 - **A:** The title should not exceed 60 characters, and the teaser should be within 160 characters.
- **Q:** What are the recommended image sizes for the Native Ad?
 - **A:** The image should be provided in three versions: 1200×675, 1200×627, and 627×627 pixels.

The Native Ad is the exclusive format to present your contents. The placement on the homepage will call a maximum of attention.

Features

- Minimum 300 guaranteed readers
- Placement on homepage
- **SEO:** keyword tagging according to our keyword list (please use pdf form)
- Article displayed according to keywords in matching channels and as related content
- Article linked to your company entry
- Article with one image
- 3 downloads (pdf)
- 3 links to your website within the copy text
- **Optional:** 1 picture gallery up to 5 images within the article (surcharge)

Guideline for your creation

To create a successful native ad, we would like to give some advice and provide technical specifications.

Language

- Please consider that we run all our websites in German except kunststoffe-international.com. Therefore, we strictly recommend to provide all text elements in German as well.

Title

- The title should be meaningful and not exceed a max. of 60 characters.

Teaser

- The teaser should target the key message of your topic and not exceed a max. of 160 characters.

Copy text

- Impart knowledge to the user and provide information useful for his daily business. The copy text is up to 2,500 characters. By our experience, the user honors a style of writing like an expert editor avoiding marketing buzz words.
- Prefer facts and details illustrating your topic.

Image

- The image will be displayed in various formats and croppings depending on the different teaser placements on the website. We strongly recommend not to use text and / or logos within the image since that might be cropped.
- Please provide the image in the following three versions: 1200×675, 1200×627, and 627×627 pixels

Company logo

- Please provide your logo in 500×500 pixels.

Target URL

- Link to your website for further information.

Design guideline

Native Ad

EAC Zertifizierung für Russland in 6 Schritten
WR CERTIFICATION GMBH

Beim Export nach Russland werden ausländische Hersteller mit der EAC Zertifizierung konfrontiert. WR Group-Experten beantworten Fragen zum Prozessablauf.

News
2. Mai 2021

Certification

WR GROUP

Issuance of EAC certificates and registration of EAC Declarations in accordance with the current Technical Regulations of the Eurasian Economic Union by accredited experts.

Wofür wird ein EAC Zertifikat oder eine EAC Deklaration benötigt?

Ein EAC Zertifikat bzw. eine EAC Deklaration bestätigt, dass das Produkt mit den Sicherheits- und Qualitätsanforderungen der technischen Vorschriften in Russland übereinstimmt. Solche Konformitätsnachweise sind in der Regel in zwei folgenden Fällen vorzuweisen:

1. Dem russischen Zollamt bei der Einfuhr von Waren ins Land;
2. Der zuständigen staatlichen Aufsichtsbehörde vor dem Inverkehrbringen des Produkts bzw. der Inbetriebnahme von Industrieanlagen auf dem russischen Markt.

← Title (max. 60 characters) and
teaser text (max. 160 characters)

← Image (key visual)

← Copy text
(max. 2,500 characters)

Womit fangen Sie an?

Die Experten der WR Group raten: Stellen Sie als erstes fest, welche Produktbezeichnung Ihr Produkt im Russischen hat und welche Zolltarifnummer anwendbar ist. Diese Informationen werden benötigt, um die folgenden Vorbereitungsfragen beantworten zu können:

- **Unterliegt Ihr Produkt einer Zertifizierungspflicht in Russland?**
Anmerkung: Zertifizierungspflichtige Produkte werden in Russland durch die nationale Gesetzgebung festgelegt.
- **Unter Anforderungen welcher Technischen Regelwerke fällt das Produkt?**
Anmerkung: Auf dem einheitlichen Gebiet der EAWU gelten derzeit 49 Technische Regelwerke.
- **Welche Art der Konformitätsbewertung ist erforderlich?**
Anmerkung: Ausstellung eines EAC-Zertifikats oder Registrierung einer EAC-Deklaration.
- **Welches Konformitätsbewertungsschema ist in Bezug auf das Produkt anzuwenden?**
Anmerkung: Es gibt 9 Zertifizierungs- und 7 Deklarationsschemen, die in der gesamten EAWU anwendbar sind.

ERFAHREN SIE MEHR

unter www.wr-certification.de

Downloads

WR presentation DE.pdf

Schlagerworte

Messmittel | Messsysteme | Prüflabor | Kalibrierdienste |
Beratung und Consulting | Produktzertifizierung | Technische Dokumentation |
Vorbereitung zur Zertifizierung | Audit / Auditierung |
Seminare, Schulungen, Kongresse | Auditservice | Normen | Qualitätsnachweise

Unternehmens- information

WR Certification GmbH

Hansaallee 247B
D 40549 Düsseldorf
0211/972683-50

info@wr-certification.de
<https://www.wr-certification.de>



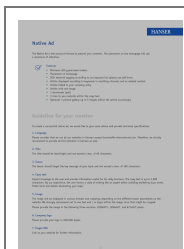
Link to your company entry

More Information

Data transfer

- **Pictures:** Please always supply your pictures as jpg or gif files and identify the order and associated text (captions, copyright, etc.)
- **Text:** Please supply your text as MSWord files.
- Please e-mail all content to media@hanser.de according the schedule on your PO.

Documents / Resources



[HANSER Native Ad](#) [pdf] User Guide
Native Ad

References

- [Plastics Insights: News, Jobs, Products for the Plastics Industry](#)
- [User Manual](#)

[Manuals+](#), [Privacy Policy](#)

This website is an independent publication and is neither affiliated with nor endorsed by any of the trademark owners. The "Bluetooth®" word mark and logos are registered trademarks owned by Bluetooth SIG, Inc. The "Wi-Fi®" word mark and logos are registered trademarks owned by the Wi-Fi Alliance. Any use of these marks on this website does not imply any affiliation with or endorsement.